

# Radiografía Ciudadana



# ¿Qué es Radiografía Ciudadana?

La urgencia de visibilizar la realidad social de las poblaciones vulnerables en el país es lo que nos ha motivado a realizar la **Radiografía Ciudadana**, una herramienta que recopila información para conocer la situación, características y la problemática de la ciudadanía dentro de cada región del Perú.

**Este documento, de gran utilidad para las personas, nos permitirá en alianza estratégica con diversos actores efectuar acciones en beneficio del país.**

## Buscamos así:



**Generar estrategias de intervención de gran impacto**



**Reducir el grado de conflictividad**



**Proteger los derechos de las y los consumidores**

Con este documento buscamos transformar el sistema **pensado en ti.**

# Tabla de contenido

## Indicadores económicos



¿Cuánto ganan, en qué gastan y a qué tipo de actividades se dedican las y los pobladores a nivel nacional?

## Indicadores de vivienda



¿Cómo es la infraestructura en la que habitan las personas de cada región?  
¿Con qué servicios básicos cuentan?

## Indicadores de estudios



¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por las personas en el Perú?

## Indicadores de salud



A nivel nacional, ¿a qué tipo de seguros se encuentran afiliadas las personas?

## Indicadores de tecnología



¿Cómo se comunican las y los pobladores en cada región del país?

## Indicadores de empleo



¿Qué tipo de empleo tienen las personas?

## Indicadores de transporte



¿Qué tipo de transporte público urbano es el más utilizado por la población?

## Indicadores sociales



¿Cuál es el grado de vulnerabilidad en el país?

## Reporte del Centro Especial de Monitoreo del Indecopi



¿Cuántos reportes presentó la ciudadanía en cada región?

# Radiografía Ciudadana



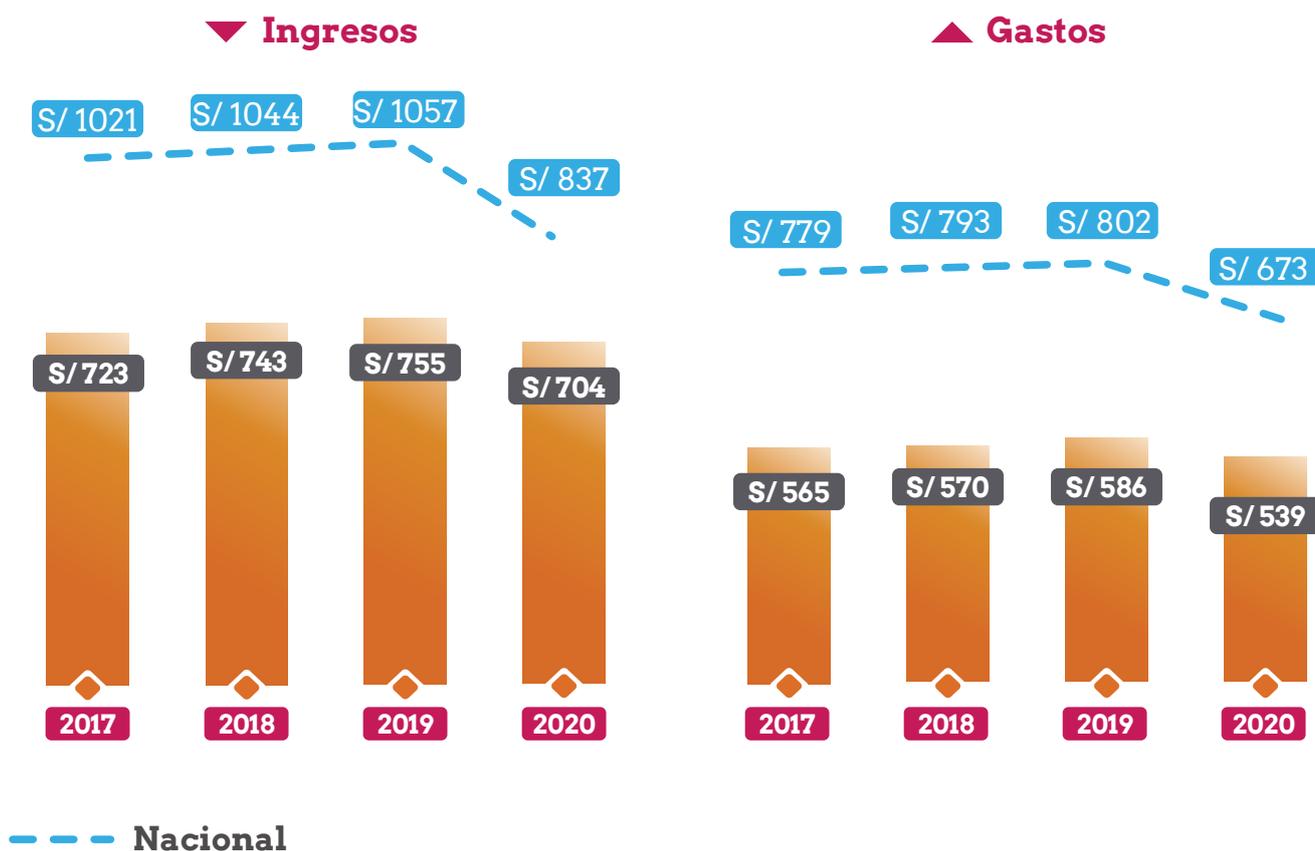
**Región Amazonas**

# ¿Cómo viven las personas en Amazonas?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



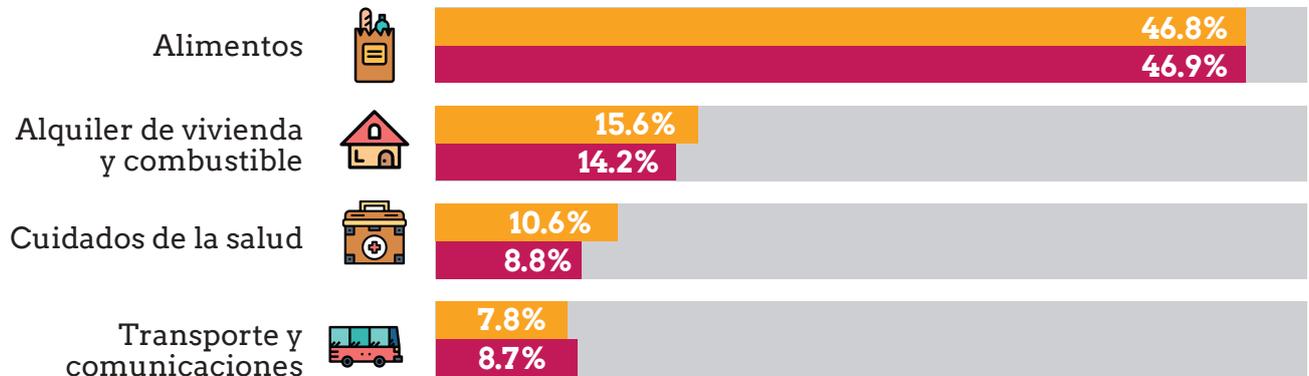
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Amazonas gastaron el 76.6% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 78.1%, 76.7% y 77.6% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



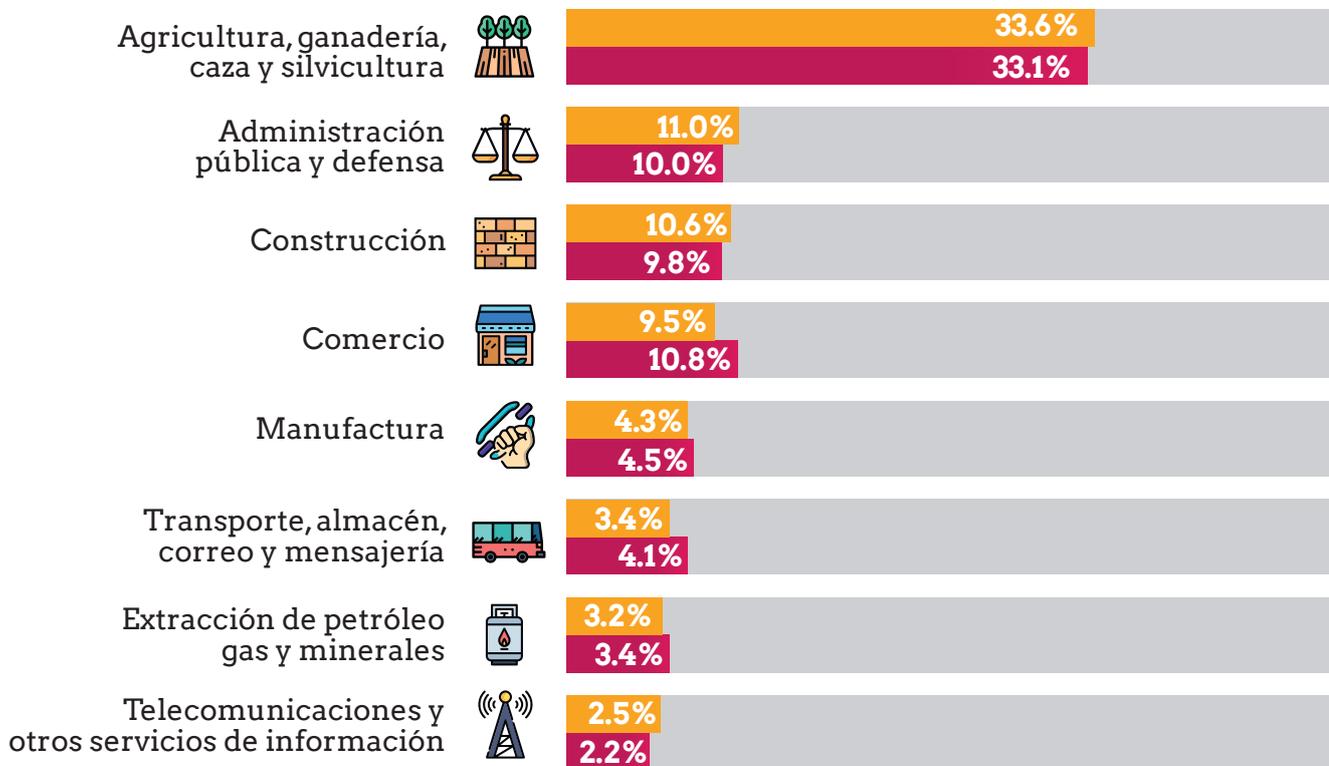
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Amazonas en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (46.8%), alquiler de vivienda y combustible (15.6%), cuidados de salud (10.6%) y transporte y comunicaciones (7.8%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

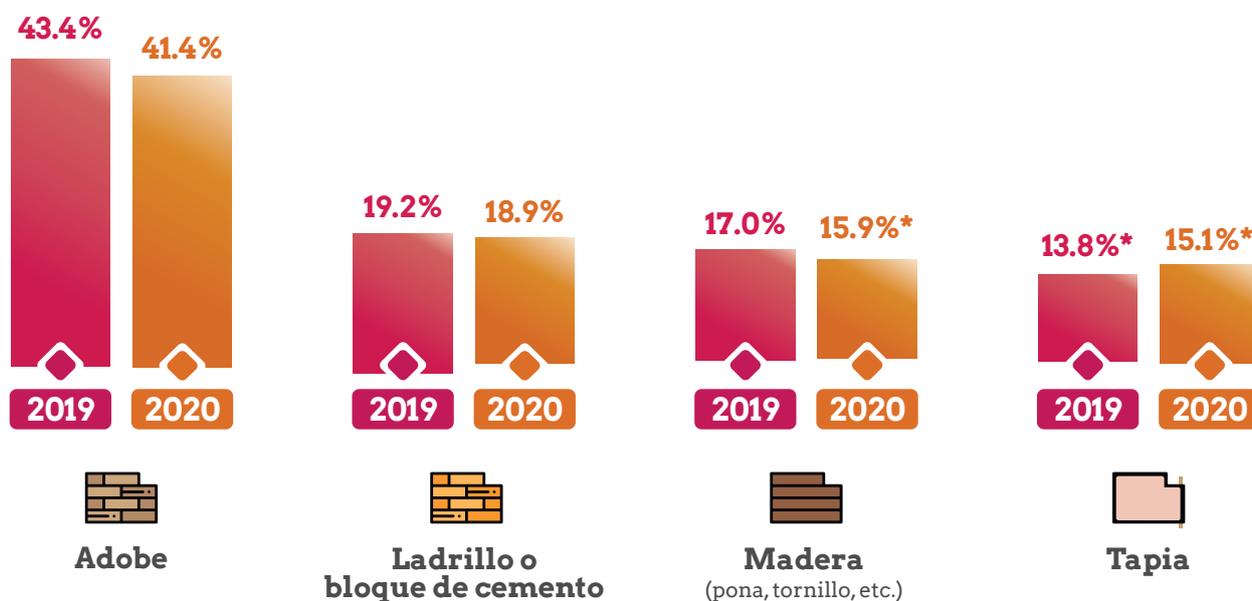
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Amazonas fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (33.6%), Administración pública y defensa (11.0%), construcción (10.6%) y comercio (9.5%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

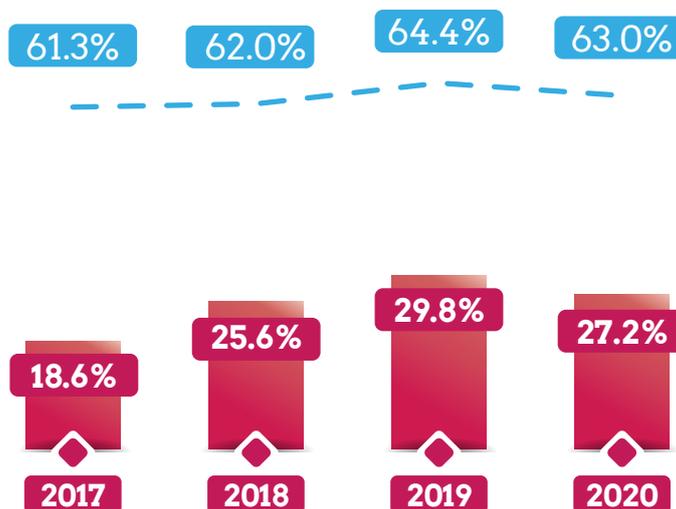
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Amazonas en el 2020 fueron: de adobe (41.4%), ladrillo o bloque de cemento (18.9%), madera (15.9%) y tapia (15.1%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

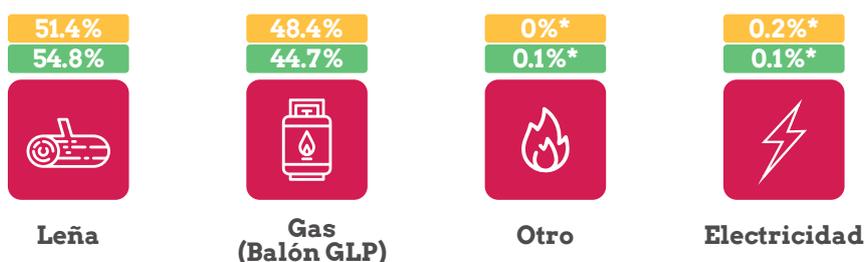
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Amazonas el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 18.6% a 27.2%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Amazonas, en 2020, fueron: la leña (54.8%), seguido de uso del gas o balón GLP (44.7%).



■ 2020 ■ 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

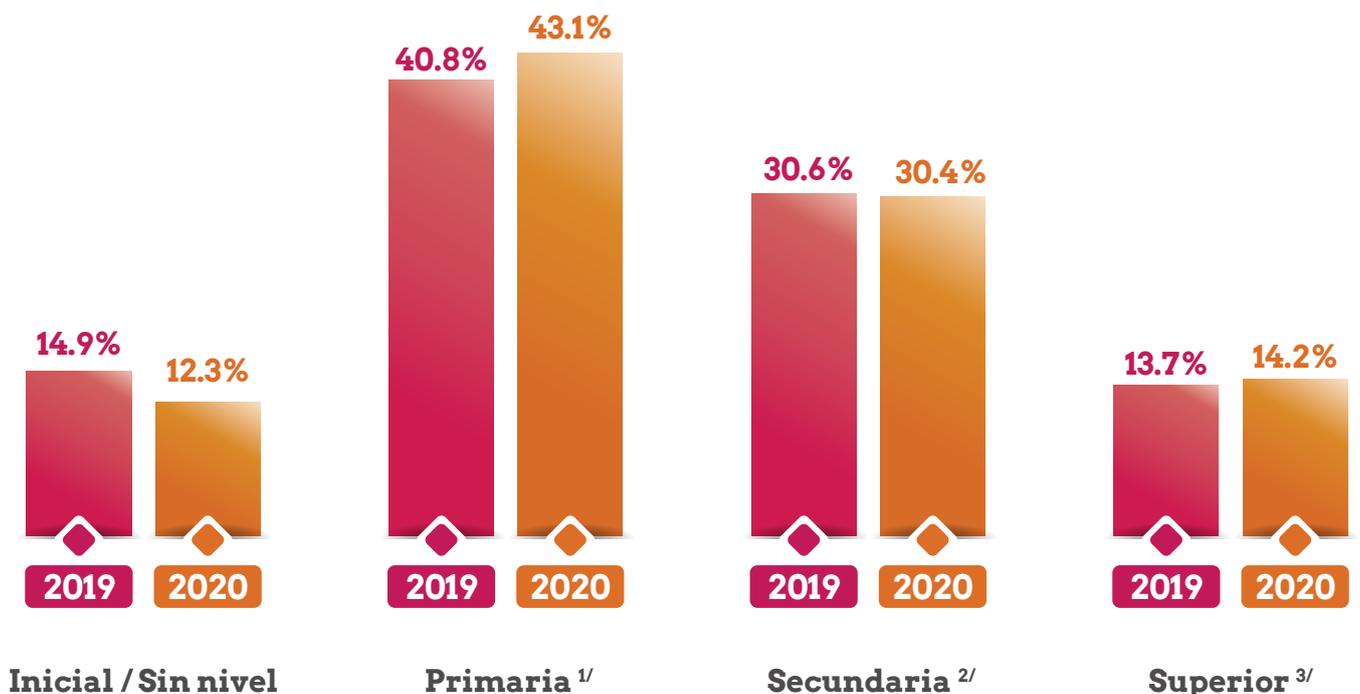
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

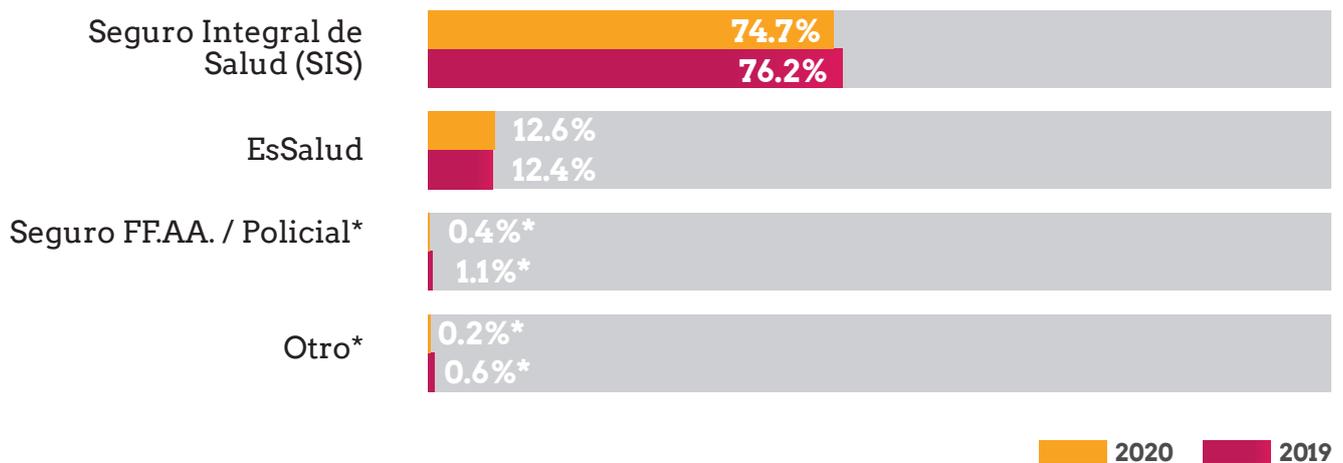
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 12.3% de la población de Amazonas no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 43.1% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 30.4% alcanzó educación secundaria y el 14.2% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 74.7% de las y los amazonenses estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 12.6% a EsSalud y el 0.4% al seguro otorgado a las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



85.4% 90.1%

**Radio o equipo de sonido**



61.8% 68.8%

**Internet**



24.0% 28.0%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 90.1% de los hogares de las y los ciudadanos de Amazonas en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 28.0% tuvo internet. Además, el 68.8% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los amazonenses recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (63.3%), llamada telefónica (50.0%), televisión (38.5%) y radio o equipo de sonido (23.1%).

63.3%



WhatsApp

50.0%



Llamada telefónica

38.5%



Televisión

23.1%



Radio / equipo de sonido

16.6%



Plataforma Virtual / Página Web

8.7%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

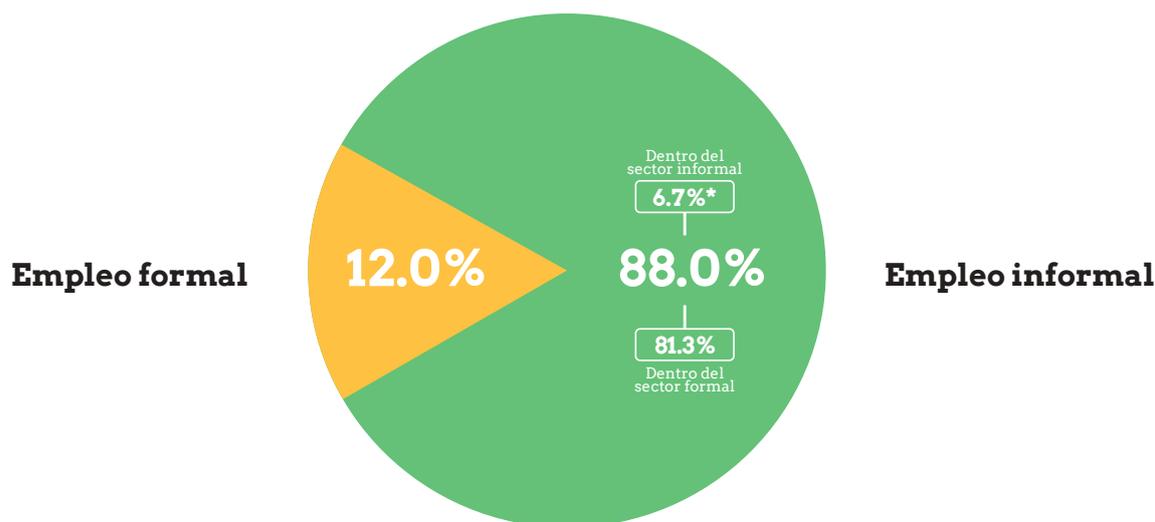
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.



## Indicadores de empleo

### Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

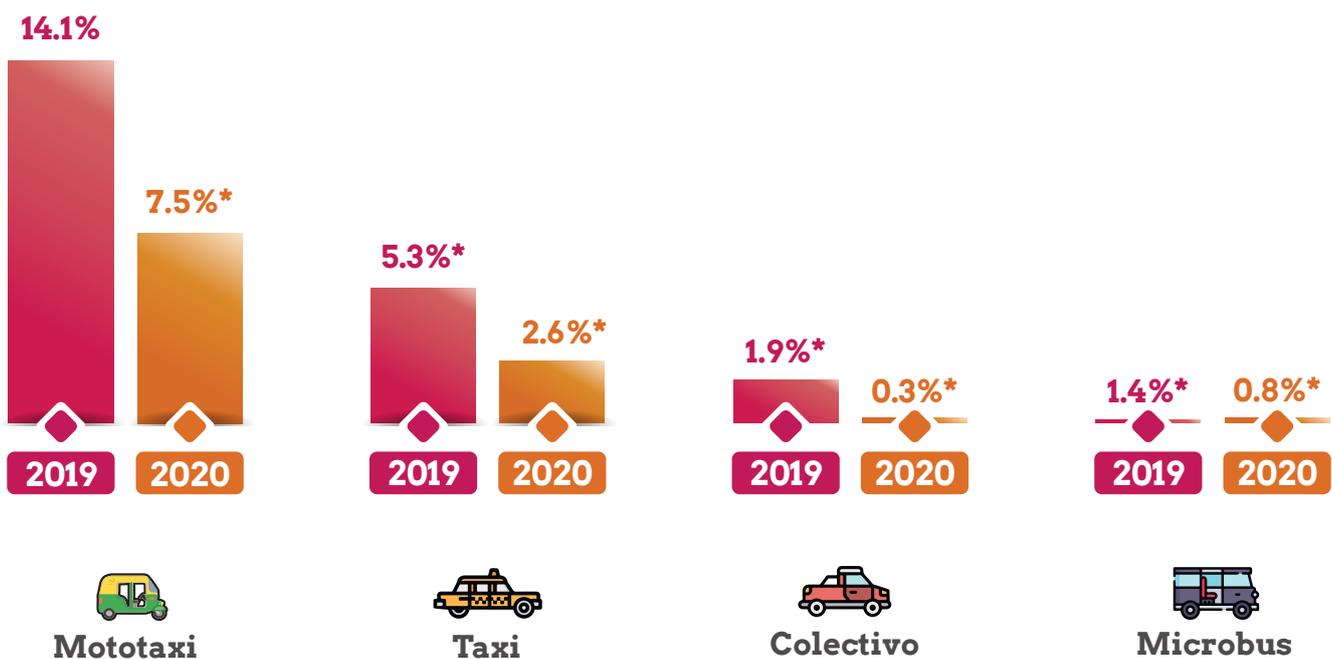
\*Los datos son referenciales.

En el 2020, el 12.0% de las y los amazonenses tuvieron empleo formal y el 88.0% empleo informal. Además, el 81.3% de las y los ciudadanos de Amazonas tuvieron empleo informal en el sector formal y el 6.7% empleo informal en el sector informal.



## Indicadores de transporte

### Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más que hicieron uso del servicio de transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Amazonas fueron: mototaxi (7.5%) y taxi (2.6%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



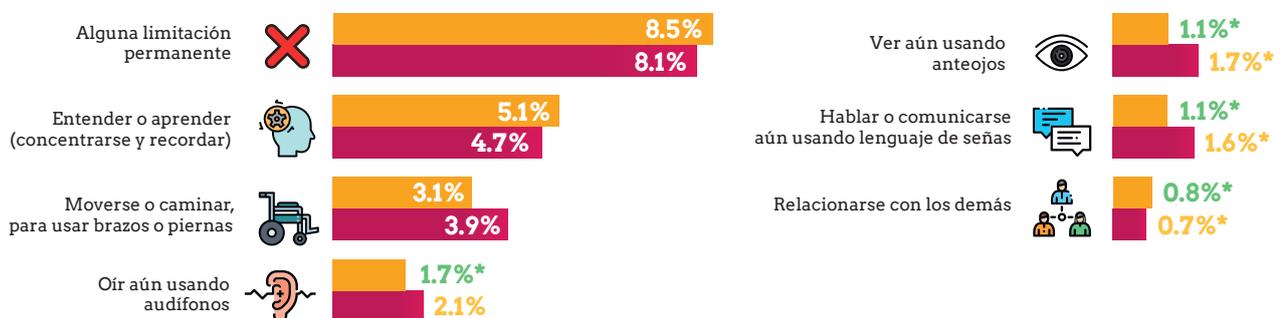
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Amazonas mayores a 60 años de edad, pasó de 11.1% a 12.8%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

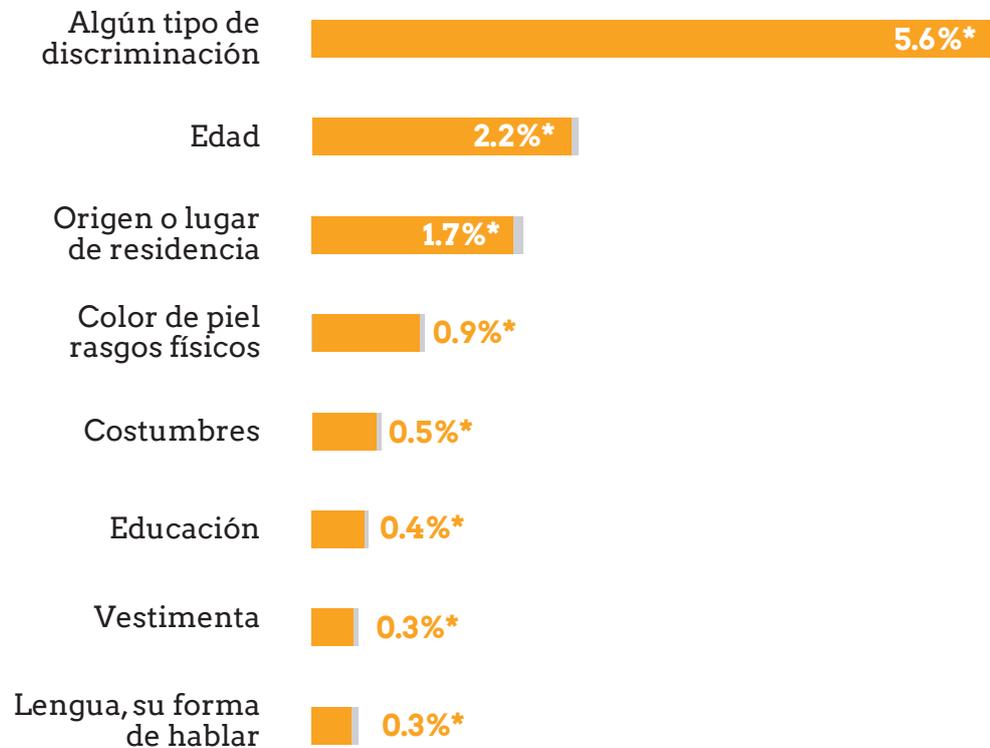
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 8.5% de la población de Amazonas tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: entender o aprender (5.1%) y moverse o caminar para usar brazos o piernas (3.1%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.6% de la población de Amazonas reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los amazonenses se han sentido discriminados, fueron: edad (2.2%), origen o lugar de residencia (1.7%), color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (0.9%) y costumbres (0.5%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Amazonas?

De los **379 384 habitantes** en Amazonas el 13% habla alguna lengua originaria, entre las más habladas tenemos el Awajún (44 143), Wampis (2 896) y Quechua (840).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Amazonas

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

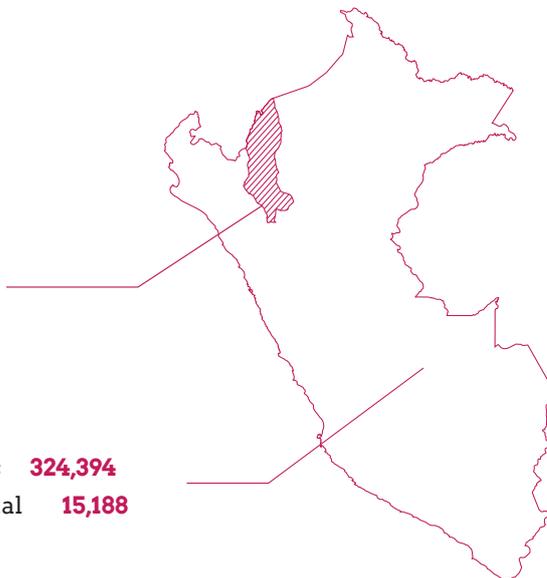
### 2020 - 2021

#### Amazonas

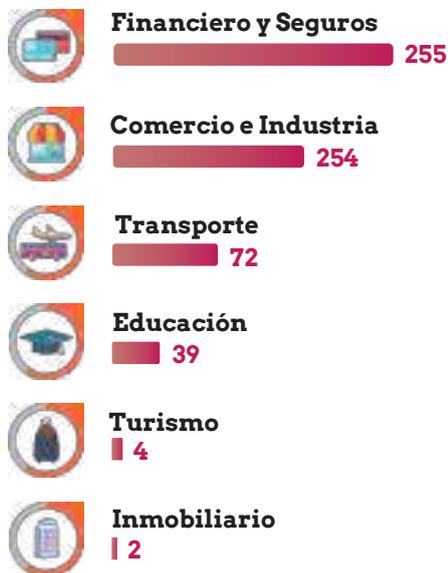
Total de Reportes **626**  
Promedio Mensual **29**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

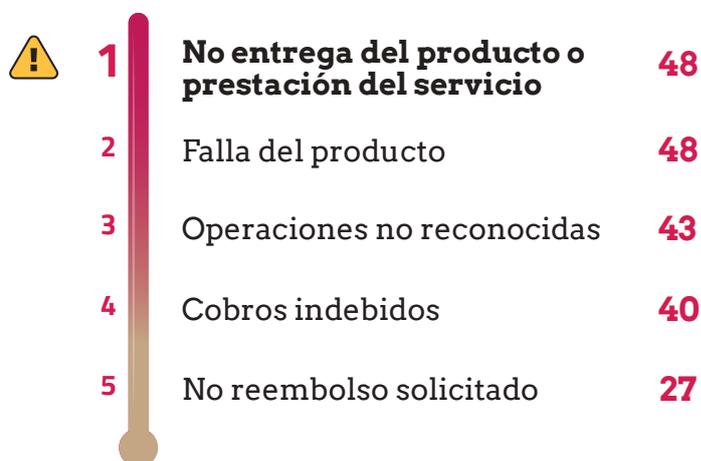


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Amazonas, seguido del sector comercio e industria y transporte.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



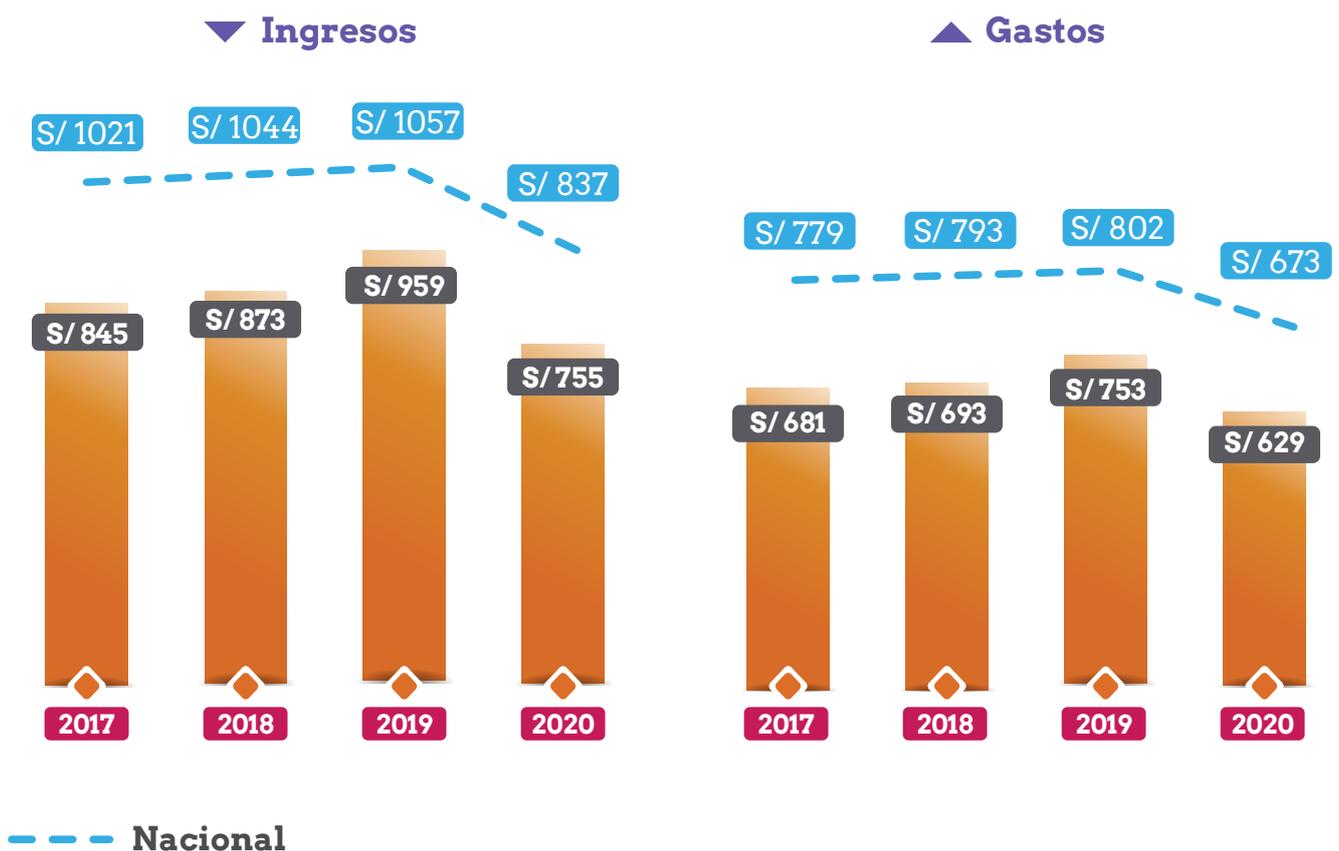
**Región Áncash**

# ¿Cómo viven las personas en Áncash?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



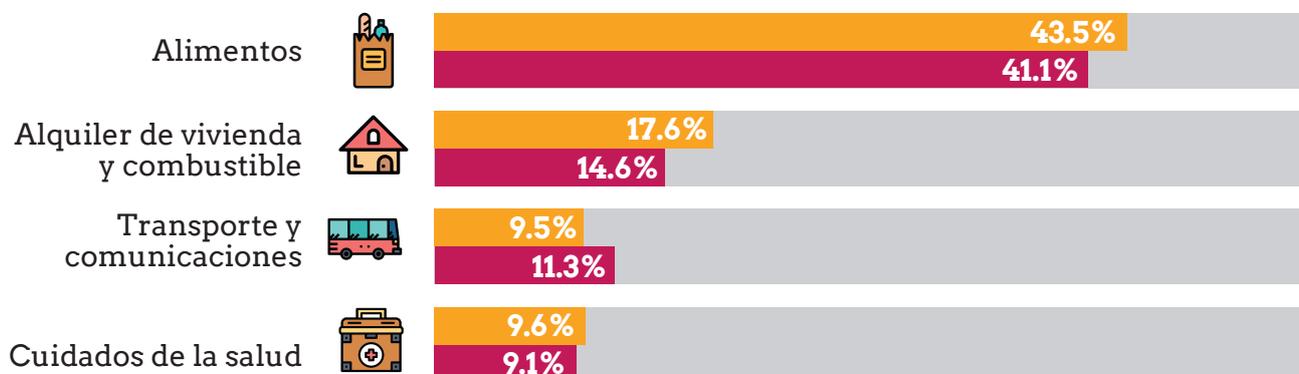
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Áncash gastaron el 83.3% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 80.6%, 79.4% y 78.5% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



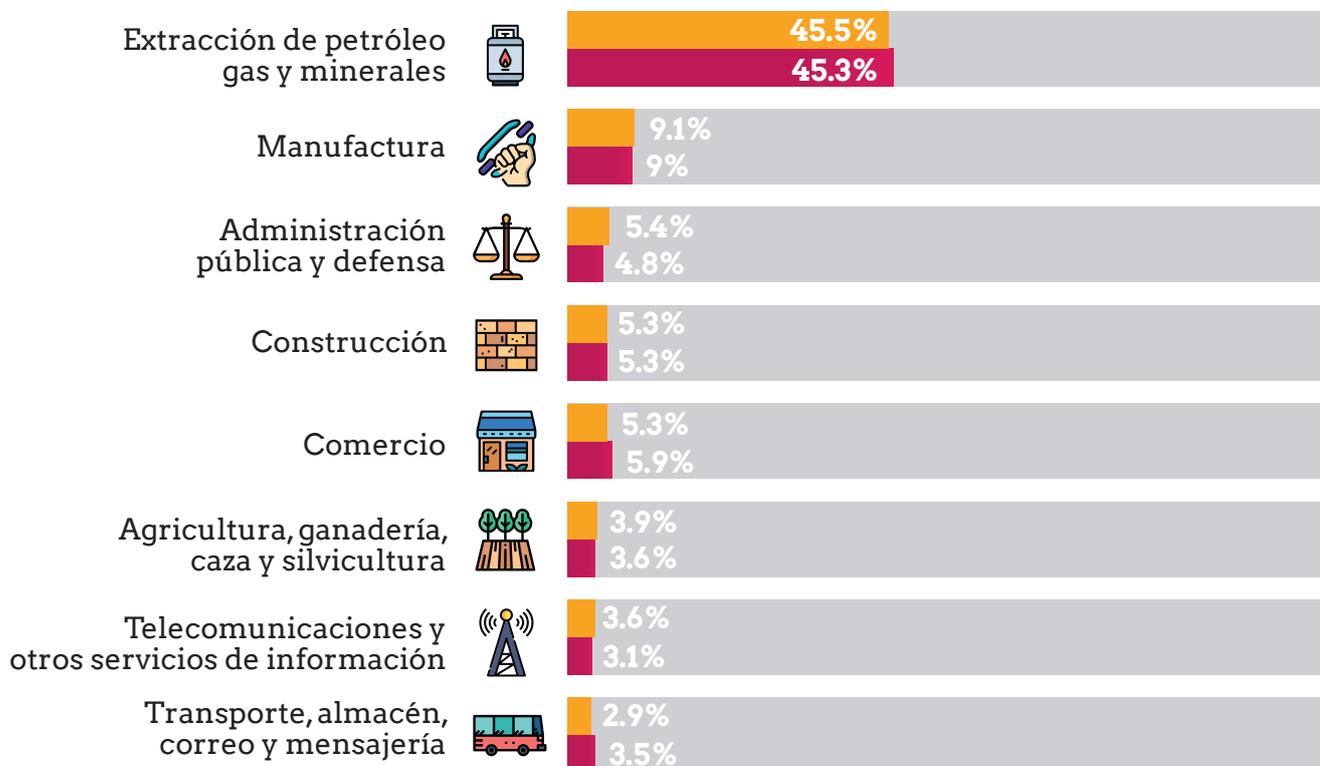
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Áncash en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (43.5%), alquiler de vivienda y combustible (17.6%), cuidados de salud (9.6%) y transporte y comunicaciones (9.5%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

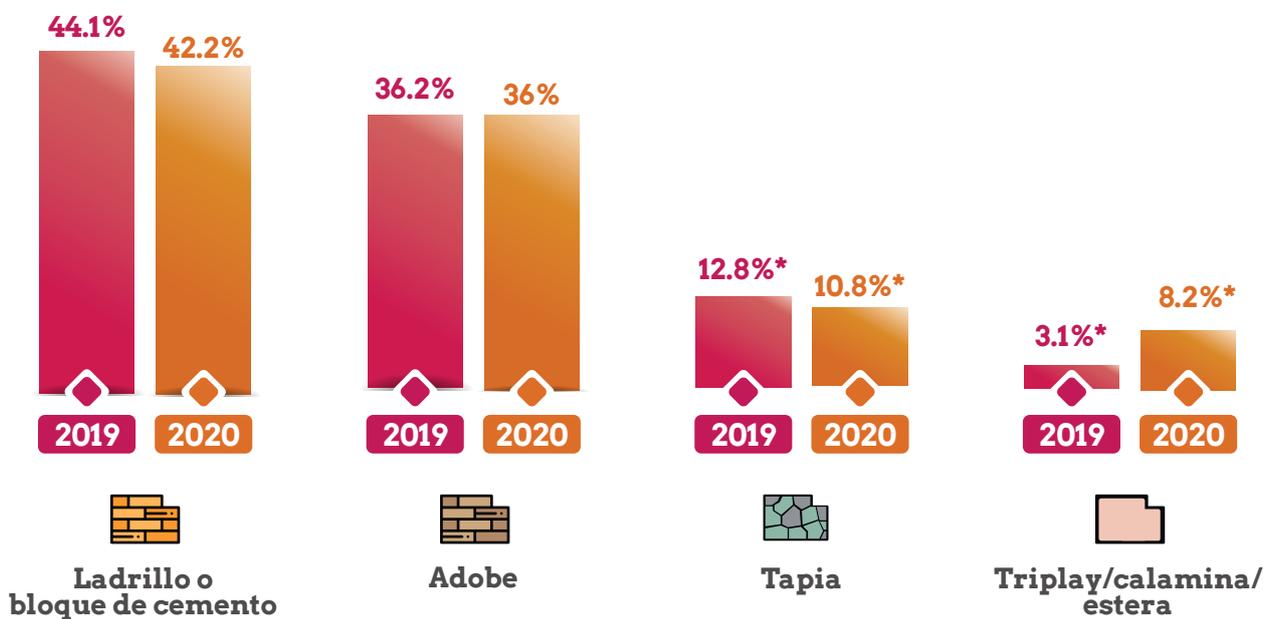
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Áncash fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (45.5%), manufactura (9.1%) y Administración pública y defensa (5.4%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

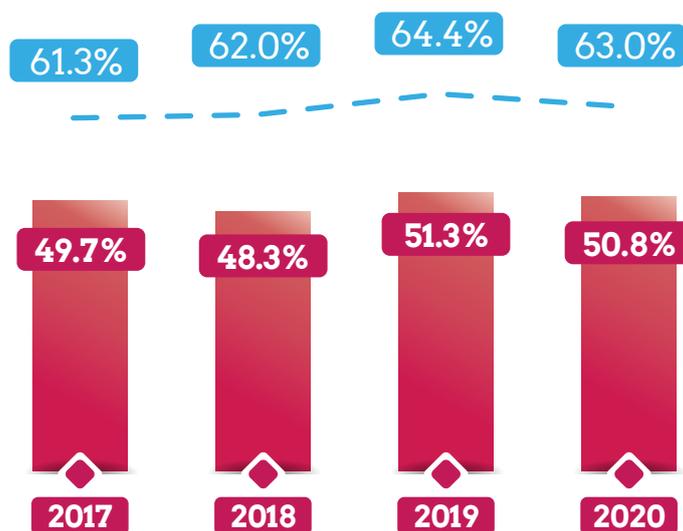
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Áncash en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (42.2%), adobe (36.0%), tapia (10.8%) y triplay o calamina (8.2%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

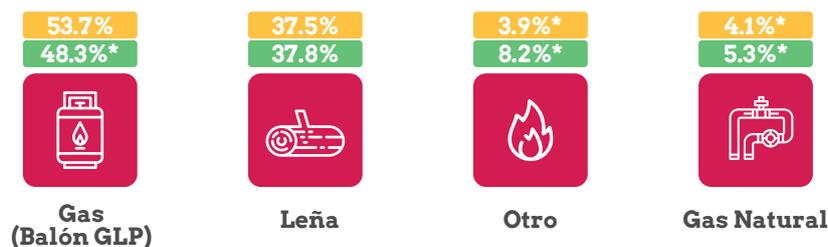
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Áncash el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 49.7% al 50.8%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Áncash, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (48.3%), seguido de uso de leña (37.8%).



■ 2020 ■ 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

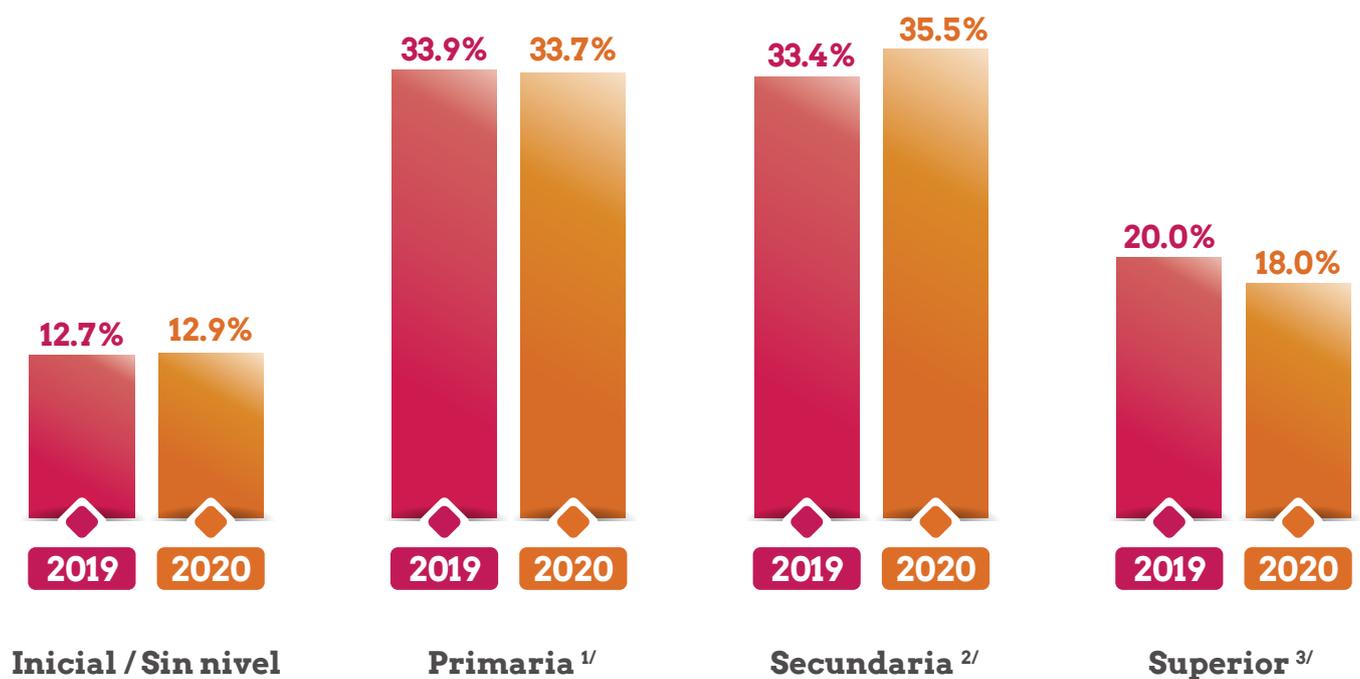
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

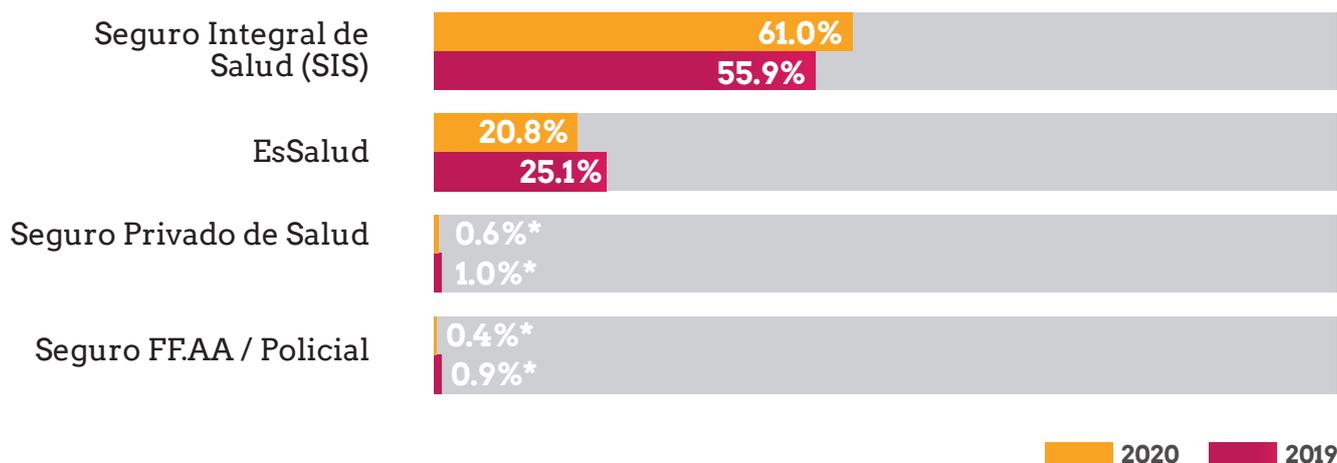
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 12,9% de la población de Áncash no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 33,7% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 35,5% alcanzó educación secundaria y el 18,0%, educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



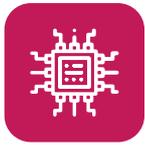
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 61.0% de las y los ancashinos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 20.8% a EsSalud, 0.6% al seguro privado de salud y el 0.4% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



## Indicadores de tecnología

### Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



93.5% 95.8%

**Radio o equipo de sonido**



70.6% 72.6%

**Internet**



32.4% 34.1%

 2020  2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 95.8% de los hogares de las y los ciudadanos de Áncash en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 34.1% tuvo internet. Además, el 72.6% tuvo radio o equipo de sonido.

### Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los ancashinos recibieron sus clases de manera remota fueron: televisión (56.2%), WhatsApp (55.8%), llamada telefónica (31.4%) y plataforma virtual o página web (25.9%).

56.2%



Televisión

55.8%



WhatsApp

31.4%



Llamada telefónica

25.9%



Plataforma Virtual / Página Web

11.6%\*



Radio / equipo de sonido

3.0%\*



Correo Electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

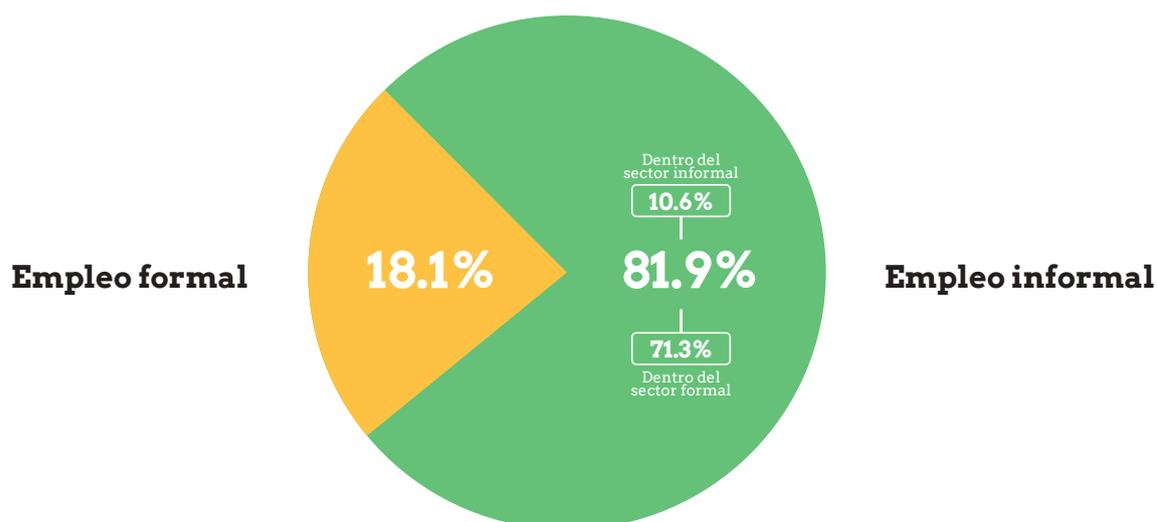
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de empleo

### Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

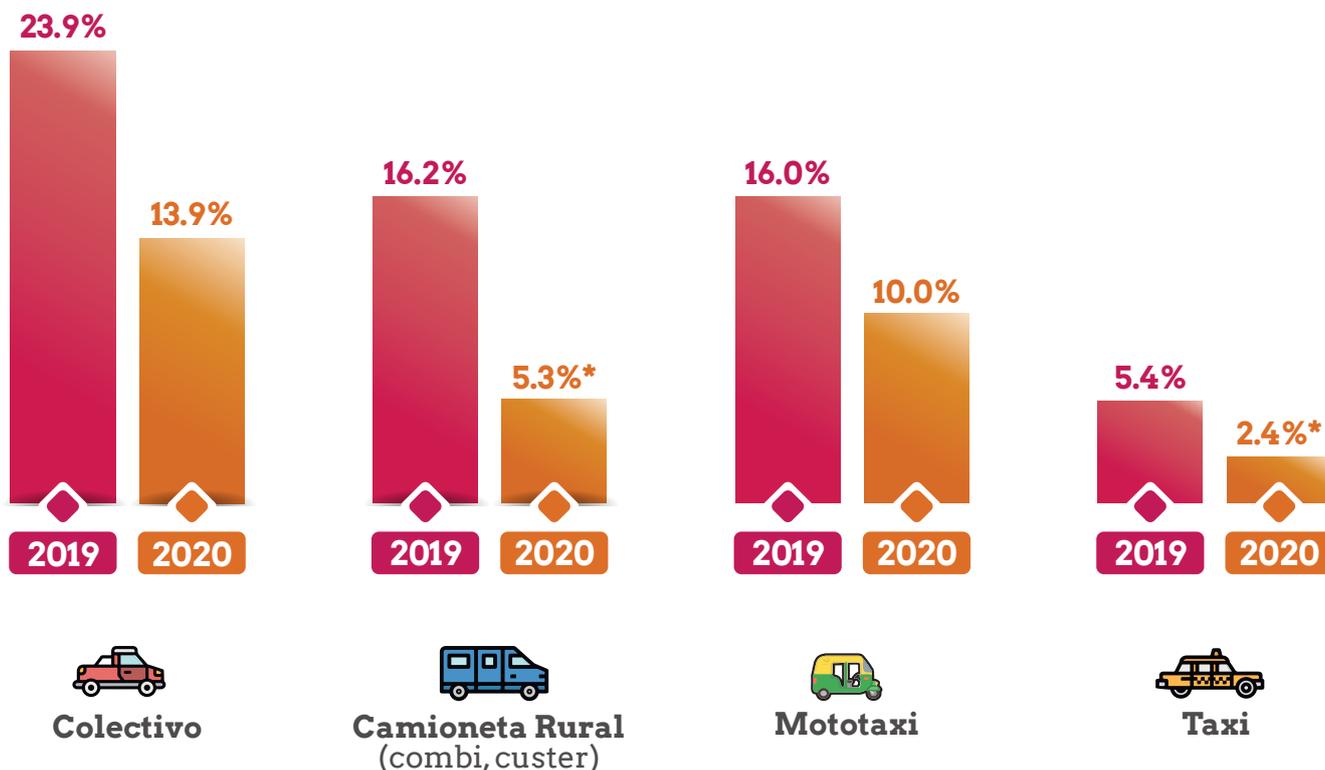
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 18.1% de las y los ancashinos tuvieron empleo formal y el 81.9% empleo informal. Además, el 71.3% de las y los ciudadanos de Áncash tuvieron empleo informal en el sector formal y el 10.6% empleo informal en el sector informal.



## Indicadores de transporte

### Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio de transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Áncash fueron: colectivo (13.9%), mototaxi (10%) y combi o custer (5.3%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



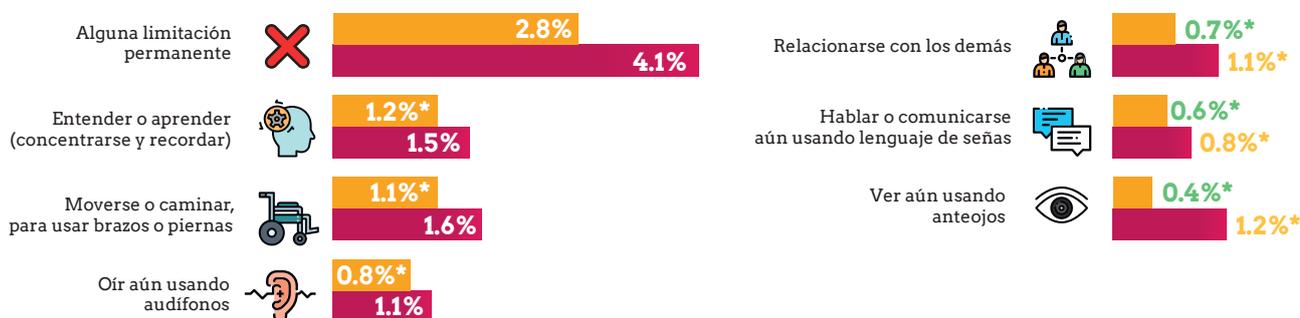
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

**Descripción:** Todos los ciudadanos

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Áncash mayores a 60 años de edad, pasó de 15.3% a 14.2%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

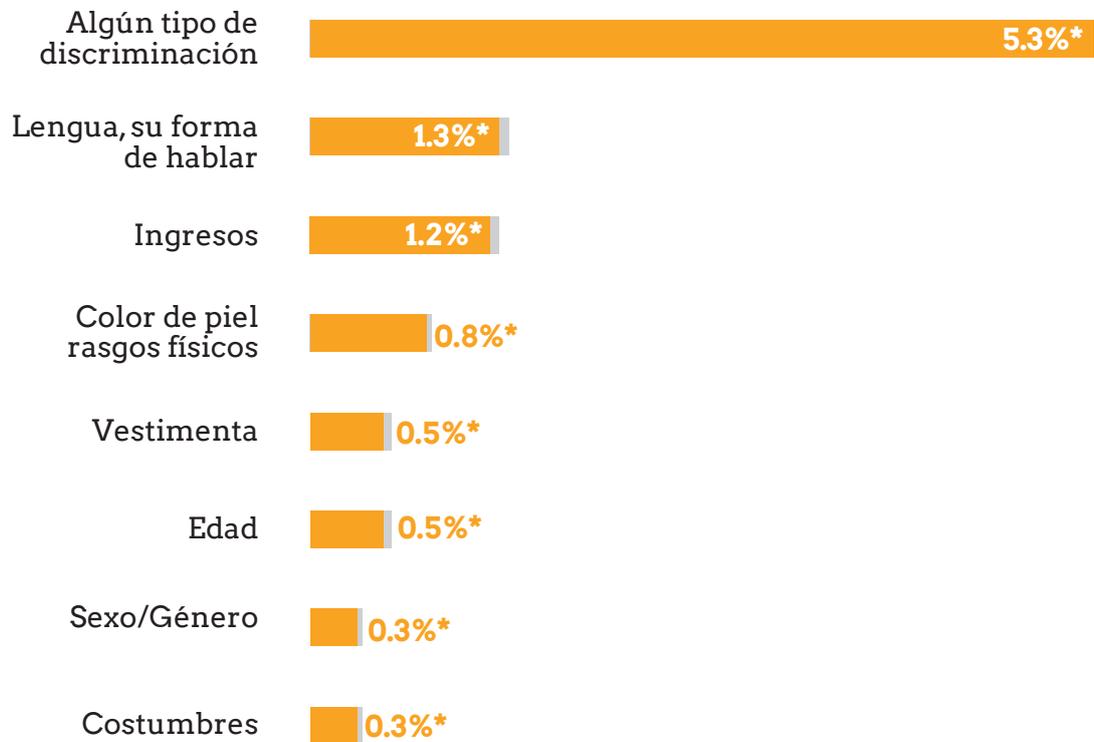
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 2.8% de la población de Áncash tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron los ciudadanos y ciudadanas, fueron: entender o aprender (concentrarse y recordar) (1.2%) y moverse o caminar, para usar brazos o piernas (1.1%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.3% de la población de Áncash reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados, fueron: lengua/ por su forma de hablar (1.3%), ingresos / dinero (1.2%) y color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (0.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Áncash?

De los **1 083 519 habitantes** en Áncash, el 30% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (309 517).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Áncash

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

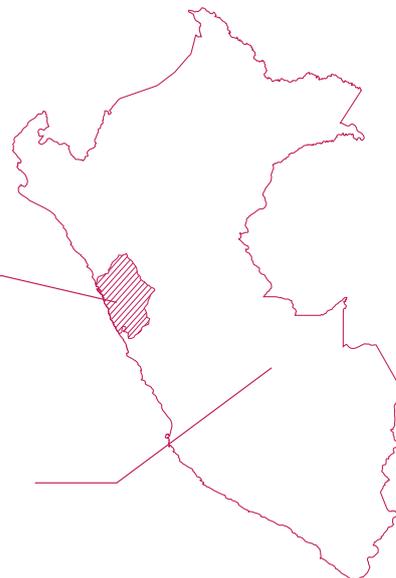
2020 - 2021

### Áncash

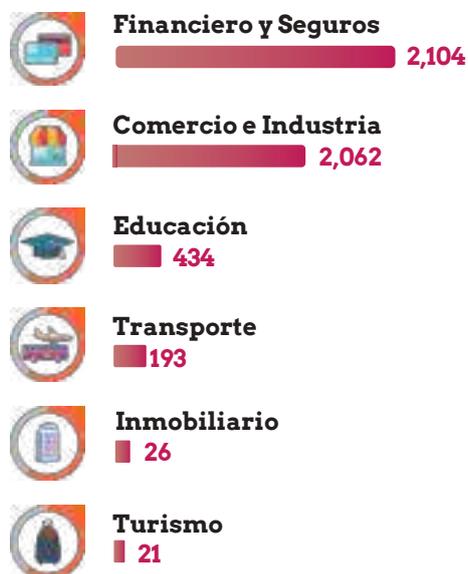
Total de Reportes **4,840**  
Promedio Mensual **228**

### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**



### Sectores reportados

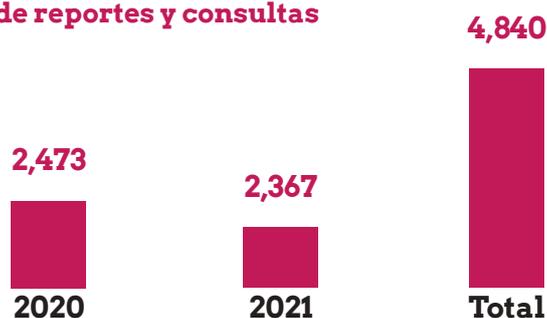


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Áncash, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



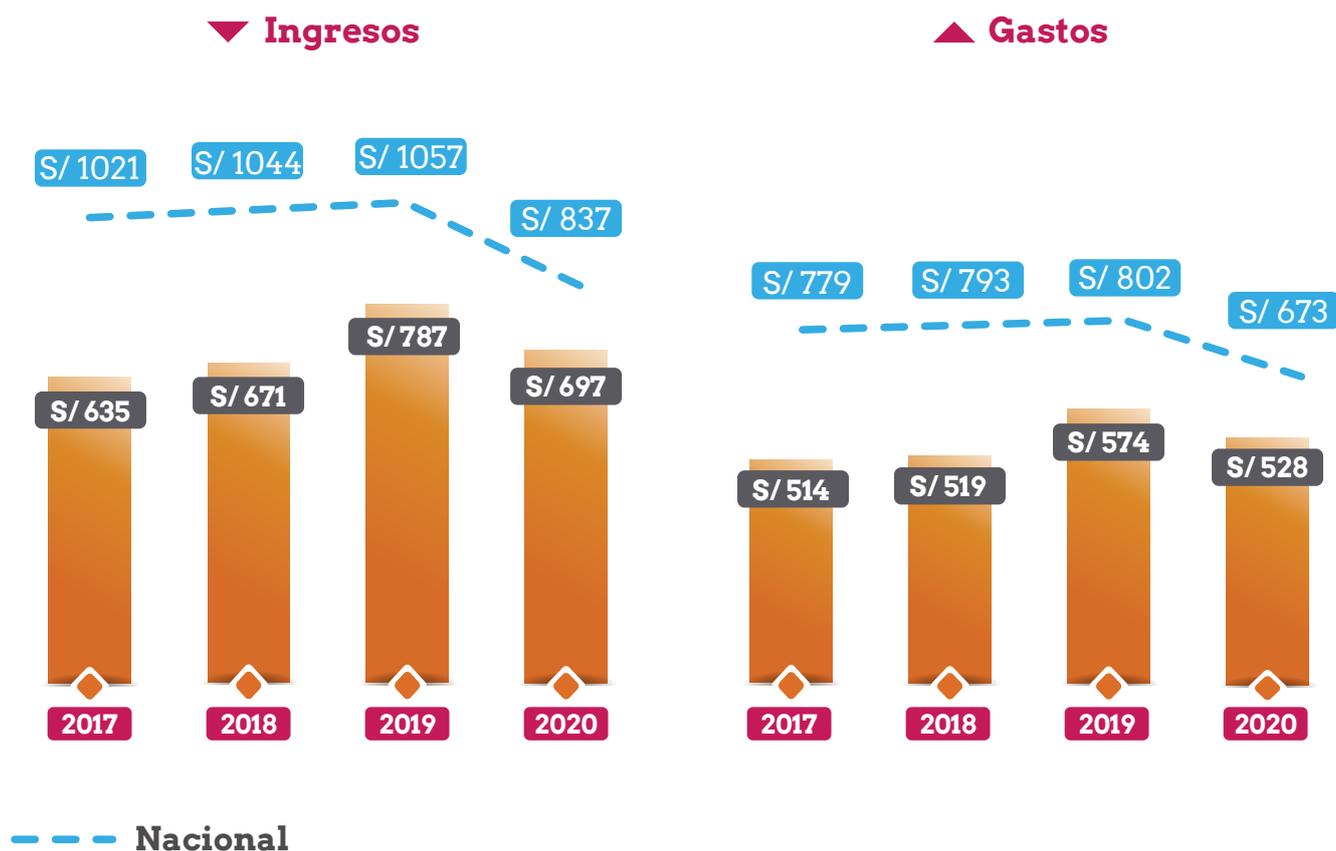
**Región Apurímac**

# ¿Cómo viven las personas en Apurímac?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



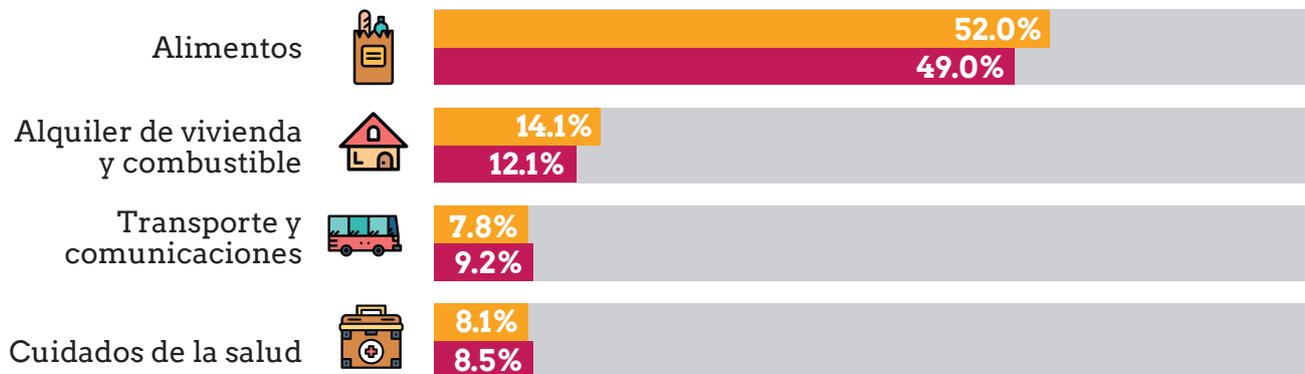
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Apurímac gastaron el 75.8% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 80.9%, 77.3% y 72.9% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



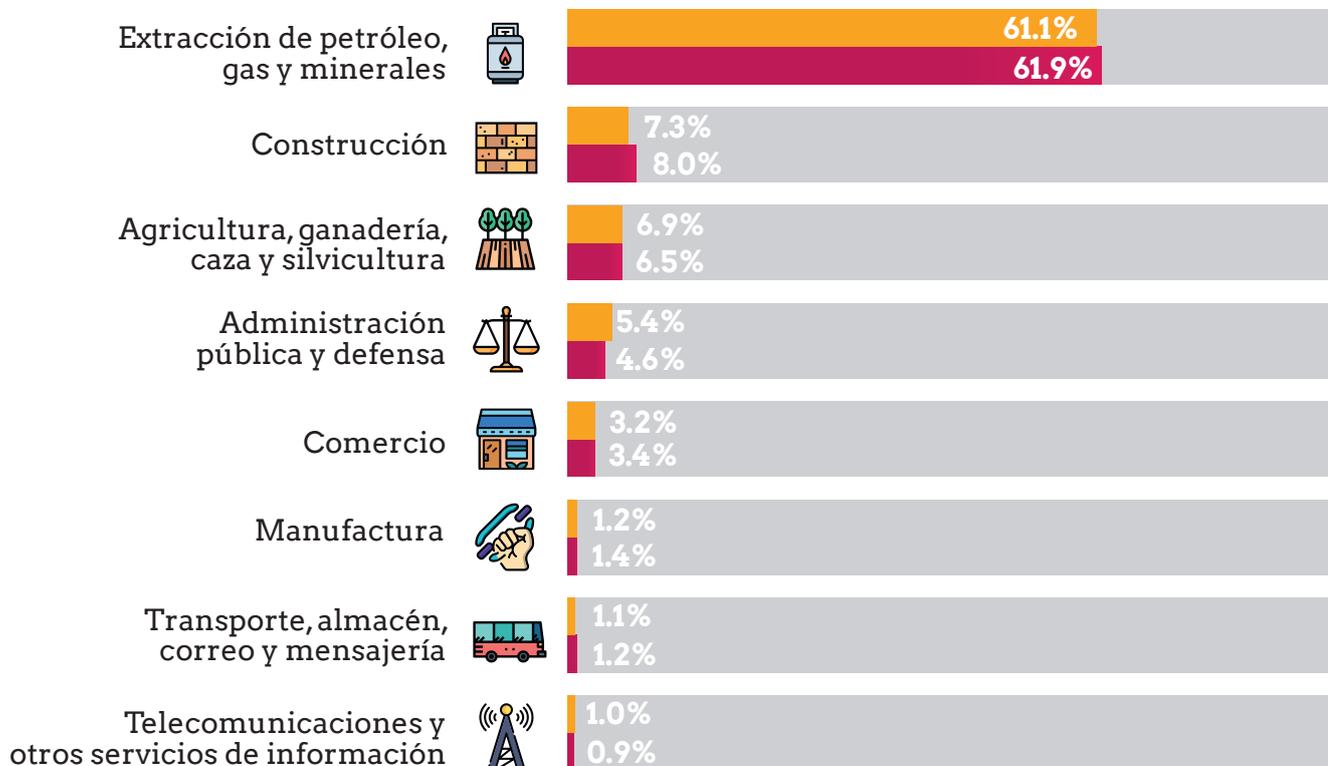
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Apurímac en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (52.0%), alquiler de vivienda y combustible (14.1%), cuidados de salud (8.1%) y transporte y comunicaciones (7.8%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

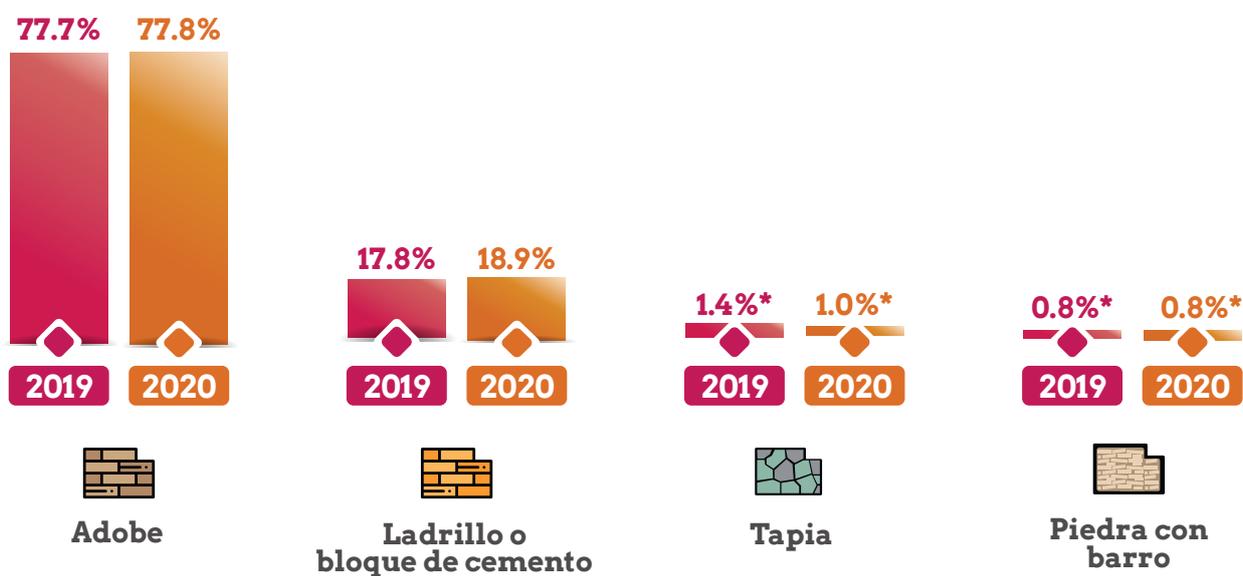
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Apurímac fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (61.1%), construcción (7.3%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (6.9%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

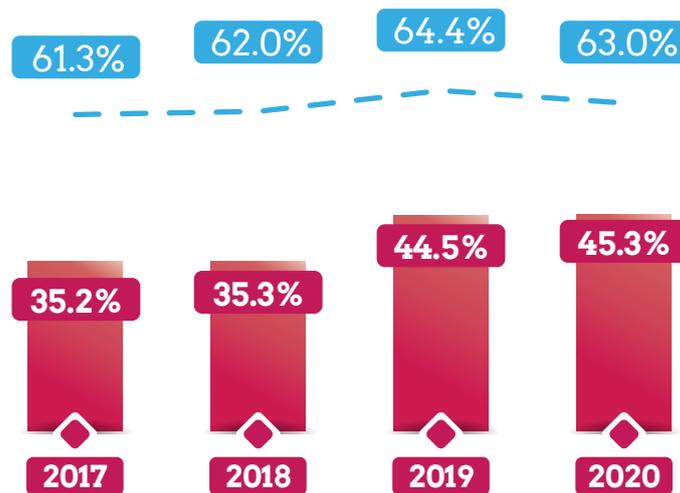
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Apurímac en el 2020 fueron: de adobe (77.8%) y ladrillo o bloque de cemento (18.9%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Apurímac el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 35.2% a 45.3%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Apurímac en 2020 fueron: la leña (67.9%) y el balón de gas o balón GLP (29.1%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

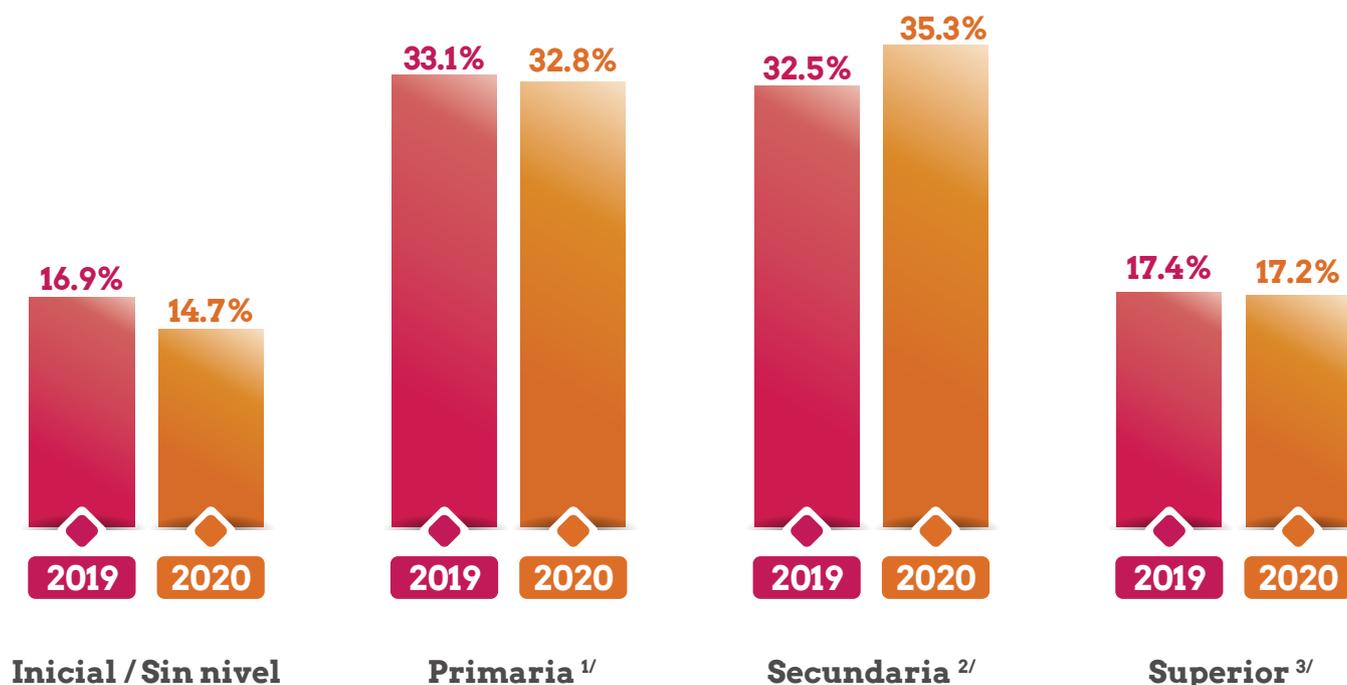
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

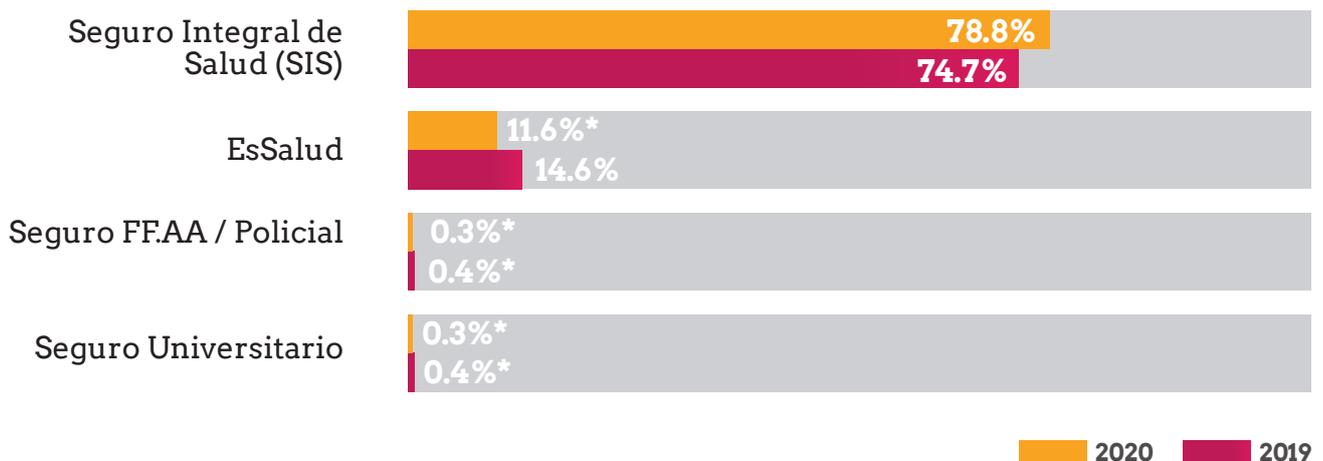
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 14.7% de la población de Apurímac no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 32.8% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 35.3% alcanzó educación secundaria y solo el 17.2%, educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 78.8% de las y los apurimeños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 11.6% a EsSalud, el 0.3% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales y el 0.3% a un seguro universitario.



## Indicadores de tecnología

### Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



85.2% 93.4%

Teléfono celular

Radio o equipo de sonido



79.9% 86.2%

Radio o equipo de sonido

Internet



17.1% 23.6%

Internet

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 93.4% de los hogares de las y los ciudadanos de Apurímac en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 23.6% tuvo internet. Además, el 86.2% tuvo radio o equipo de sonido.

### Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los apurimeños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (64.3%), radio o equipo de sonido (39.7%), televisión (39.6%) y llamada telefónica (31.1%).

64.3%



WhatsApp

39.7%



Radio / equipo de sonido

39.6%



Televisión

31.1%



Llamada telefónica

26.4%



Plataforma Virtual / Página Web

7.3%\*



Correo Electrónico

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

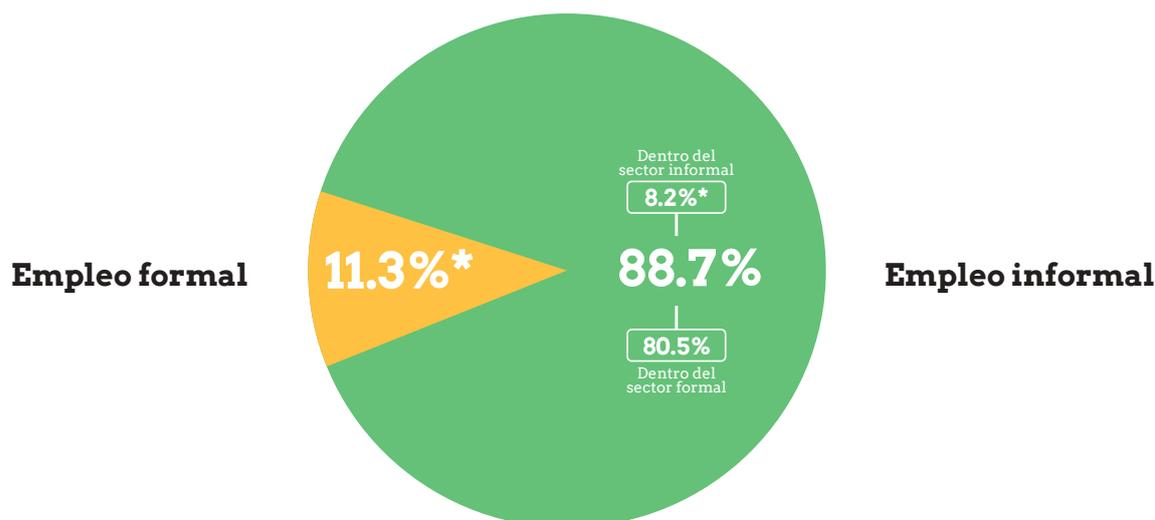
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



## Indicadores de empleo

### Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

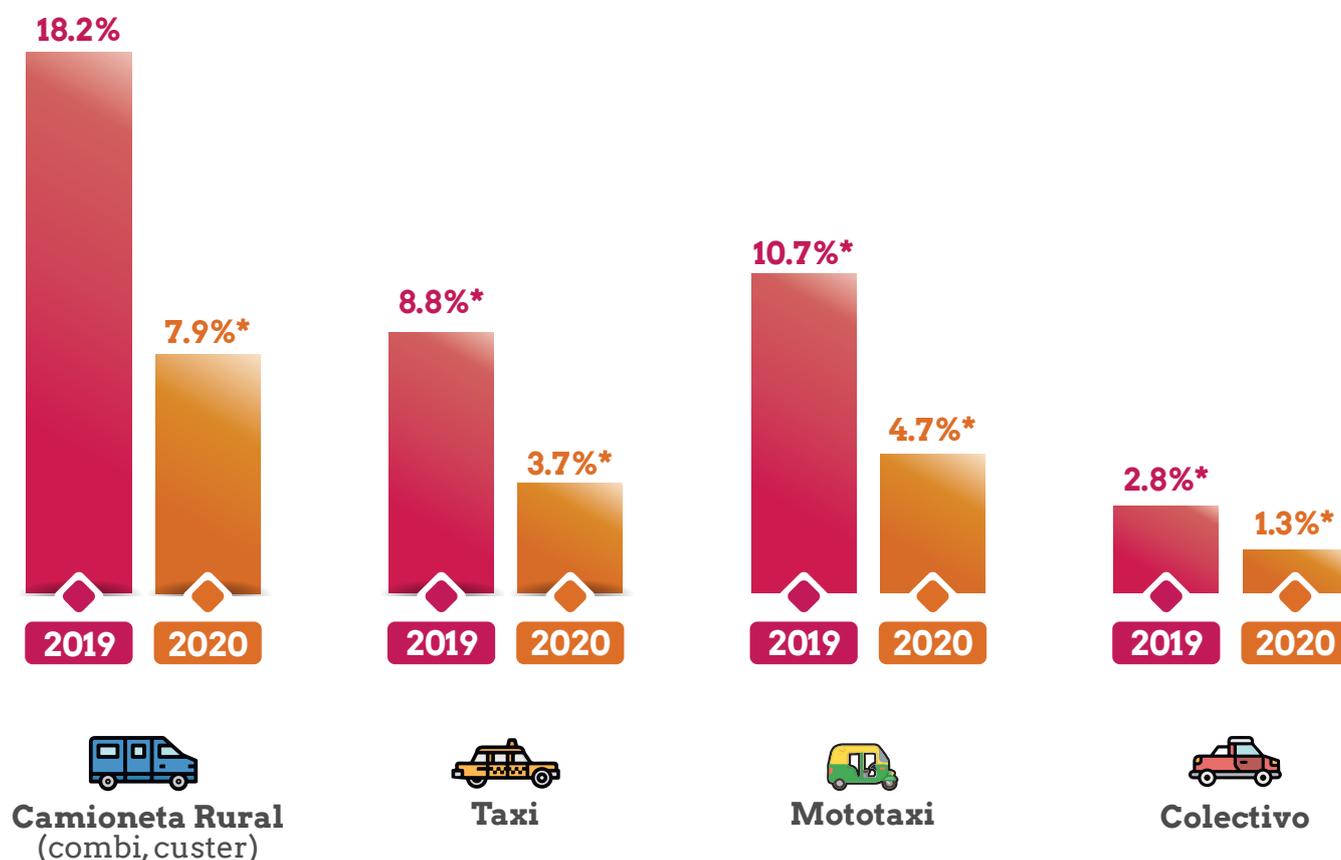
\*Los datos son referenciales.

En el 2020, el 11.3% de las y los apurimeños tuvieron empleo formal y el 88.7% empleo informal. Además, el 80.5% de las y los ciudadanos de Apurímac tuvieron empleo informal en el sector formal y el 8.2% empleo informal en el sector informal.



## Indicadores de transporte

### Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020 .

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Apurímac fueron: camioneta rural (7,9%), taxi (3,7%) y mototaxi (4,7%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



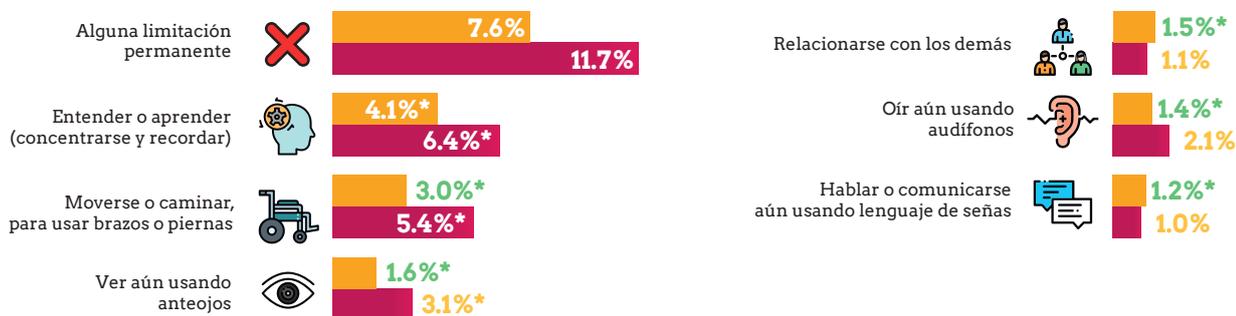
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Apurímac mayores a 60 años de edad, pasó de 15.8% a 14.5%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

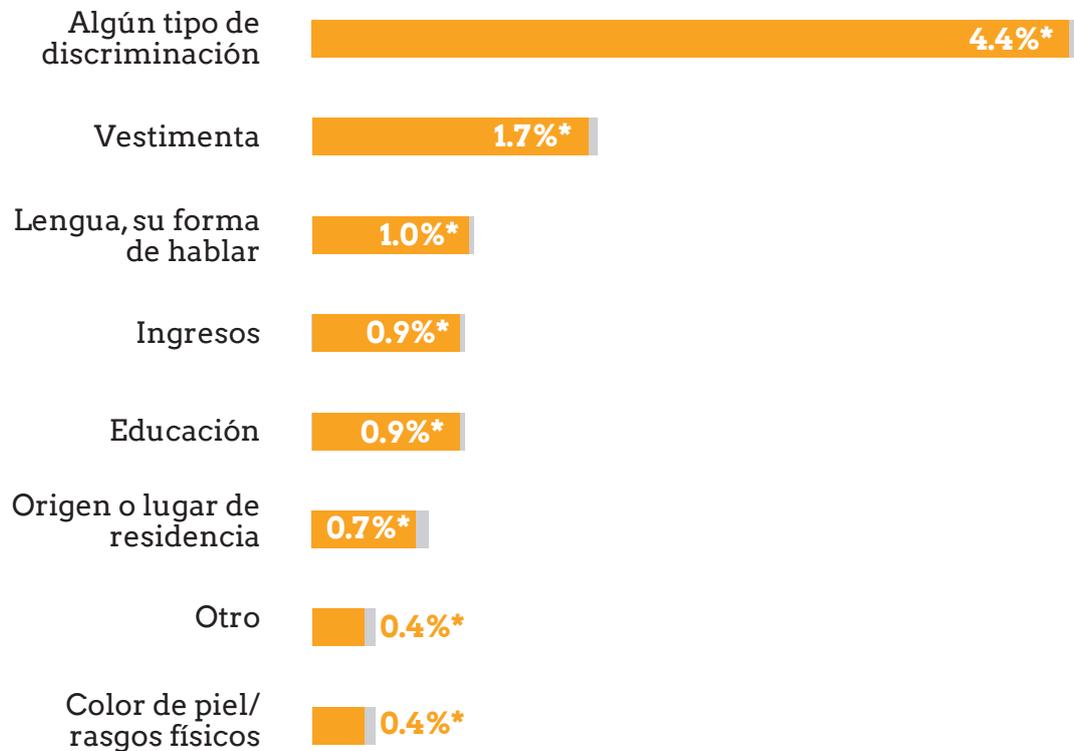
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 7.6% de la población de Apurímac tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: entender o aprender (4.1%) y moverse o caminar, para usar brazos o piernas (3.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 4.4% de la población de Apurímac reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: vestimenta (1.7%), lengua/ por su forma de hablar (1.0%), ingresos / dinero (0.9%) y educación (0.9%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Apurímac?

De los **405 759 habitantes** en Apurímac, el 70% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el quechua (268 294).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Apurímac

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021

#### Apurímac

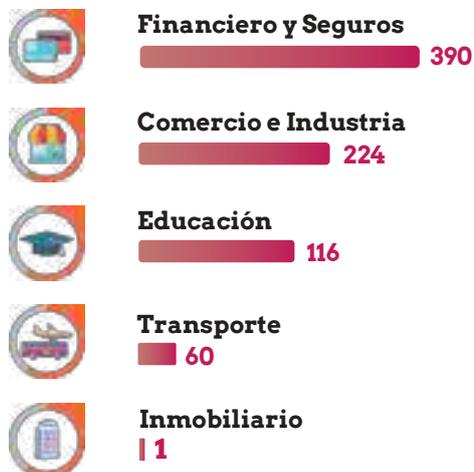
Total de Reportes **850**  
Promedio Mensual **40**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

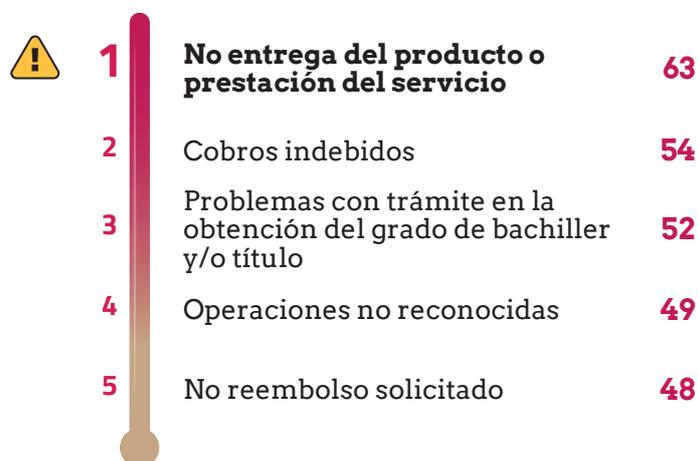


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Cajamarca, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



**Región Arequipa**

# ¿Cómo viven las personas en Arequipa?

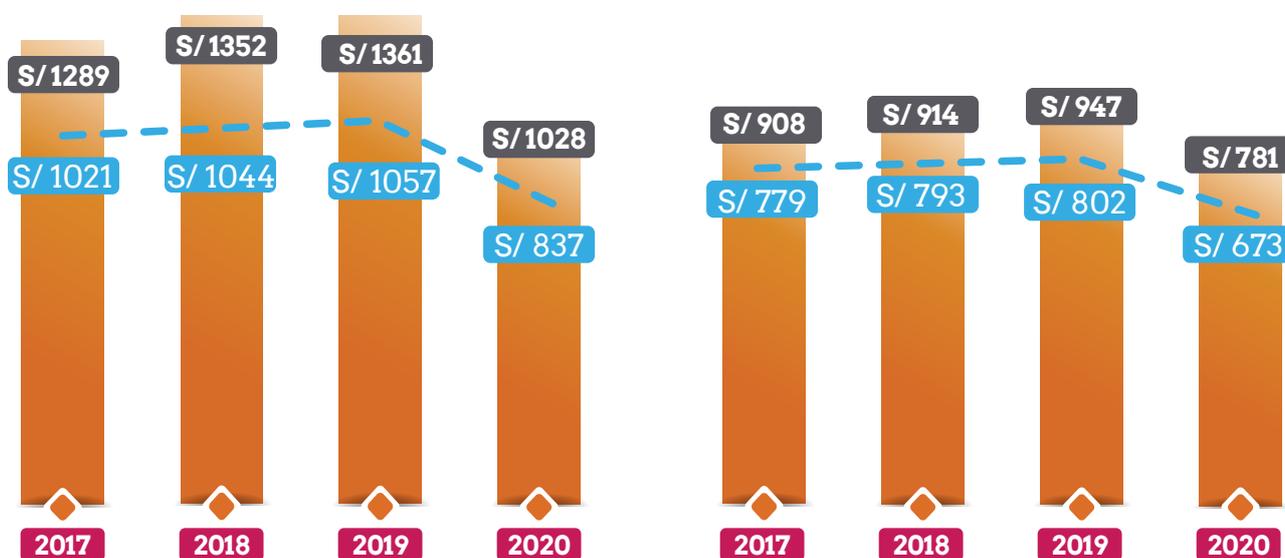


## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante

#### ▼ Ingresos

#### ▲ Gastos



--- Nacional

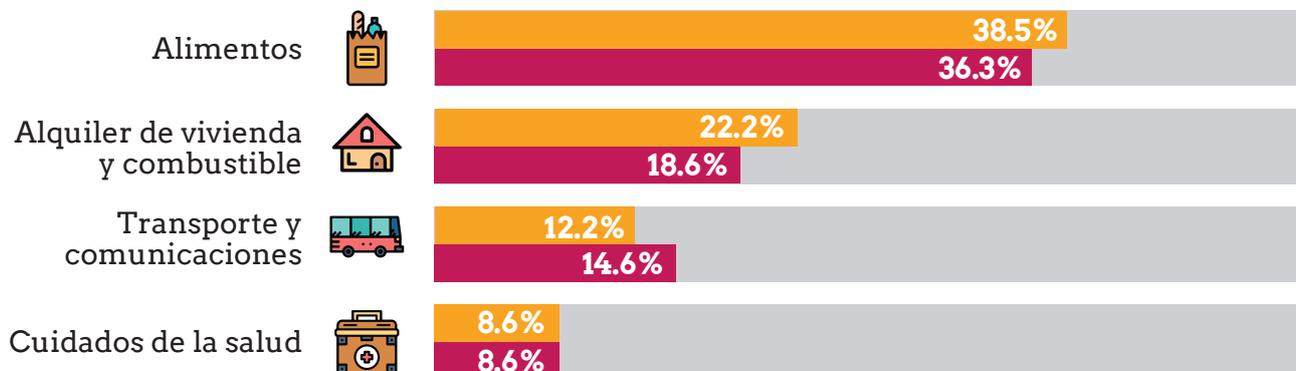
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Arequipa gastaron el 76.0% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 70.4%, 67.6% y 69.6% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



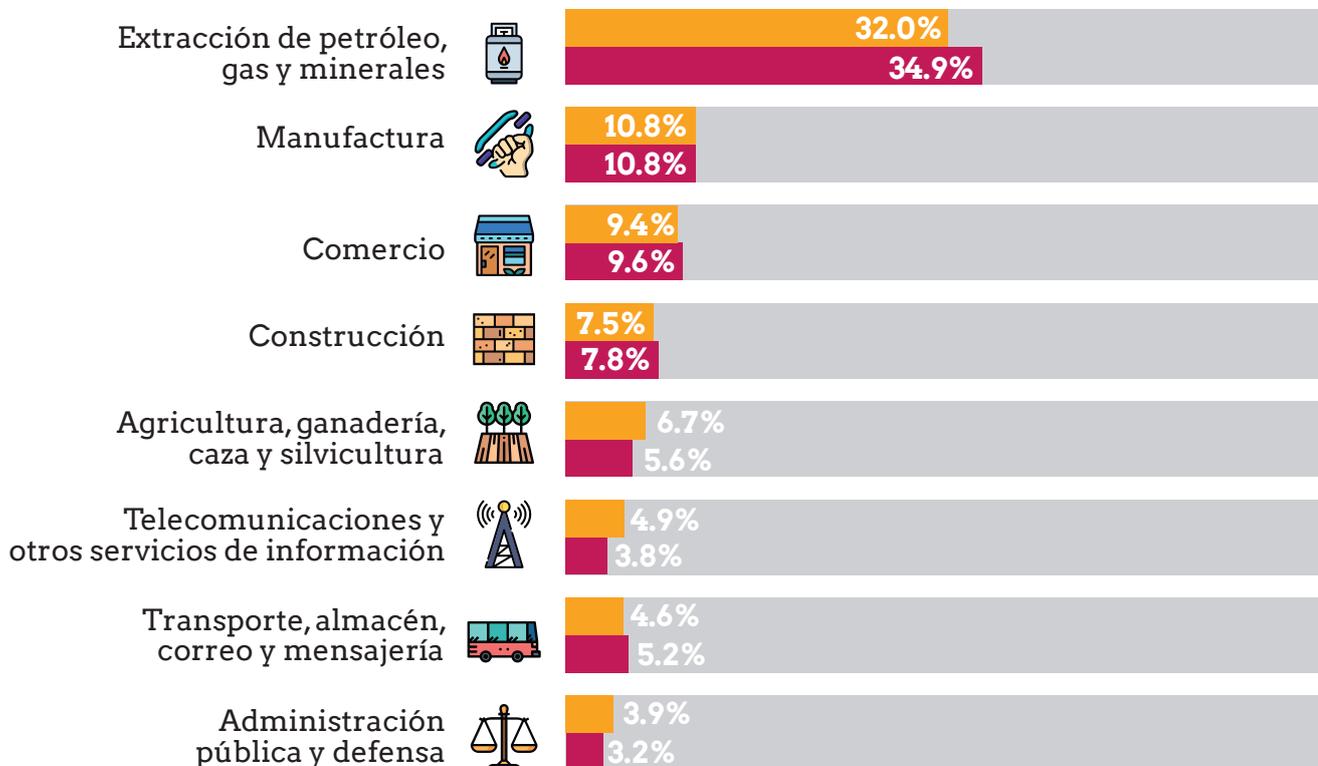
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Arequipa en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (38.5%), alquiler de vivienda y combustible (22.2%), transporte y comunicaciones (12.2%) y cuidados de salud (8.6%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Porcentaje con respecto a su Producto Bruto Interno (PBI) para cada año.

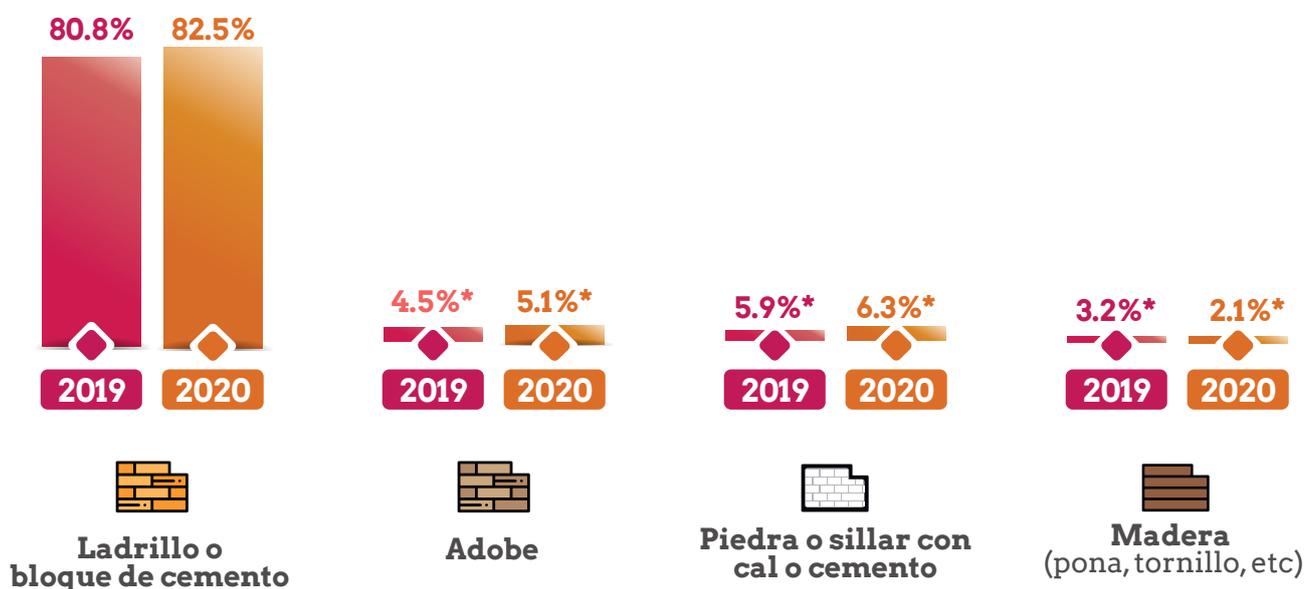
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Arequipa fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (32.0%), manufactura (10.8%) y comercio (9.4%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

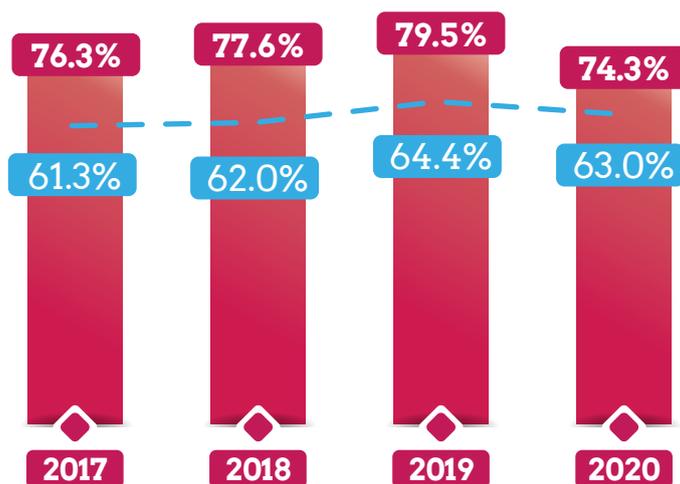
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Arequipa en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (82.5%), de piedra o sillar con cal o cemento (6.3%) y adobe (5.1%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



--- Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

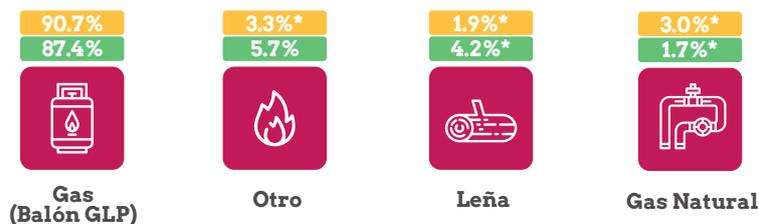
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Arequipa el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 76.3% a 74.3%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Arequipa, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (87.4%), seguido de otro (5.7%) y leña (4.2%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

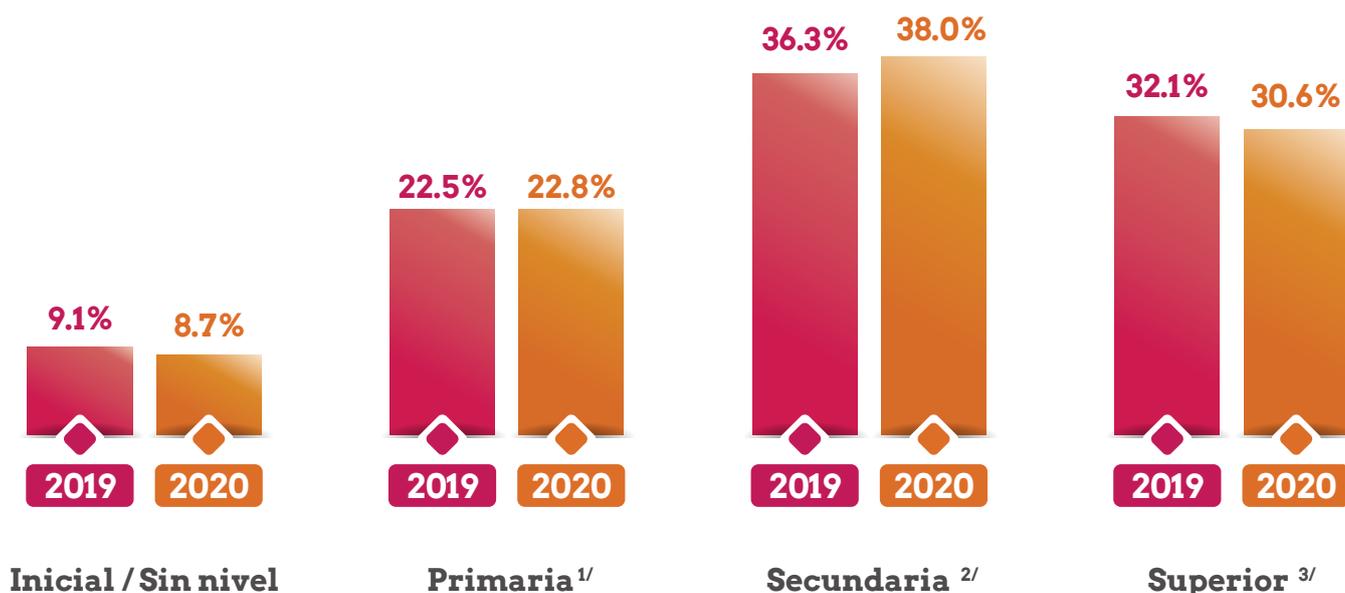
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

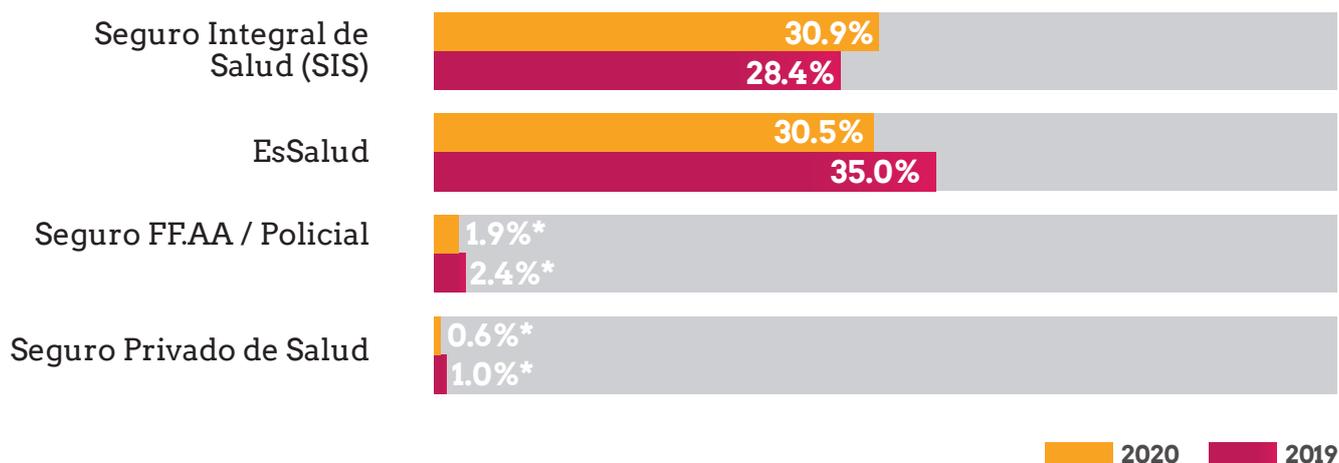
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 8.7% de la población de Arequipa no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 22.8% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 38.0% alcanzó educación secundaria y el 30.6% educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

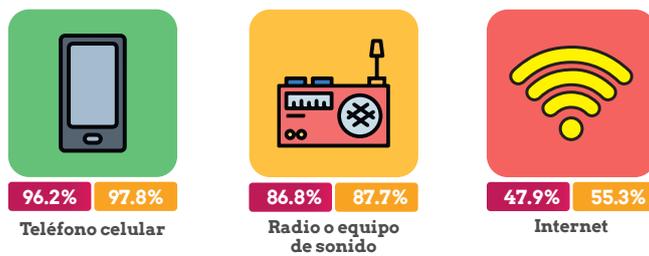
**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 30.9% de las y los arequipeños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 30.5% al seguro de EsSalud, el 1.9% al seguro de a las Fuerzas Armadas y Policiales y el 0.6% a un seguro privado de salud.

## Indicadores de tecnología

### Medios de comunicación que tienen en el hogar



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

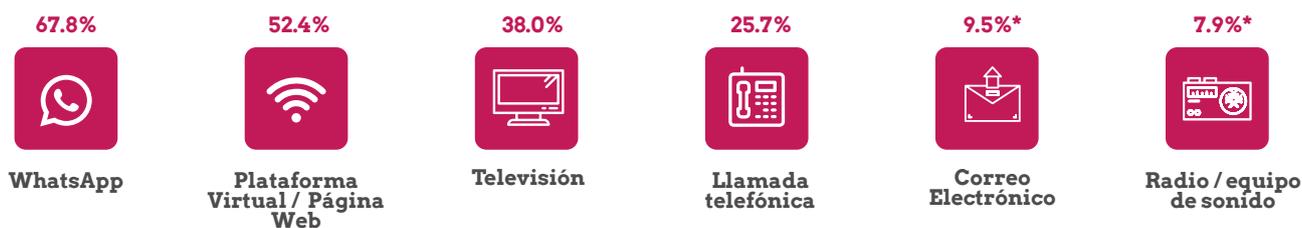
**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

 2020  2019

El 97.8% de los hogares de las y los ciudadanos de Arequipa en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 55.3% tuvo internet. Además, el 87.7% tuvo radio o equipo de sonido.

### Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales los arequipeños recibieron sus clases de manera remota fueron el WhatsApp (68%), plataforma virtual o página web (52.4%), televisión (38%) y, por último, la llamada telefónica (25.7%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

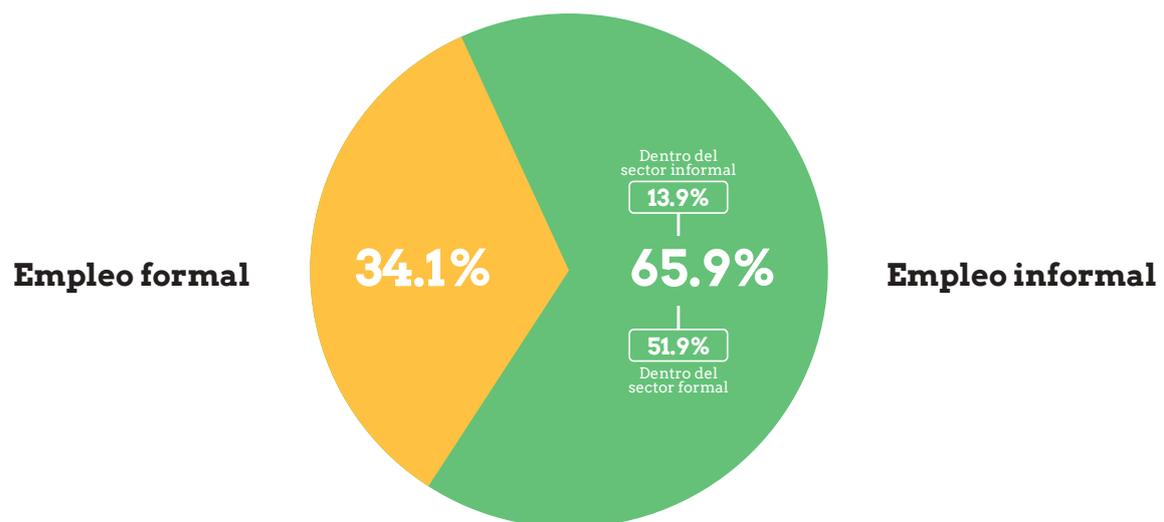
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



## Indicadores de empleo

### Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

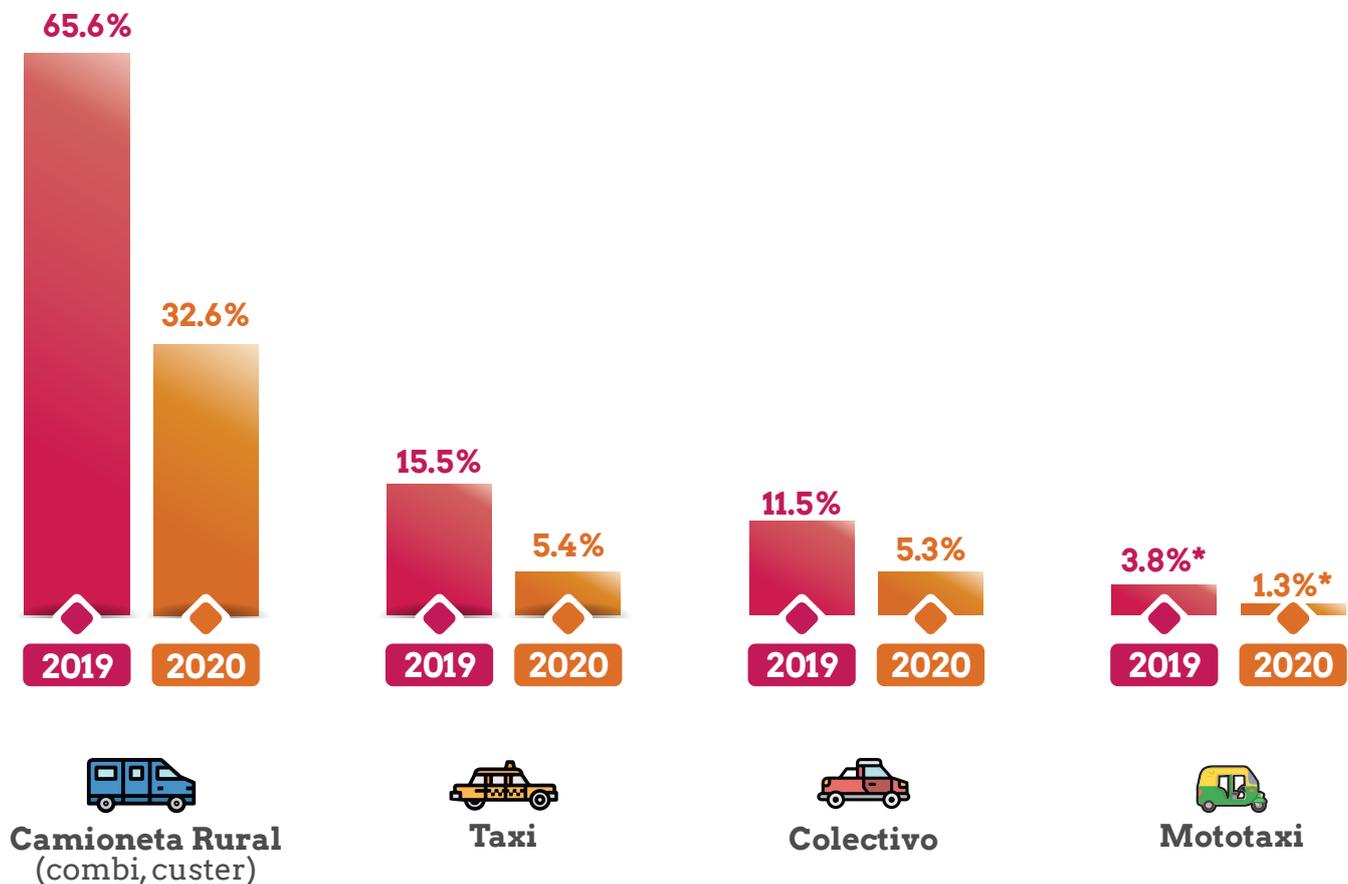
\*Los datos son referenciales.

En el 2020, el 34.1% de las y los arequipeños tuvieron empleo formal y el 65.9% empleo informal. Además, el 51.9% de las y los ciudadanos de Arequipa tuvieron empleo informal en el sector formal y el 13.9% empleo informal en el sector informal.



## Indicadores de transporte

### Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Arequipa fueron: combi o custer (32.6%), el taxi (5.4%) y el colectivo (5.3%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



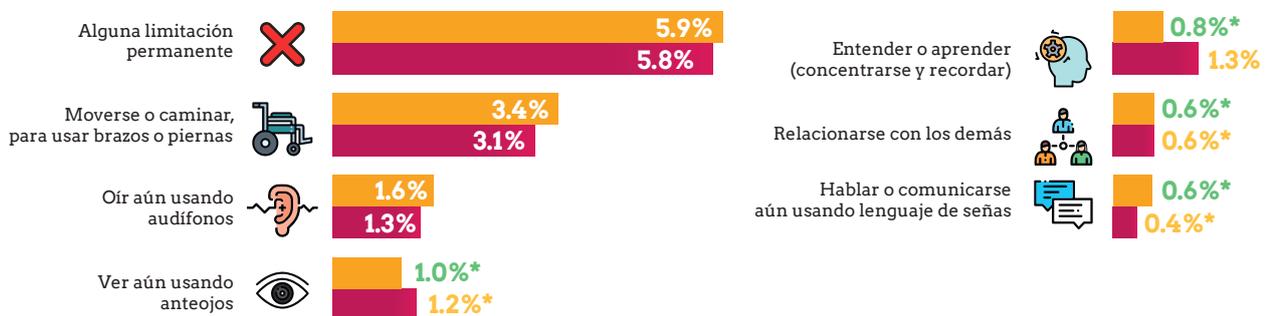
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Arequipa mayores a 60 años de edad, pasó de 13.7% a 15.1%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

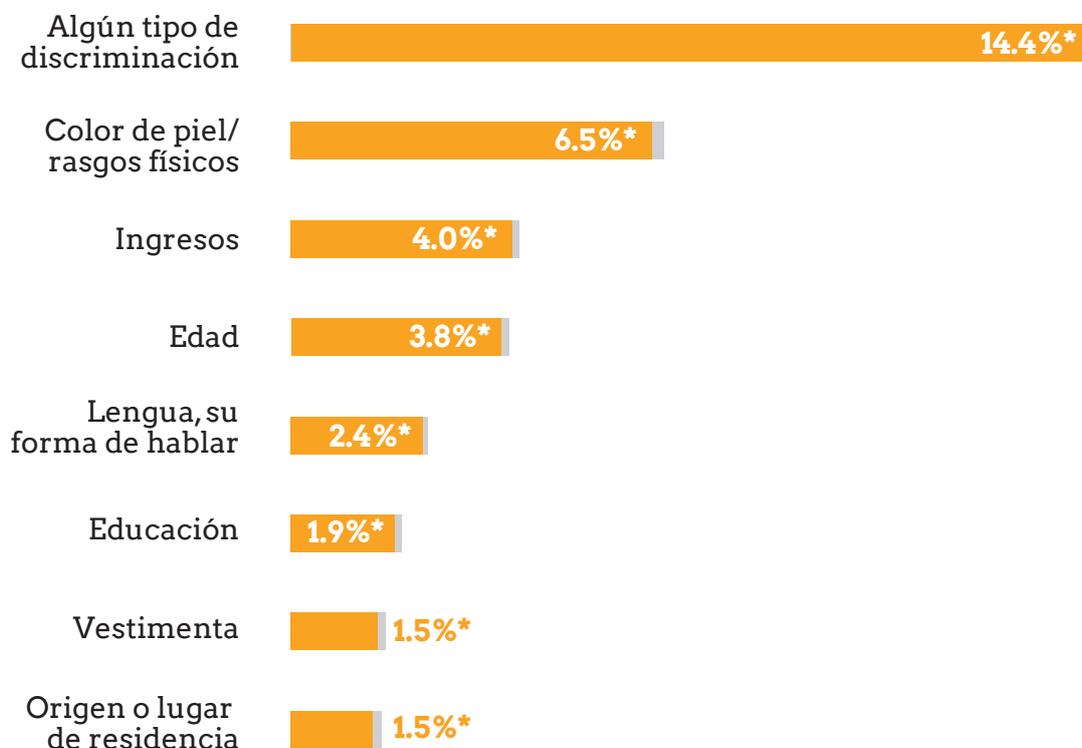
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 5.9% de la población de Arequipa tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron los ciudadanos y ciudadanas fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (3.4%) y oír, aun usando audífonos (1.6%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 14.4% de la población de Arequipa reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (6.5%), ingresos / dinero (4.0%) y edad (3.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Arequipa?

De los **1 382 730 habitantes** en Arequipa, el 19% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Aimara (26 825) y Quechua (228 880).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Arequipa

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021

#### Arequipa

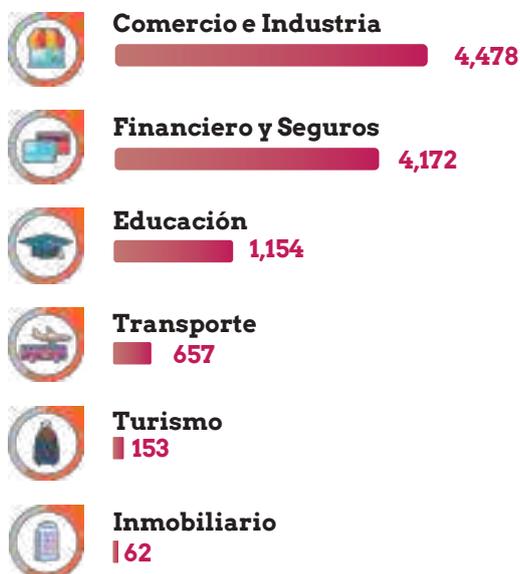
Total de Reportes **11,649**  
Promedio Mensual **547**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

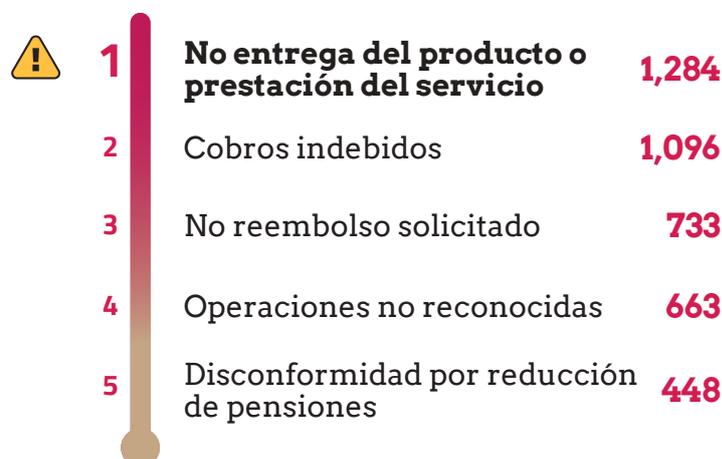


### Sectores reportados



**El Sector Comercio e Industria es el más reportado por la ciudadanía de Arequipa, seguido del sector financiero y seguros y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



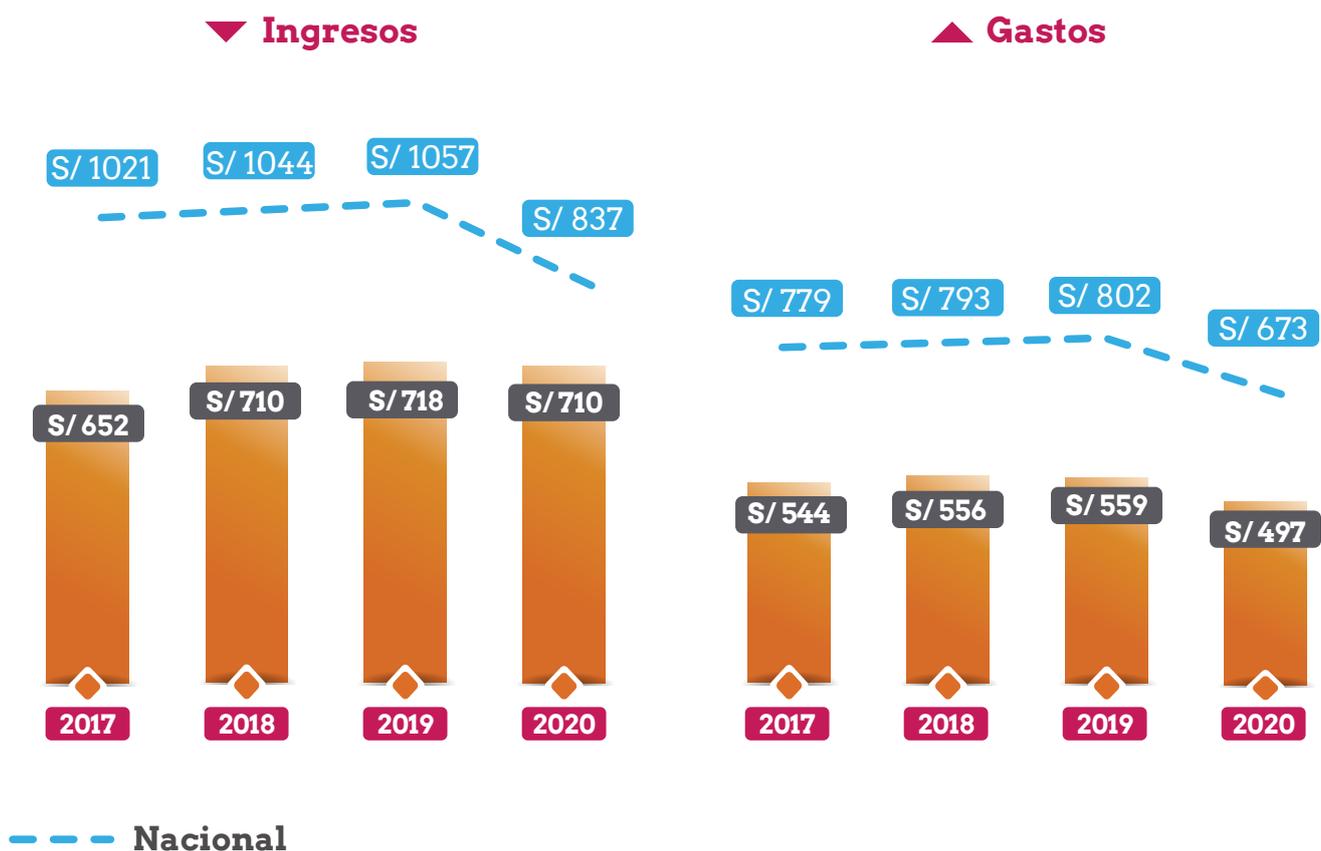
**Región Ayacucho**

# ¿Cómo viven las personas en Ayacucho?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



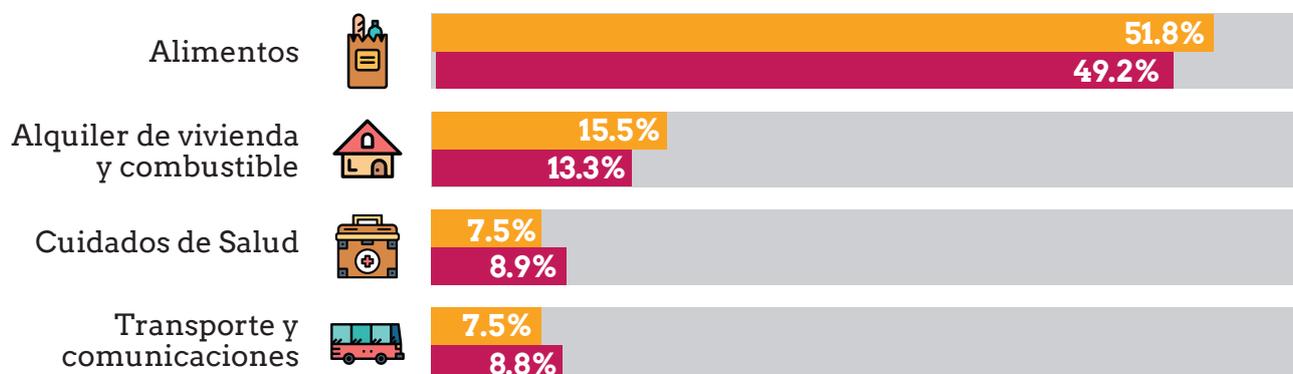
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Ayacucho gastaron el 70% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019, gastaron el 83,4%, 78,3% y 77,9% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



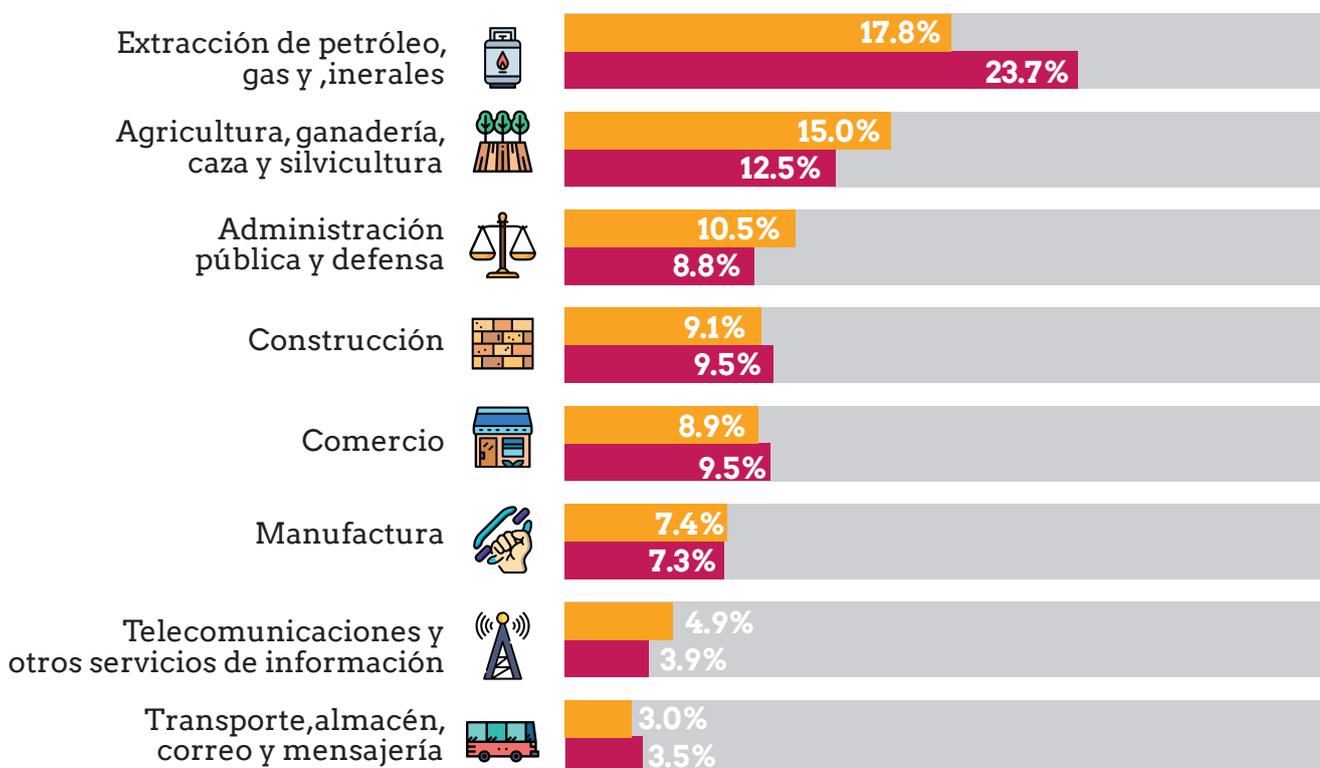
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Ayacucho en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (51.8%), alquiler de vivienda y combustible (15.5%), transporte y comunicaciones (7.5%) y cuidados de salud (7.5%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

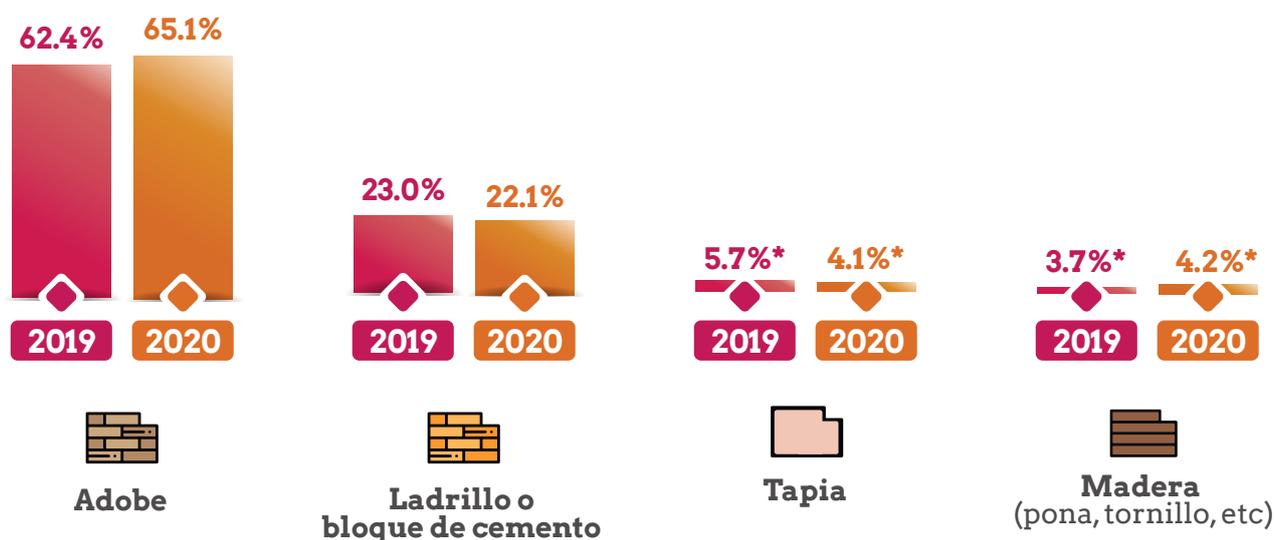
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Ayacucho fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (17.8%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (15.0%) y administración pública y defensa (10.5%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

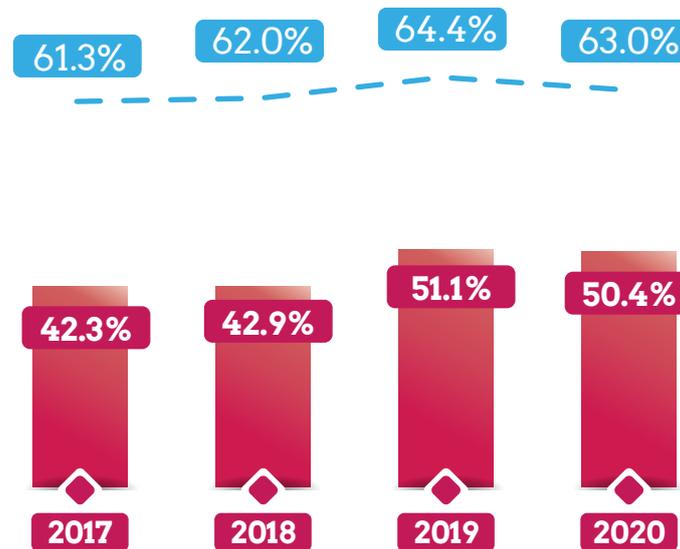
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Ayacucho en el 2020 fueron: de adobe (65.1%), ladrillo o bloque de cemento (22.1%), de madera (4.2%) y tapia (4.1%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

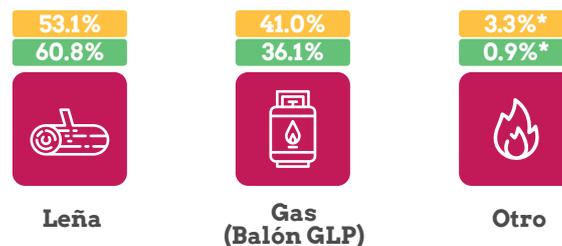
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020 en Ayacucho el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 42.3% a 50.4%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Ayacucho, en 2020, fueron: la leña (60.8%), seguido de uso de gas (balón GLP) (36.1%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

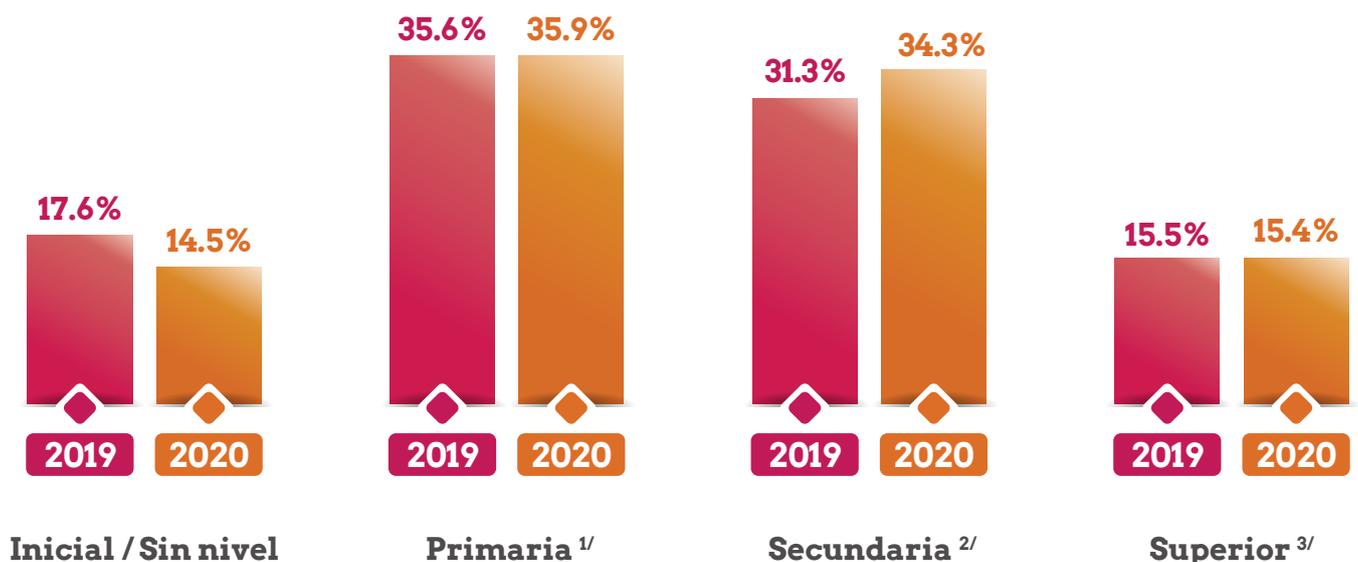
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

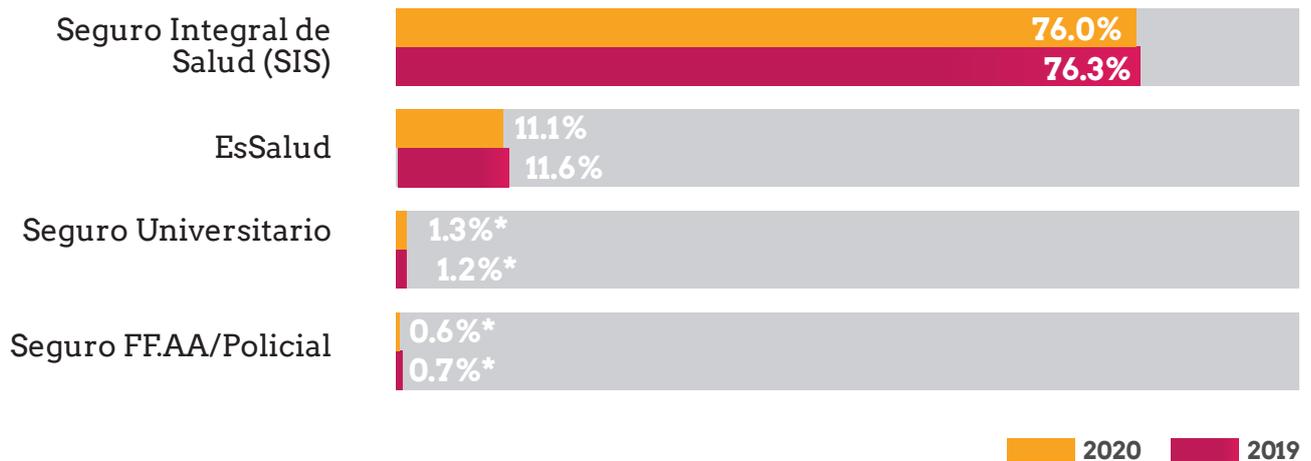
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 14.5% de la población de Ayacucho no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 35.9% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 34.3% alcanzó educación secundaria y el 15.4%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



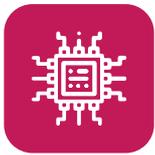
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 76.0% de las y los ayacuchanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 11.1% a EsSalud, el 1.3% al seguro universitario y el 0.6% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar



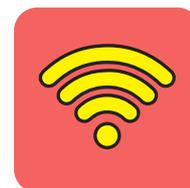
86.0% 91.5%

Teléfono celular



71.2% 73.5%

Radio o equipo de sonido



13.5% 16.8%

Internet

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 91.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Ayacucho en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 16.8% tuvo internet. Además, el 73.5% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los ayacuchanos recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (73.4%), televisión (49.6%), llamada telefónica (41.0%) y radio o equipo de sonido (30.0%).

73.4%



WhatsApp

49.6%



Televisión

41.0%



Llamada telefónica

30.0%



Radio / equipo de sonido

23.8%



Plataforma Virtual / Página Web

5.3%\*



Correo Electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

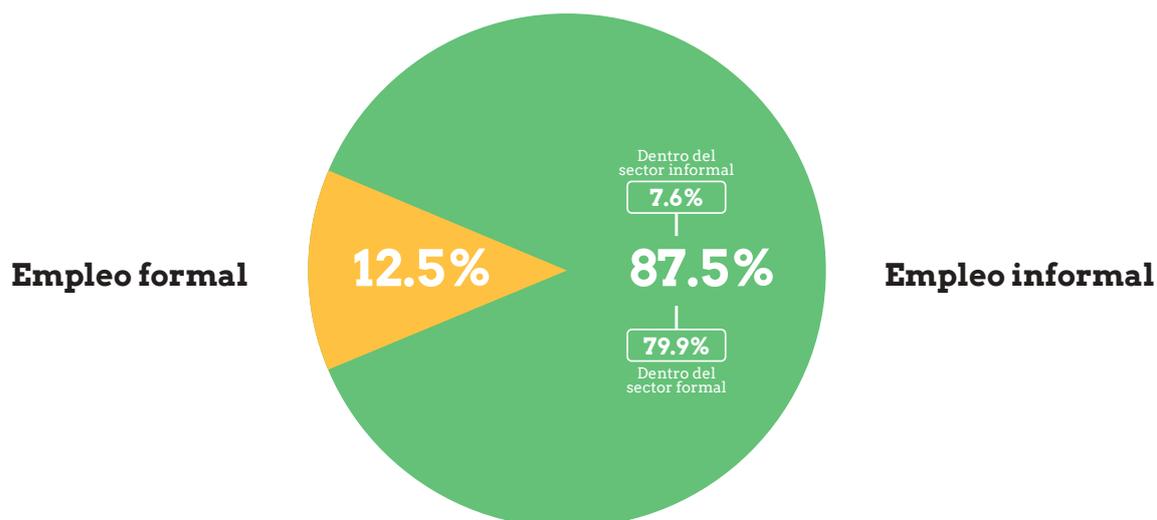
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación. (2020).

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

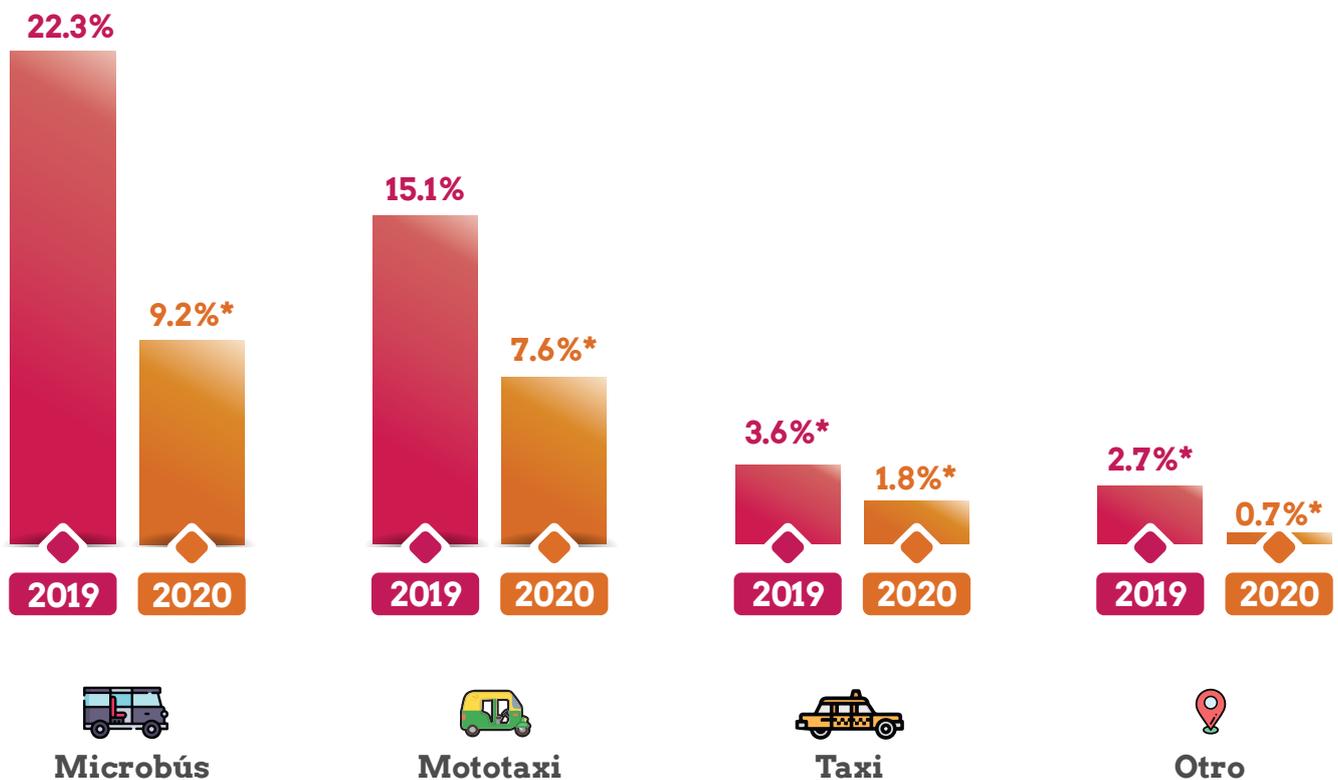
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 12.5% de las y los ayacuchanos tuvieron empleo formal y el 87.5% empleo informal. Además, el 79.9% de las y los ciudadanos de Ayacucho tuvieron empleo informal en el sector formal y el 7.6% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Ayacucho fueron: microbús (9.2%), mototaxi (7.6%) y taxi (1.8%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



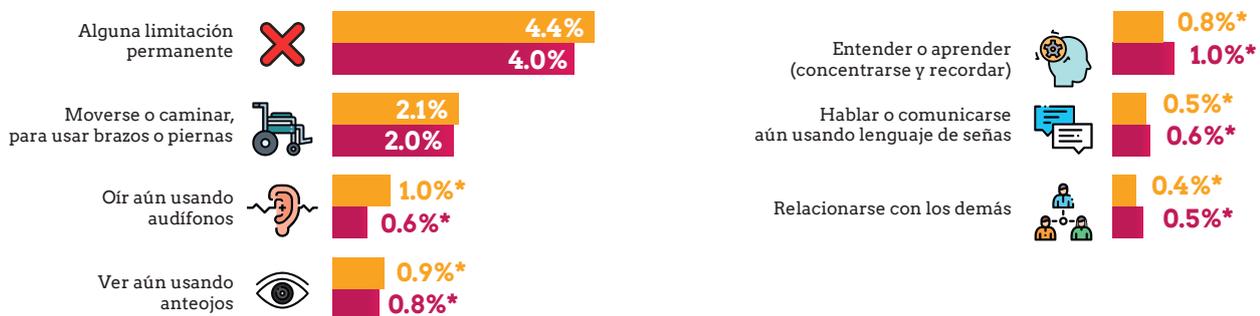
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Ayacucho mayores a 60 años de edad, pasó de 16.8% a 14.8%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

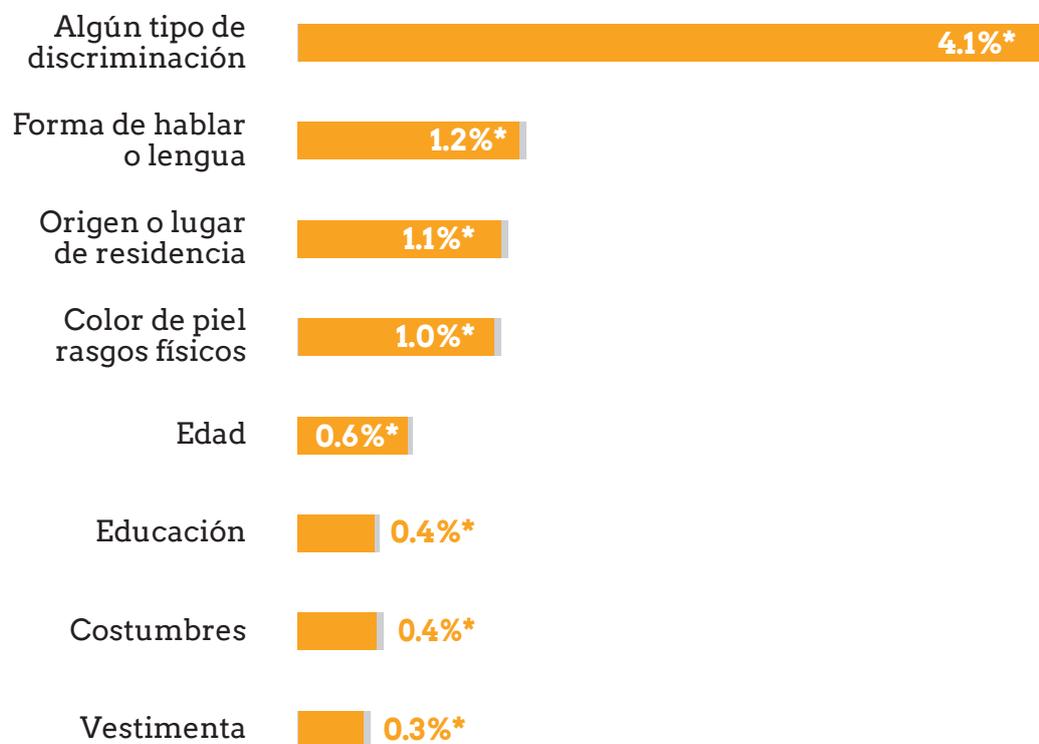
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 4.4% de la población de Ayacucho tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (2.1%) y oír, aun usando audífonos (1.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 4.1% de la población de Ayacucho reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: lengua/ por su forma de hablar (1.2%), origen o lugar de residencia (1.1%) y color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (1.0%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Ayacucho?

De los **616 176 habitantes** en Ayacucho, el 63% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (365 162).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Ayacucho

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

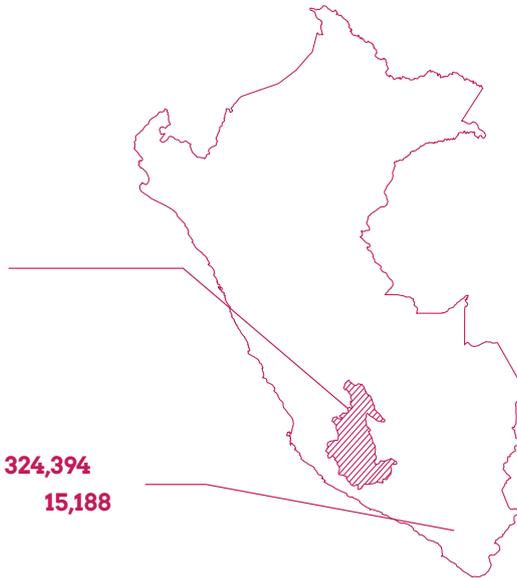
### 2020 - 2021

#### Ayacucho

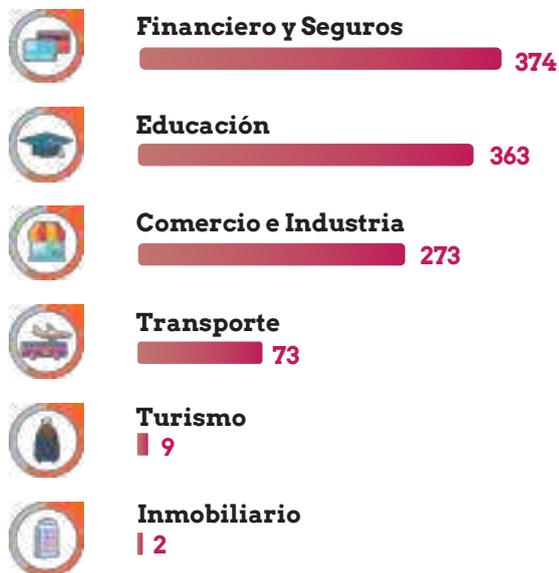
Total de Reportes **1,184**  
Promedio Mensual **56**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

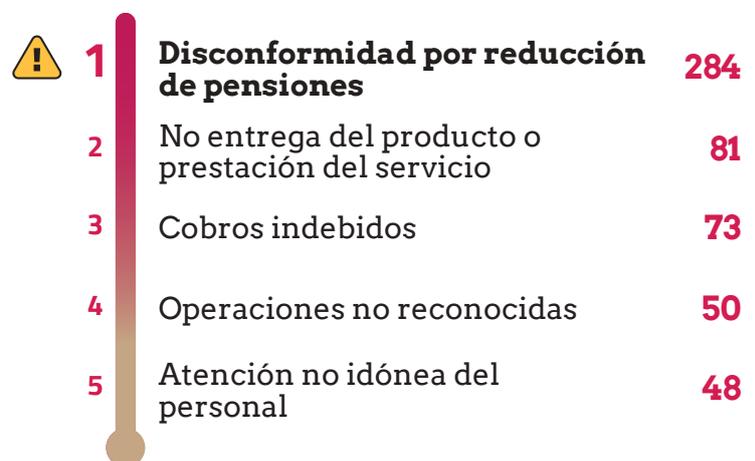


### Sectores reportados

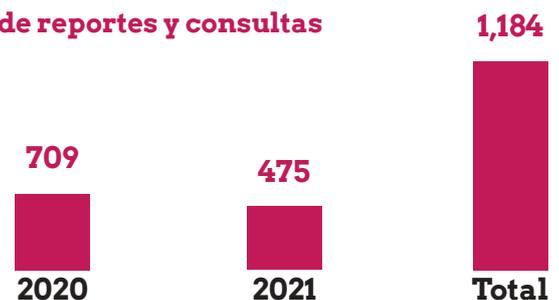


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Ayacucho, seguido del sector educación, comercio e industria.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



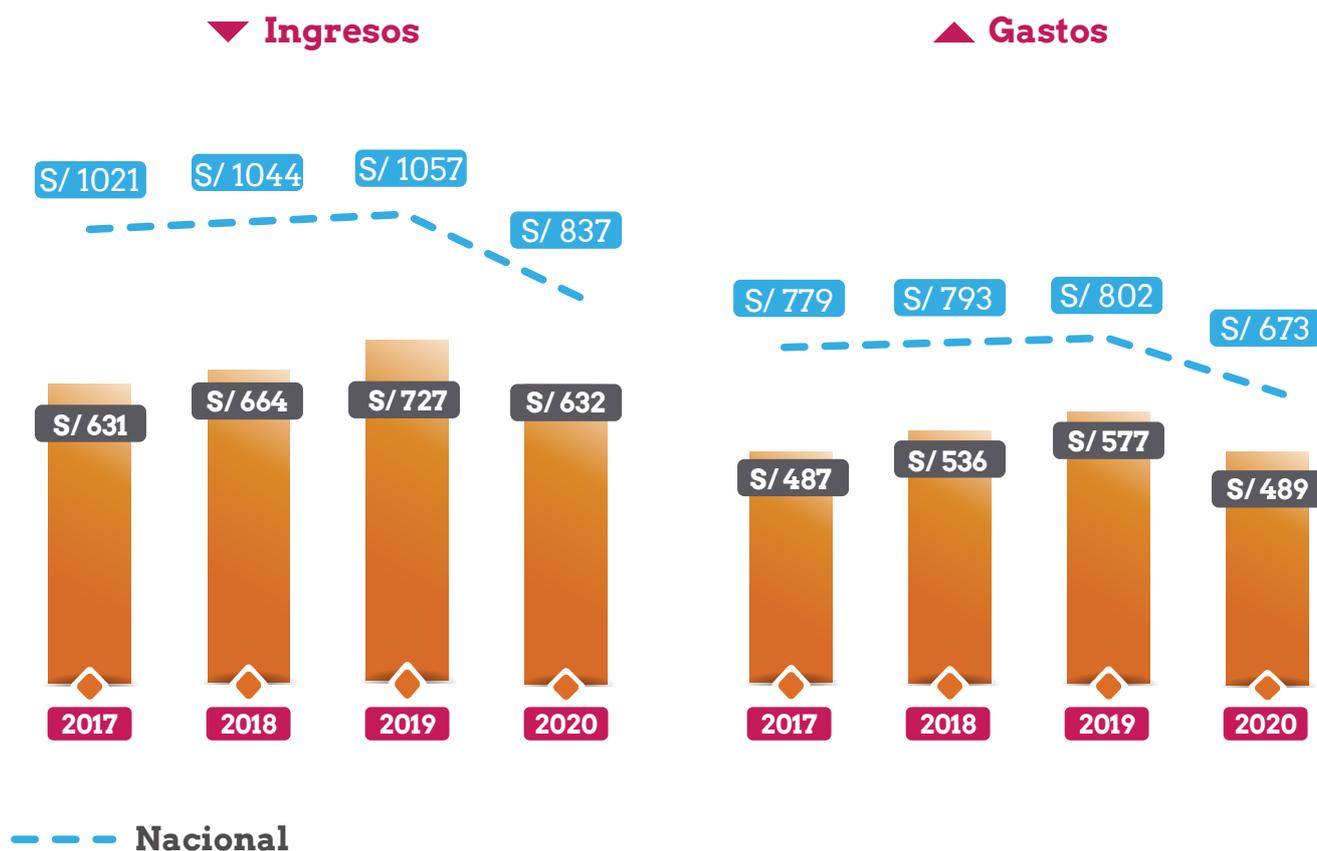
**Región Cajamarca**

# ¿Cómo viven las personas en Cajamarca?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



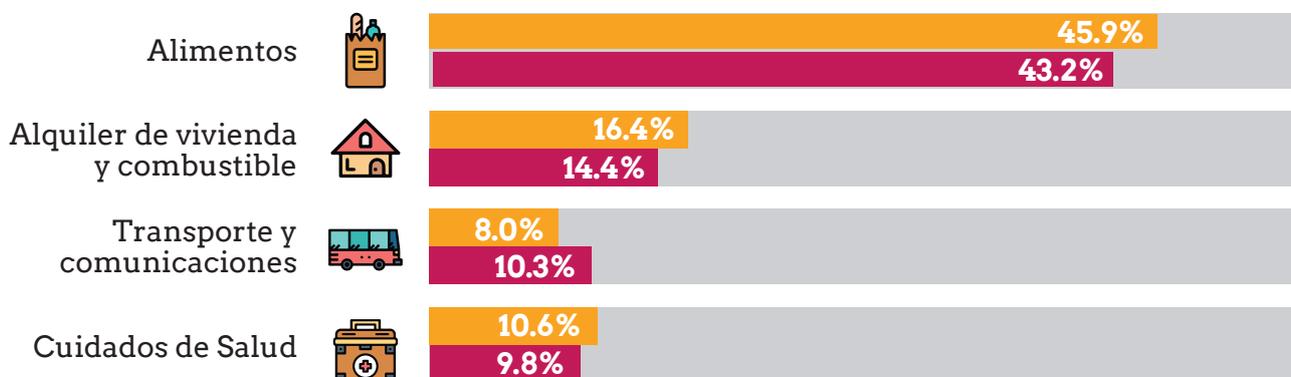
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020 las y los ciudadanos de Cajamarca gastaron el 77.4% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019, gastaron el 77.2%, 80.7% y 79.4% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



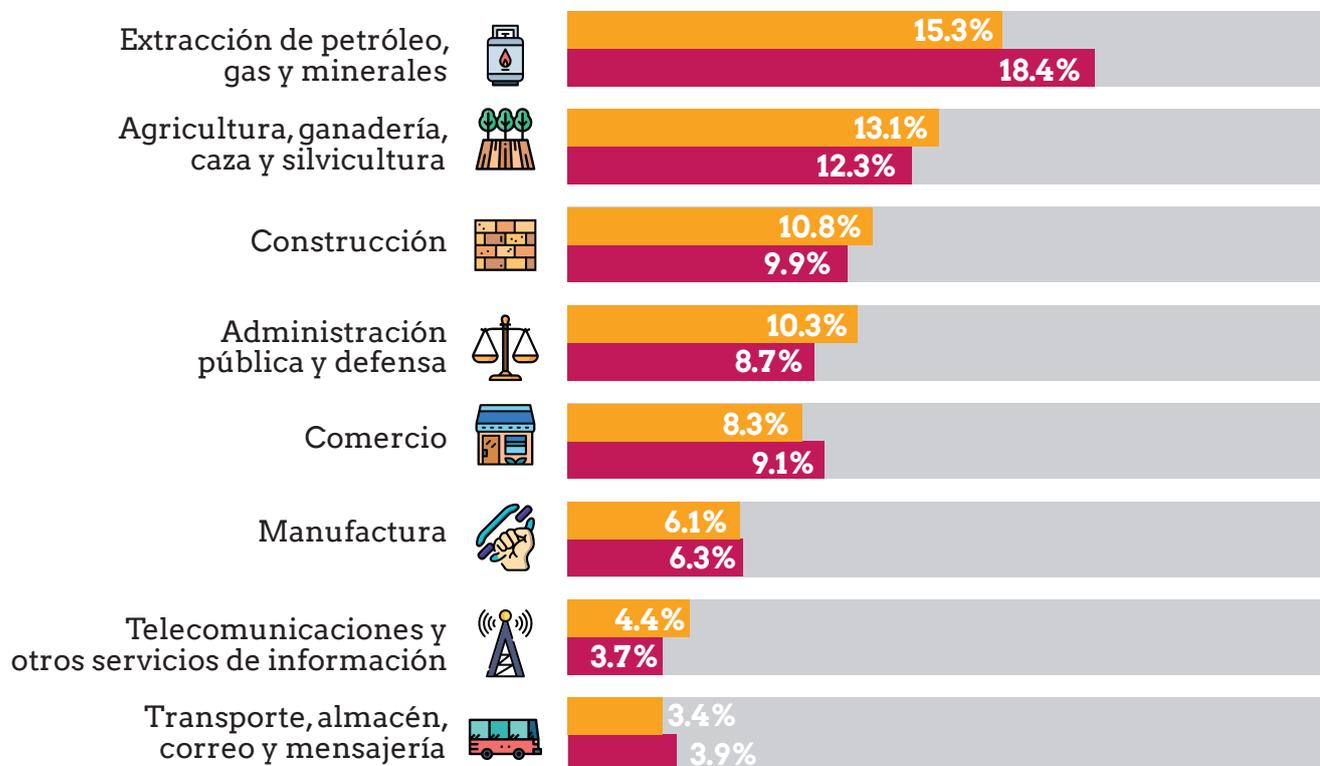
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Cajamarca en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 componentes principales: alimentos (45.9%), alquiler de vivienda y combustible (16.4%), transporte y comunicaciones (8.0%) y cuidados de salud (10.6%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

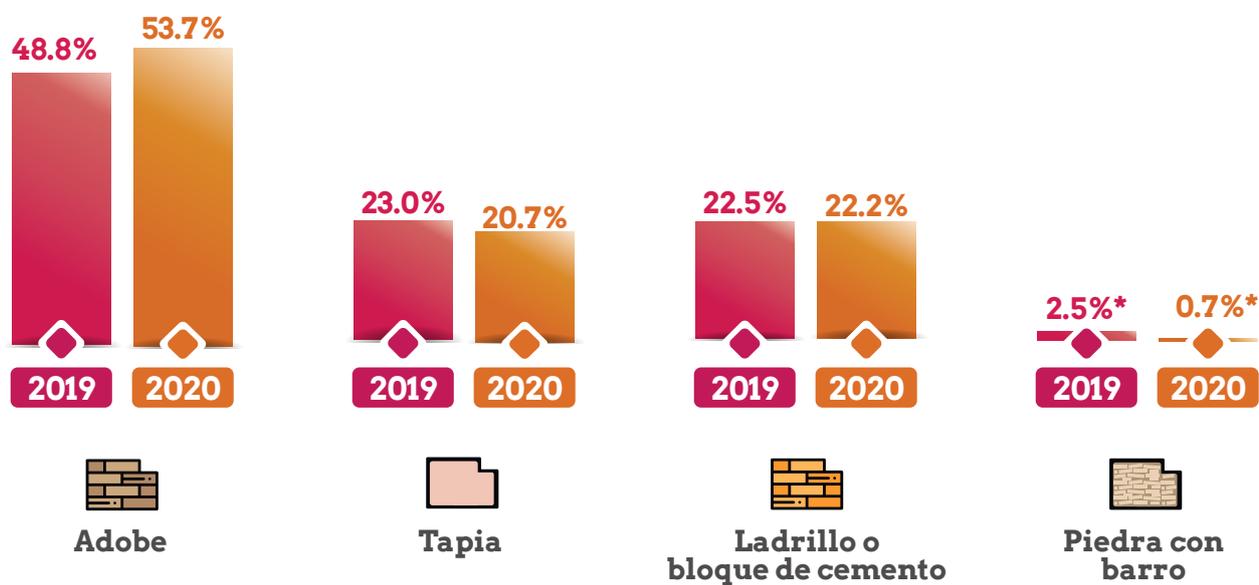
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Cajamarca fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (15.3%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13.1%) y construcción (10.8%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

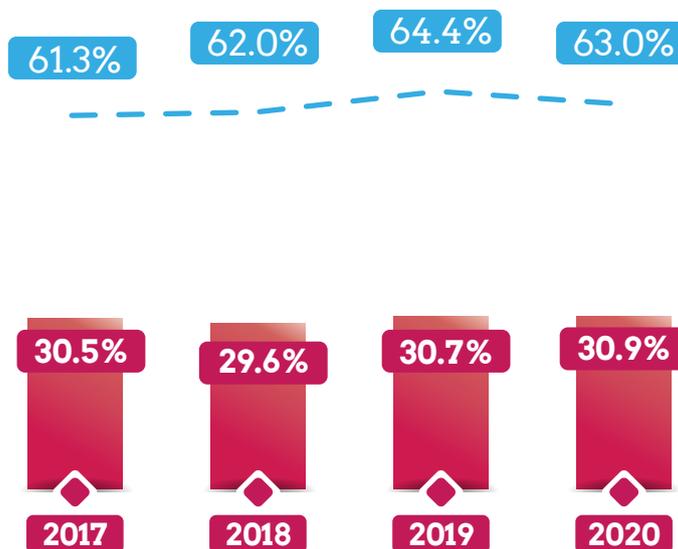
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Cajamarca en el 2020 fueron: de adobe (53.7%), tapia (20.7%) y ladrillo o bloque de cemento (22.2%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

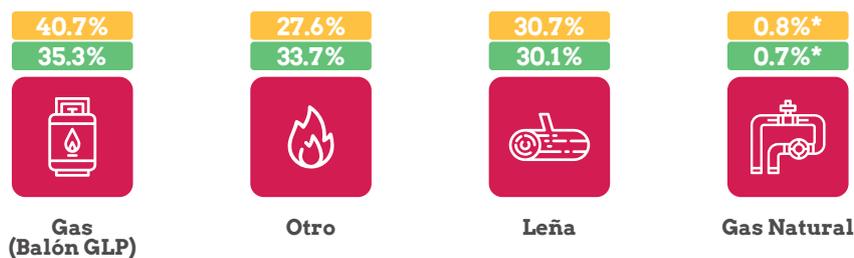
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Cajamarca se ha mantenido casi constante el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe entre el 30.5% y 30.9%

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Cajamarca, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (35.3%), seguido de uso de otro (33.7%) y leña (30.1%).



■ 2020 ■ 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

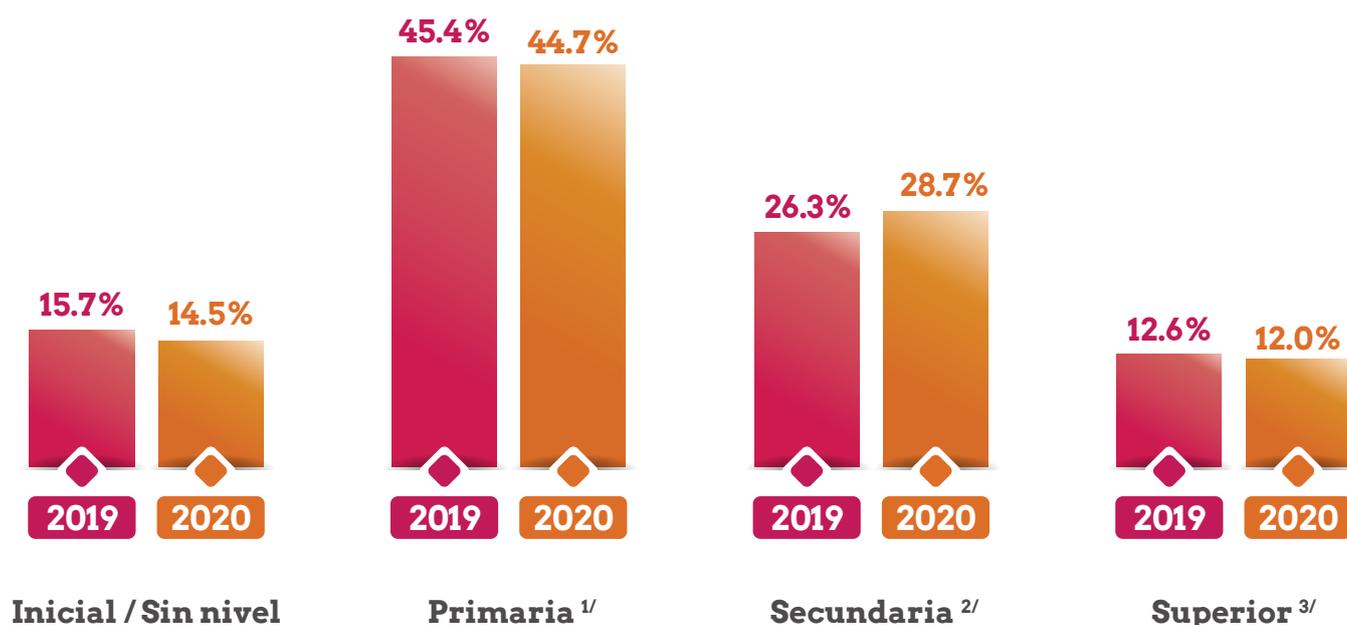
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de estudios

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

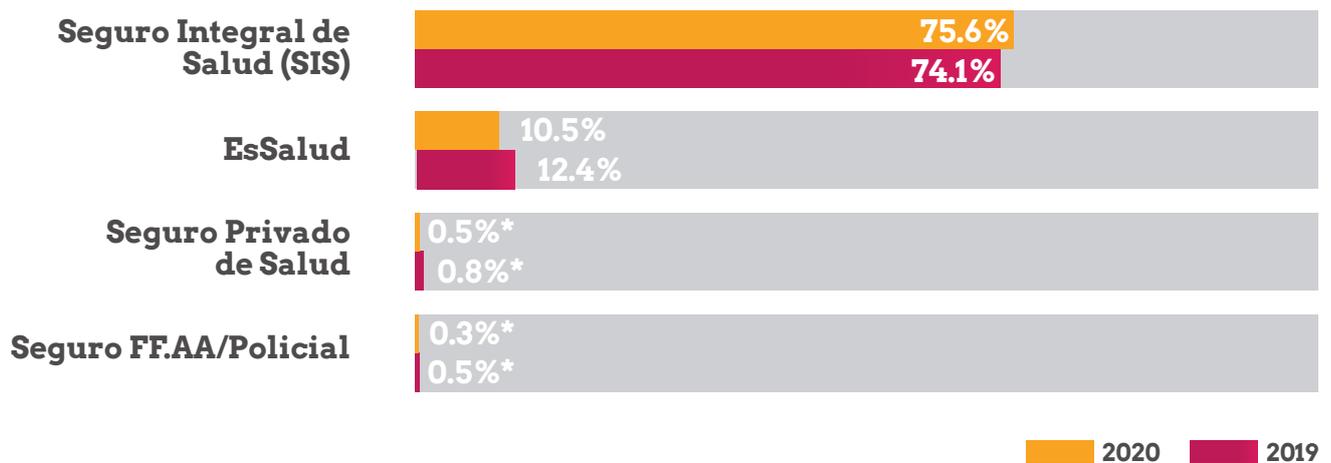
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 14.5% de la población de Cajamarca no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 44.7% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 28.7% alcanzó educación secundaria y el 12.0% educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



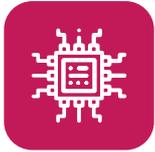
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 75.6% de las y los cajamarquinos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 10.5% a EsSalud y el 0.5% seguro privado de salud.



## Indicadores de tecnología

### Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



85.0% 91.1%

**Radio o equipo de sonido**



74.7% 75.0%

**Internet**



9.6% 15.3%

 2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 91.1% de los hogares de las y los ciudadanos de Cajamarca en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 15.3% tuvo internet. Además, el 75% tuvo radio o equipo de sonido.

### Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los cajamarquinos recibieron sus clases de manera remota fueron: el WhatsApp (61.2%), radio o equipo de sonido (35.6%), llamada telefónica (34.9%), televisión (26.5%) y plataforma o página web (15.7%).

61.2%



WhatsApp

35.6%



Radio / equipo de sonido

34.9%



Llamada telefónica

26.5%



Televisión

15.7%



Plataforma Virtual / Página Web

2.2%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

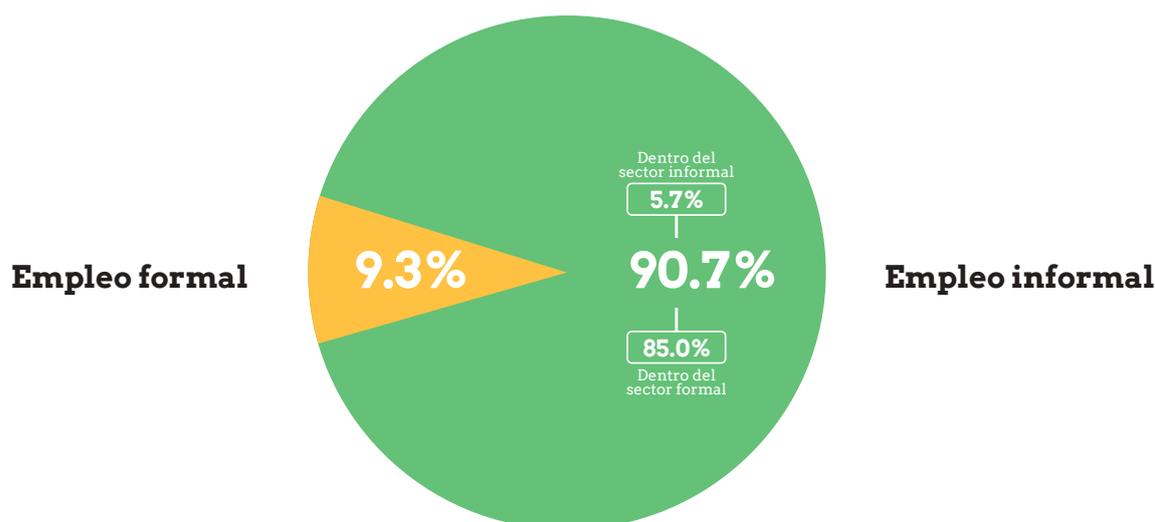
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



## Indicadores de empleo

### Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

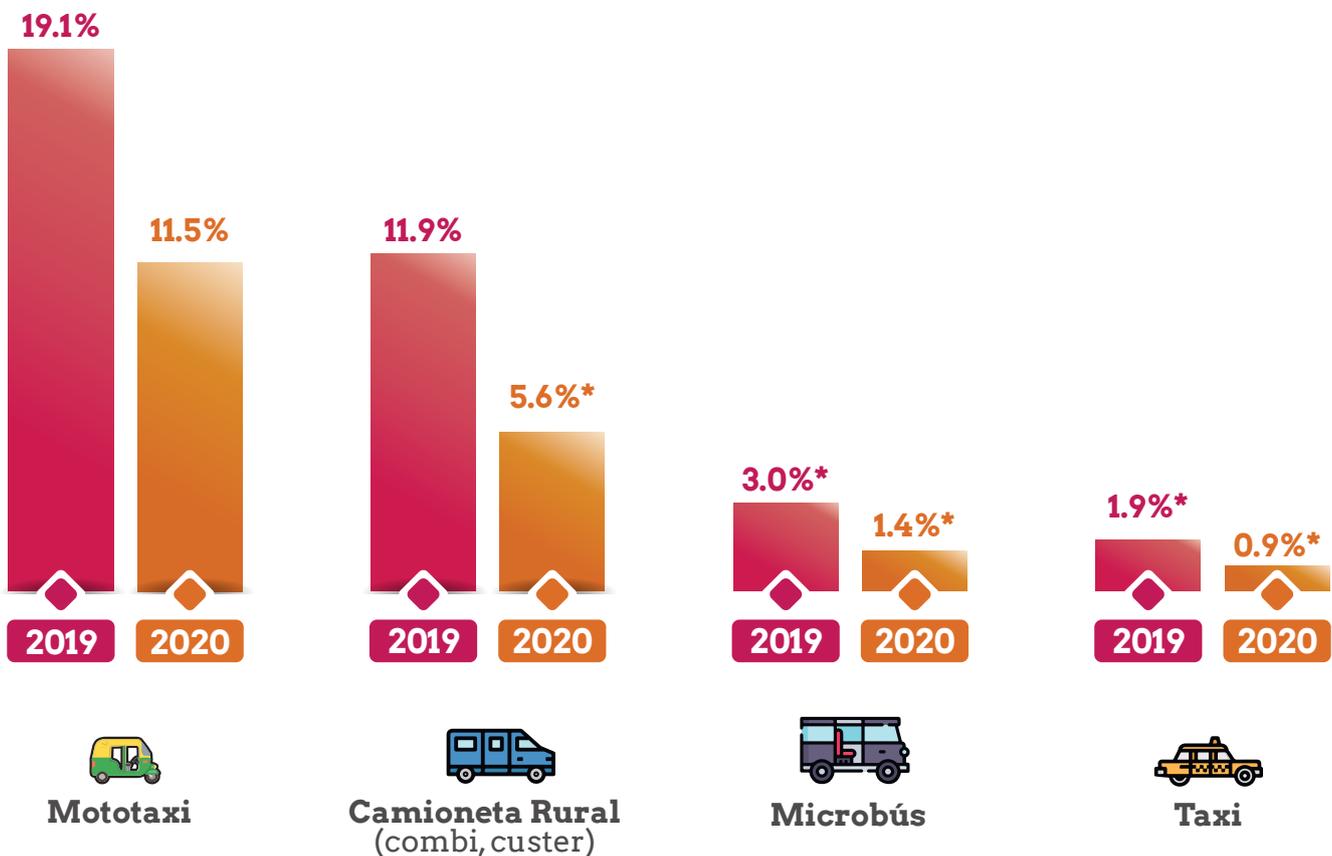
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años .

En el 2020, el 9.3% de las y los cajamarquinos tuvieron empleo formal y el 90.7% empleo informal. Además, el 85% de las y los ciudadanos de Cajamarca tuvieron empleo informal en el sector formal y el 5.7% empleo informal en el sector informal.



## Indicadores de transporte

### Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

Los cuatro medios de transporte público urbano más usados por los ciudadanos y ciudadanas de Cajamarca en el 2020 fueron el mototaxi (11.5%), combi o custer (5.6%), microbús (1.4%) y el taxi (0.9%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



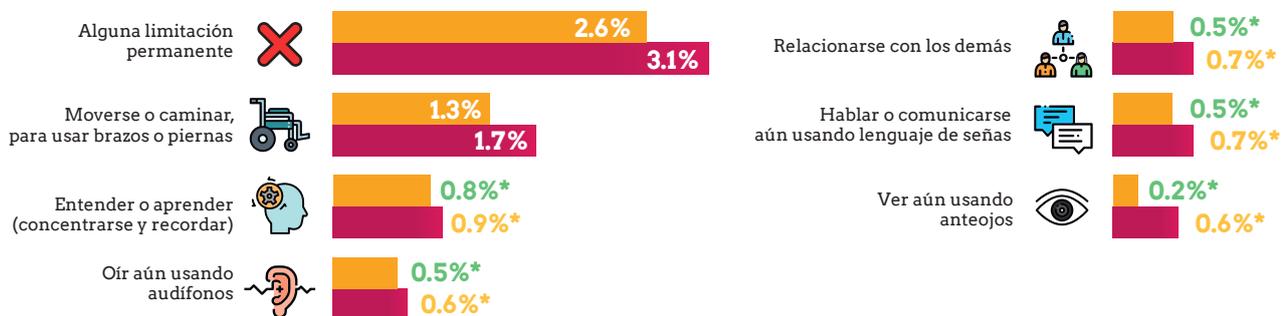
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Cajamarca, mayores a 60 años, pasó de 16.5% a 15.7%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

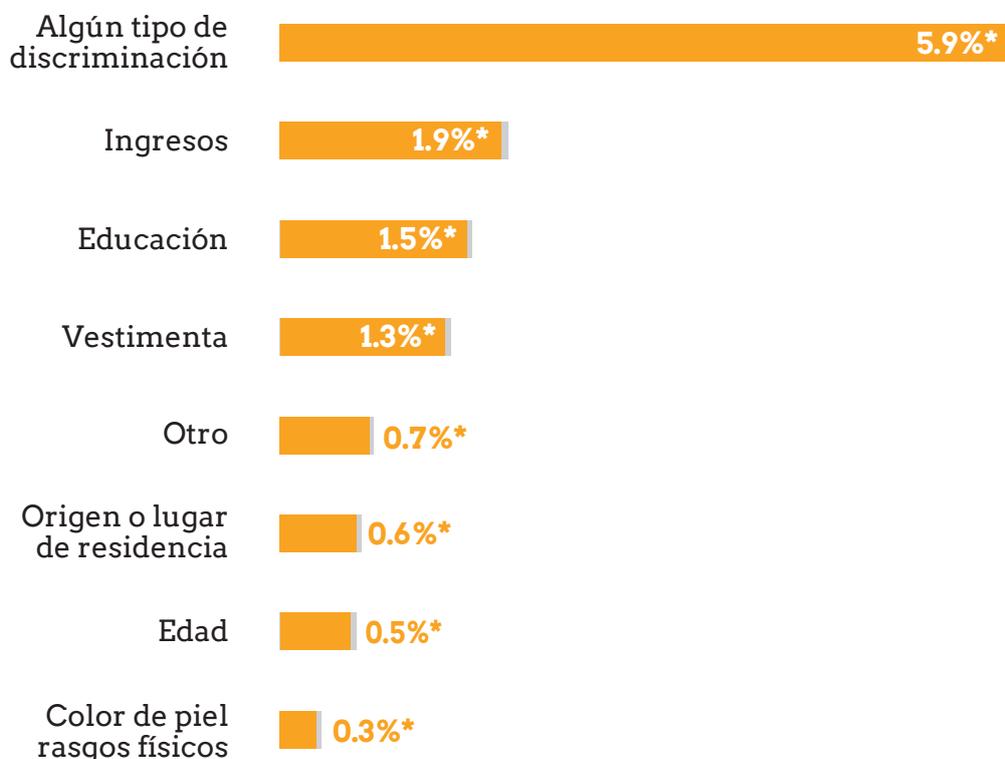
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 2.6% de la población de Cajamarca tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar para usar brazos o piernas (1.3%) y entender o aprender (0.8%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.9% de la población de Cajamarca reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados, se tuvo: ingresos / dinero (1.9%), educación (1.5%) y vestimenta (1.3%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Cajamarca?

De los **1 341 012 habitantes** en Cajamarca, el 1% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Awajún (1 199) y Quechua (7 100).

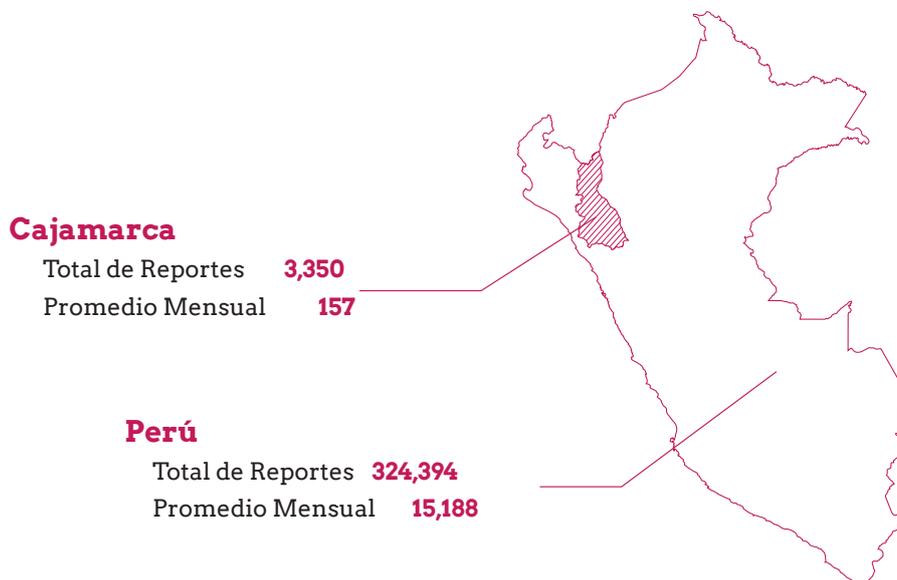
**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Cajamarca

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

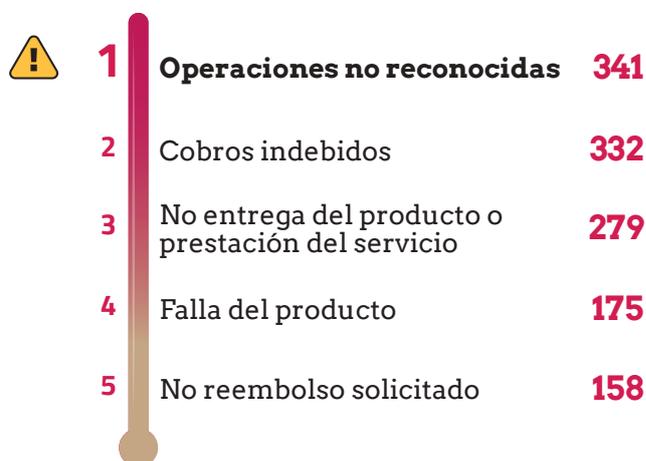


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Cajamarca, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



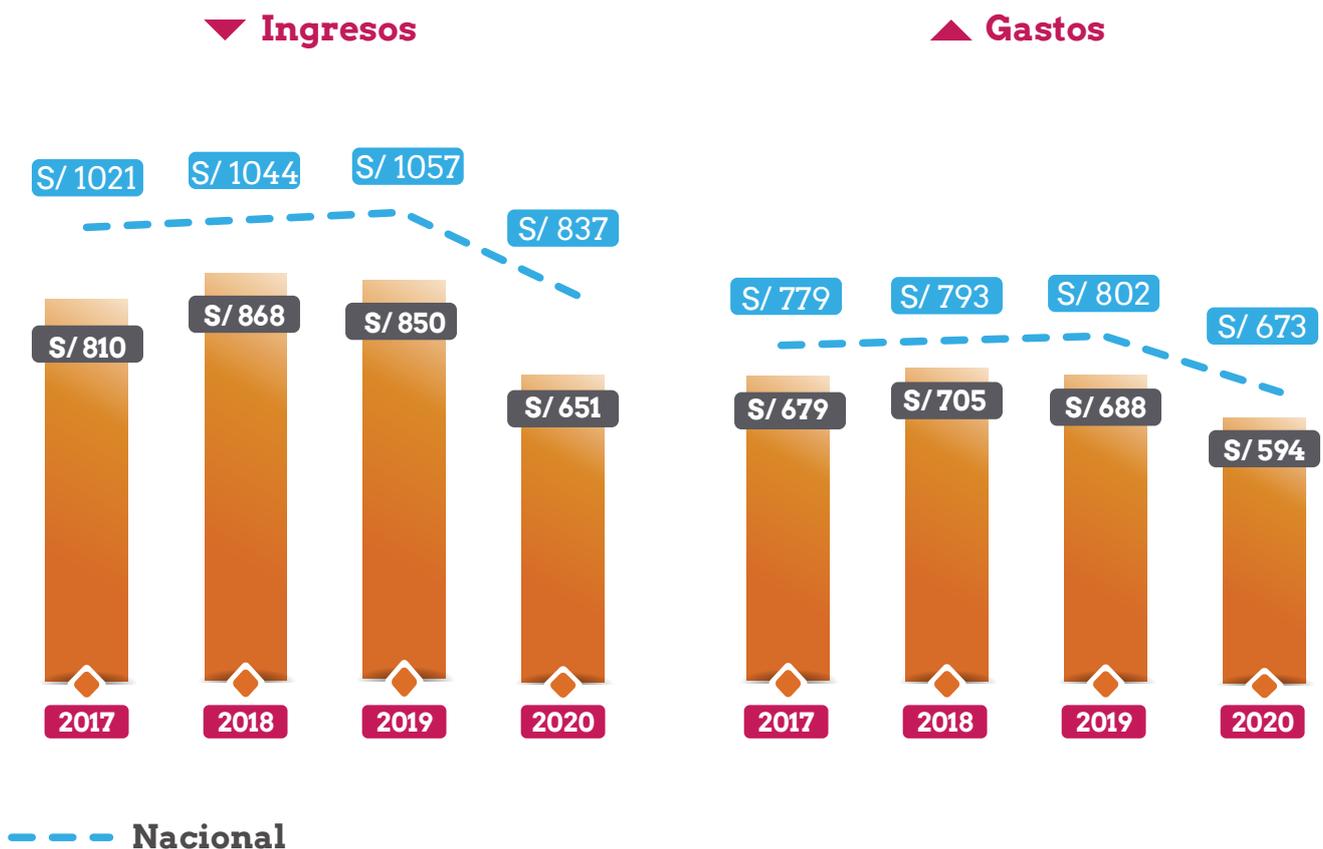
**Región Cusco**

# ¿Cómo viven las personas en Cusco?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



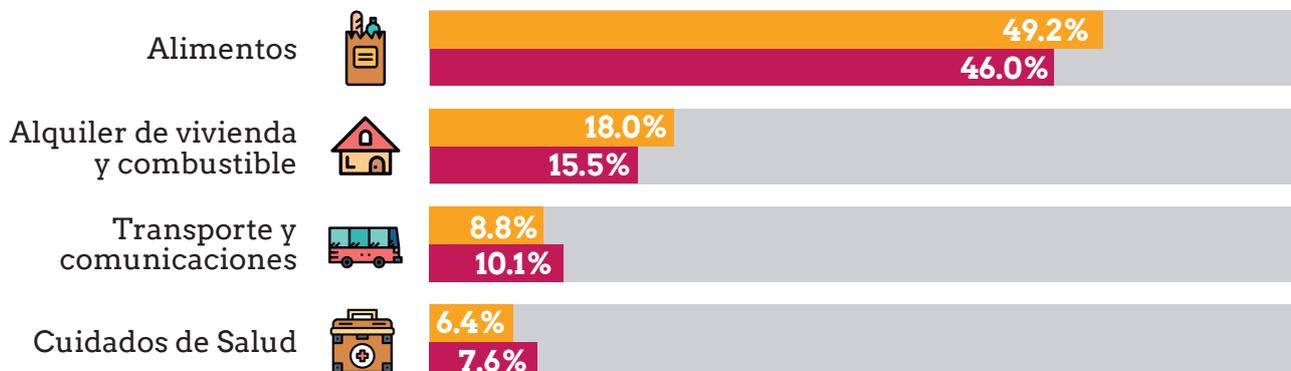
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Cusco gastaron el 91.2% de sus ingresos mensuales. Este porcentaje es mayor a lo gastado en el 2017, 2018 y 2019, donde las y los ciudadanos gastaron el 83.8%, 81.2% y 80.9% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



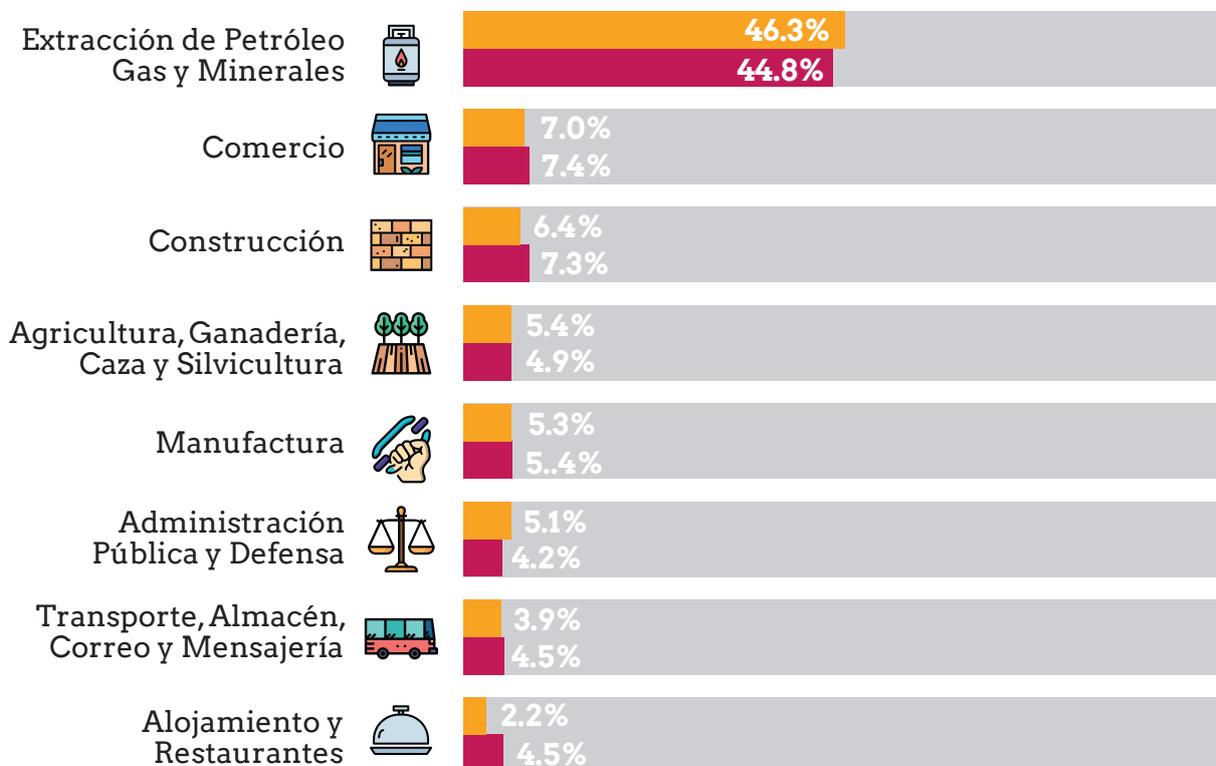
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Cusco en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (49.2%), alquiler de vivienda y combustible (18%), transporte y comunicaciones (8.8%) y cuidados de salud (6.4%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

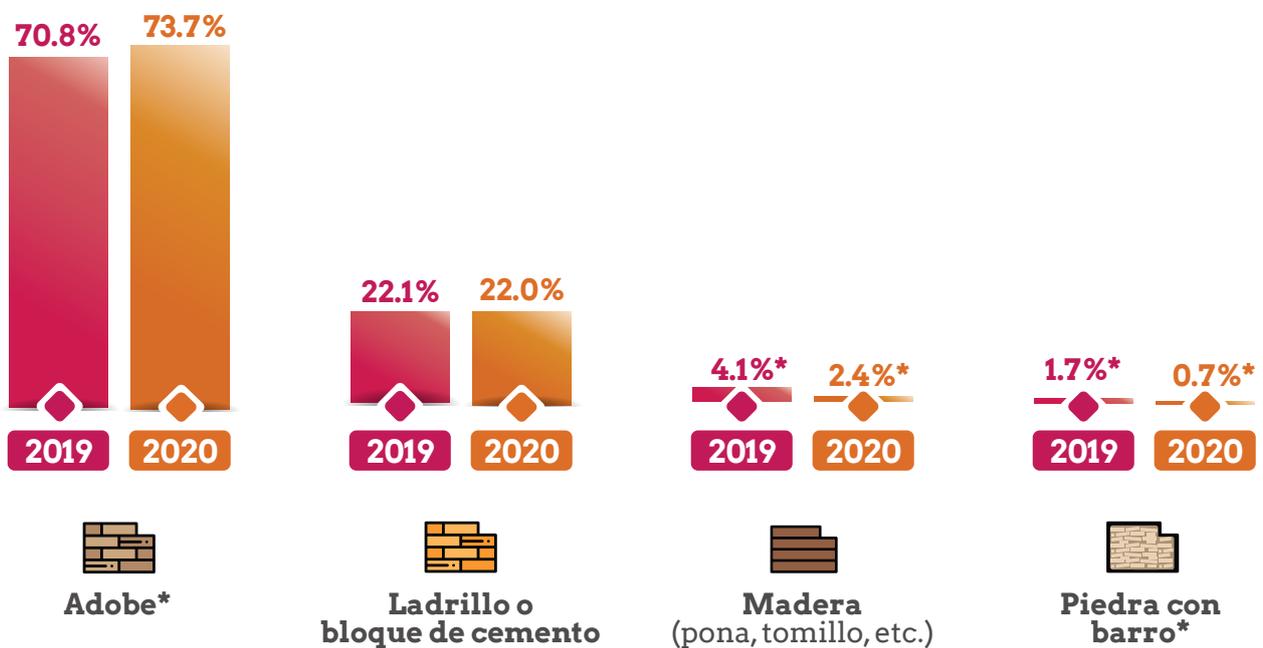
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Cusco fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (46.3%), comercio (7.0%) y construcción (6.4%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

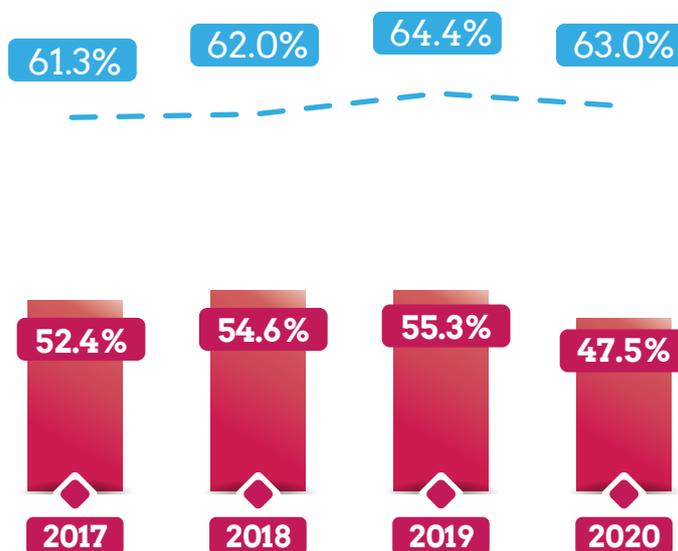
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Cusco en el 2020 fueron: de adobe (73.7%), ladrillo o bloque de cemento (22.0%) y madera (2.4%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

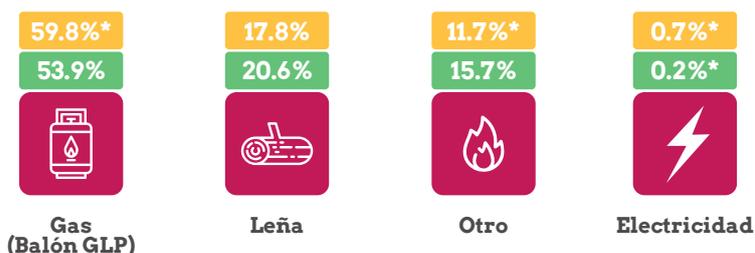
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017 y 2020, en Cusco el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe pasó de 52.4% a 47.5%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Cusco, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (53.9%), seguido de uso de leña (20.6%).



■ 2020 ■ 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

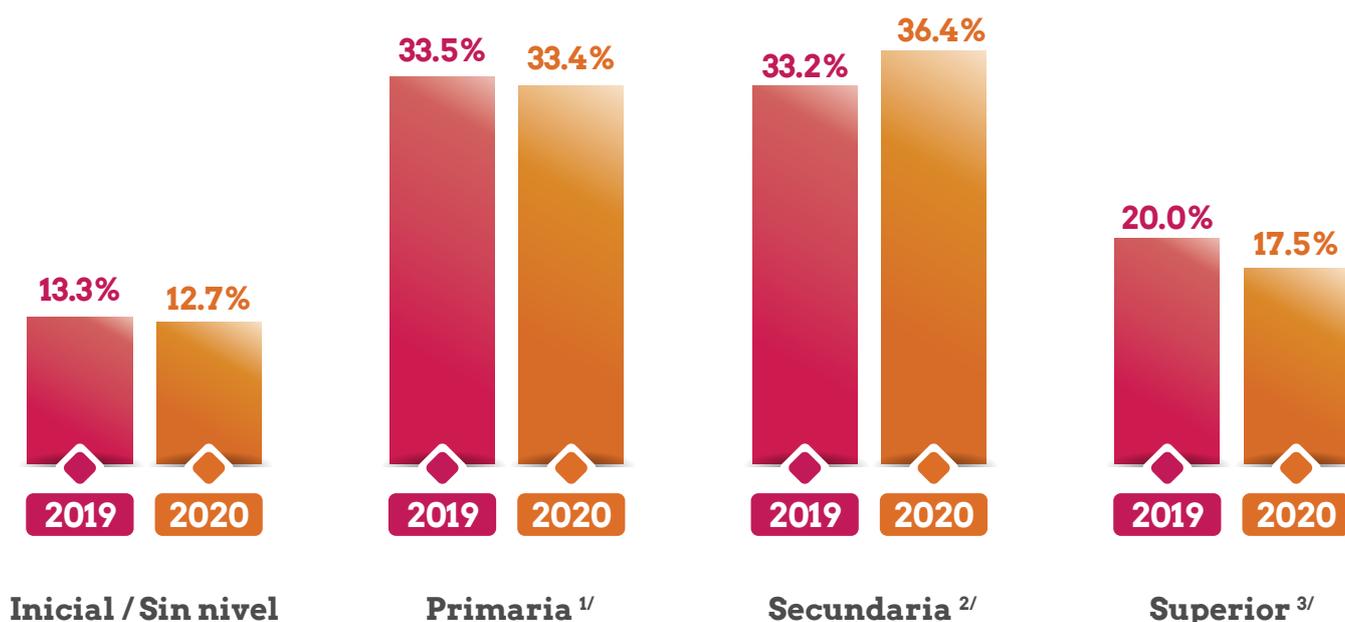
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

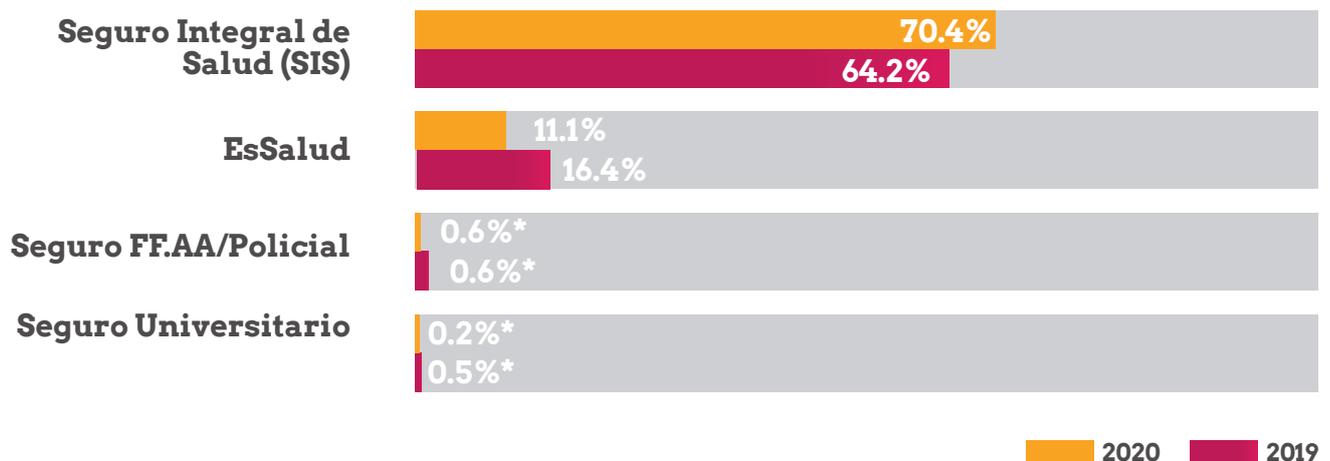
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 12.7% de la población de Cusco no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 33.4% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 36.4% alcanzó educación secundaria y el 17.5% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



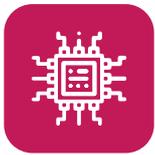
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 70.4% de las y los cusqueños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 11.1% al seguro de EsSalud, el 0.6% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales y el 0.2% al seguro universitario.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



90.3% 92.6%

**Radio o equipo de sonido**



90.4% 92.3%

**Internet**



16.3% 11.9%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 92.6% de los hogares de las y los ciudadanos de Cusco en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 11.9% tuvo internet. Además, el 92.3% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los cusqueños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (61.5%), la radio o equipo de sonido (41.7%), la televisión (28.5%), la plataforma o página web (23.5%) y llamada telefónica (22.8%).

61.5%



WhatsApp

41.7%



Radio / equipo de sonido

28.5%



Televisión

23.5%



Plataforma Virtual / Página Web

22.8%



Llamada telefónica

3.8%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

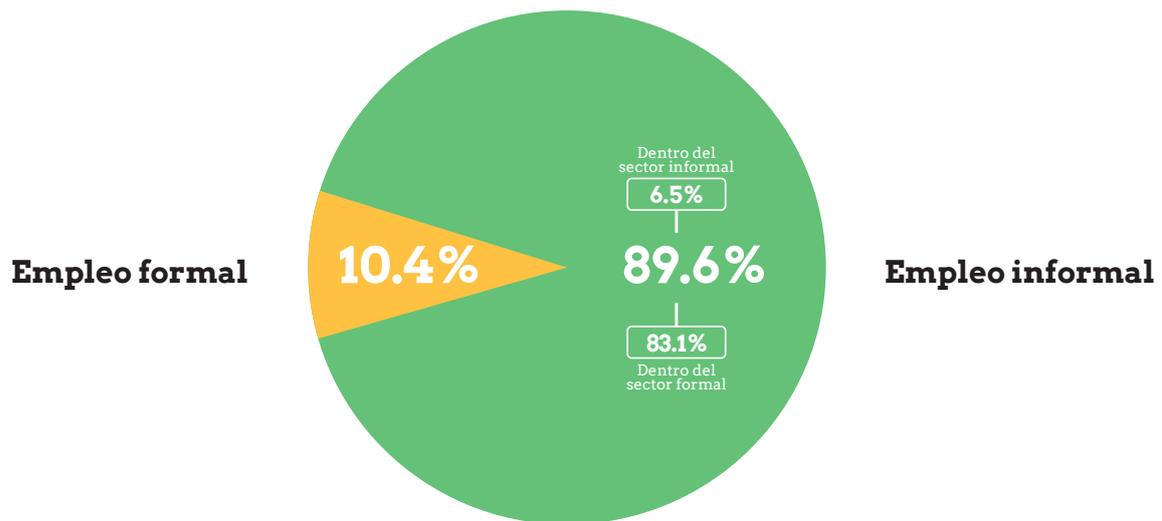
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

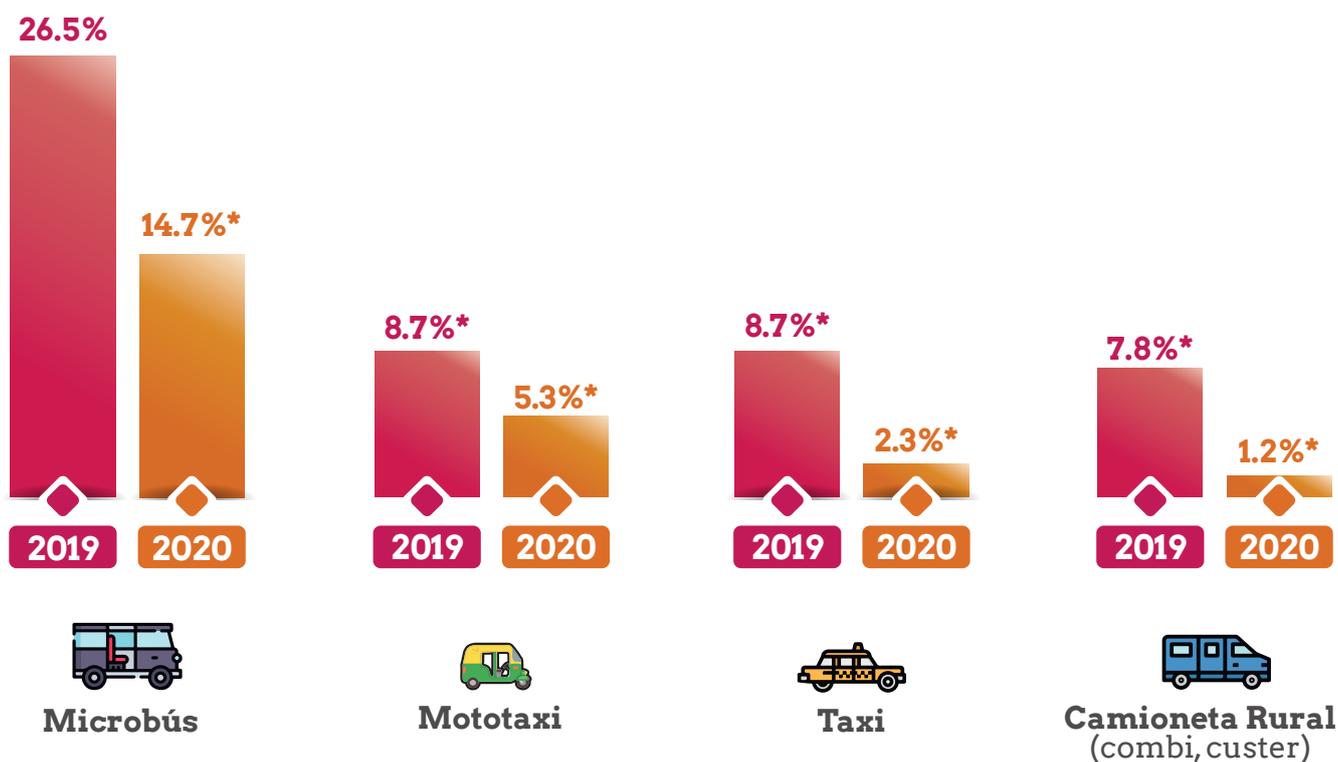
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años .

En el 2020, el 10.4% de las y los cusqueños tuvieron empleo formal y el 89.6% empleo informal. Además, el 83.1% de las y los ciudadanos de Cusco tuvieron empleo informal en el sector formal y el 6.5% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.t

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Cusco fueron: microbús (14.7%), mototaxi (5.3%), combi o custer (1.2%) y el taxi (2.3%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



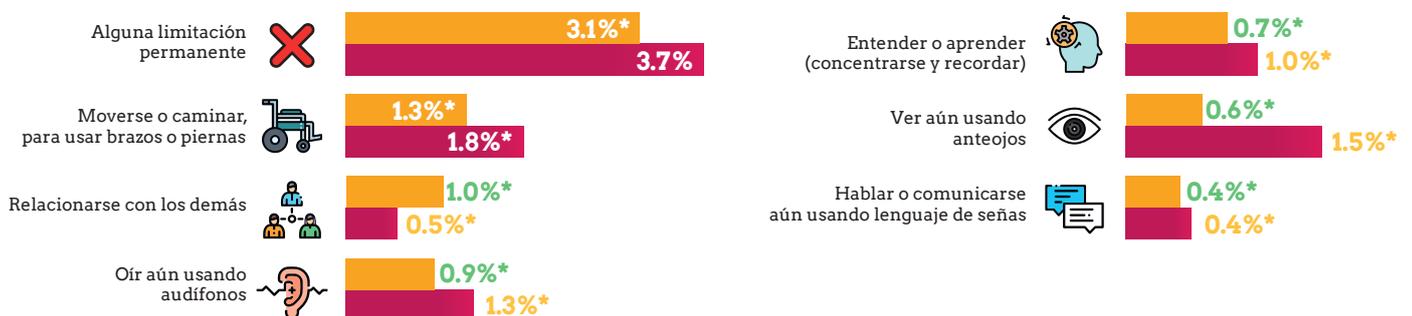
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Cusco mayores a 60 años de edad, pasó de 13.6% a 14.9%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

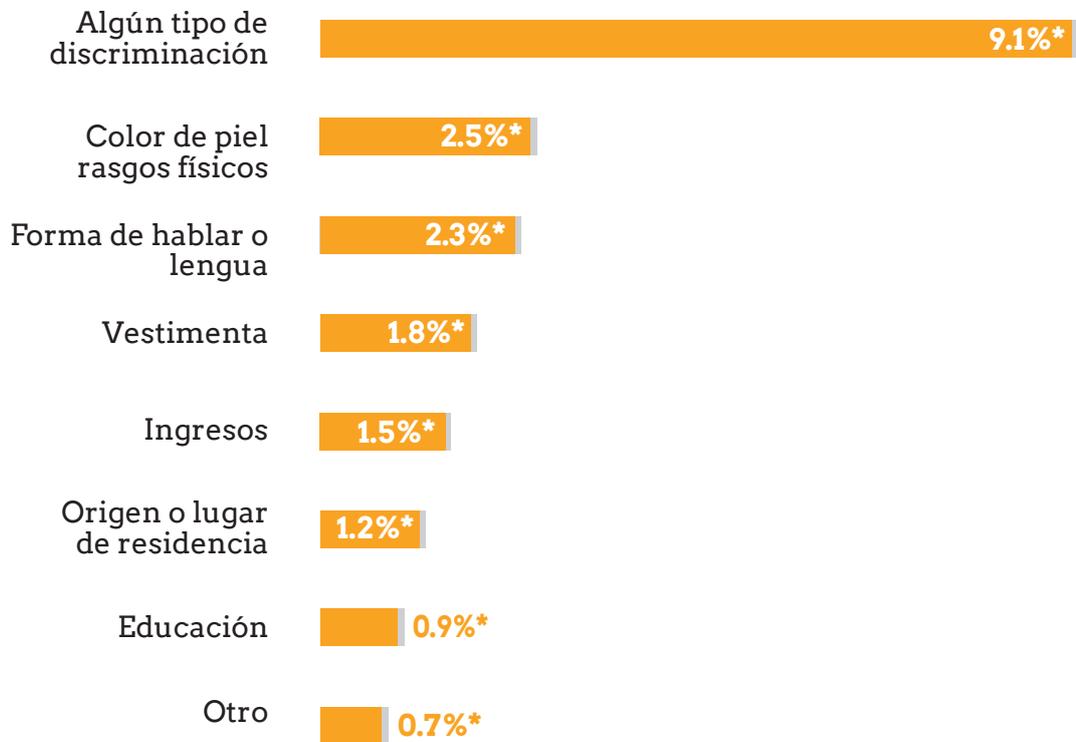
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 3.1% de la población de Cusco tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron los ciudadanos y ciudadanas, fueron: moverse o caminar para usar brazos o piernas (1.3%) y relacionarse con los demás, por sus pensamientos, sentimientos, emociones o conductas (1.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 9.1% de la población de Cusco reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (2.5%), lengua/ por su forma de hablar (2.3%) y vestimenta (1.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Cusco?

De los **1 205 527 habitantes** en Cusco, el 55% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (623 188), Matsigenka (3 983), Aimara (2 670), Ashaninka (1 997), Yine (155), Harakbut (57) y Kakine (26).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Cusco

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Cusco

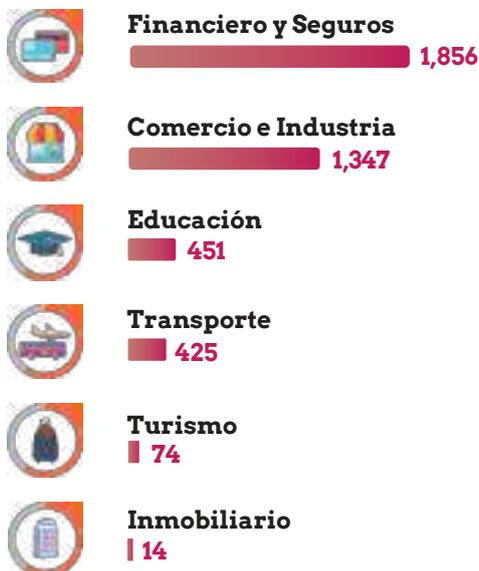
Total de Reportes **4,566**  
Promedio Mensual **214**

### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

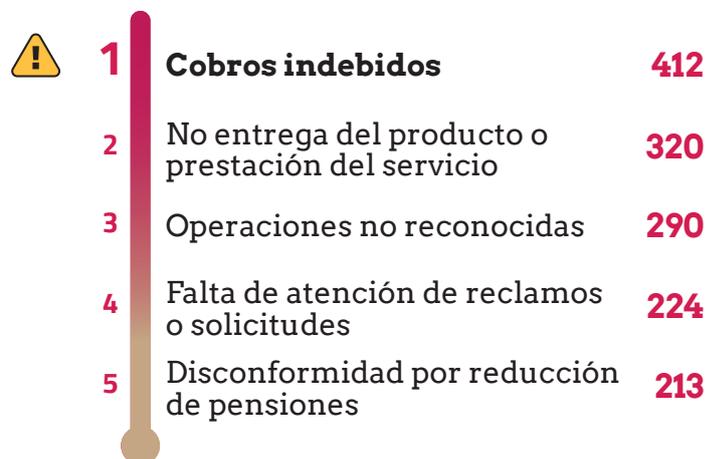


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Cusco, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



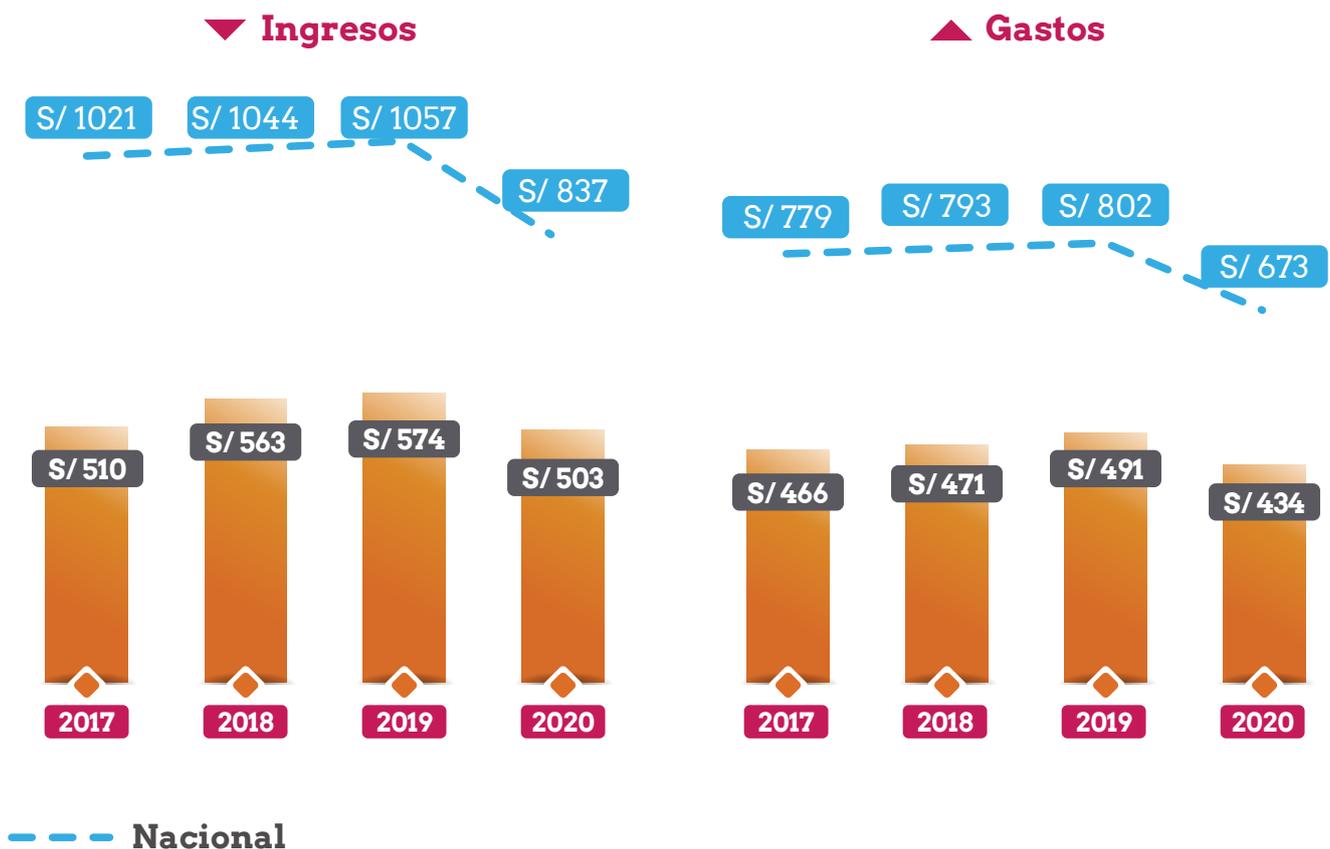
**Región Huancavelica**

# ¿Cómo viven las personas en Huancavelica?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



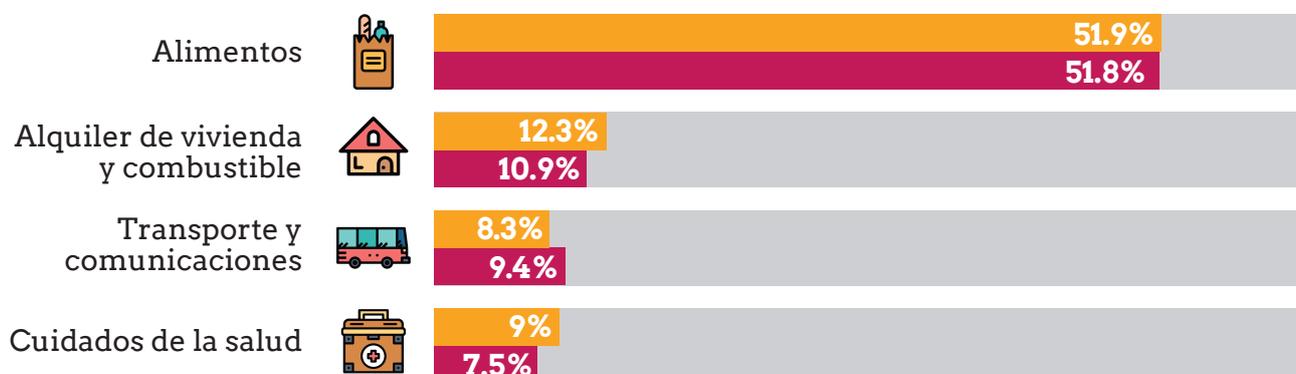
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Huancavelica gastaron el 86.3% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 91.4%, 83.7% y 85.5%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



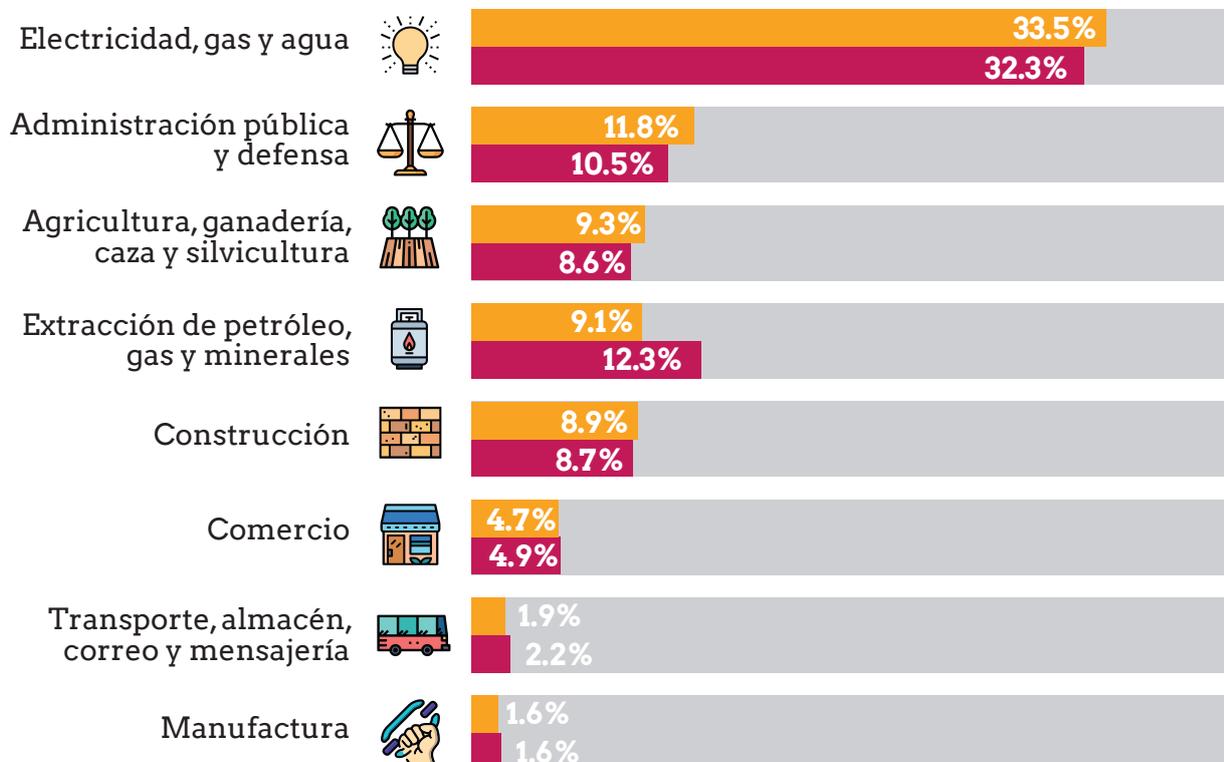
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.



Las y los ciudadanos de Huancavelica, en el 2020, distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (51.9%), alquiler de vivienda y combustible (12.3%), transporte y comunicaciones (8.3%) y cuidados de salud (9.0%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

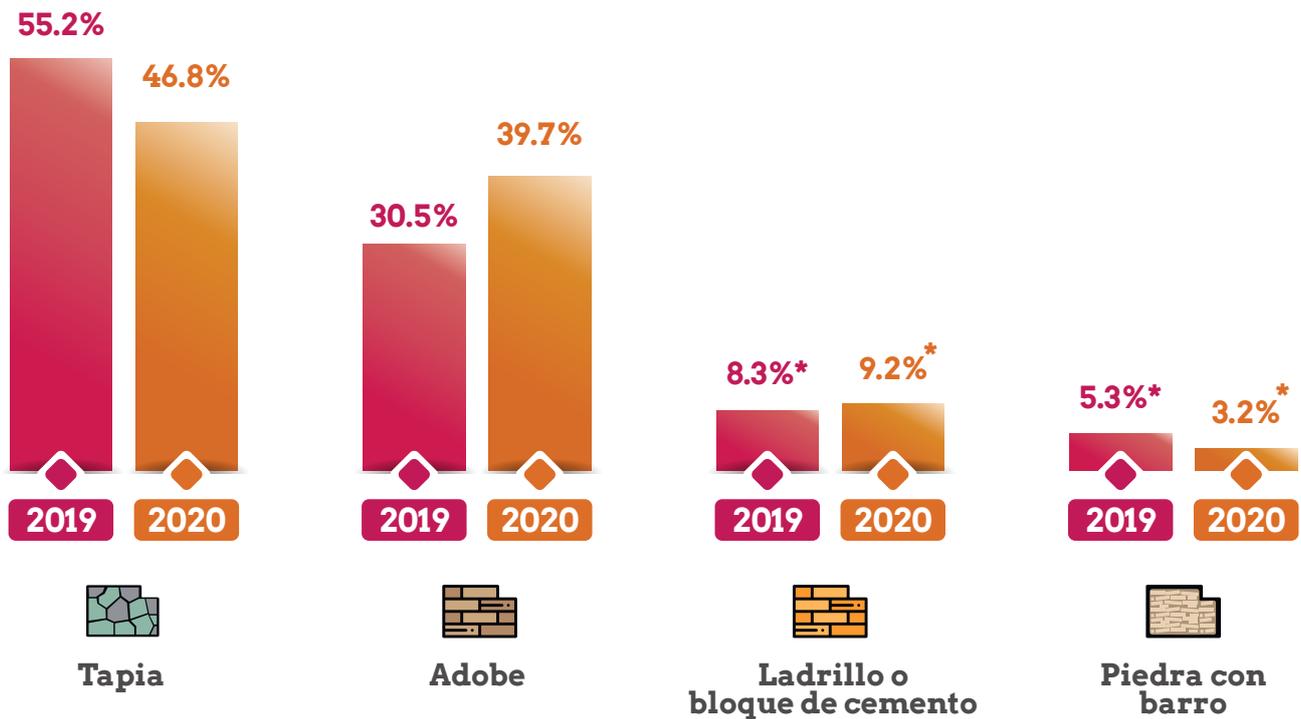


En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Huancavelica fueron: electricidad, gas y agua (33.5%), Administración Pública y Defensa (11.8%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9.3%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

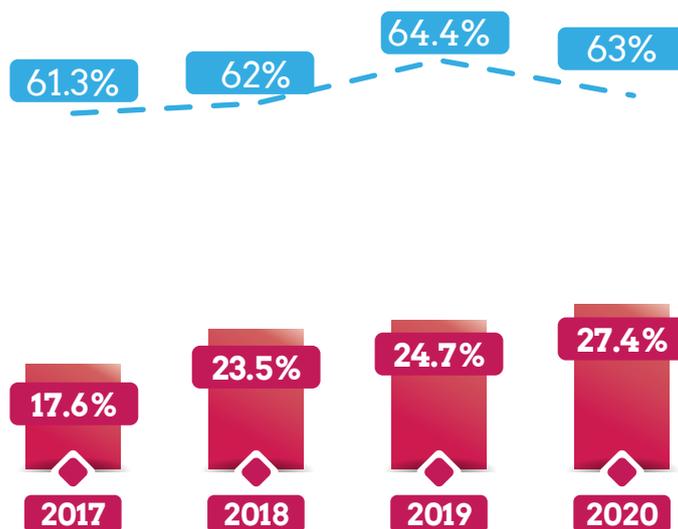
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los principales materiales de las paredes exteriores de las casas de la población de Huancavelica, en el 2020, fueron: tapia (46.8%), adobe (39.7%), ladrillo o bloque de cemento (9.2%) y piedra con barro (3.2%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### — — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

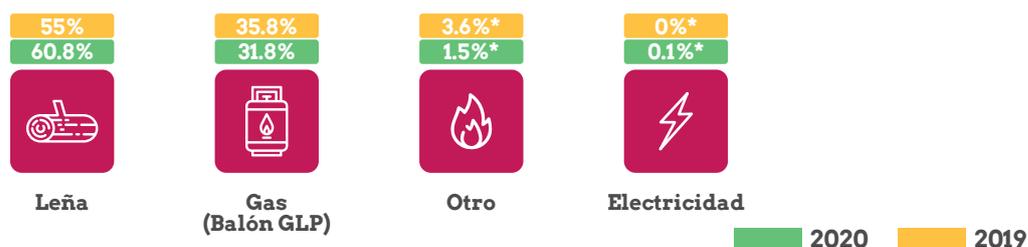
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Huancavelica, los hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasaron de 17.6% a 27.4%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Huancavelica, en 2020, fueron: la leña (60.8%), seguido de uso de gas (balón GLP) (31.8%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

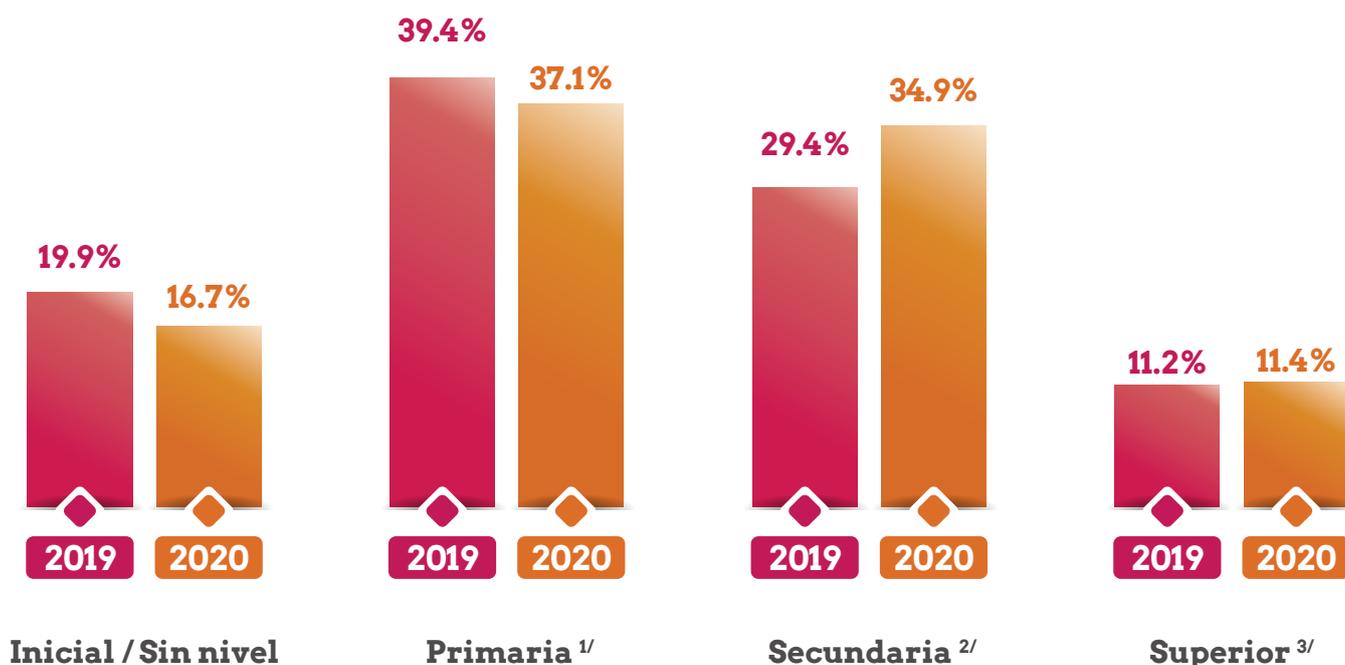
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

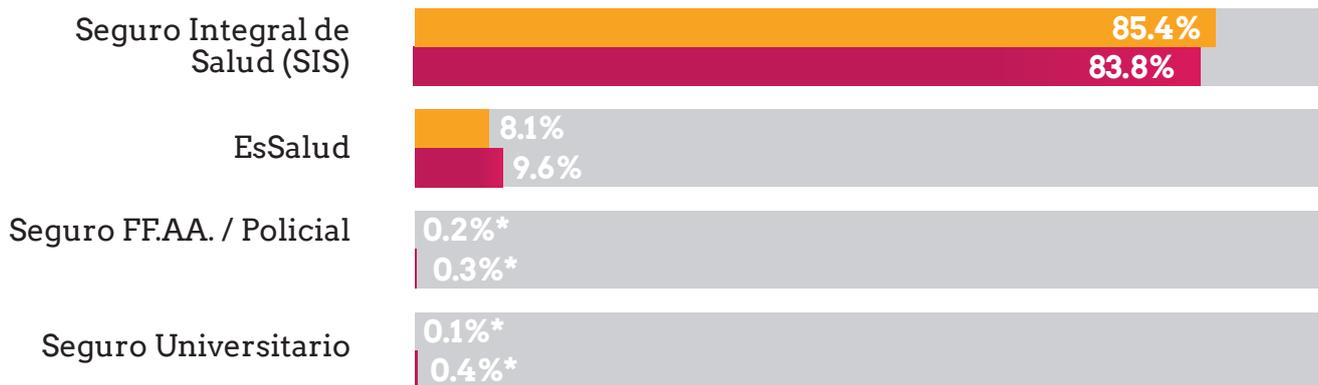
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 16.7% de la población de Huancavelica no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 37.1% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 34.9% alcanzó educación secundaria y el 11.4% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 85.4% de las y los huancavelicanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS) y el 8.1% a EsSalud.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación con los que cuenta el hogar

Teléfono celular



86.4% 89.6%

Radio o equipo de sonido



71.0% 72.6%

Internet



5.0% 10.5%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.



El 89.6% de los hogares de las y los ciudadanos de Huancavelica en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 10.5% tuvo internet. Además, el 72.6% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los huancavelicanos recibieron sus clases de manera remota fueron: el WhatsApp (80.5%), llamada telefónica (63.6%), televisión (37.8%), radio o equipo de sonido (21.7%) y plataforma virtual o página web (13.7%).

80.5%



WhatsApp

63.6%



Llamada telefónica

37.8%



Televisión

21.7%



Radio / equipo de sonido

13.7%\*



Plataforma Virtual / Página Web

7.1%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

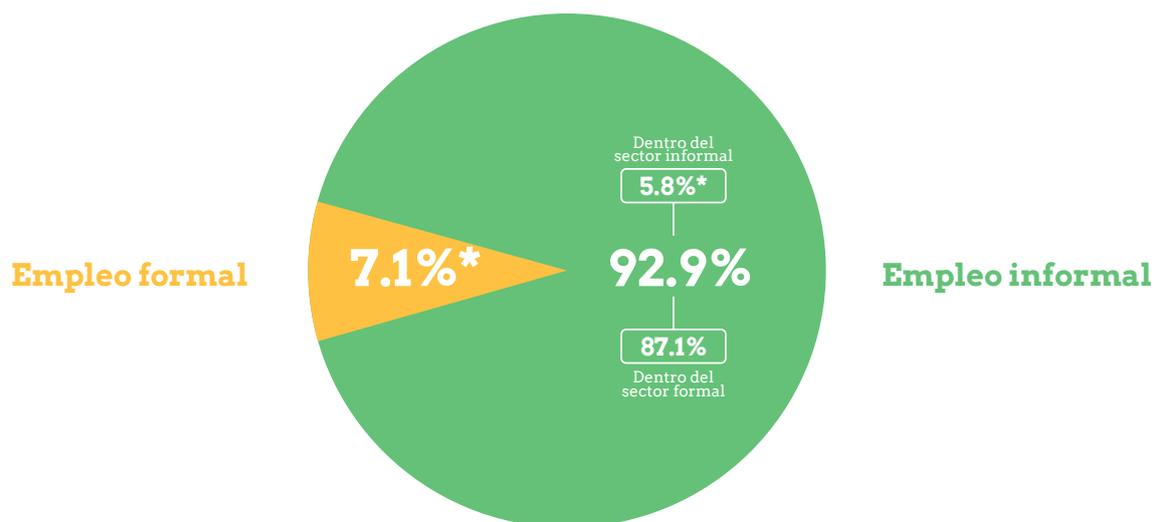
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

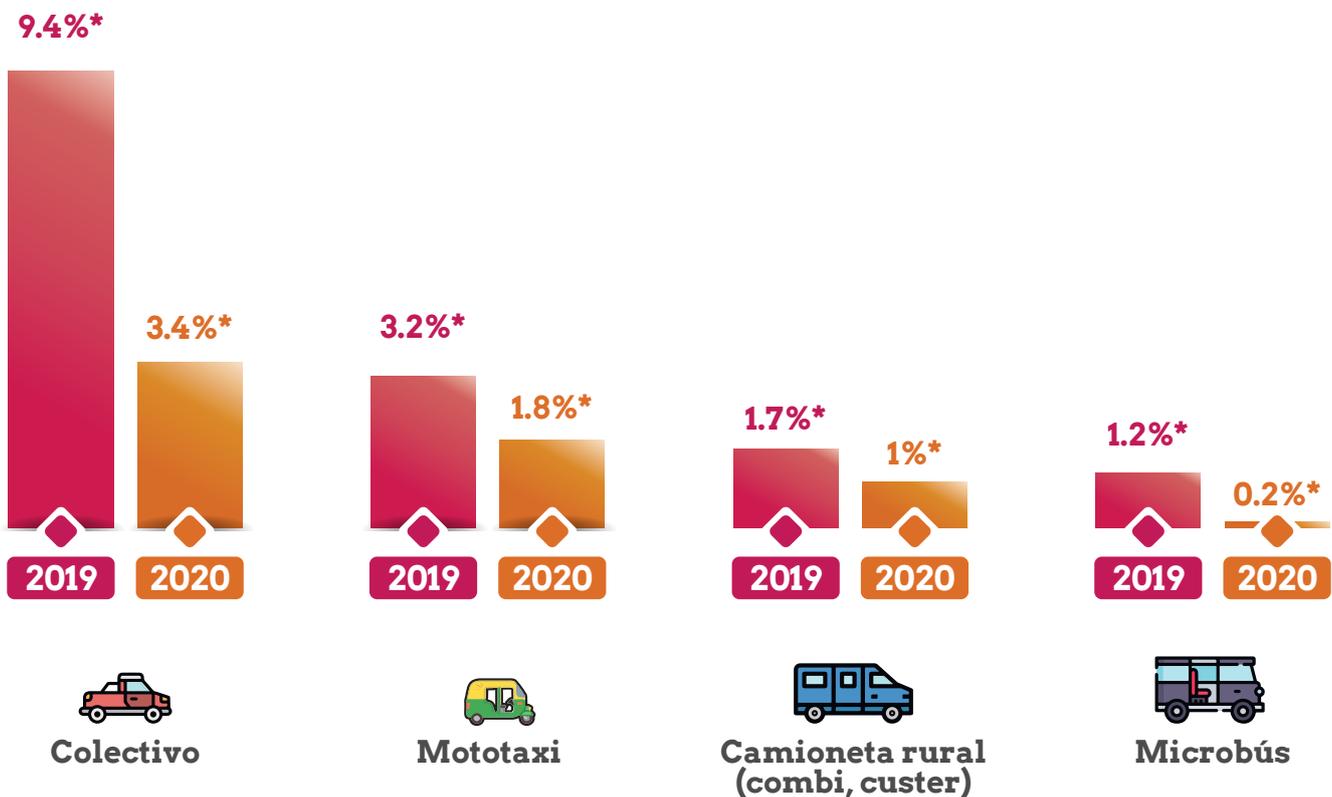
\* Datos referenciales.

En el 2020, el 7.1% de las y los huancavelicanos tuvieron empleo formal y el 92.9% empleo informal. Además, el 87.1% de las y los ciudadanos de Huancavelica tuvieron empleo informal en el sector formal y el 5.8% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Huancavelica fueron: el colectivo (3.4%), mototaxi (1.8%) y camioneta rural (1.0%).



# Indicadores sociales

## Población mayor a 60 años



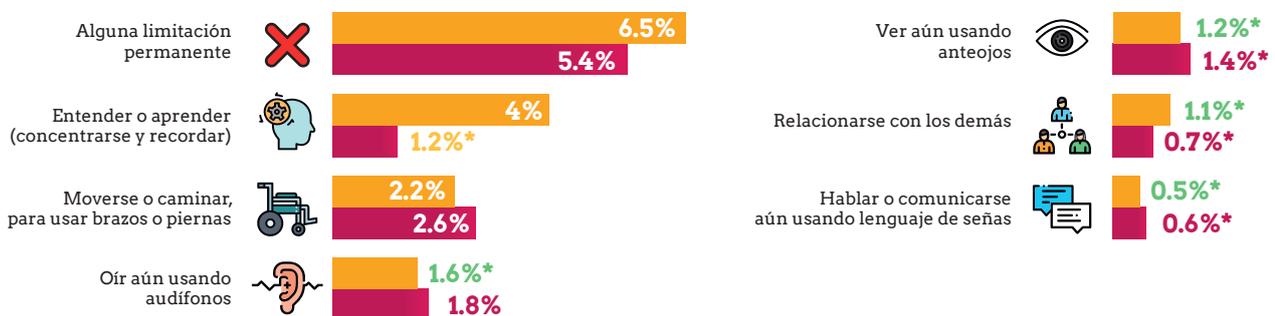
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Huancavelica mayores a 60 años de edad, pasó de 15.4% a 15.0%.

## Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

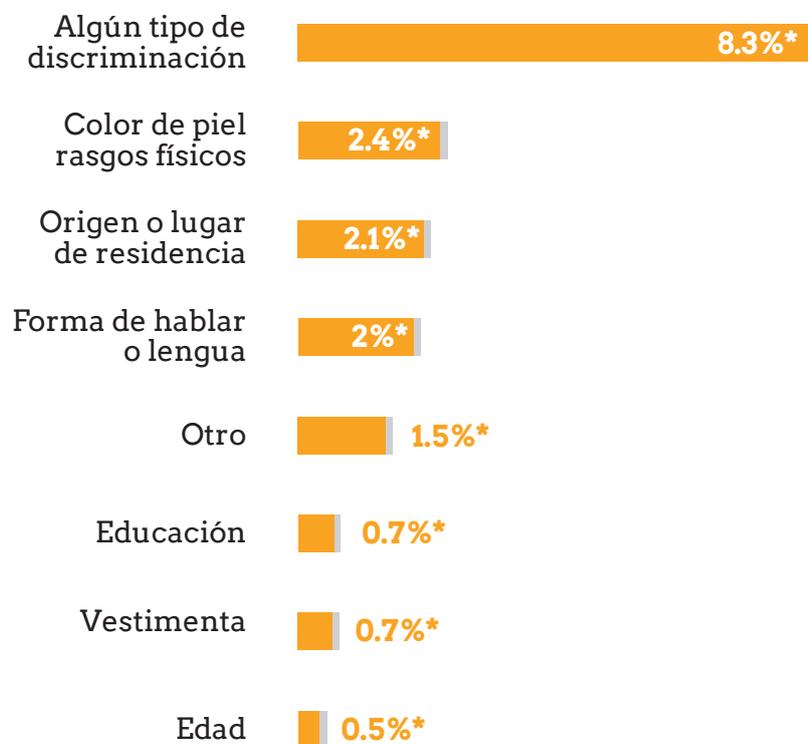
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 6.5% de la población de Huancavelica tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: entender o aprender (concentrarse y recordar) (4.0%) y moverse o caminar, para usar brazos o piernas (2.2%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 8.3% de la población de Huancavelica reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (2.4%), origen o lugar de residencia (2.1%) y lengua/ por su forma de hablar (2.0%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Huancavelica?

De los **347 639 habitantes** en Huancavelica, el 64% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (211 904).

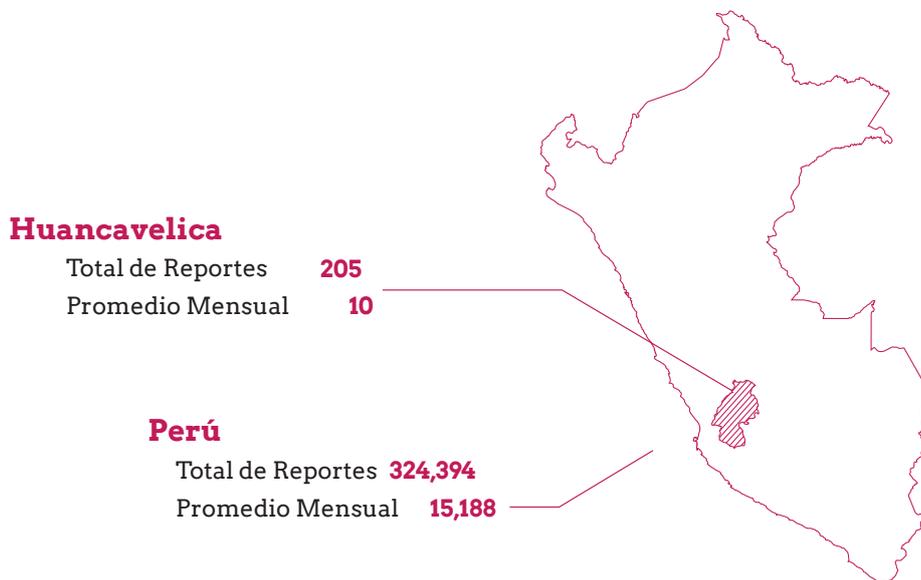
**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

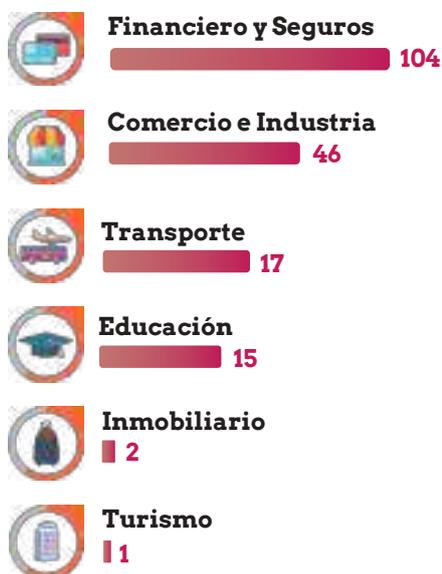
# Reporte Huancavelica

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

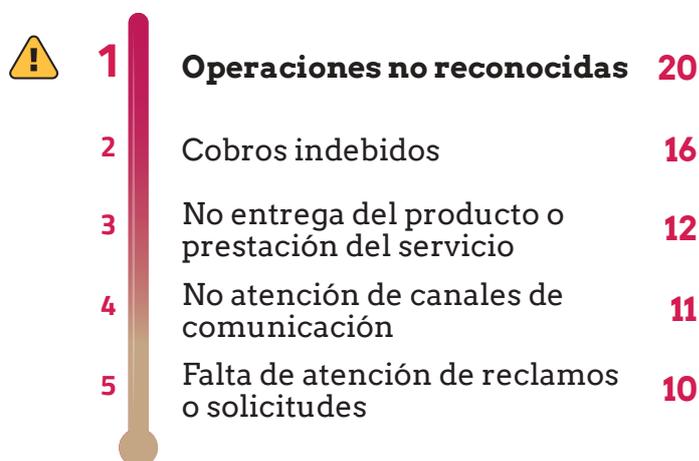


### Sectores reportados

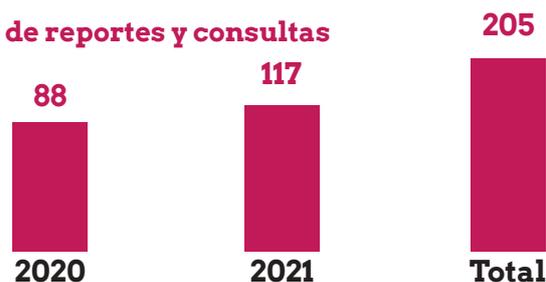


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Huancavelica, seguido del sector comercio e industria y transporte.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



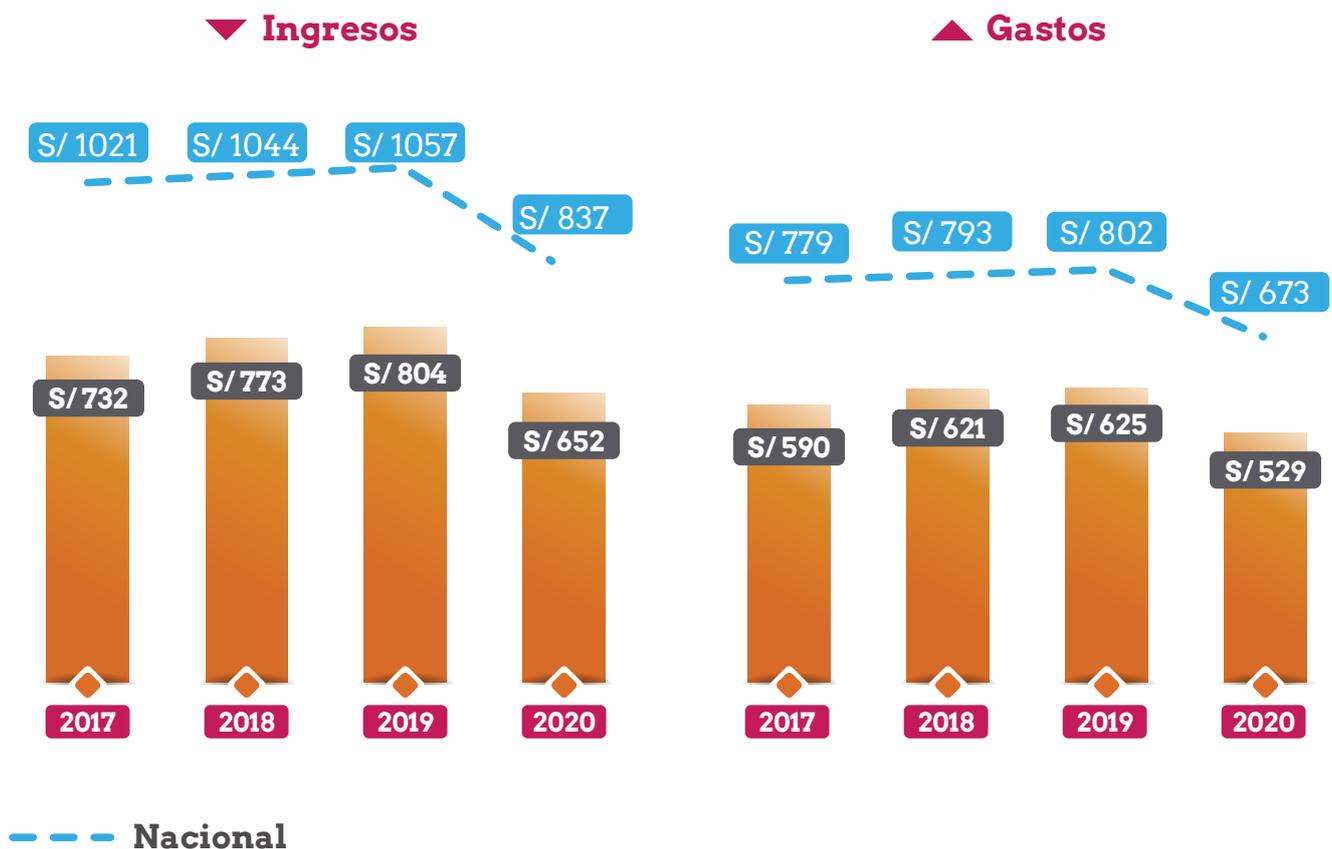
**Región Huánuco**

# ¿Cómo viven las personas en Huánuco?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



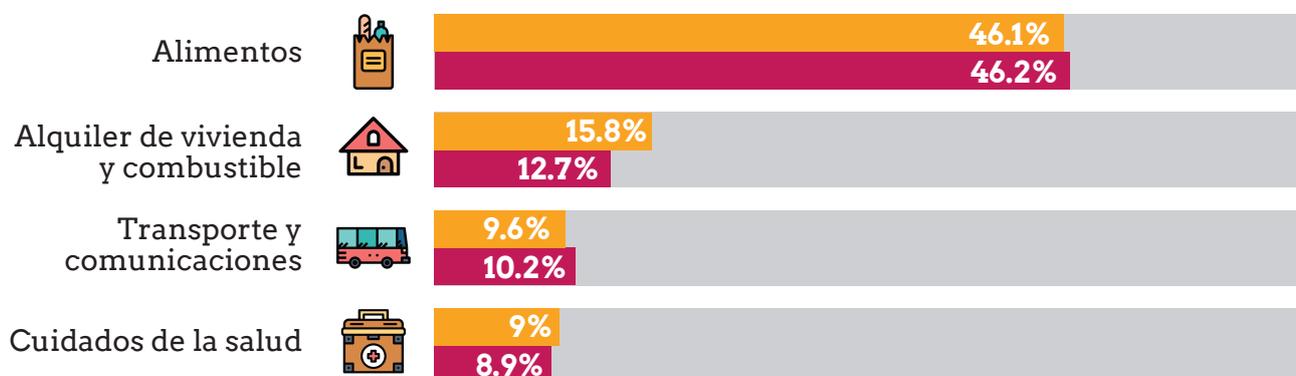
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Huánuco gastaron el 81.1% de sus ingresos mensuales. Mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 80.6%, 80.3% y 77.7%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



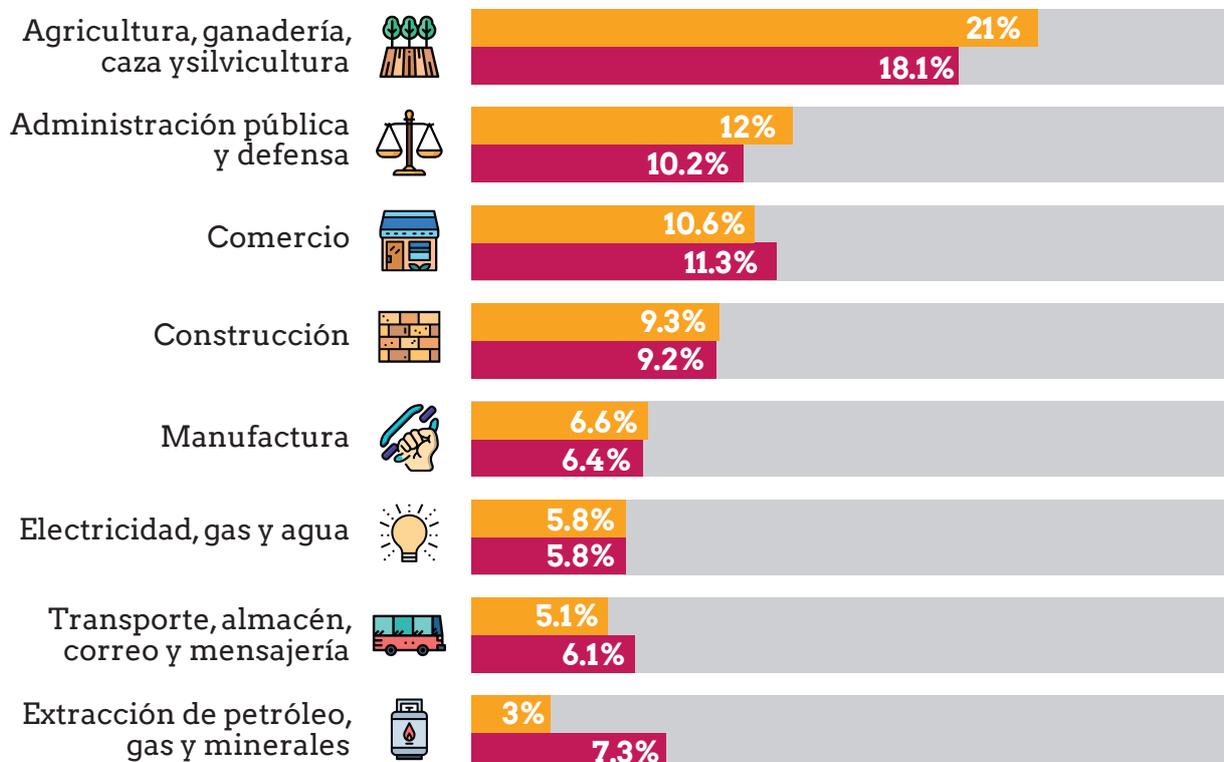
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Huánuco en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (46.1%), alquiler de vivienda y combustible (15.8%), transporte y comunicaciones (9.6%) y cuidados de salud (9.0%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

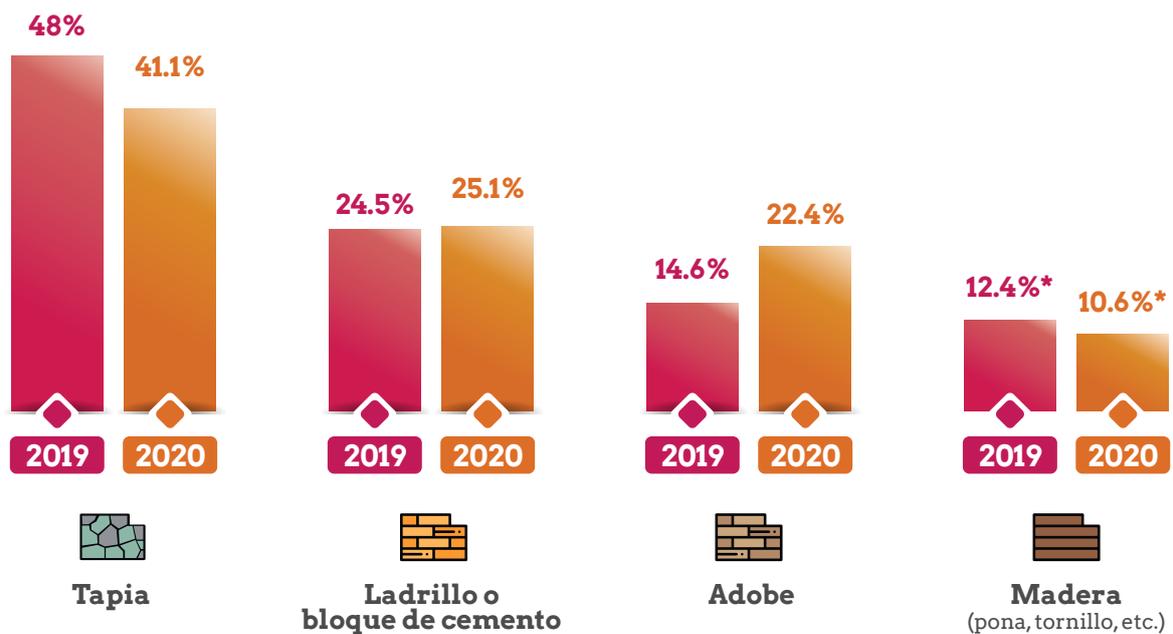
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Huánuco fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (21.0%), Administración Pública y Defensa (12.0%), y comercio (10.6%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

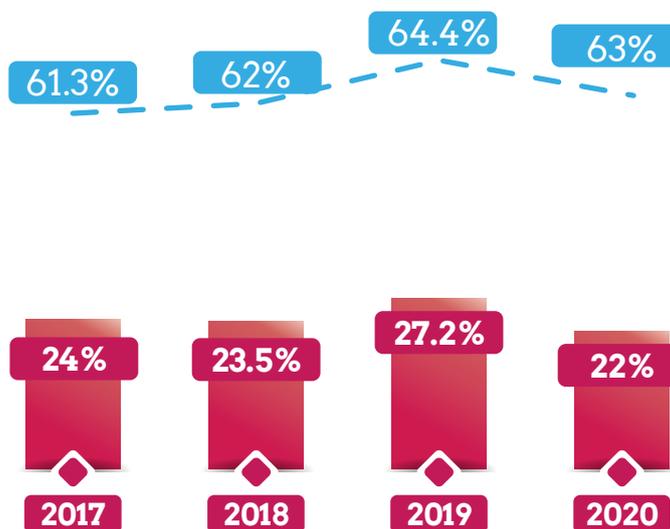
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Huánuco en el 2020 fueron: de tapia (41.1%), ladrillo o bloque de cemento (25.1%), adobe (22.4%) y madera (10.6%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

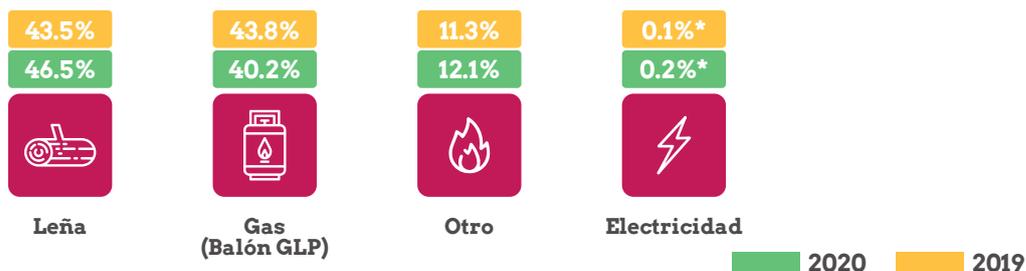
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Huánuco el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 24.0% a 22.0%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Huánuco, en 2020 fueron: la leña (46.5%), seguido de uso de gas (balón GLP) (40.2%) y otro (12.1%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

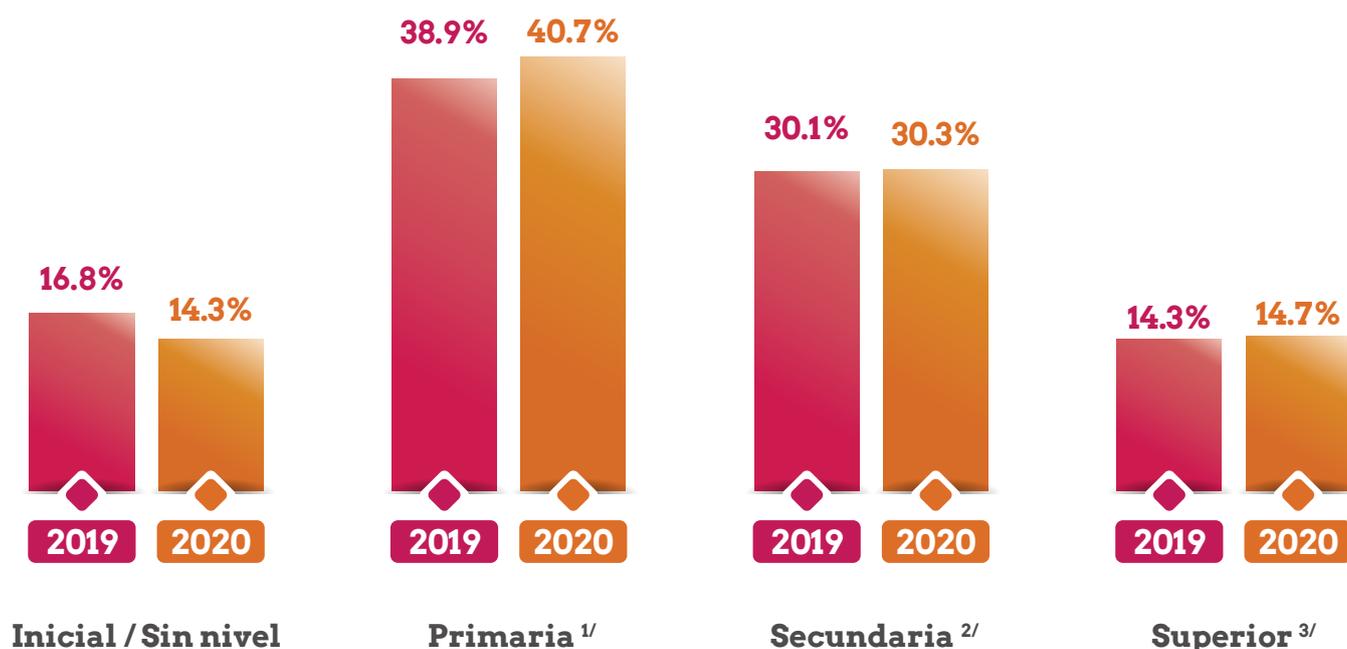
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

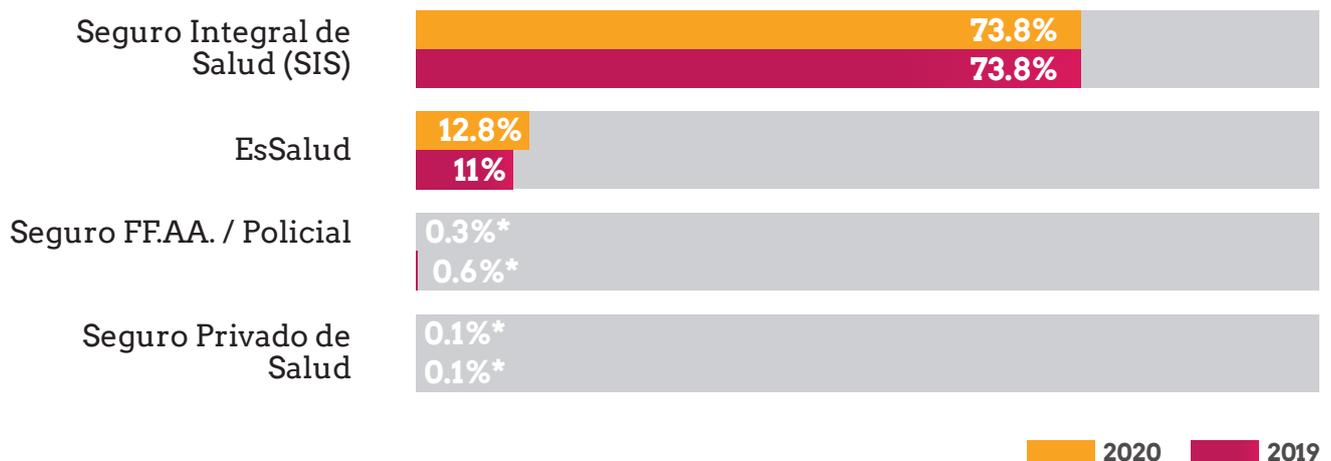
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 14.3% de la población de Huánuco no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 40.7% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 30.3% alcanzó educación secundaria y el 14.7% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



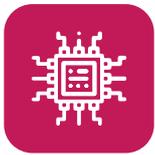
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 73.8% de la ciudadanía de Huánuco estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 12.8% a EsSalud y el 0.3% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



91.0% 94.5%

**Radio o equipo de sonido**



69.7% 70.7%

**Internet**



19.5% 24.1%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

2020 2019

El 94.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Huánuco en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 24.1% tuvo internet. Además, el 70.7% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación que usaron las y los huanuqueños para recibir sus clases de manera remota durante el 2020 fueron: WhatsApp (67.4%), llamada telefónica (62.3%), televisión (39.5%), radio o equipo de sonido (30.2%) y plataforma virtual o página web (18.8%).

67.4%



**WhatsApp**

62.3%



**Llamada telefónica**

39.5%



**Televisión**

30.2%



**Radio / equipo de sonido**

18.8%



**Plataforma Virtual / Página Web**

3.8%\*



**Correo electrónico**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

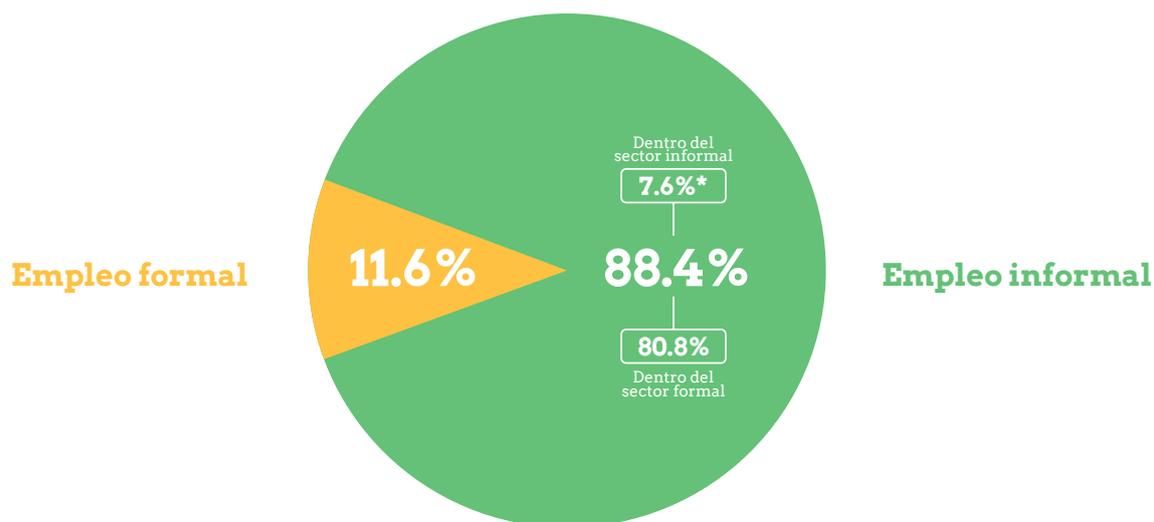
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

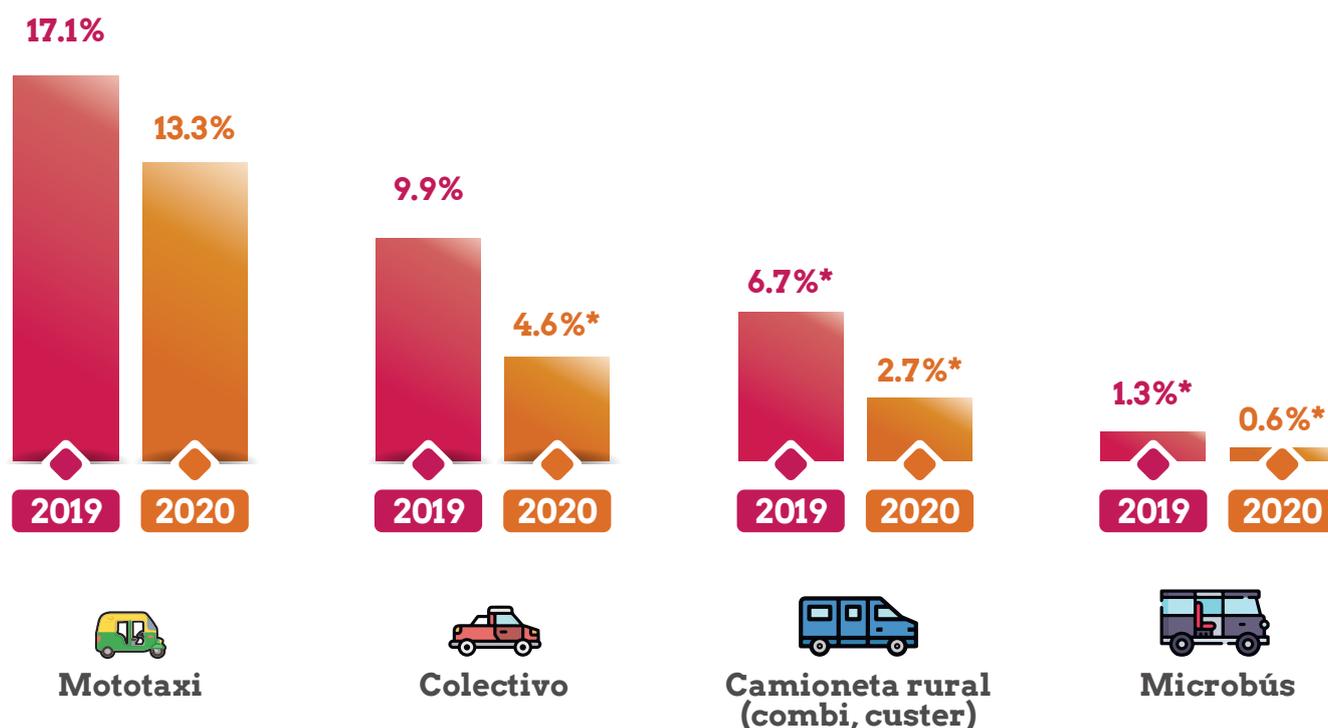
\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 11.6% de las y los huanuqueños tuvieron empleo formal y el 88.4% empleo informal. Además, el 80.8% tuvo empleo informal en el sector formal y el 7.6% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Huánuco fueron: mototaxi (13.3%), colectivo (4.6%) y camioneta rural (combi o custer) (2.7%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



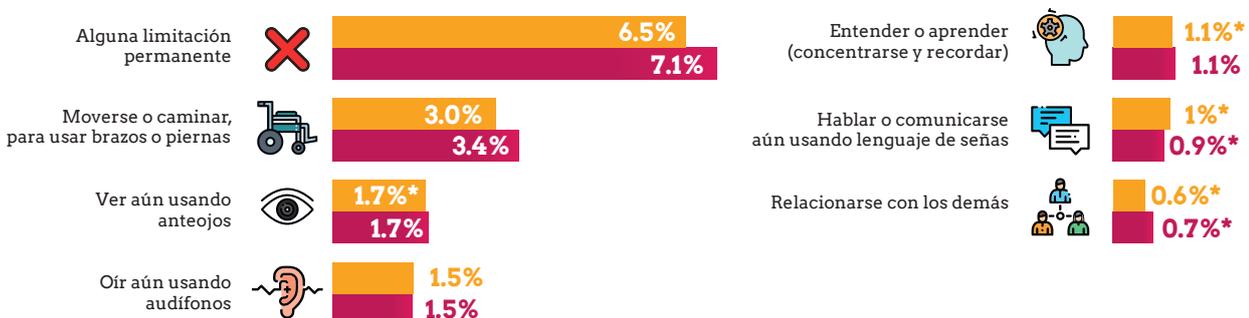
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Huánuco mayores a 60 años de edad, pasó de 13.4% a 13.8%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

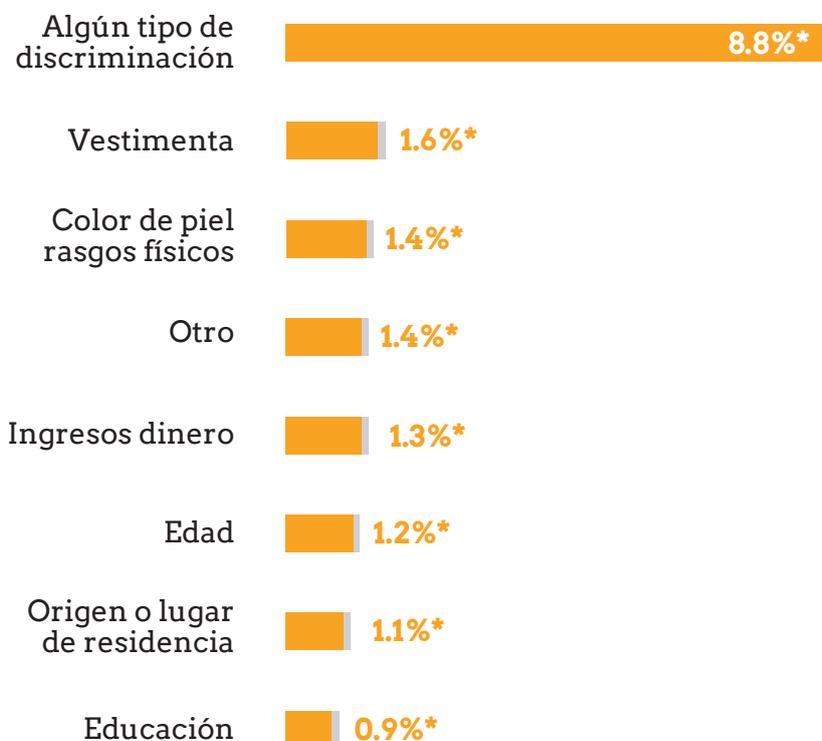
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 6.5% de la población de Huánuco tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (3.0%) y ver, aun usando anteojos (1.7%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 8.8% de la población de Huánuco reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: vestimenta (1.6%), color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (1.4%) y otro (1.4%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Huánuco?

De los **721 047 habitantes** en Huánuco, el 28% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (190 482), Ashaninka (687), Shipibo-Konibo (600), Kakataibo (168) y Yanesha (52).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Huánuco

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021

#### Huánuco

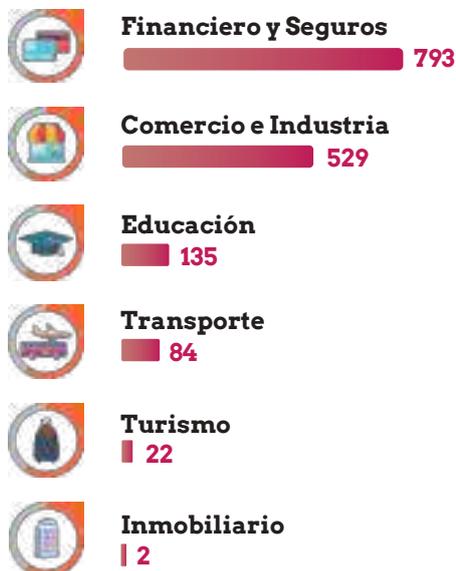
Total de Reportes **1,727**  
Promedio Mensual **81**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

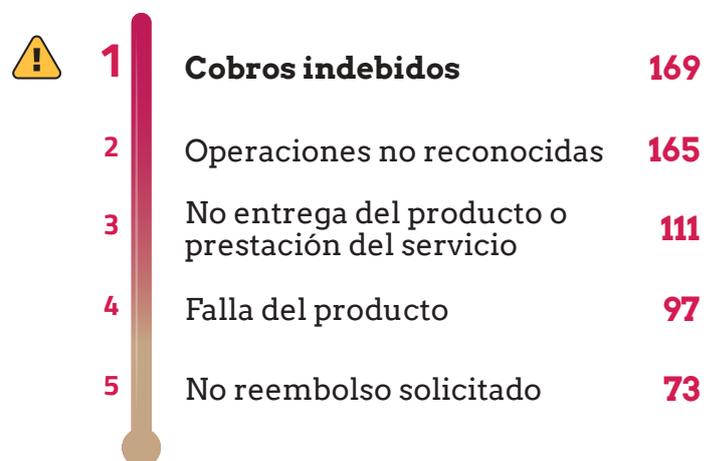


### Sectores reportados

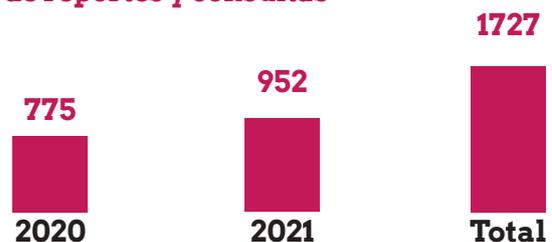


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Huánuco, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



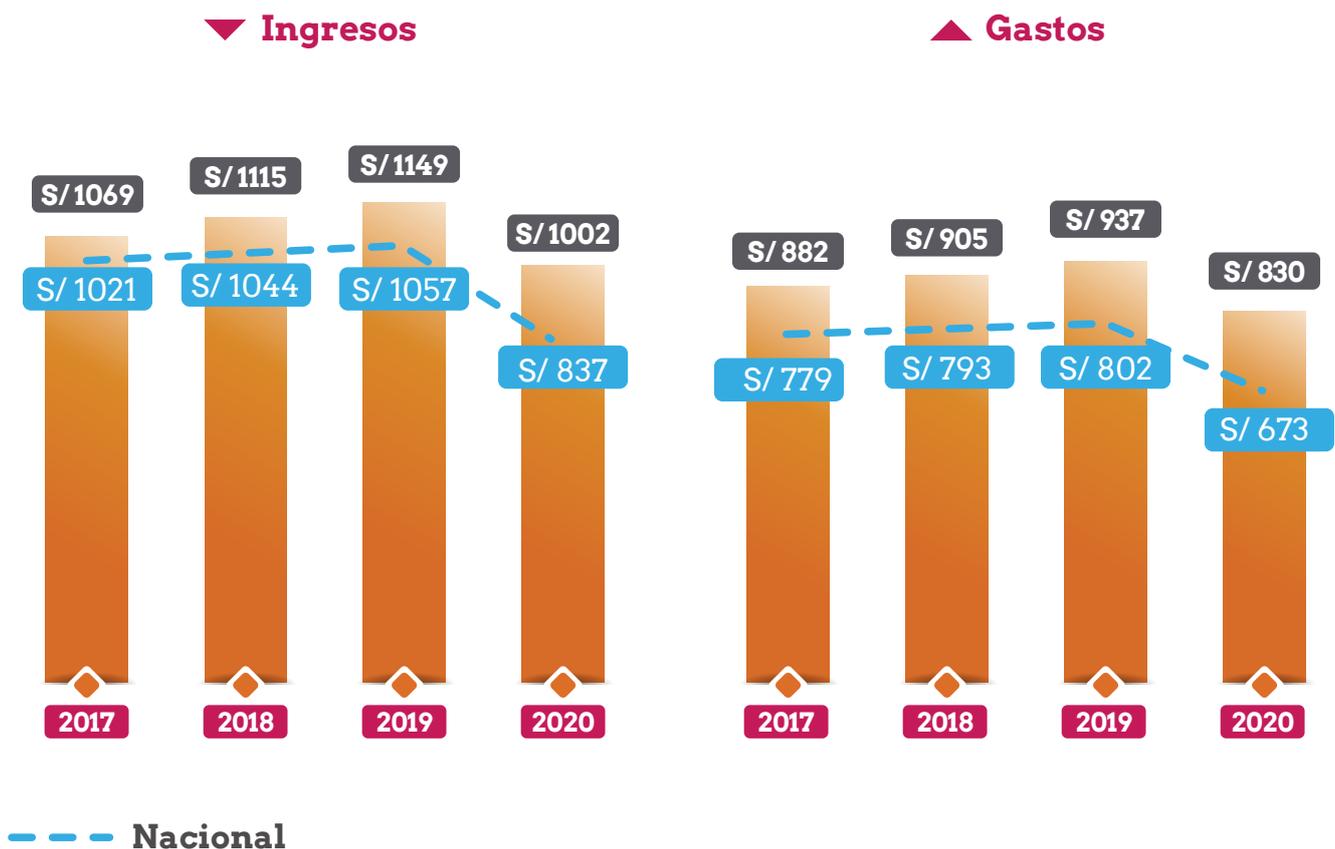
**Región Ica**

# ¿Cómo viven las personas en Ica?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



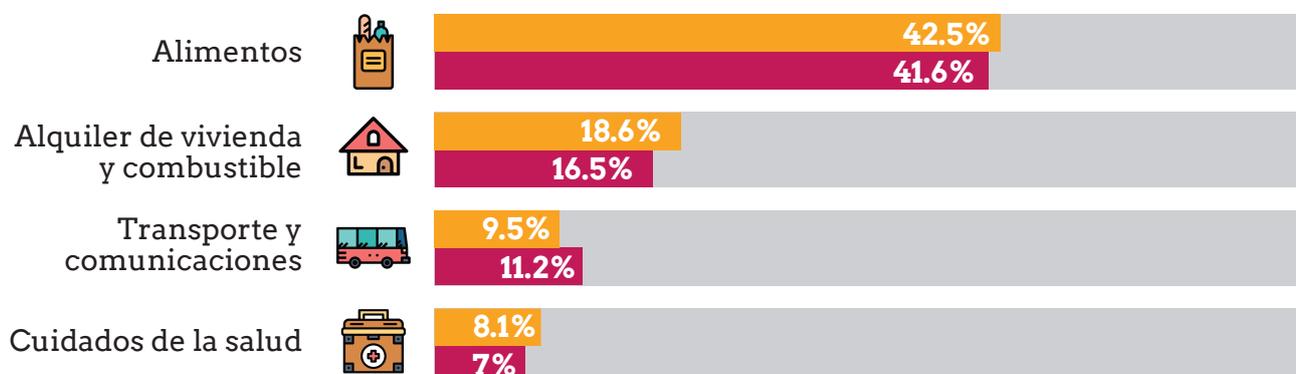
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Ica gastaron el 82.8% de sus ingresos mensuales. Este porcentaje es mayor que en el 2017, 2018 y 2019, donde las cifras son 82.5%, 81.2% y 81.5% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



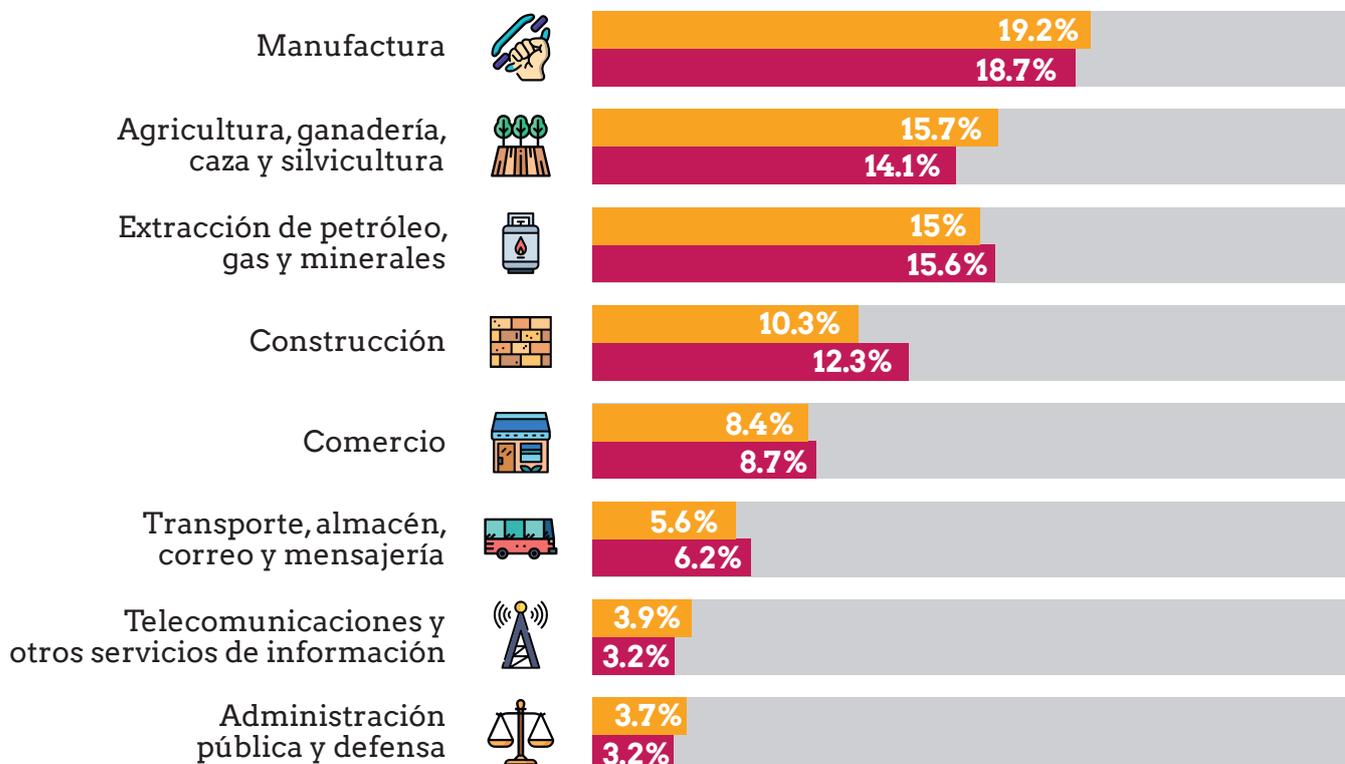
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Ica en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (42.5%), alquiler de vivienda y combustible (18.6%), transporte y comunicaciones (9.5%) y cuidados de salud (8.1%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

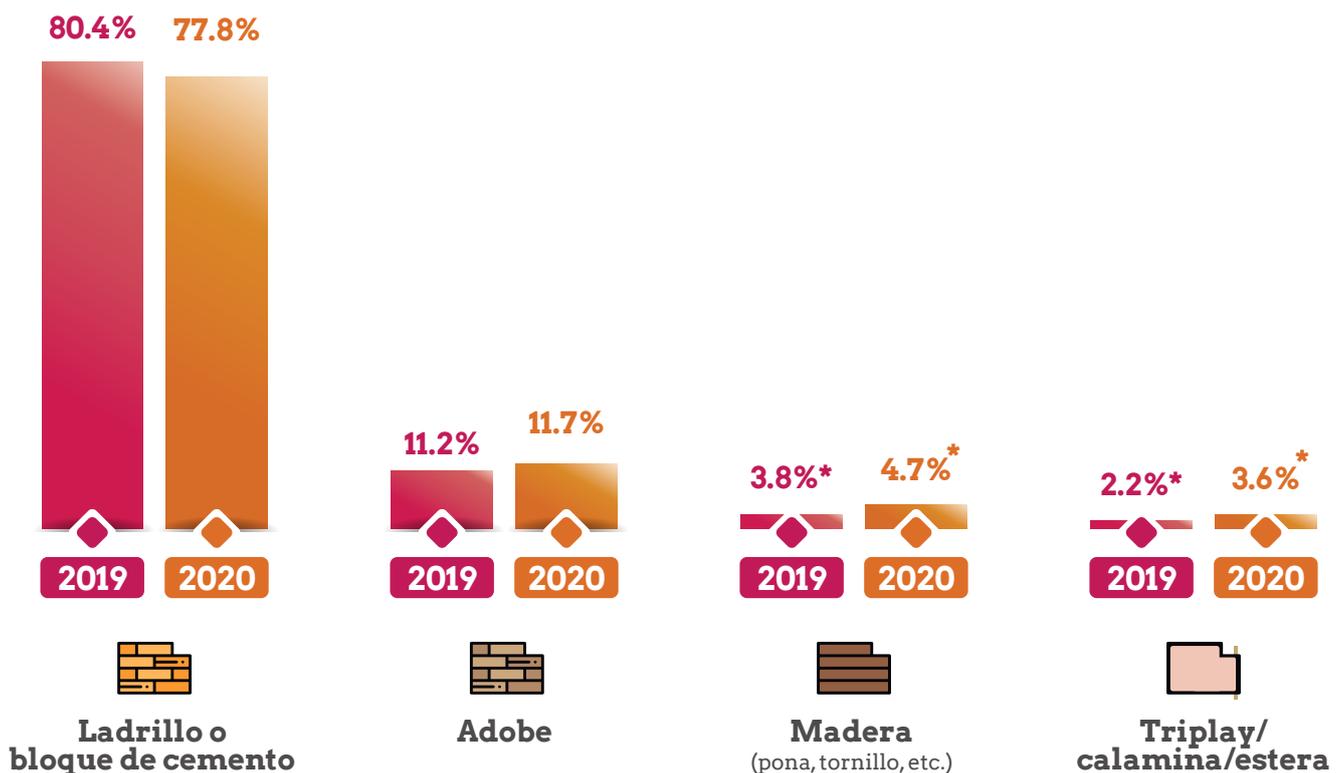
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Ica fueron: manufactura (19.2%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (15.7%) y extracción de petróleo, gas y minerales (15.0%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

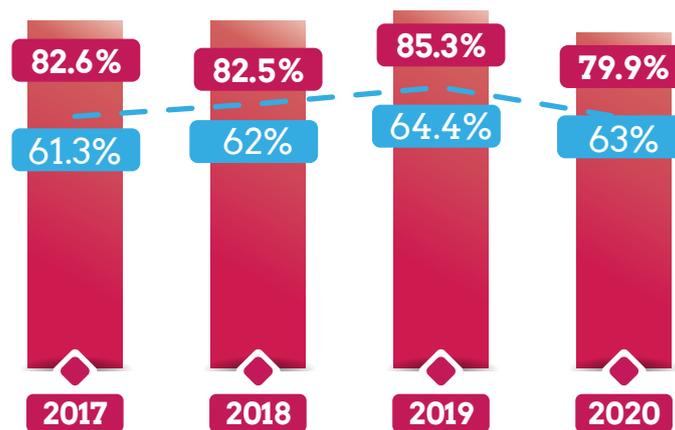
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Ica en el 2020 fueron: de ladrillo o bloque de cemento (77.8%), adobe (11.7%), madera (4.7) y triplay/calamina/estera (3.6%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

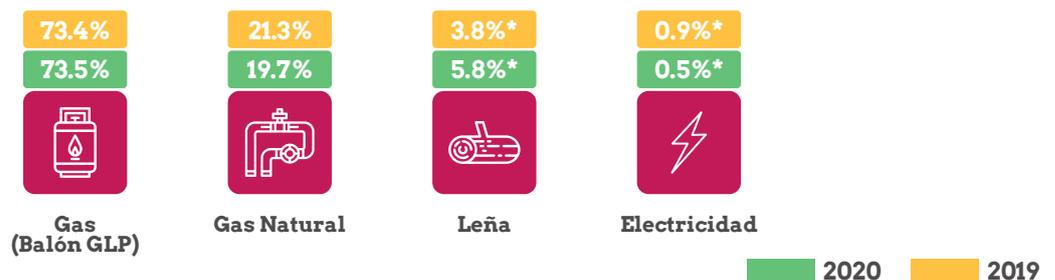
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017 - 2020, en Ica el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 82.6% a 79.9%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Ica, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (73.5%), seguido de uso de gas natural (19.7%) y leña (5.8%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

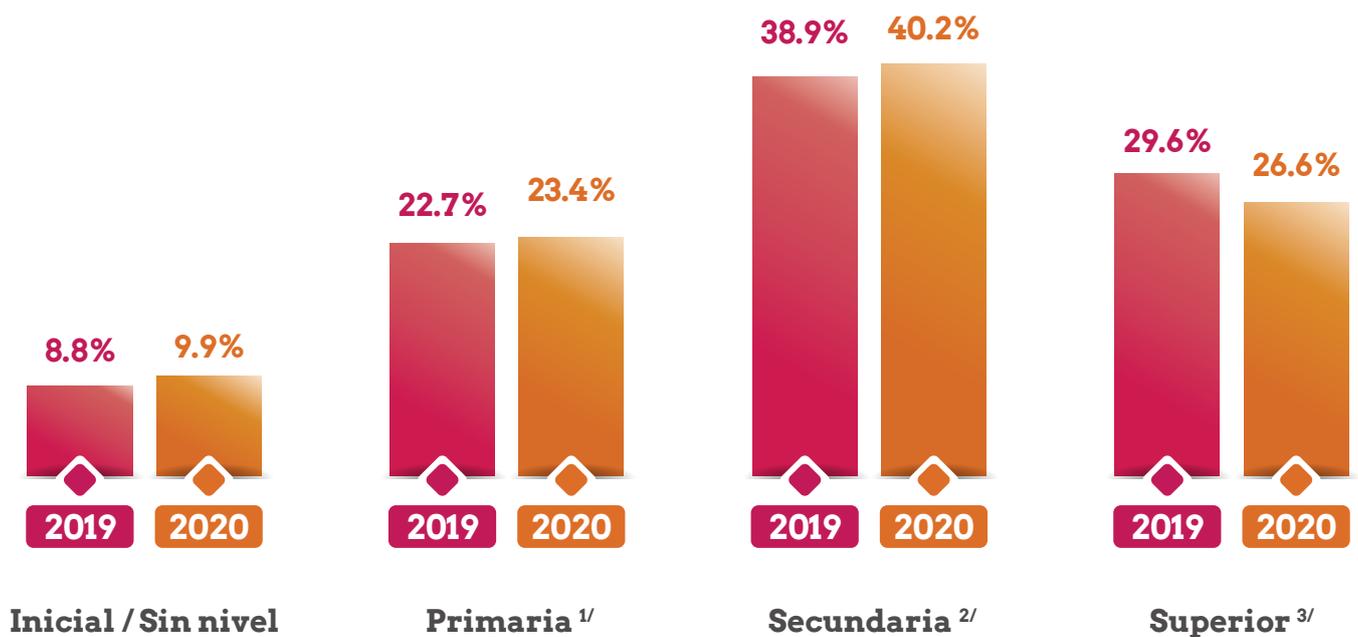
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

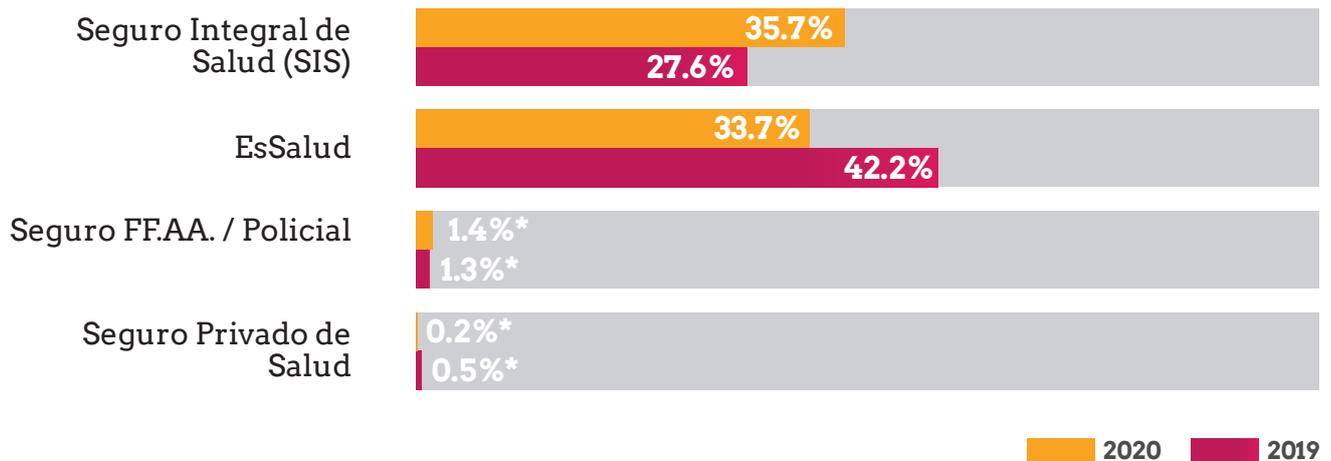
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 9.9% de la población de Ica no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 23.4% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 40.2% alcanzó educación secundaria y el 26.6%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



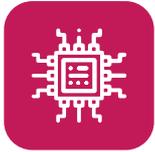
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 35.7% de las y los iqueños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 33.7% a EsSalud y el 1.4% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

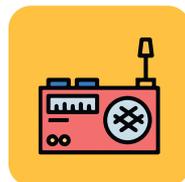
## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



95.5% 95.8%

**Radio o equipo de sonido**



77.9% 74.4%

**Internet**



44.7% 47.9%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 95.8% de los hogares de las y los ciudadanos de Ica en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 47.9% tuvo internet. Además, el 74.4% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los iqueños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (70.3%), televisión (54.0%), plataforma virtual o página web (50.6%) y llamada telefónica (16.6%).

70.3%



WhatsApp

54.0%



Televisión

50.6%



Plataforma Virtual / Página Web

16.6%



Llamada telefónica

5.0%\*



Correo electrónico

2.7%\*



Radio / equipo de sonido

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

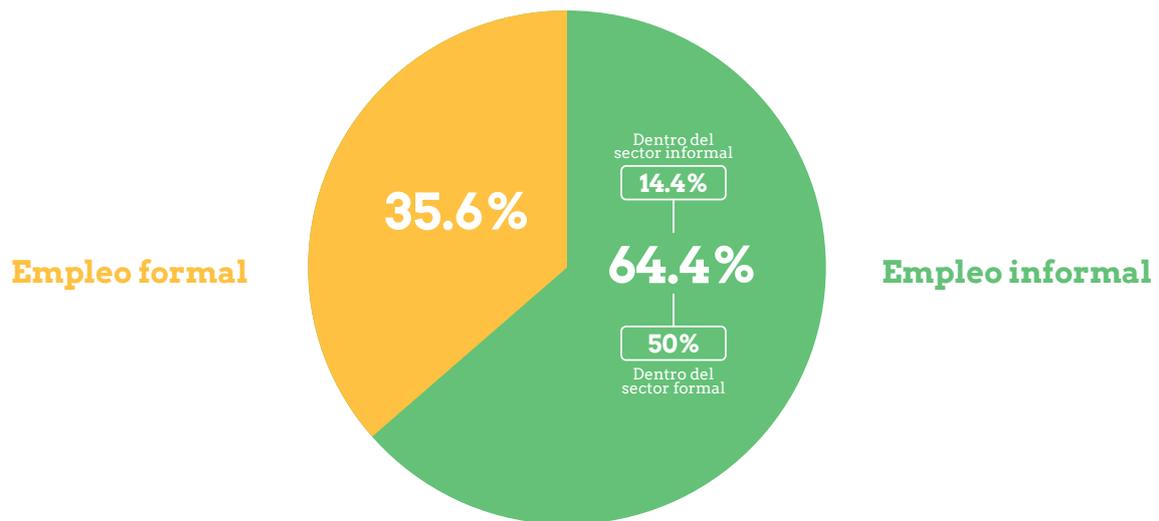
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

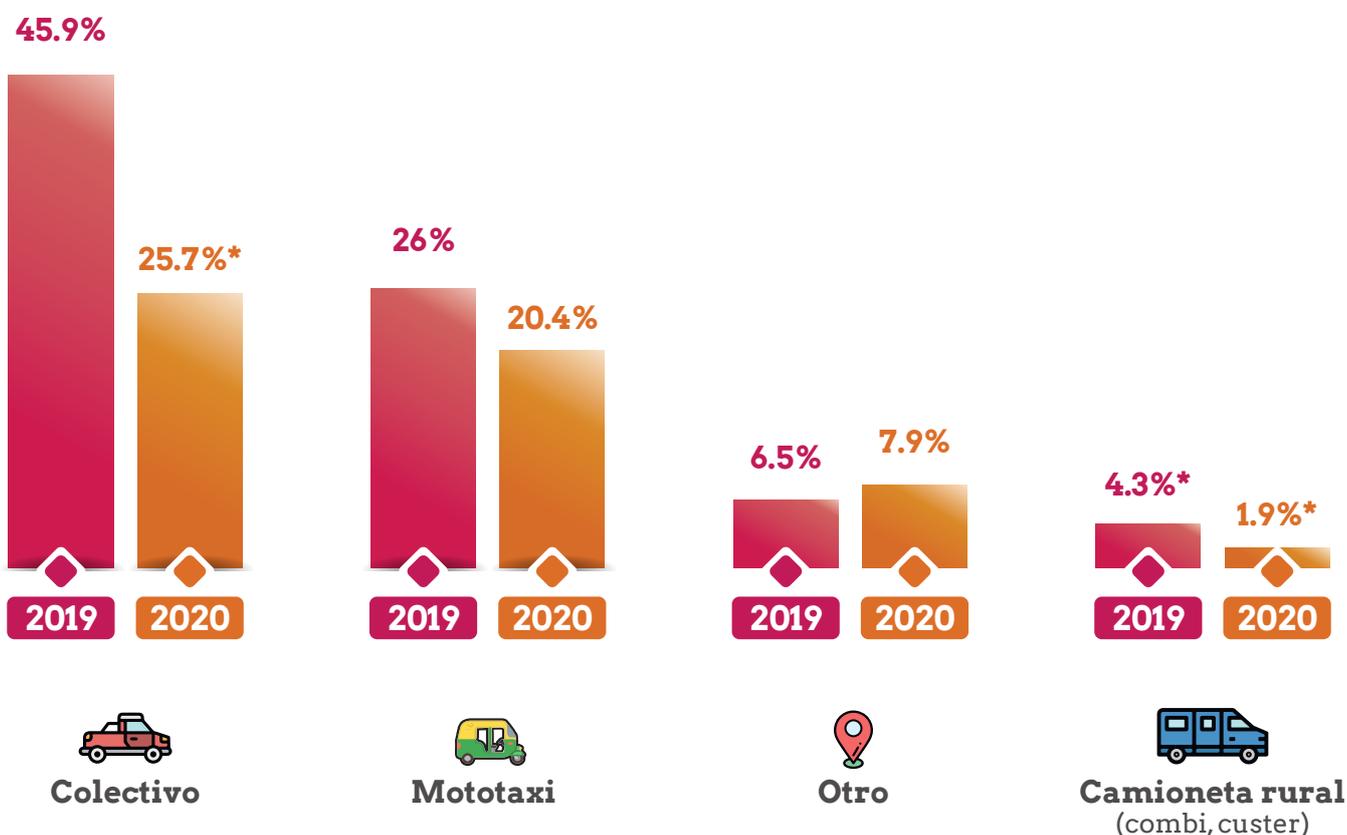
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 35.6% de las y los iqueños tuvieron empleo formal y el 64.4% empleo informal. Además, el 50% tuvo empleo informal en el sector formal y el 14.4% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Ica fueron: colectivo (25.7%), mototaxi (20.4%) y otro (7.9%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



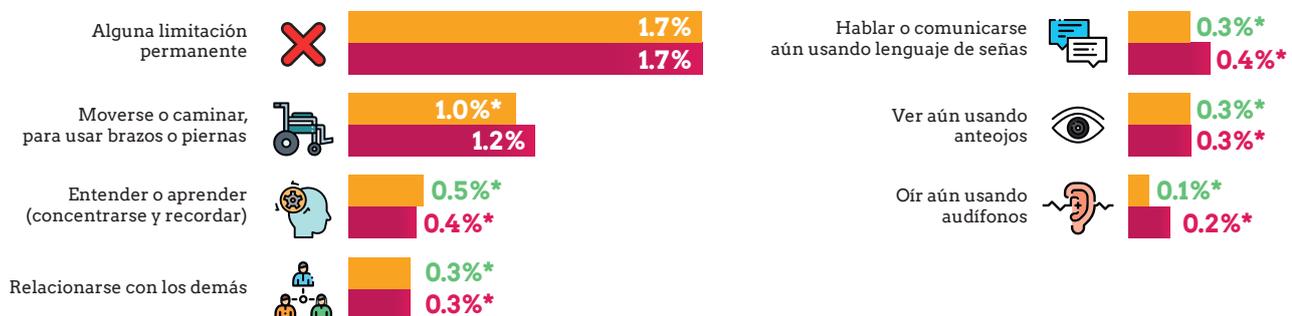
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Ica mayores a 60 años de edad, pasó de 16.7% a 14.4%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

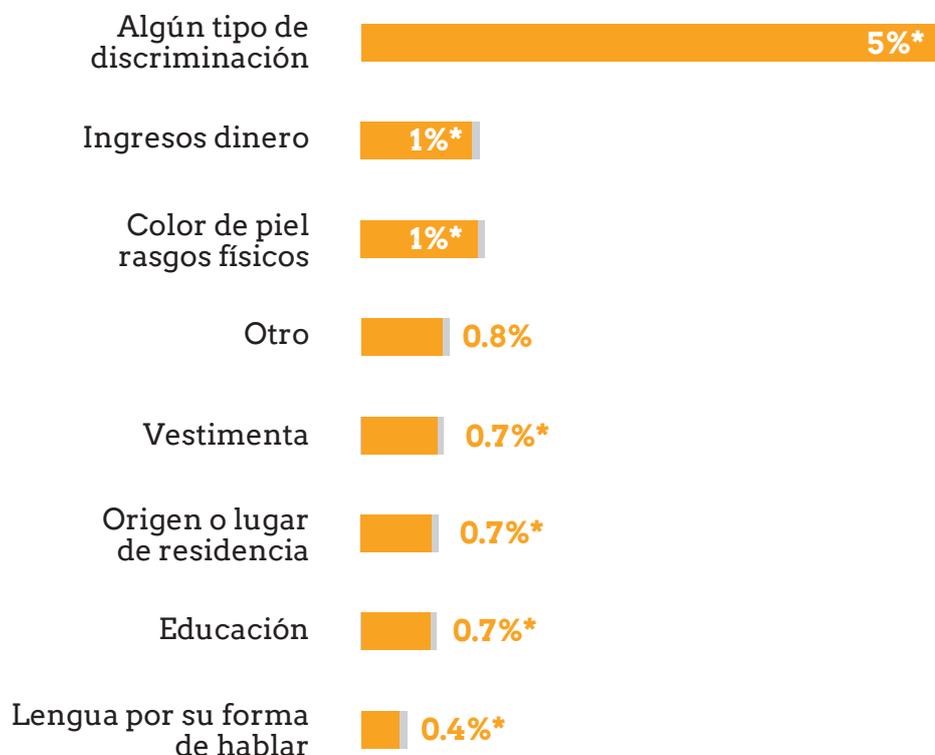
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 1.7% de la población de Ica tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (1.0%) y entender o aprender (concentrarse y recordar) (0.5%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.0% de la población de Ica reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: ingresos / dinero (1.0%), color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (1.0%) y otro (0.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Ica?

De los **85 765 habitantes** en Ica, el 7% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (51 778).

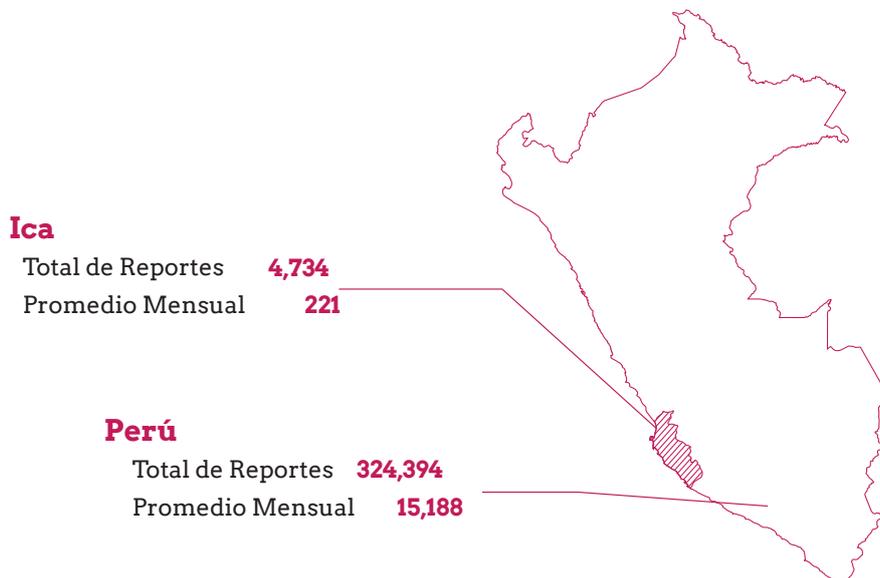
**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

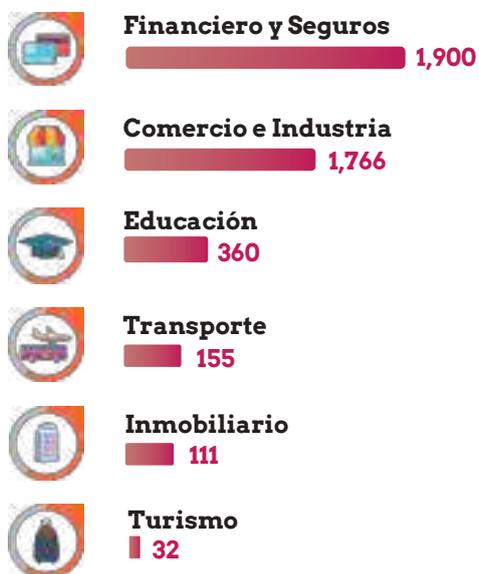
# Reporte Ica

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021

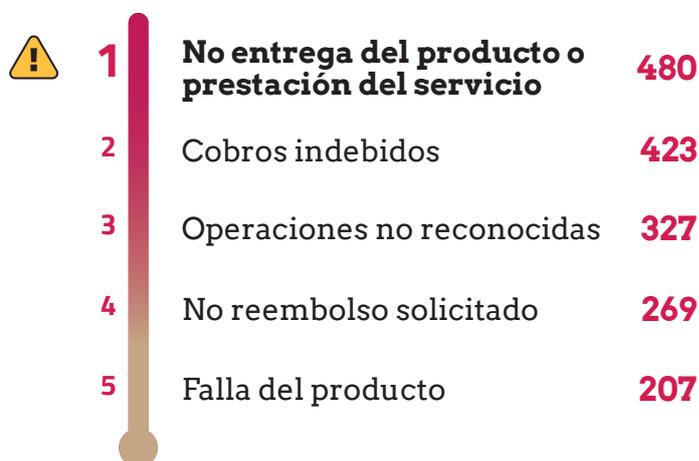


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Ica, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



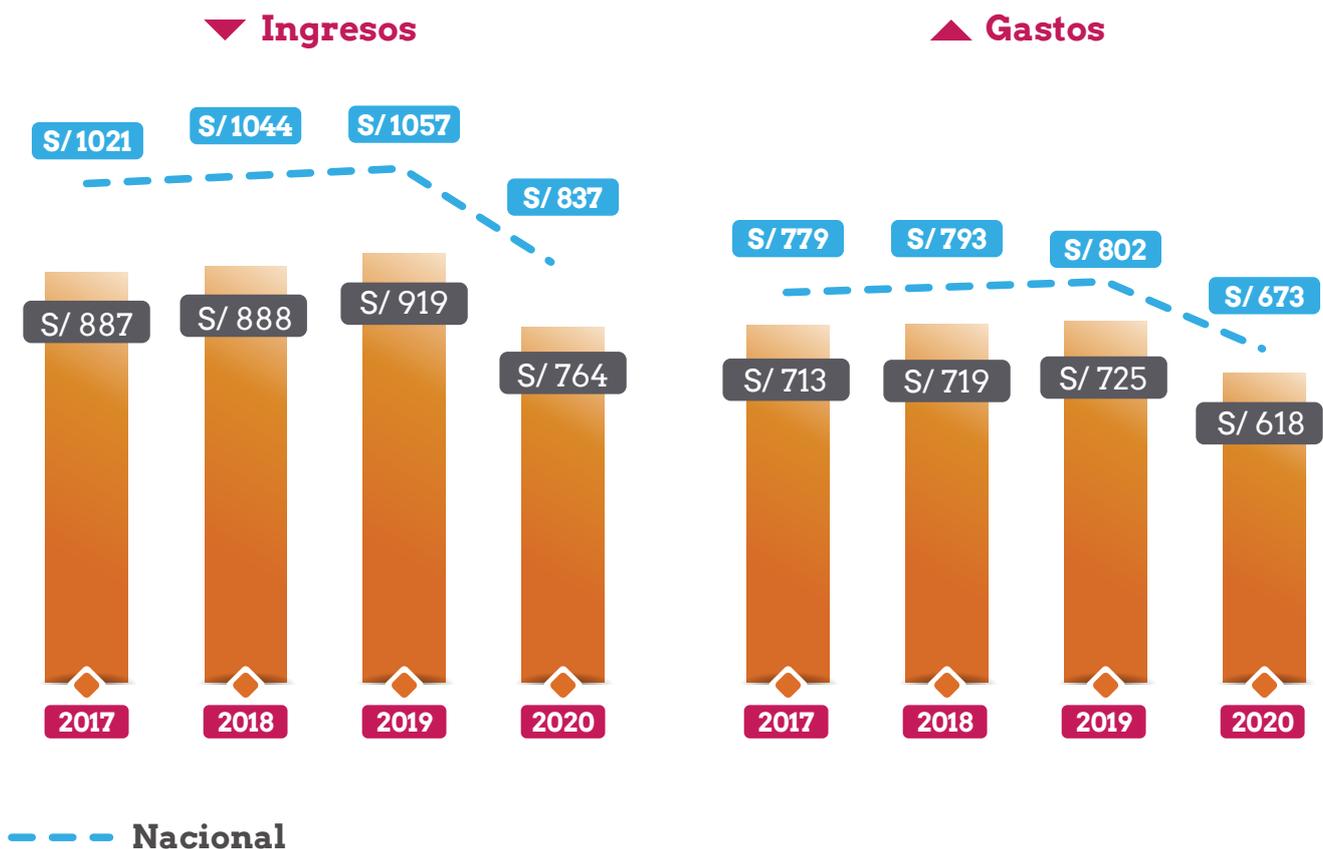
**Región Junín**

# ¿Cómo viven las personas en Junín?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



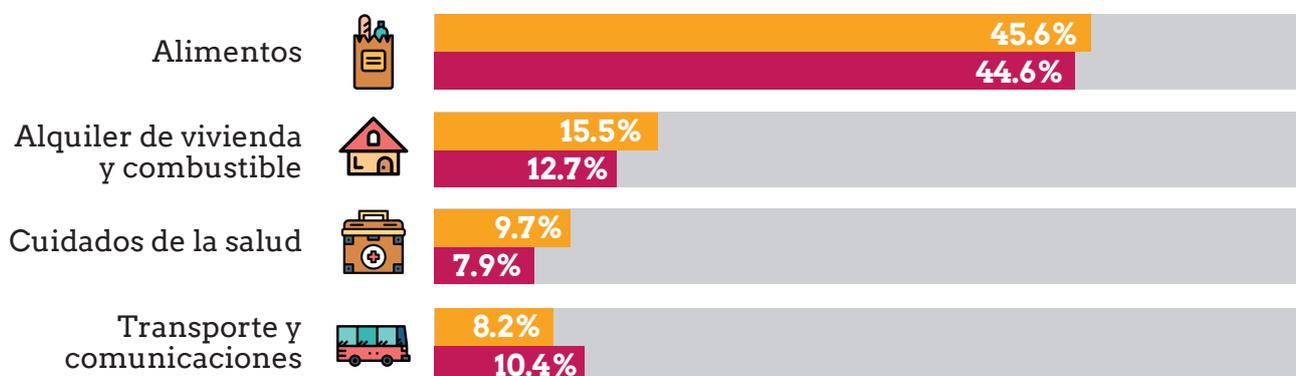
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Junín gastaron el 80.9% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019, gastaron el 80.4%, 81.0% y 78.9% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



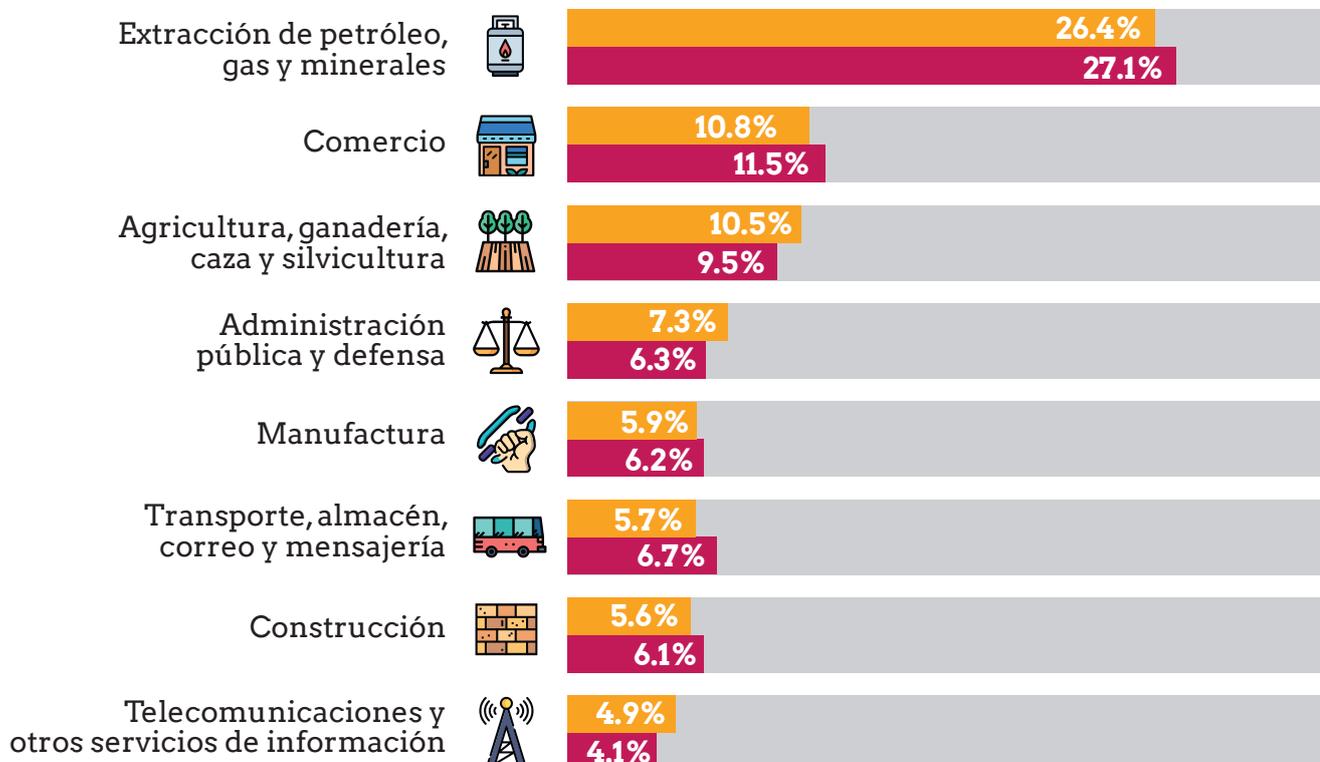
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Junín en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (45.6%), alquiler de vivienda y combustible (15.5%), cuidados de salud (9.7%) y transporte y comunicaciones (8.2%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

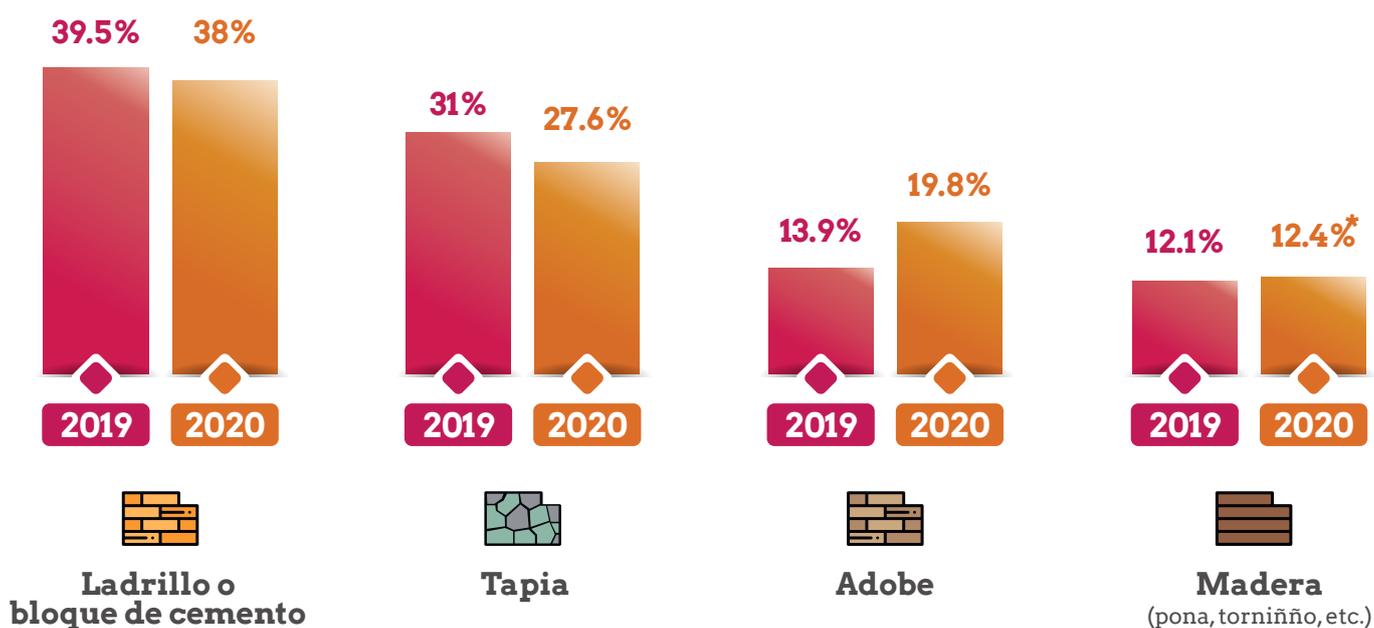
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Junín fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (26.4%), comercio (10.8%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10.5%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

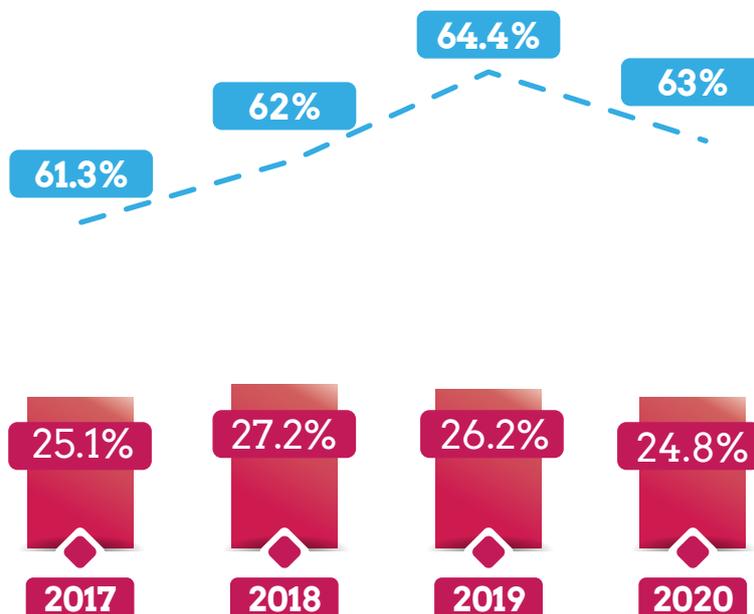
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Junín en el 2020 fueron: de ladrillo o bloque de cemento (38.0%), tapia (27.6%), adobe (19.8%) y madera (12.4%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### — — • Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

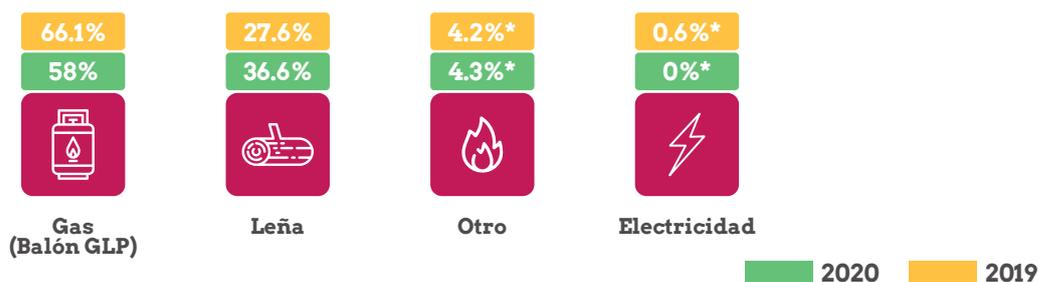
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Junín el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 25.1% a 24.8%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Junín, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (58%), leña (36.6%) y otro (4.3%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

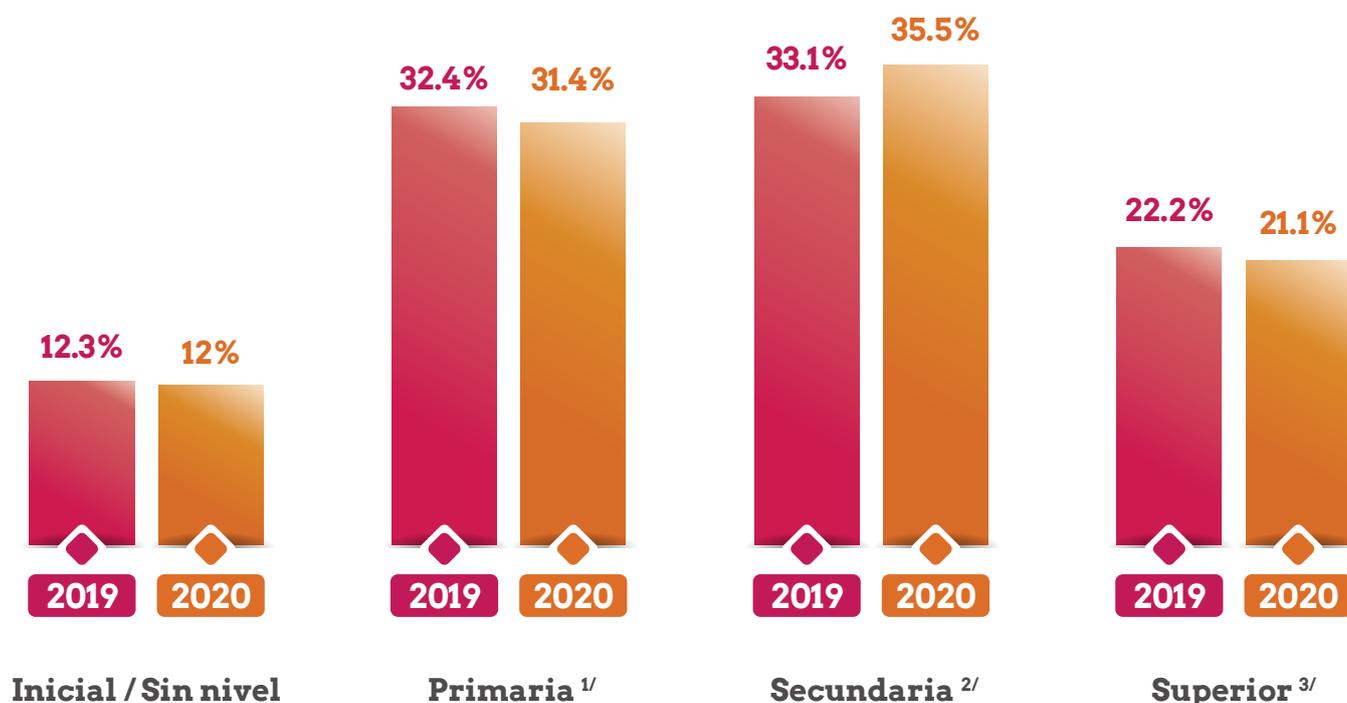
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

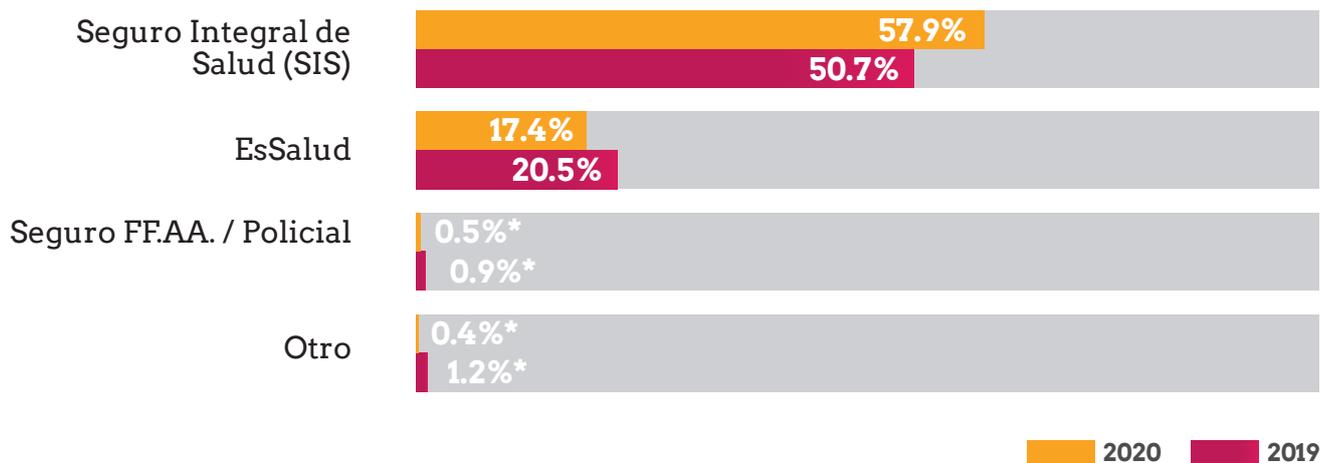
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 12.0% de la población de Junín no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 31.4% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 35.5% alcanzó educación secundaria y el 21.1%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



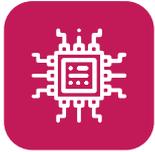
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 57.9% de la ciudadanía de Junín estuvo afiliada al Seguro Integral de Salud (SIS), el 17.4% a EsSalud, el 0.5% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales y el 0.4% a otro tipo de seguro.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



89.6% 93.6%

Radio o equipo de sonido



77.1% 78.7%

Internet



25.2% 26.7%

 2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 93.6% de los hogares de las y los ciudadanos de Junín en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 26.7% tuvo internet. Además, el 78.7% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los ciudadanos de Junín recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (45.6%), televisión (42.8%), plataforma virtual o página web (42.3%), llamada telefónica (27.9%) y radio o equipo de sonido (17.9%).

45.6%



WhatsApp

42.8%



Televisión

42.3%



Plataforma Virtual / Página Web

27.9%



Llamada telefónica

17.9%\*



Radio / equipo de sonido

7%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

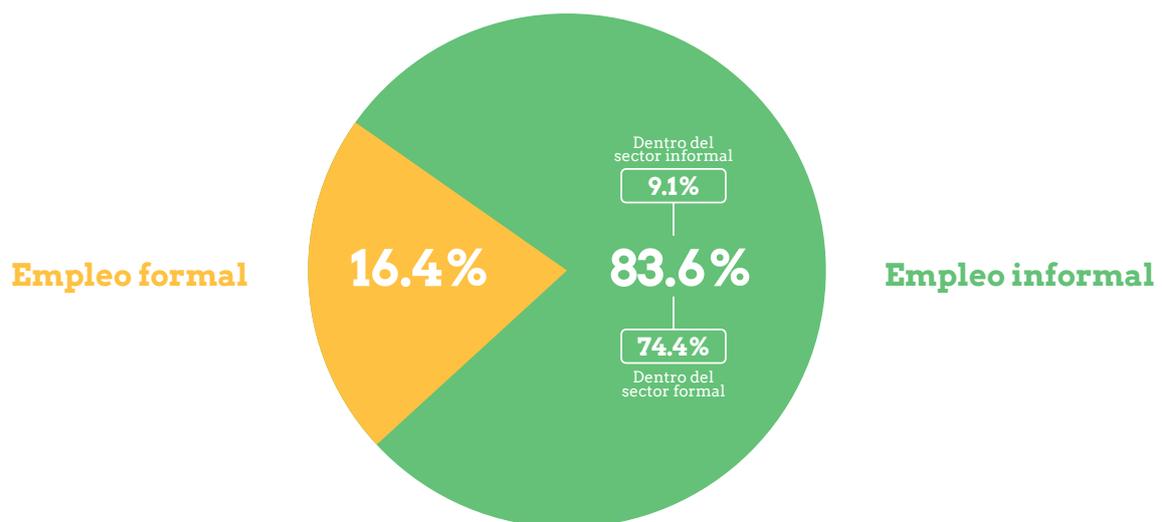
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

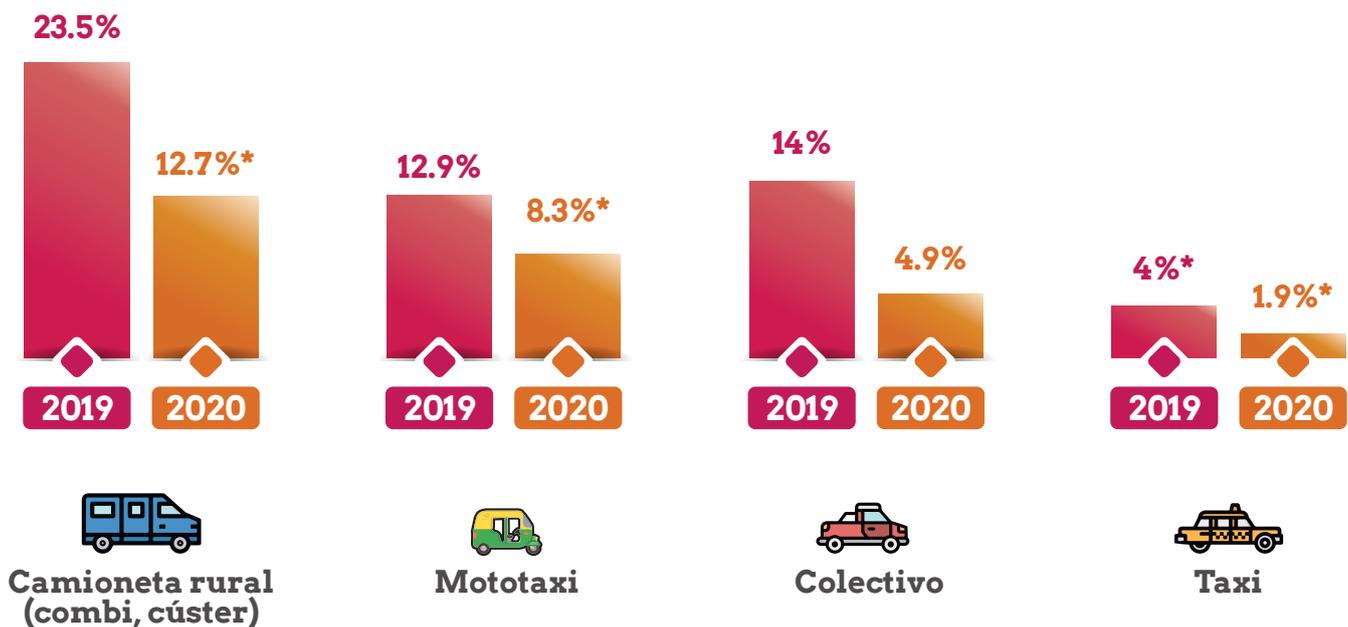
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 16.4% de las y los ciudadanos de Junín tuvieron empleo formal y el 83.6% empleo informal. Además el 74.4% tuvo empleo informal en el sector formal y el 9.1% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Junín fueron: combi o custer (12.7%), mototaxi(8.3%) y colectivo (4.9%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



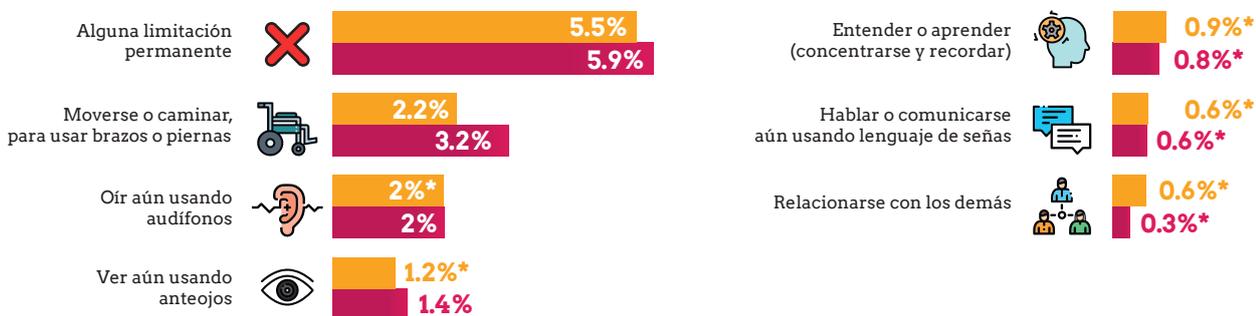
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Junín mayores a 60 años de edad, pasó de 16.5% a 15.8%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

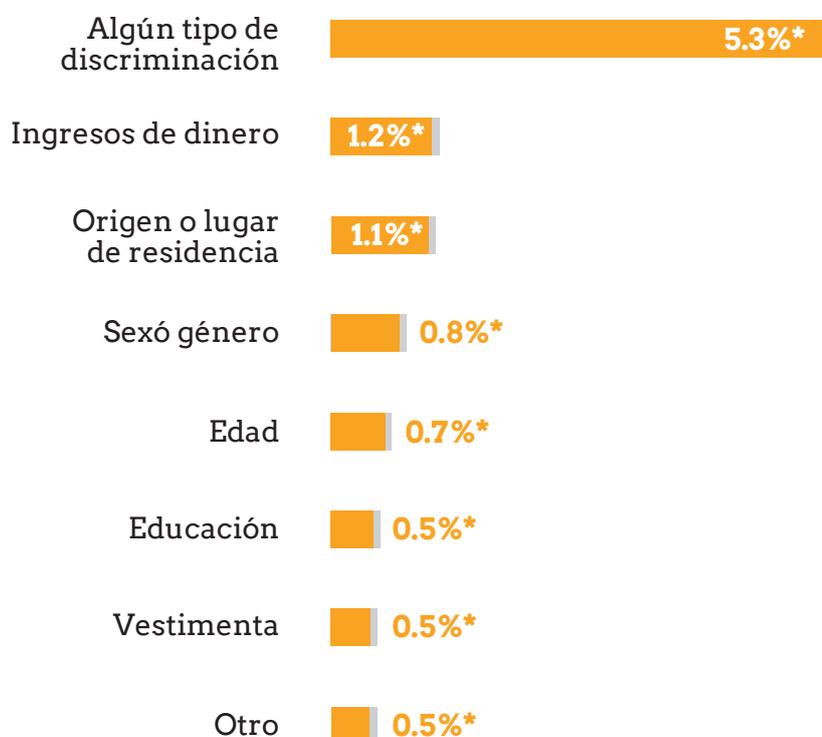
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 5.5% de la población de Junín tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (2.2%) y oír, aun usando audífonos (2.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.3% de la población de Junín reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: ingresos / dinero (1.2%), origen o lugar de residencia (1.1%) y sexo / género (0.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Junín?

De los **1 246 038 habitantes** en Junín, el 17% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (154 962), Ashaninka (39 213) y Nomatsigenka (3 865).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Junín

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021

#### Junín

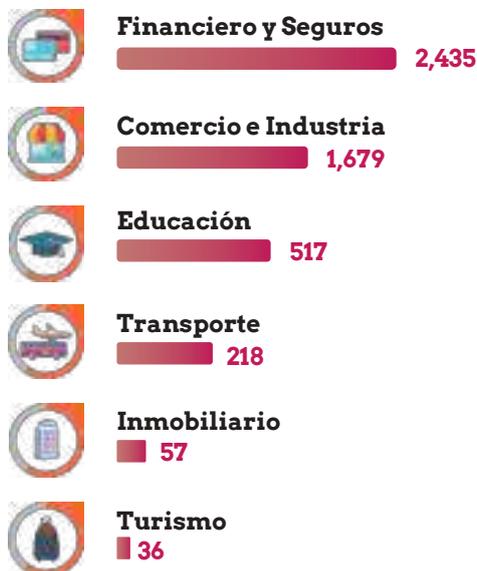
Total de Reportes **5,442**  
Promedio Mensual **254**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

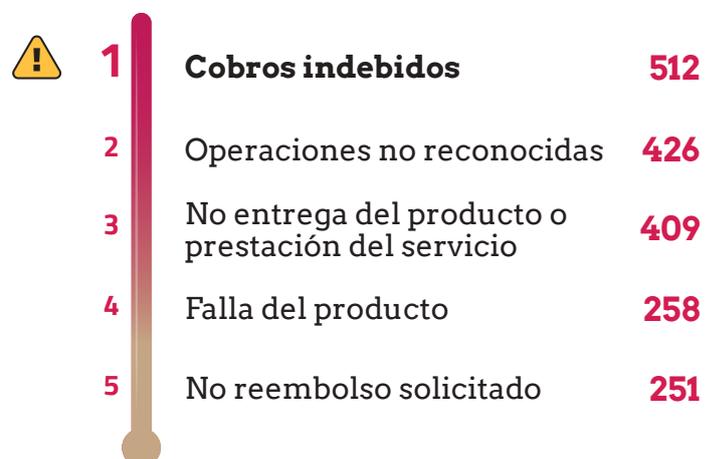


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Junín, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



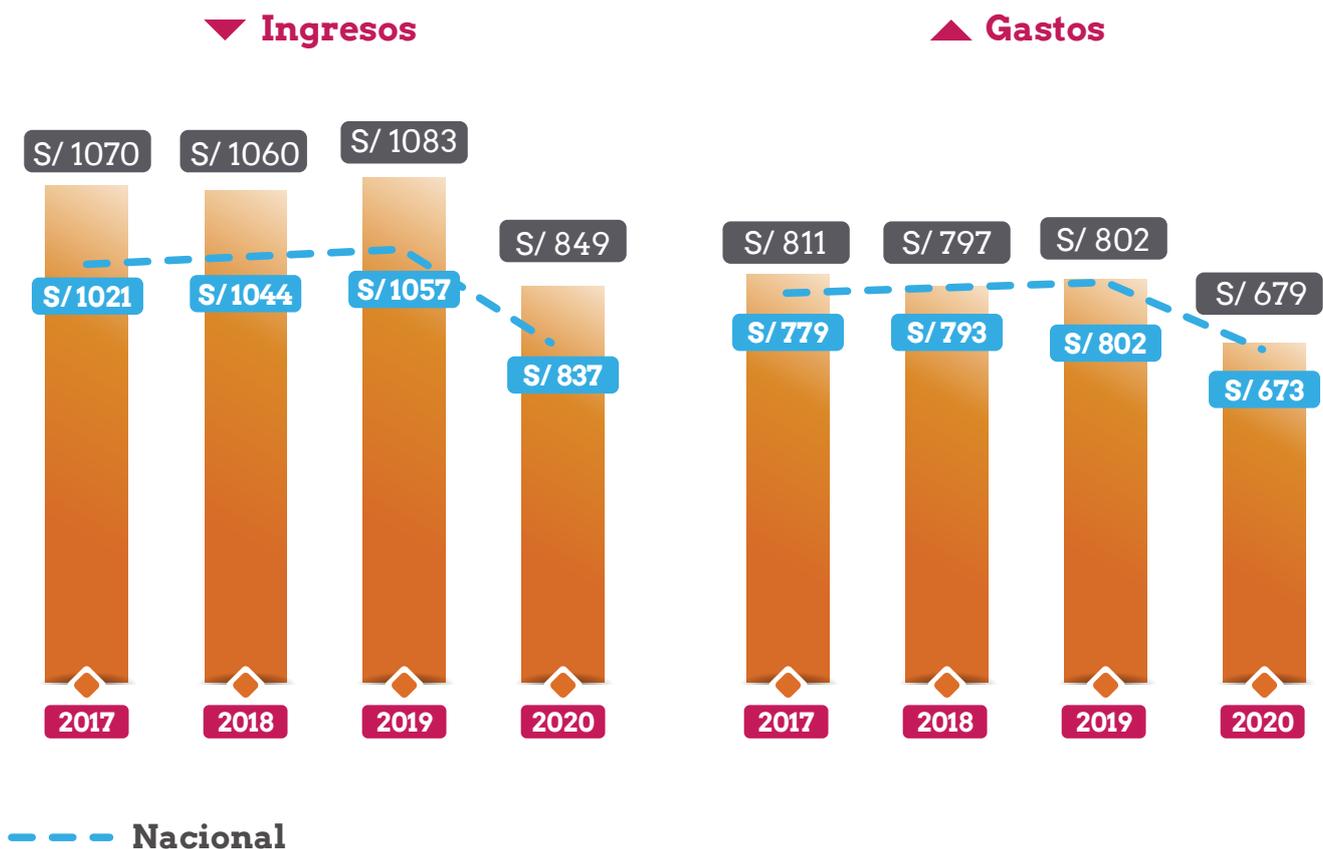
**Región La Libertad**

# ¿Cómo viven las personas en La Libertad?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



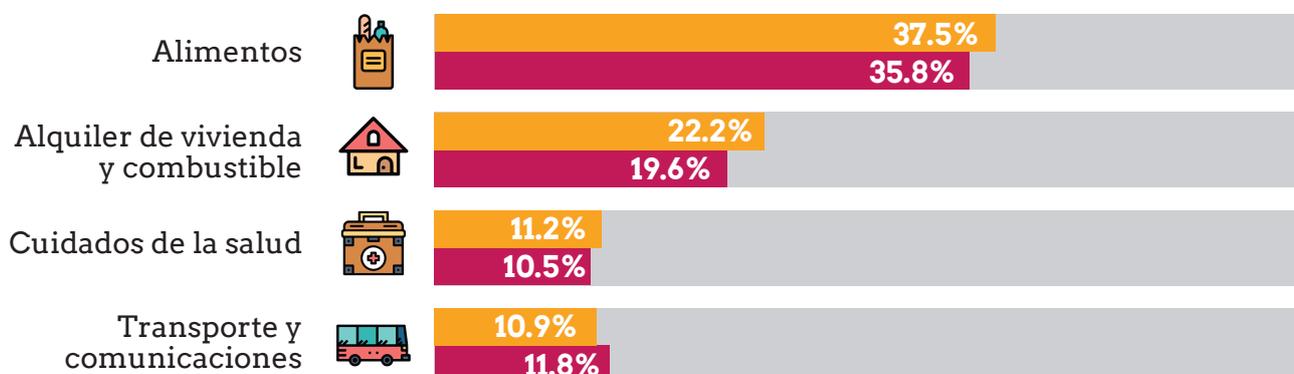
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de La Libertad gastaron el 80.0% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 75.8%, 75.2% y 74.1% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



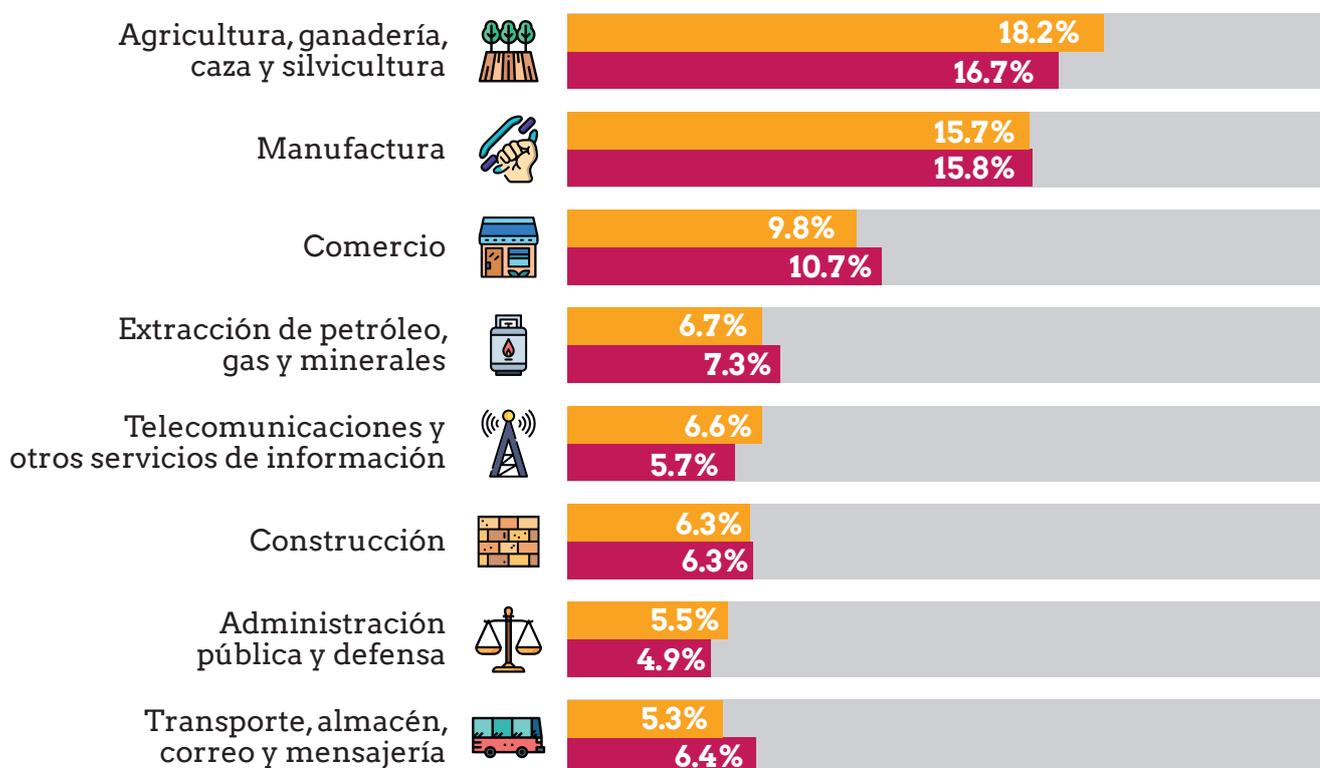
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de La Libertad en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (37.5%), alquiler de vivienda y combustible (22.2%), cuidados de salud (11.2%) y transporte y comunicaciones (10.9%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

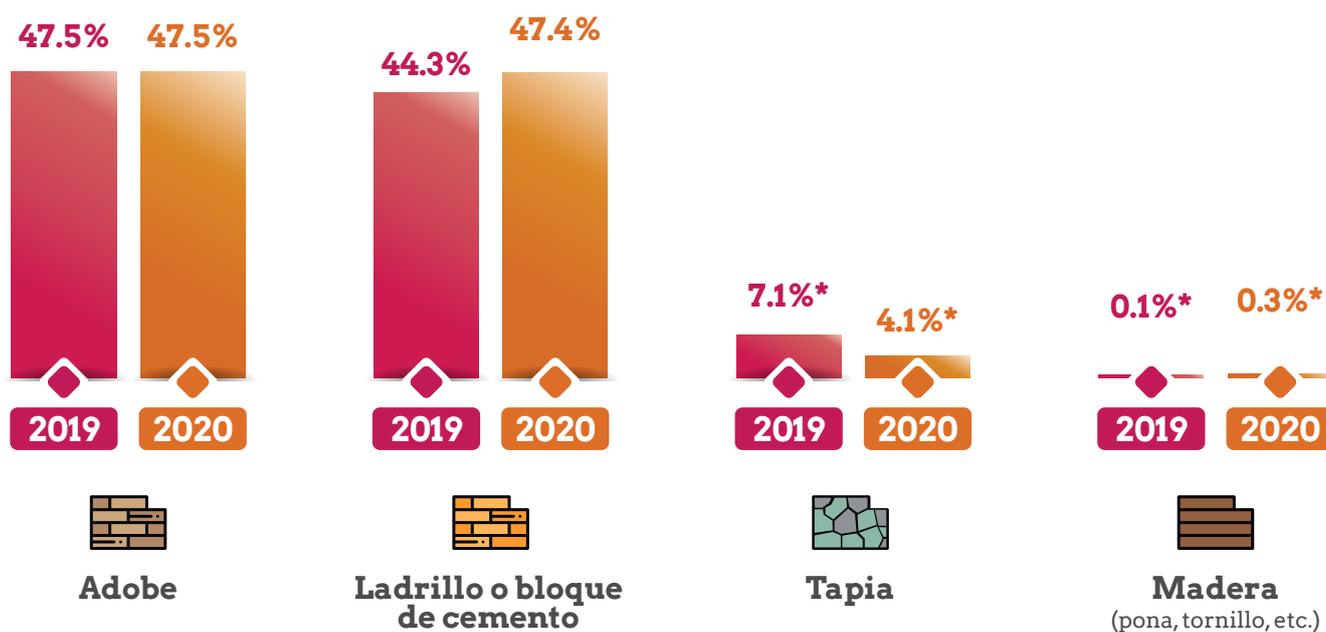
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en La Libertad fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18.2%), manufactura (15.7%) y comercio (9.8%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

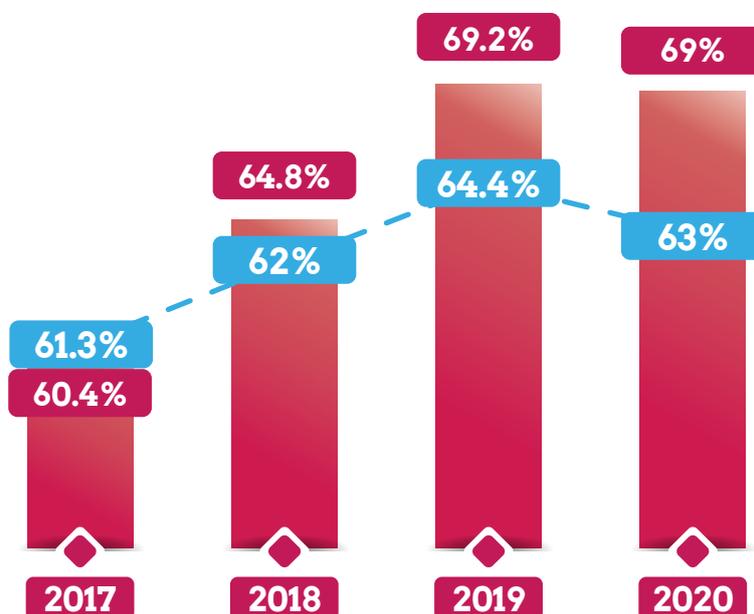
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de La Libertad en el 2020 fueron: de adobe (47.5%), ladrillo o bloque de cemento (47.4%), tapia (4.1%) y madera (0.3%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

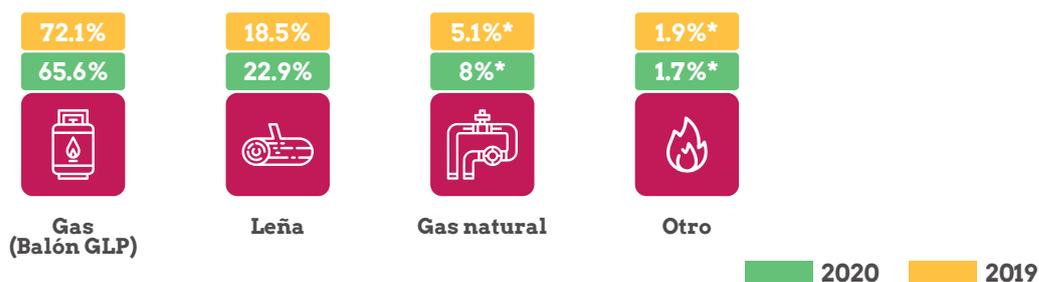
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020 el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe en La Libertad pasó de 60.4% a 69.0%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de La Libertad en 2020 fueron: el gas (balón GLP) (65.6%), seguido de leña (22.9%) y gas natural (8.0%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

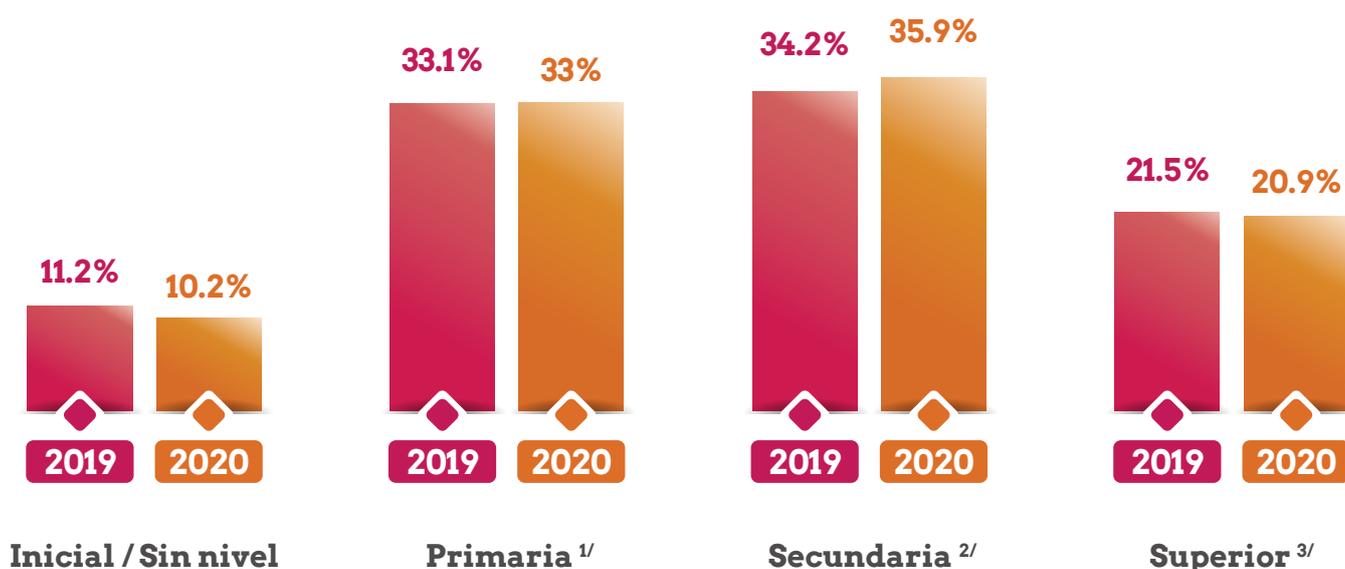
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

**1/** Primaria completa, incompleta y básica especial.

**2/** Secundaria completa e incompleta.

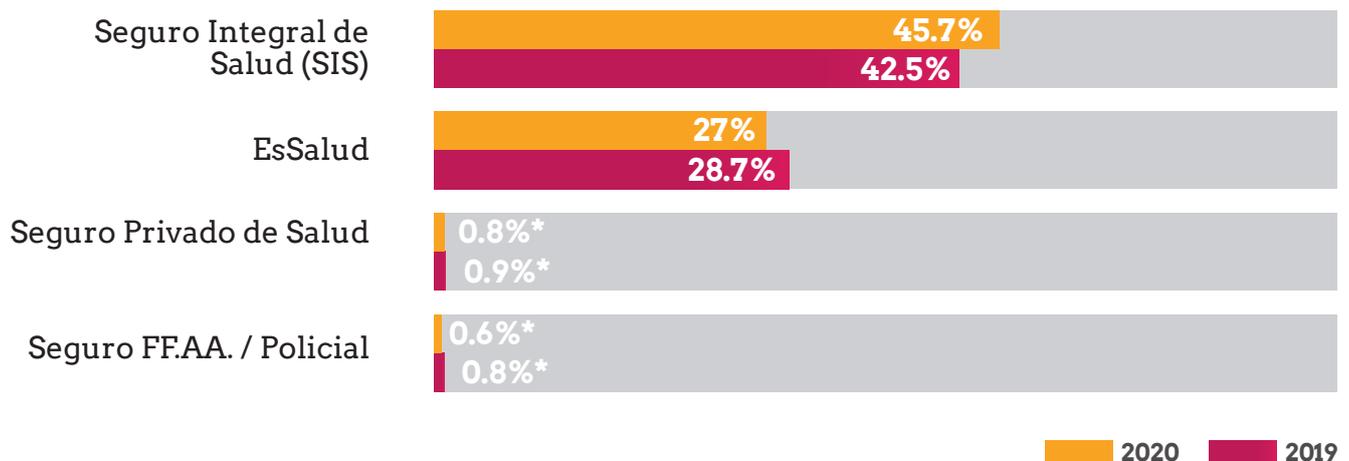
**3/** Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 10.2% de la población de La Libertad no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 33.0% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 35.9% alcanzó educación secundaria y el 20.9% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



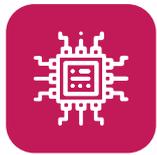
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 45.7% de las y los liberteños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 27.0% a EsSalud, el 0.8% al seguro privado de salud y el 0.6% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



93.0% 95.6%

Radio o equipo de sonido



67.8% 72.6%

Internet



27.1% 39.4%

 2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 95.6% de los hogares de las y los ciudadanos de La Libertad en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 39.4% tuvo internet. Además, el 72.6% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los liberteños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (67.5%), televisión (36.6%), plataforma virtual o página web (34.2%) y llamada telefónica (34.0%).

67.5%



WhatsApp

36.6%



Televisión

34.2%



Plataforma Virtual / Página Web

34.0%



Llamada telefónica

13.2%



Radio / equipo de sonido

5.8%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

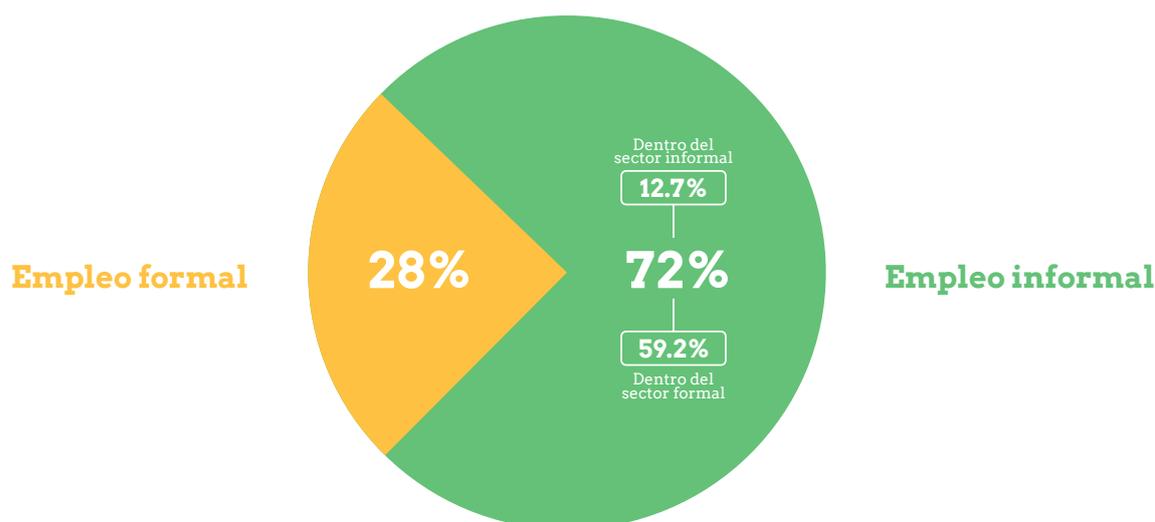
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

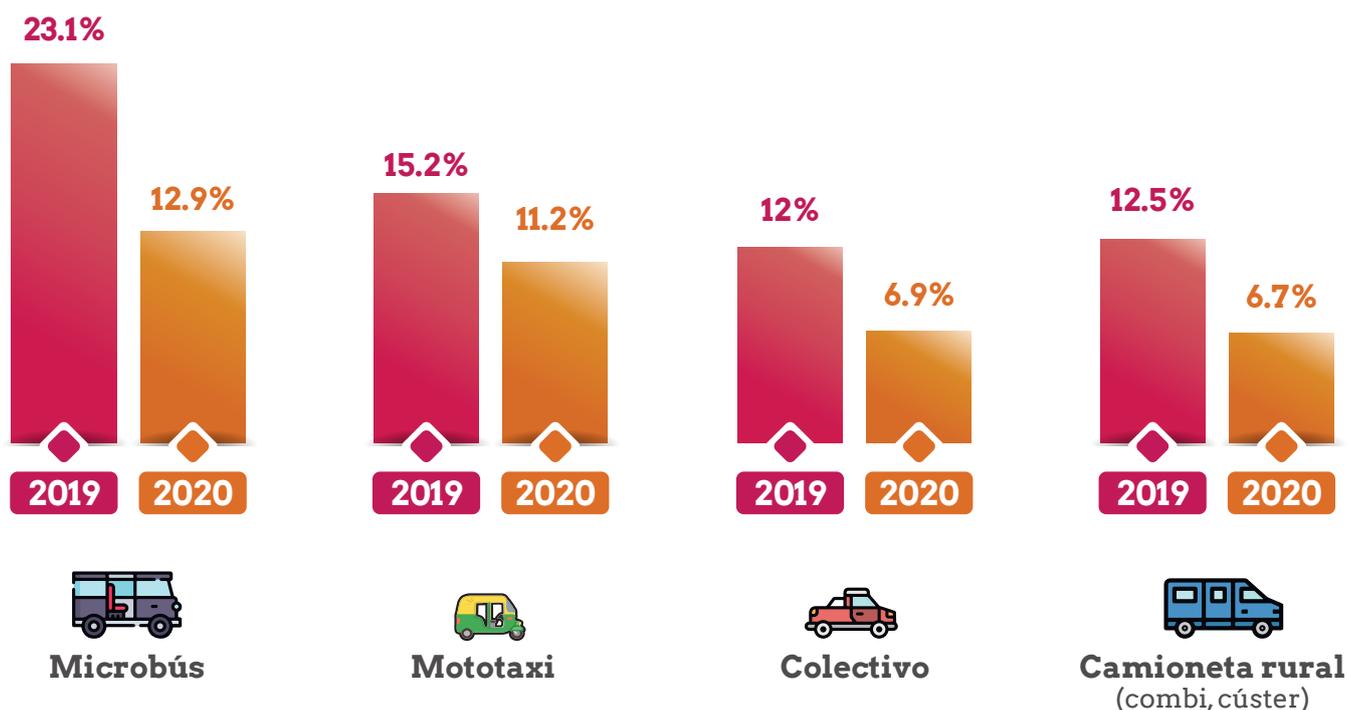
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 28.0% de las y los ciudadanos de La Libertad tuvieron empleo formal y el 72.0% empleo informal. Además, el 59.2% tuvieron empleo informal en el sector formal y el 12.7% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de La Libertad fueron: microbús (12.9%), mototaxi (11.2%), colectivo (6.9%) y combi o custer (6.7%).



# Indicadores sociales

## Población mayor a 60 años



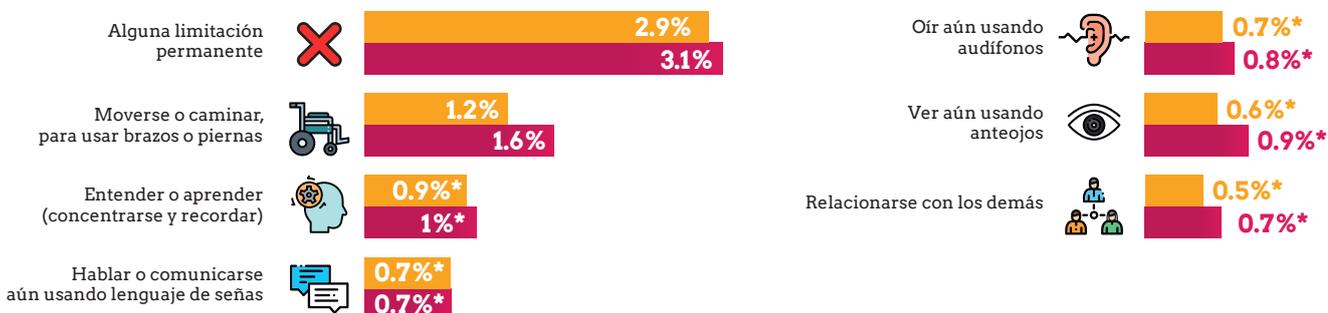
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de La Libertad mayores a 60 años de edad, pasó de 14.6% a 14.3%.

## Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

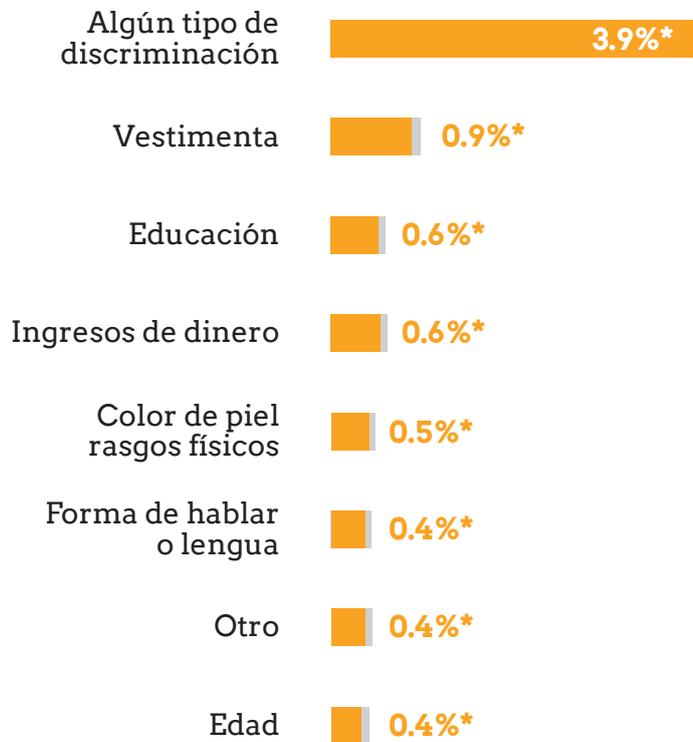
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 2.9% de la población de La Libertad que tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (1.2%) y entender o aprender (concentrarse y recordar) (0.9%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 3.9% de la población de La Libertad reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: vestimenta (0.9%), educación (0.6%) e ingresos / dinero (0.6%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de La Libertad?

De los **1 778 080 habitantes** en La Libertad, el 0.3% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (5 627).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte La Libertad

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

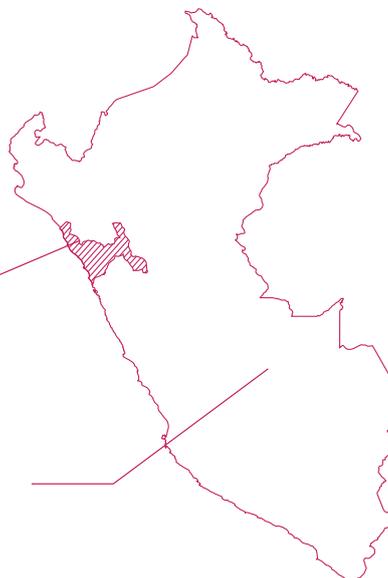
### 2020 - 2021

#### La libertad

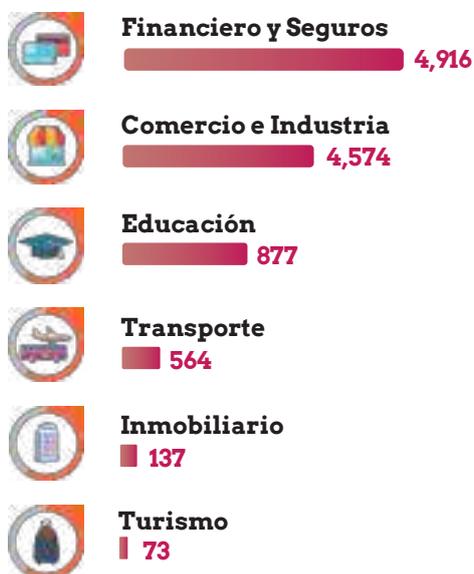
Total de Reportes **11,141**  
Promedio Mensual **524**

#### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

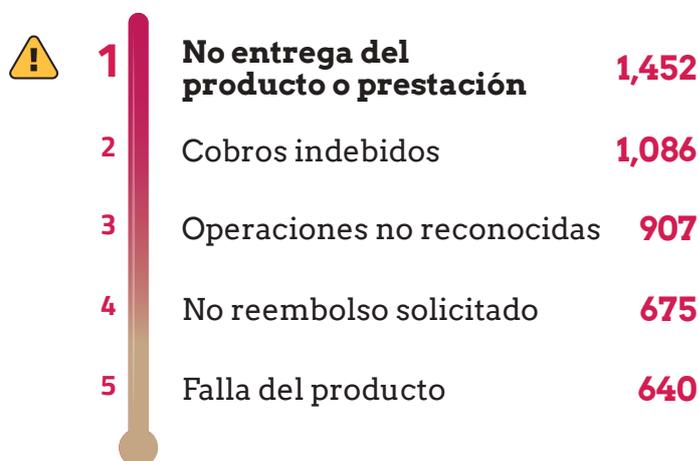


### Sectores reportados

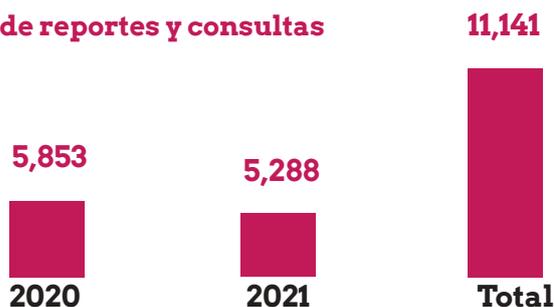


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de La Libertad, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



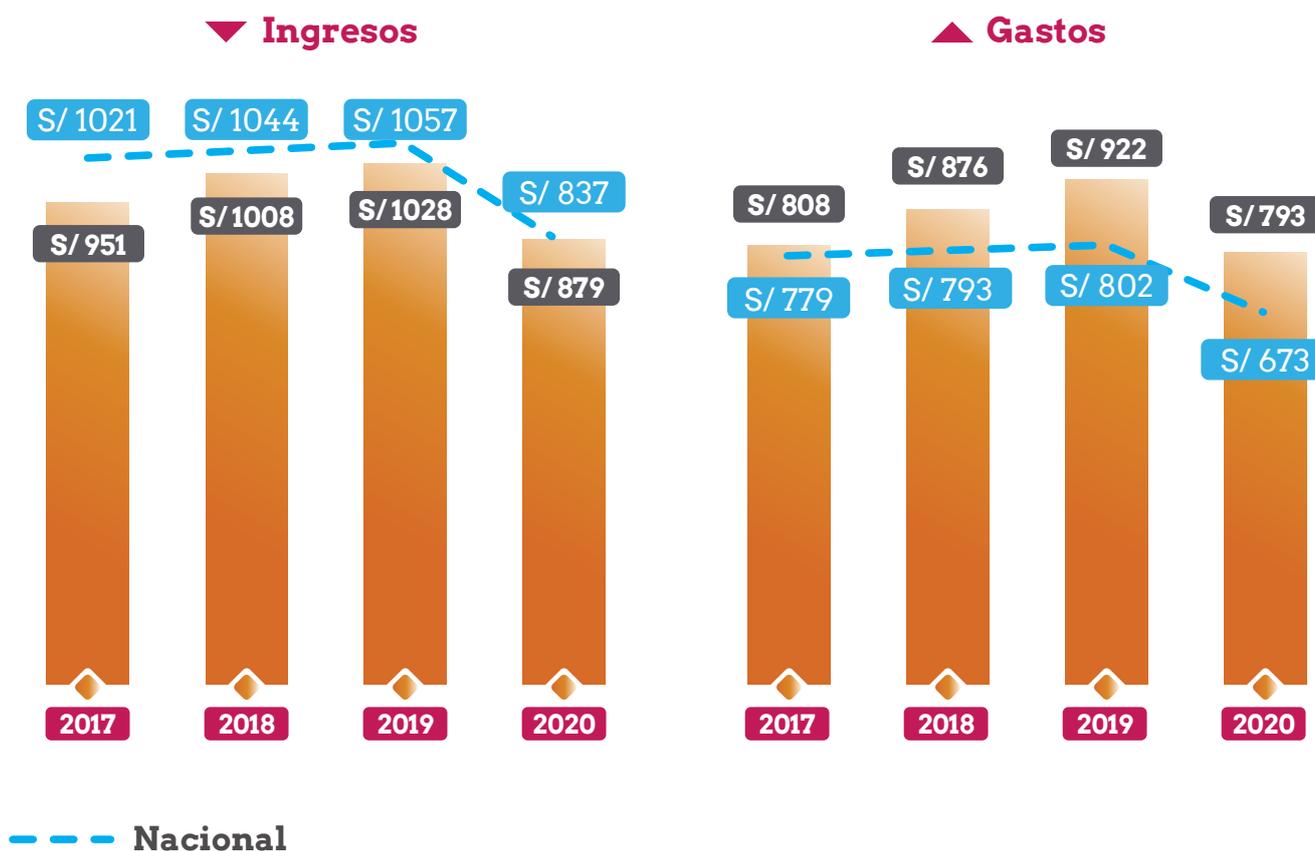
**Región Lambayeque**

# ¿Cómo viven las personas en Lambayeque?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



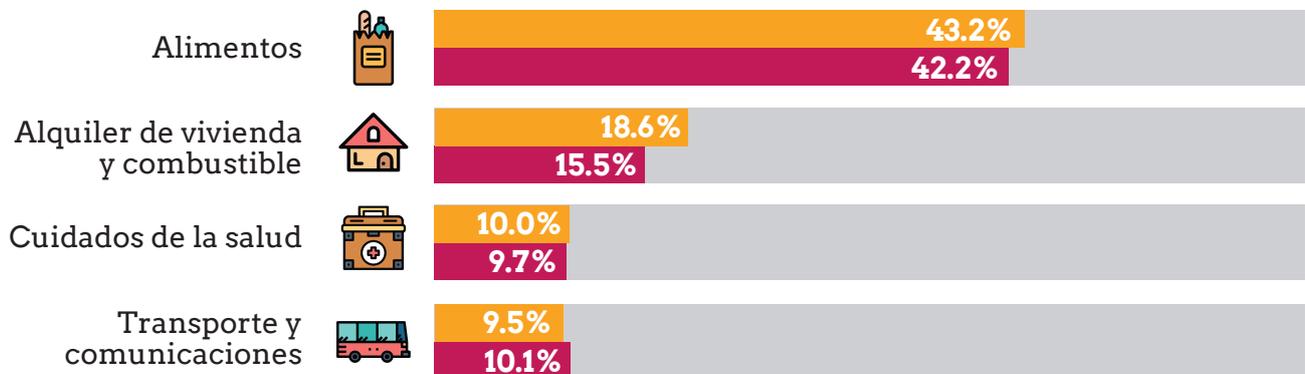
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Lambayeque gastaron el 90.2% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 85.0%, 86.9% y 89.7% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



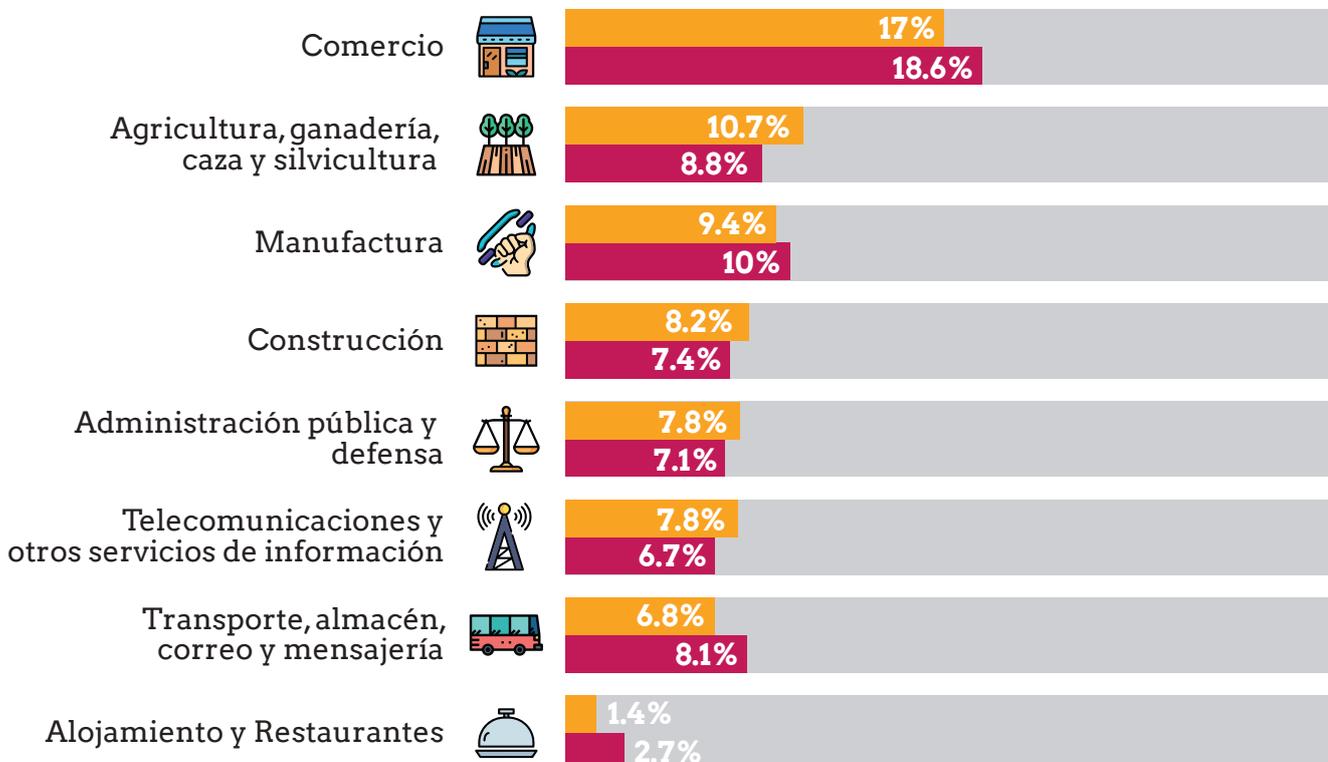
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Lambayeque en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (43.2%), alquiler de vivienda y combustible (18.6%), cuidados de salud (10%) y transporte y comunicaciones (9.5%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

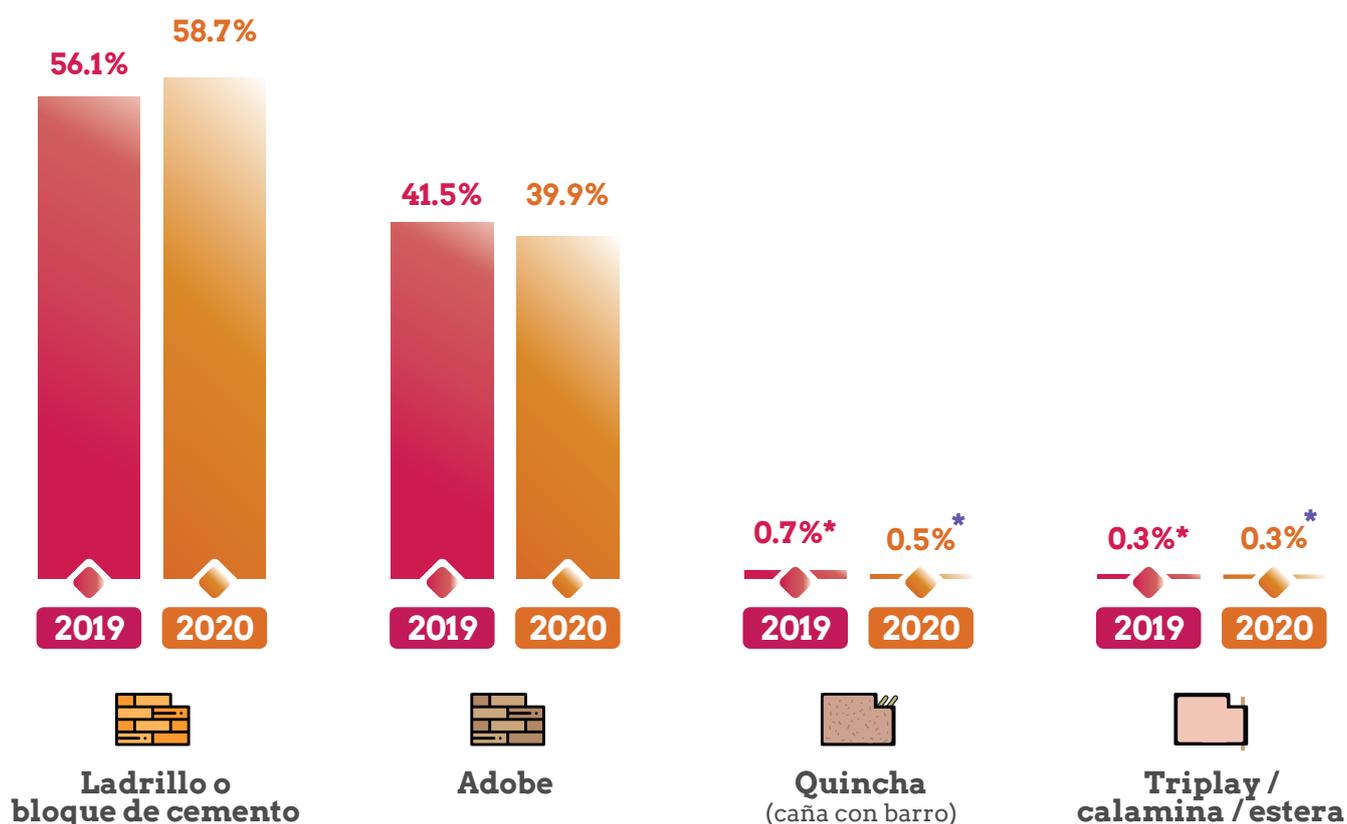
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Lambayeque fueron: comercio (17.0%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10.7%) y manufactura (9.4%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

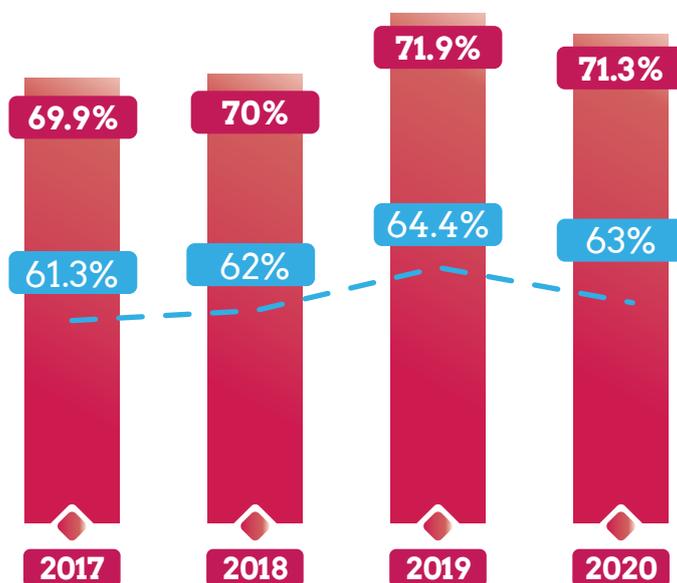
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Lambayeque en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (58.7%), adobe (39.9%), quincha (0.5%) y triplay (0.3%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

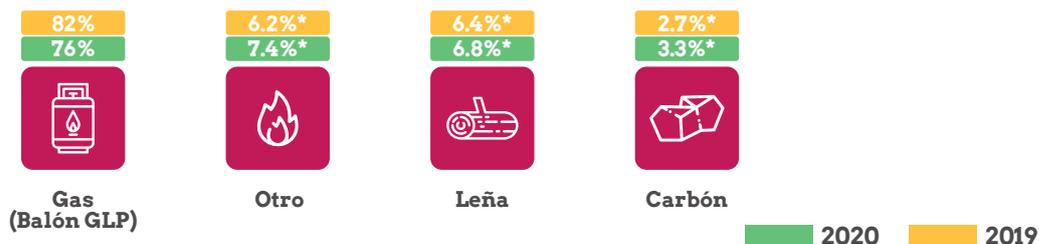
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020 el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe en Lambayeque pasó de 69.9% a 71.3%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Lambayeque, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (76.0%), otro (7.4%) y leña (6.8%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

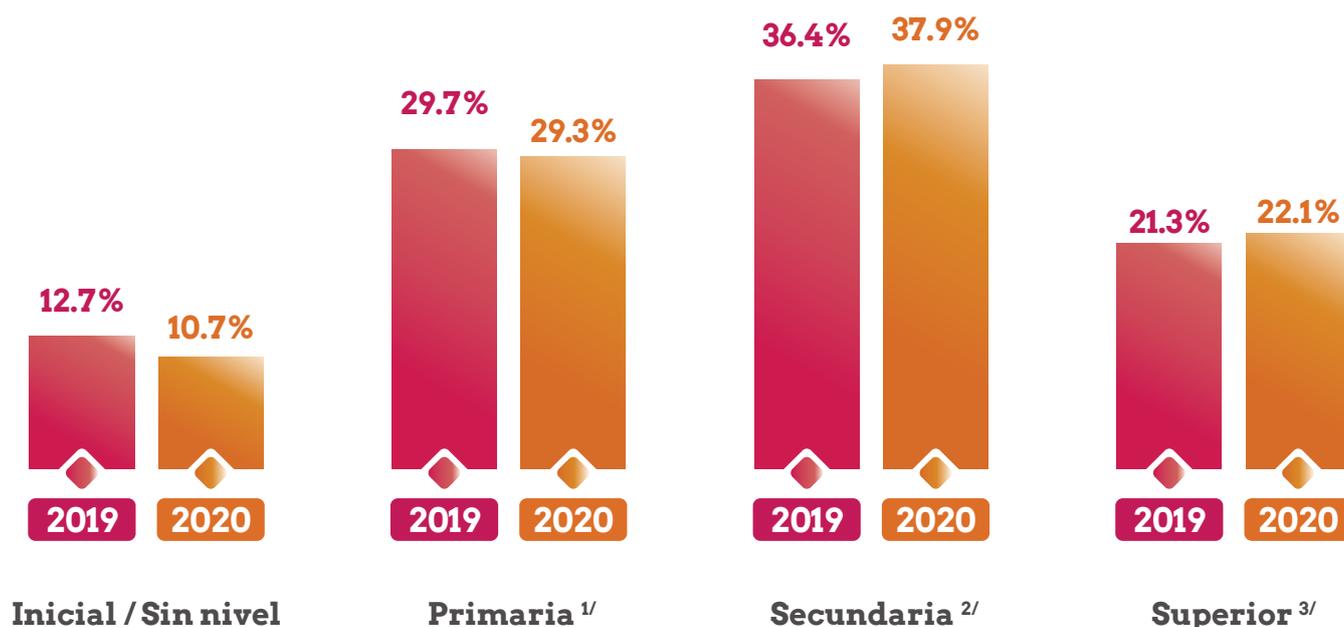
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

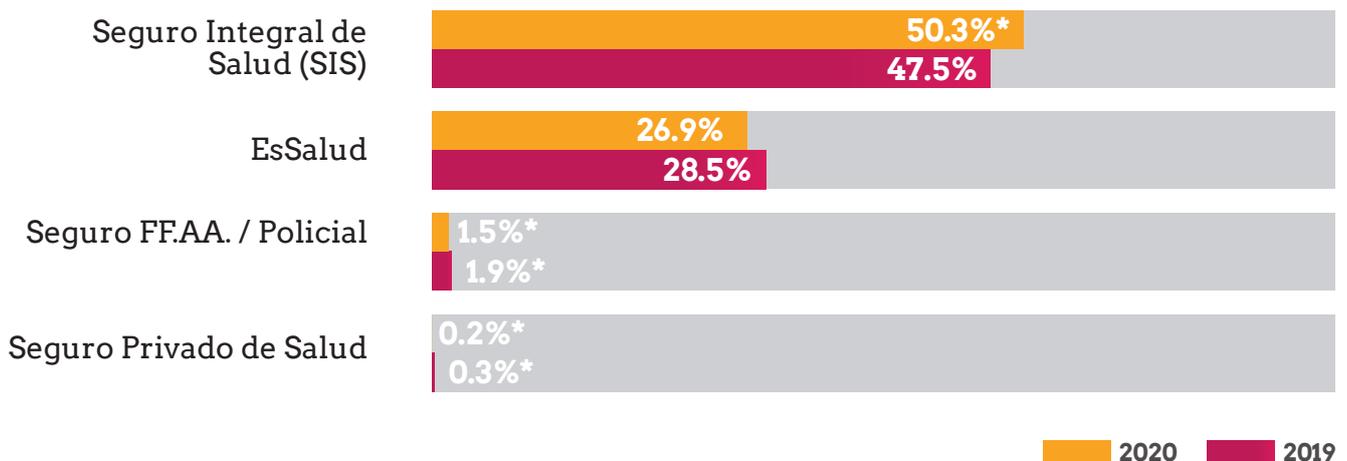
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 10.7% de la población de Lambayeque no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 29.3% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 37.9% alcanzó educación secundaria y el 22.1% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 50.3% de las y los lambayecanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 26.9% a EsSalud y el 1.5% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



94.3% 95.9%

Radio o equipo de sonido



69.8% 72.1%

Internet



35.1% 40.4%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

 2020  2019

El 95.9% de los hogares de las y los ciudadanos de Lambayeque en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 40.4% tuvo internet. Además, el 72.1% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los lambayecanos recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (72.8%), televisión (50.5%), plataforma virtual o página web (44.7%) y llamada telefónica (25.4%).

72.8%



WhatsApp

50.5%



Televisión

44.7%



Plataforma Virtual / Página Web

25.4%



Llamada telefónica

6.1\*



Correo electrónico

4.8\*



Radio / equipo de sonido

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

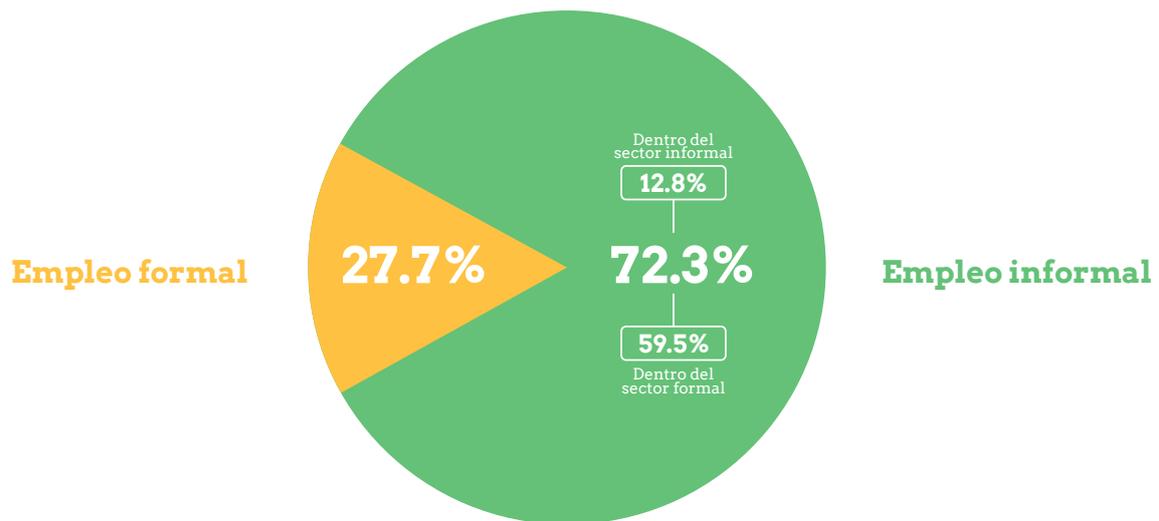
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

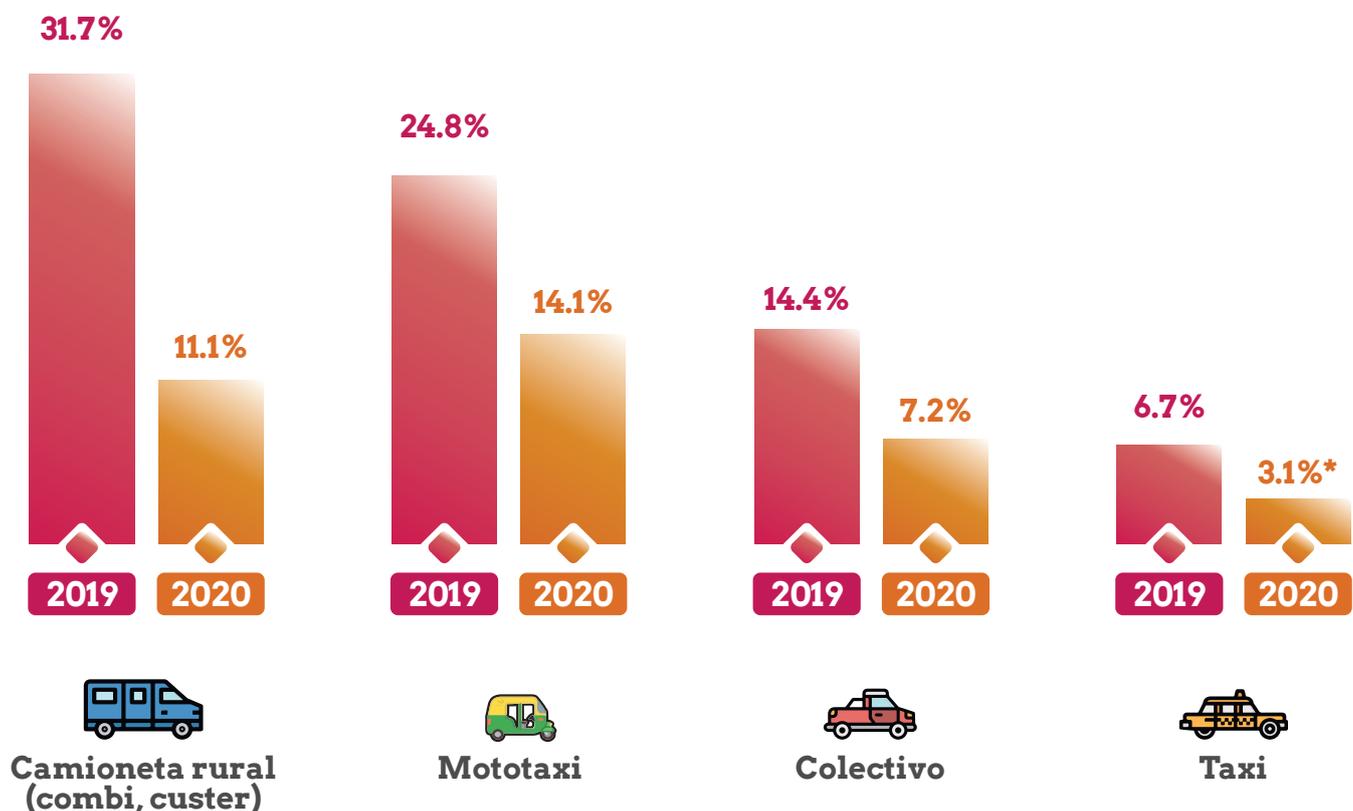
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 27.7% de las y los lambayecanos tuvieron empleo formal y el 72.3% empleo informal. Además, el 59.5% tuvieron empleo informal en el sector formal y el 12.8% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Lambayeque fueron: combi o custer (11.1%), mototaxi (14.1%), colectivo (7.2%) y taxi (3.1%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



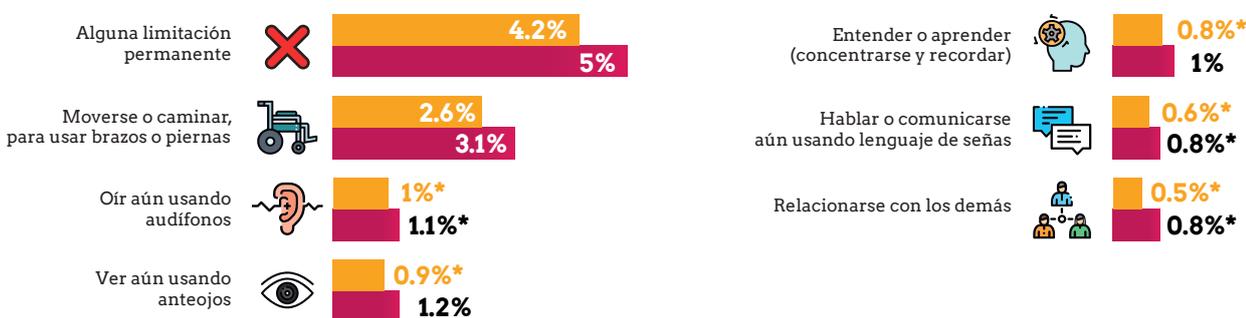
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Lambayeque mayores a 60 años de edad, pasó de 15.2% a 16.3%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

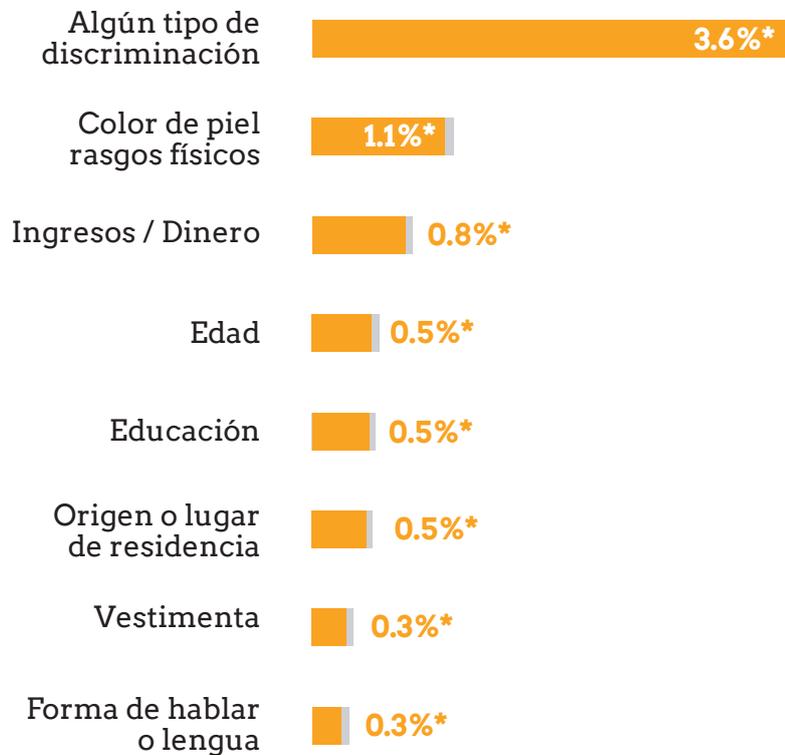
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 4.2% de la población de Lambayeque tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (2.6%) y oír, aun usando audífonos (1.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 3.6% de la población de Lambayeque reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados, fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (1.1%), ingresos / dinero (0.8%) y edad (0.5%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Lambayeque?

De los **1 197 260 habitantes** en Lambayeque, el 2% habla una lengua originaria. La lengua más predominante es el Quechua (26 726).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Lambayeque

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

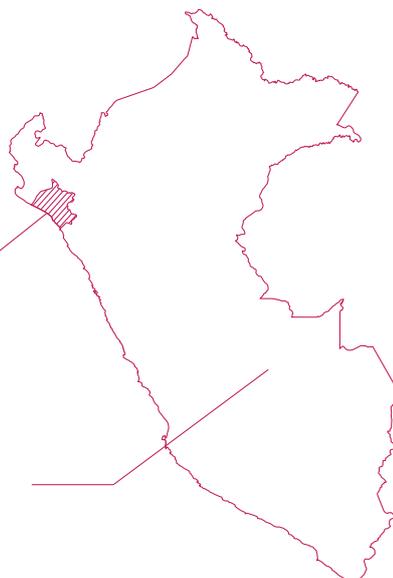
2020 - 2021

### Lambayeque

Total de Reportes 8,487  
Promedio Mensual 397

### Perú

Total de Reportes 324,394  
Promedio Mensual 15,188

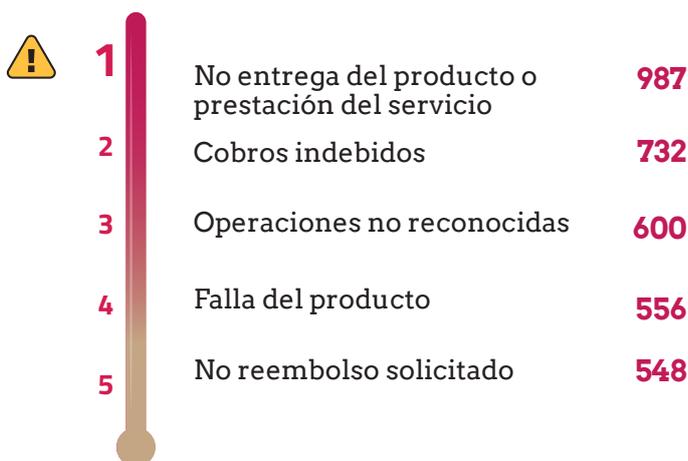


### Sectores reportados



El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Lambayeque, seguido del sector comercio e industria y educación.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



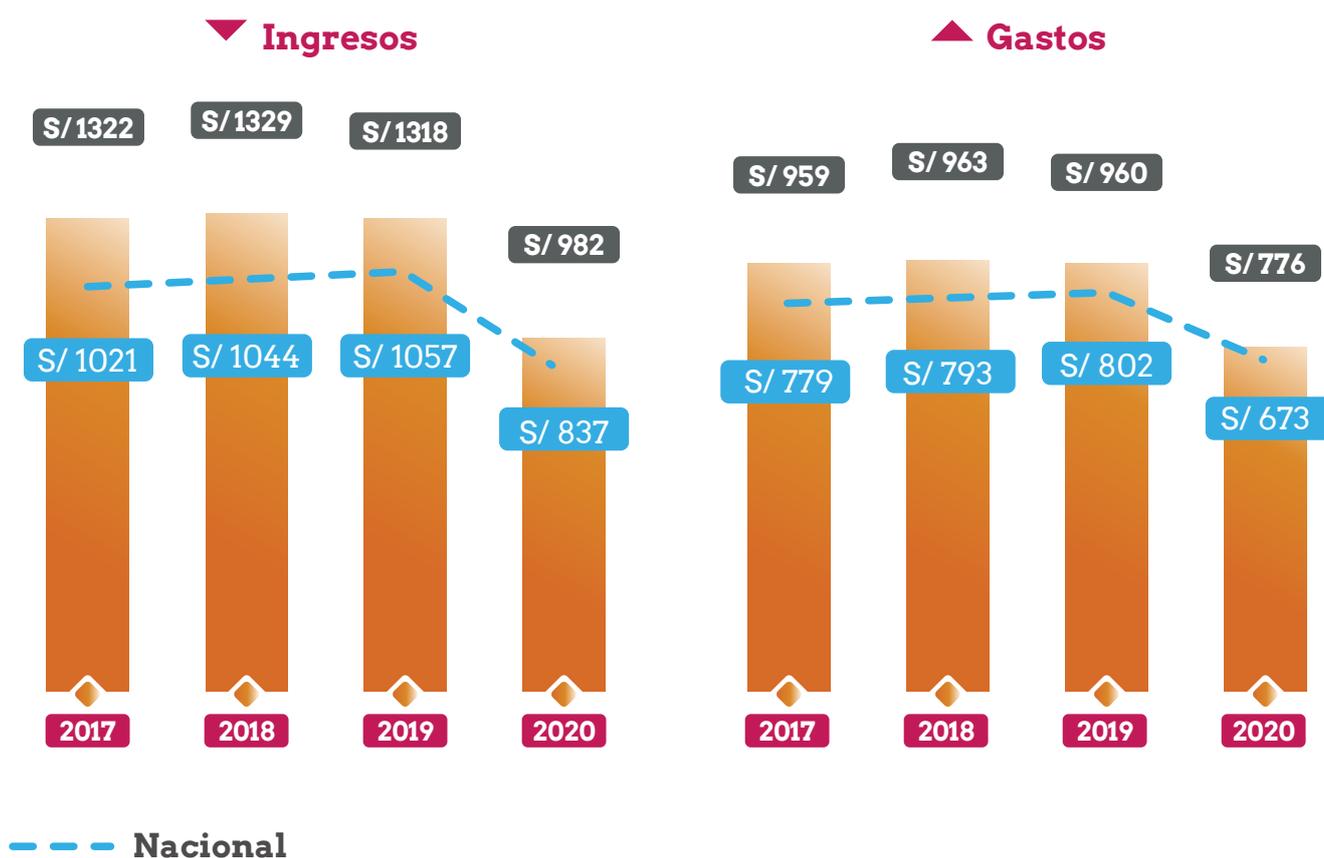
**Región Lima y Callao**

# ¿Cómo viven las personas en Lima y Callao?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



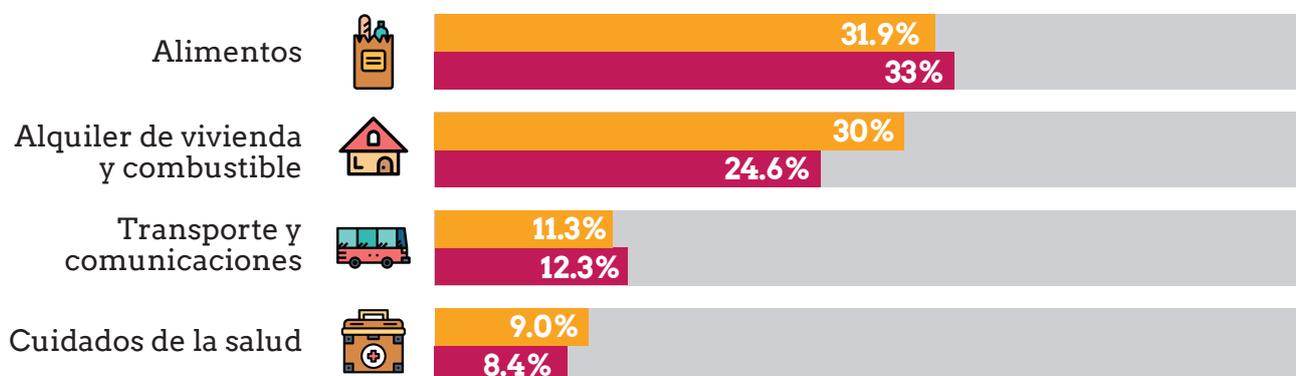
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Lima gastaron el 79.0% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 72.5%, 72.5% y 72.8% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



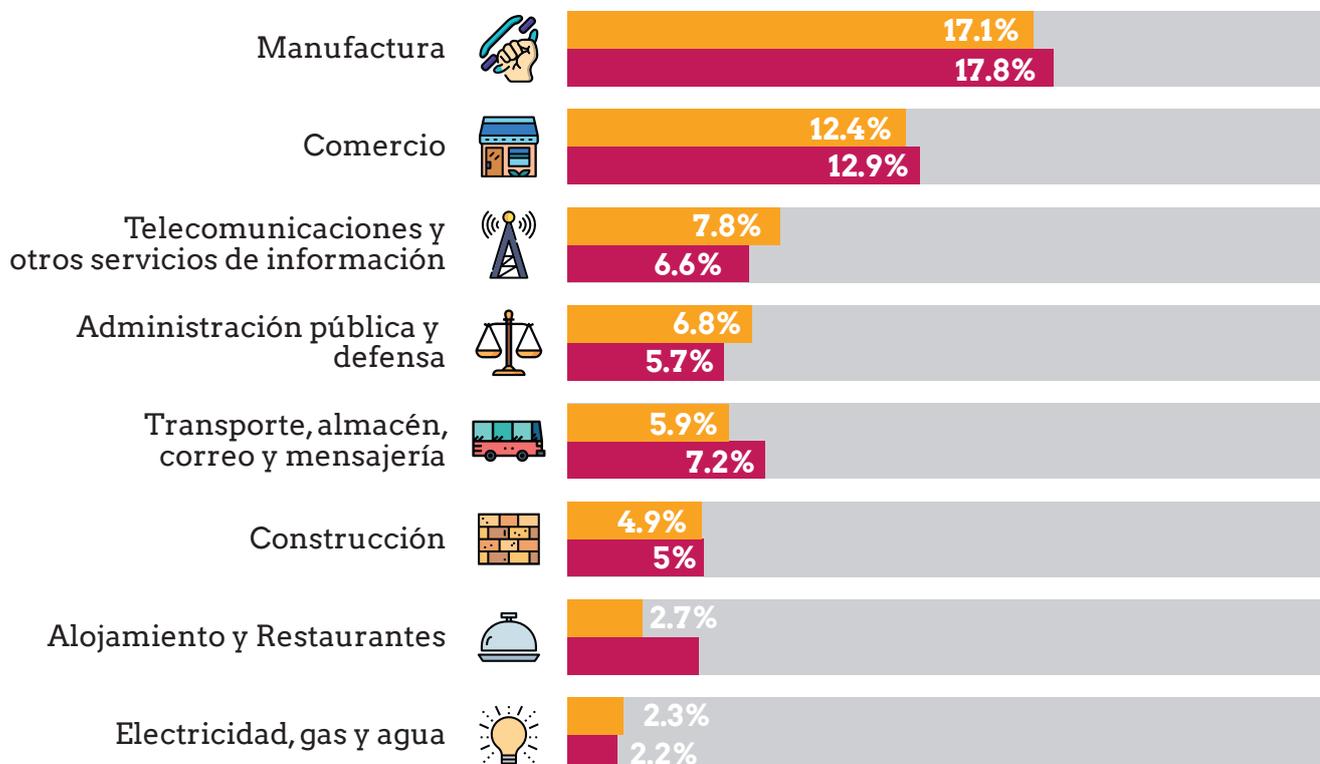
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Lima en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (31.9%), alquiler de vivienda y combustible (30.0%) y transporte y comunicaciones (11.3%) y cuidados de salud (9%)

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

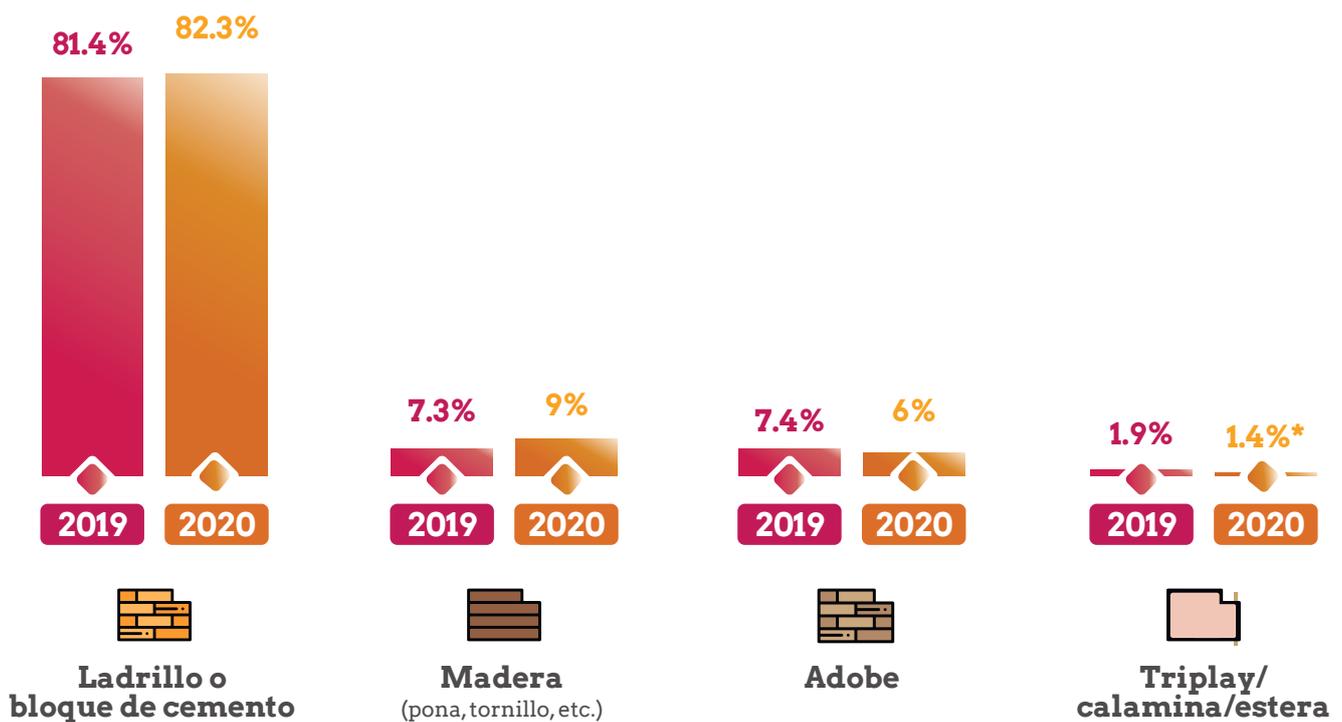
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Lima fueron: manufactura (17.1%), comercio (12.4%), telecomunicaciones (7.8%) y otros servicios de la información (7.8%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

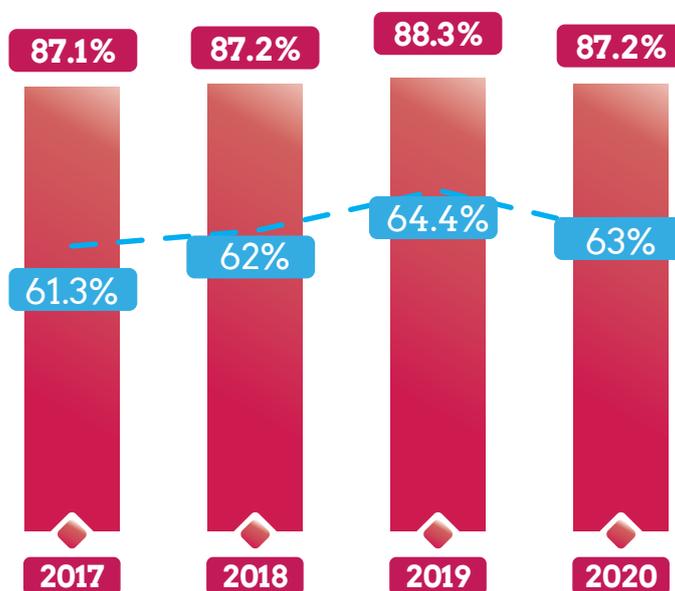
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Lima, en el 2020, fueron: de ladrillo o bloque de cemento (82.3%), de madera (9.0%), adobe (6.0%) y triplay o calamina (1.4%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

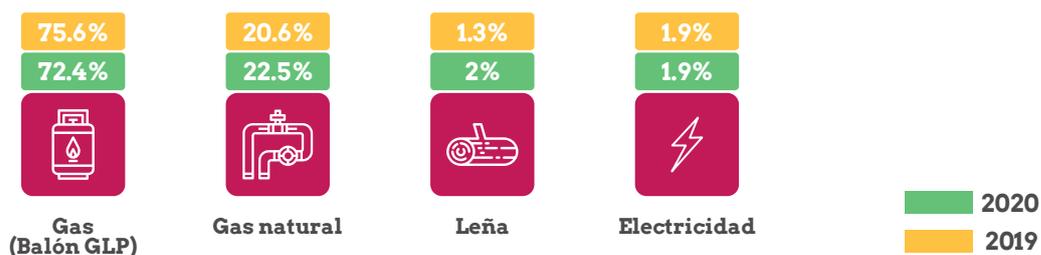
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Lima el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 87.1% a 87.2%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Lima, en 2020 fueron: el gas (balón GLP) (72.4%), gas natural (22.5%), leña (2%) y electricidad (1.9%)



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

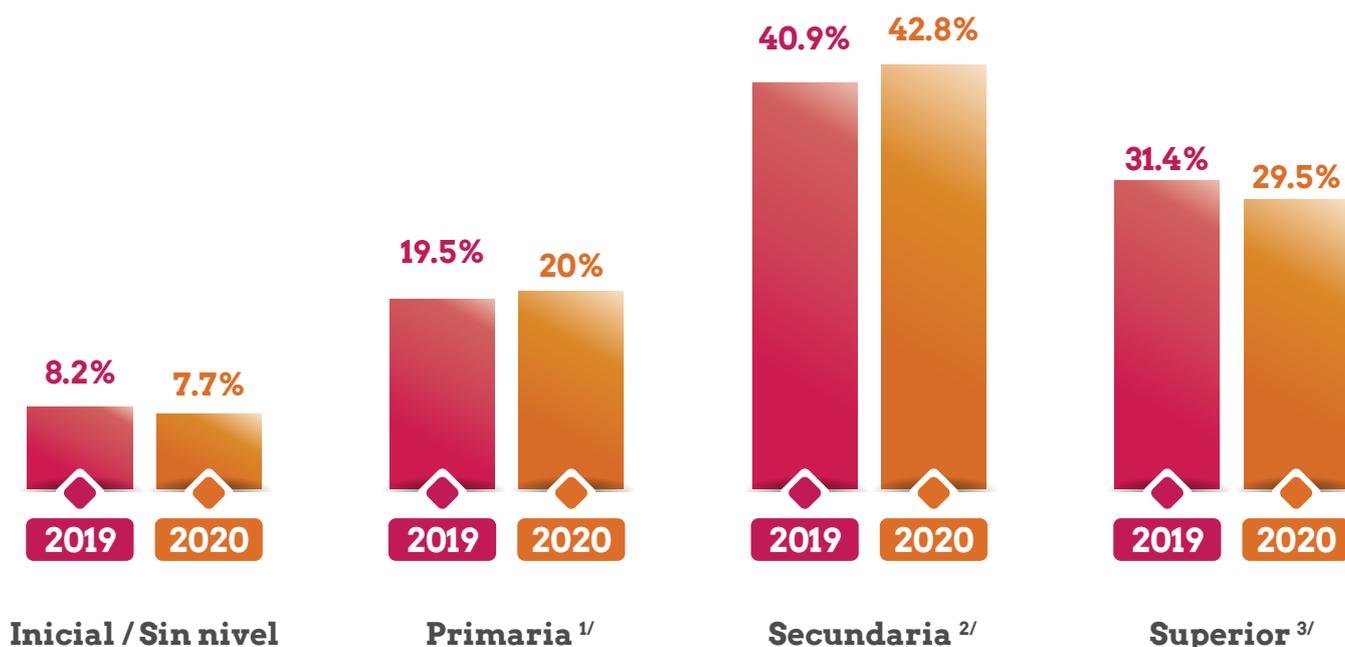
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.



## Indicadores de educación

### Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

**1/** Primaria completa, incompleta y básica especial.

**2/** Secundaria completa e incompleta.

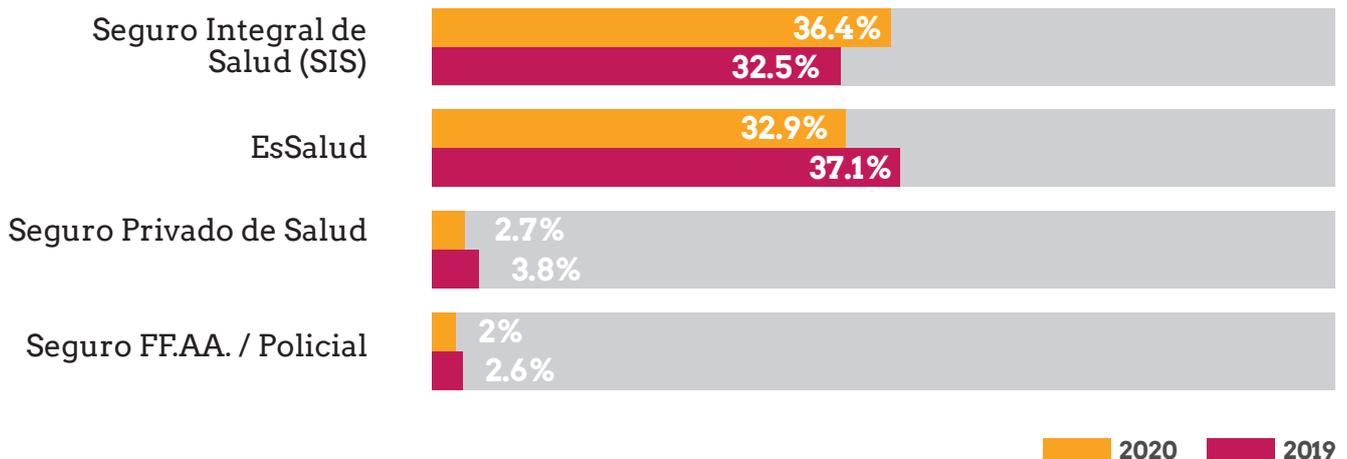
**3/** Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 7.7% de la población de Lima no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 20.0% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 42.8% alcanzó educación secundaria y el 29.5% educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

En el 2020, el 36.4% de las y los limeños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 32.9% al seguro de EsSalud, el 2.7% al seguro privado de salud y el 2.0% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



96% 97.2%

**Radio o equipo de sonido**



73.4% 73.5%

**Internet**



56.1% 56.2%

 2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 97.2% de los hogares de las y los ciudadanos de Lima en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 56.2% tuvo internet. Además, el 73.5% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los limeños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (62.4%), plataforma virtual o página web (59.7%), televisión (37.8%) y llamada telefónica (15.1%).

62.4%



**WhatsApp**

59.7%



**Plataforma Virtual / Página Web**

37.8%



**Televisión**

15.1%



**Llamada telefónica**

7.1%



**Correo electrónico**

2.9%\*



**Radio / equipo de sonido**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

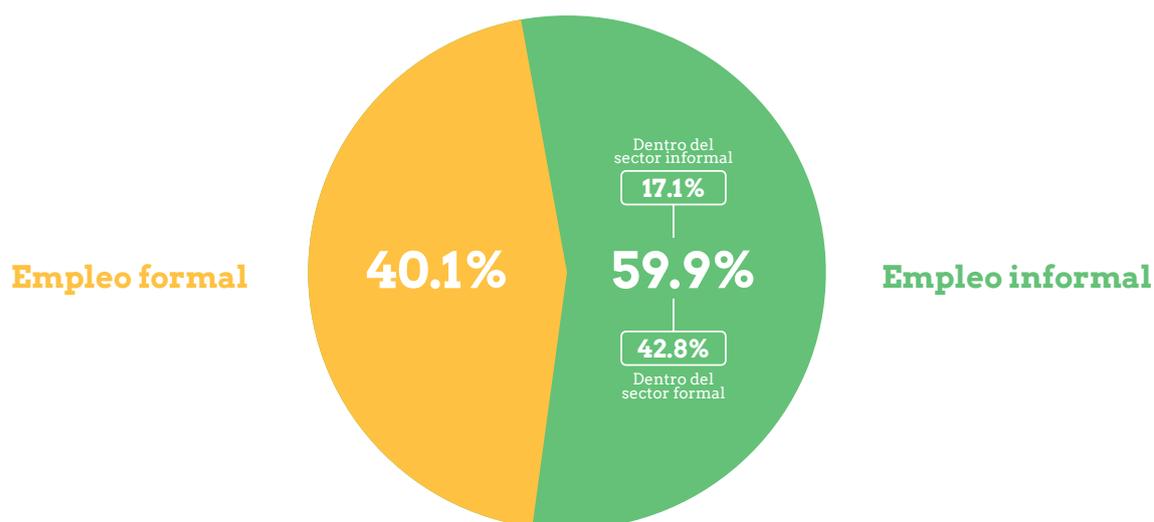
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

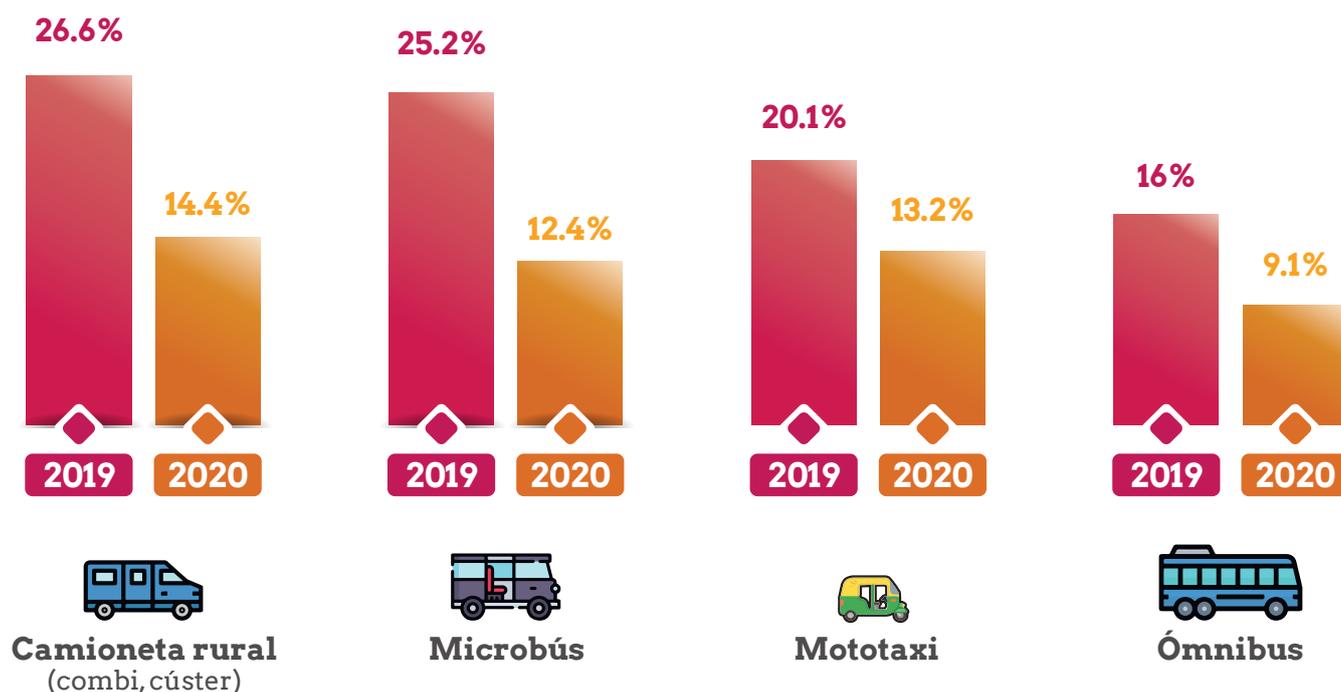
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 40.1% de las y los limeños tuvieron empleo formal y el 59.9% empleo informal. Además, con respecto al empleo informal el 42.8% se desarrolló en el sector formal y el 17.1% en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Lima fueron: combi o custer (14.4%), mototaxi (13.2%), microbús (12.4%) y ómnibus (9.1%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



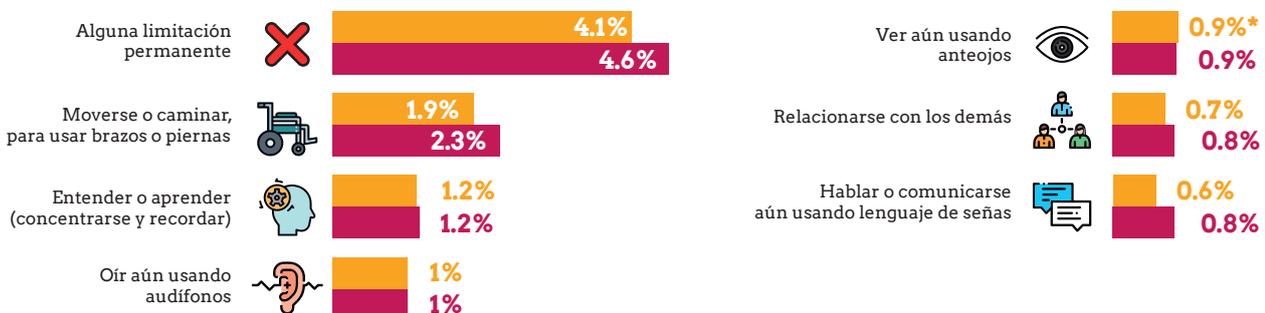
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Lima mayores a 60 años de edad, pasó de 15.0% a 16.2%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

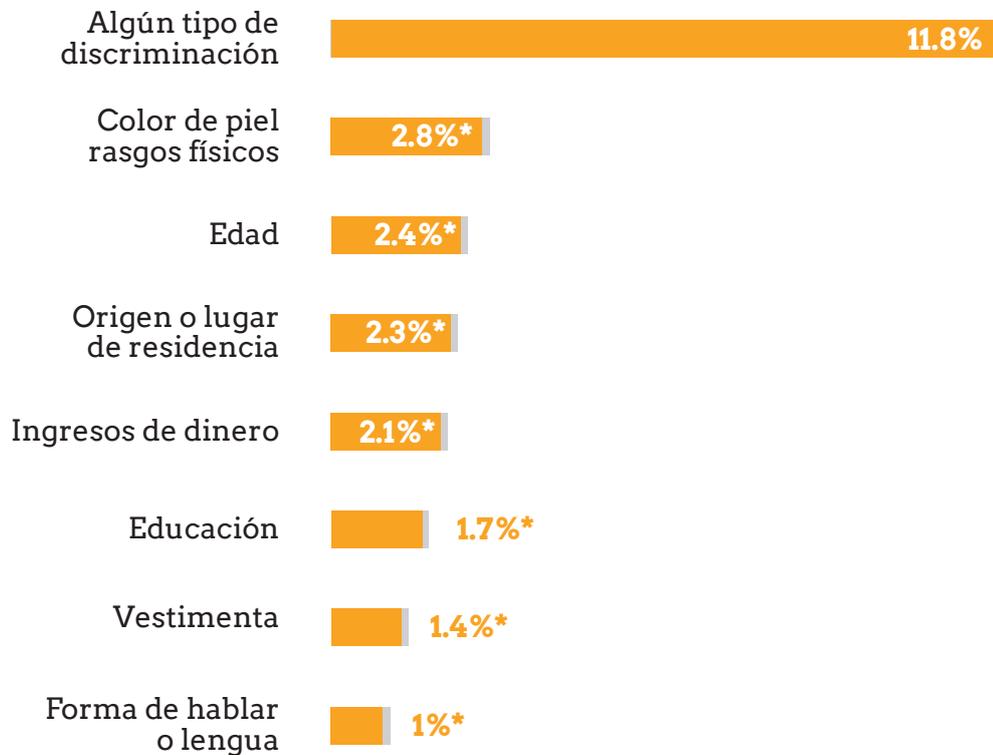
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 4.1% de la población de Lima tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (1.9%) y entender o aprender (concentrarse y recordar) (1.2%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 11.8% de la población de Lima reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (2.8%), edad (2.4%) y origen o lugar de residencia (2.3%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Lima?

De los **9 485 405 habitantes** en Lima, el 8% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (727 617) y Jaqaru (400).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Lima y Callao

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Lima

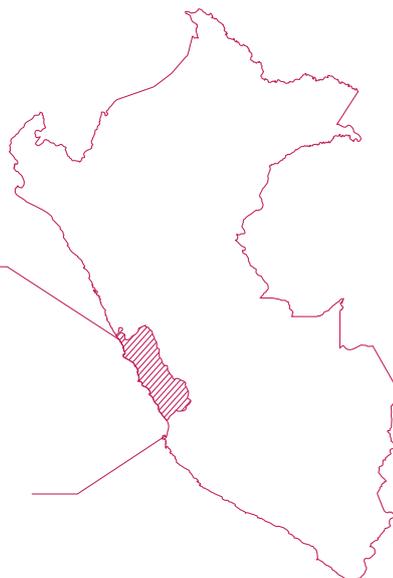
Total de Reportes **208,839**

Promedio Mensual **9,775**

### Perú

Total de Reportes **324,394**

Promedio Mensual **15,188**



### Sectores reportados



**Comercio e Industria**

**113,553**



**Financiero y Seguros**

**63,275**



**Educación**

**15,000**



**Transporte**

**12,503**



**Turismo**

**2,760**



**Inmobiliario**

**1,748**

El Sector Comercio e Industria es el más reportado por la ciudadanía de Lima y Callao, seguido del sector financiero y seguros y educación.

### TOP 5 Conductas



**1**

No entrega del producto o prestación del servicio **41,278**

**2**

No reembolso solicitado **17,930**

**3**

Cobros indebidos **17,162**

**4**

Operaciones no reconocidas **10,424**

**5**

Falla del producto **9,942**

### Total de reportes y consultas

**124,952**

**2020**

**83,887**

**2021**

**208,839**

**Total**

(marzo-diciembre)

Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

Número de fiscalizaciones 2021:

Educación: 408  
Comercio e Industria: 819

Transporte: 66  
Turismo: 64  
Financiero y seguros: 32

Entretenimiento: 28  
Telecomunicaciones: 12

# Radiografía Ciudadana

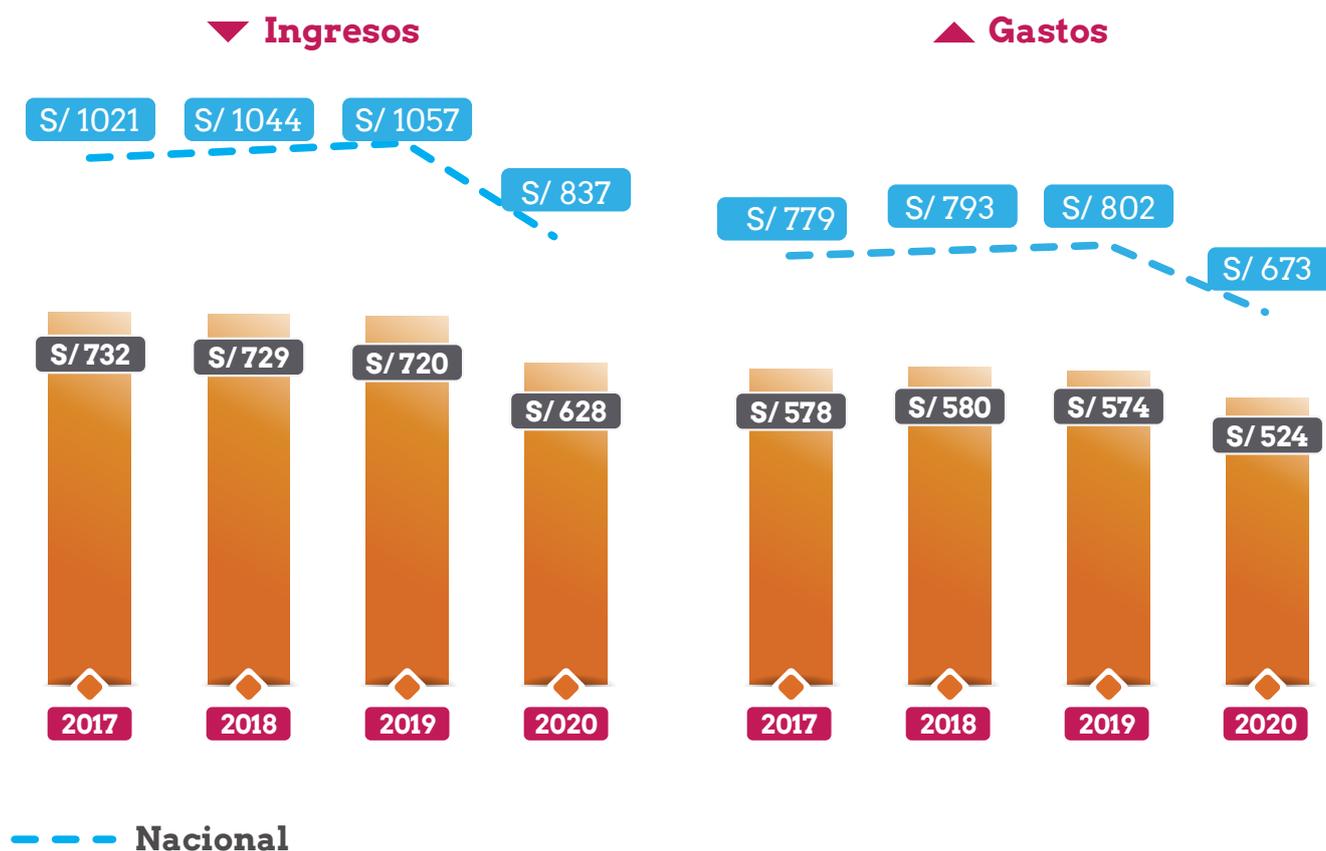


**Región Loreto**

# ¿Cómo viven las personas en Loreto?

## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



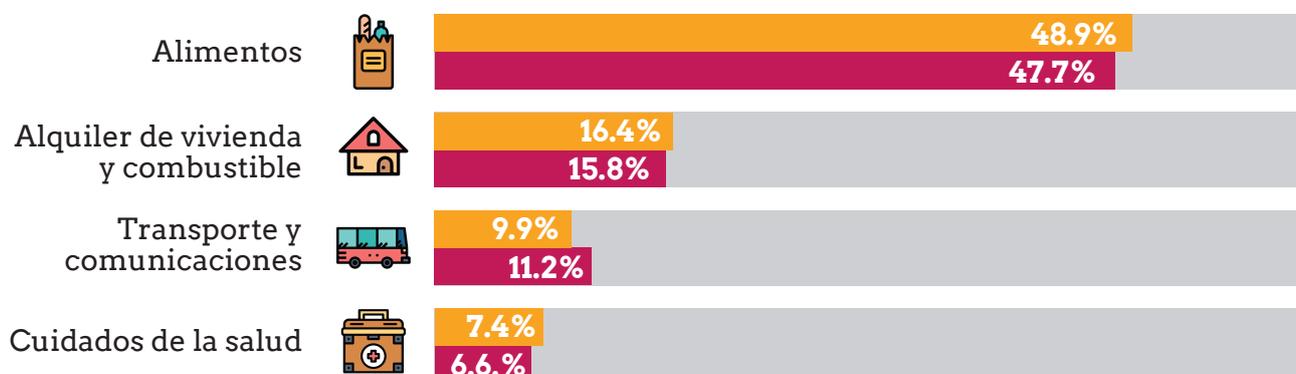
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Loreto gastaron el 83.4% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 79.0%, 79.6% y 79.7% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



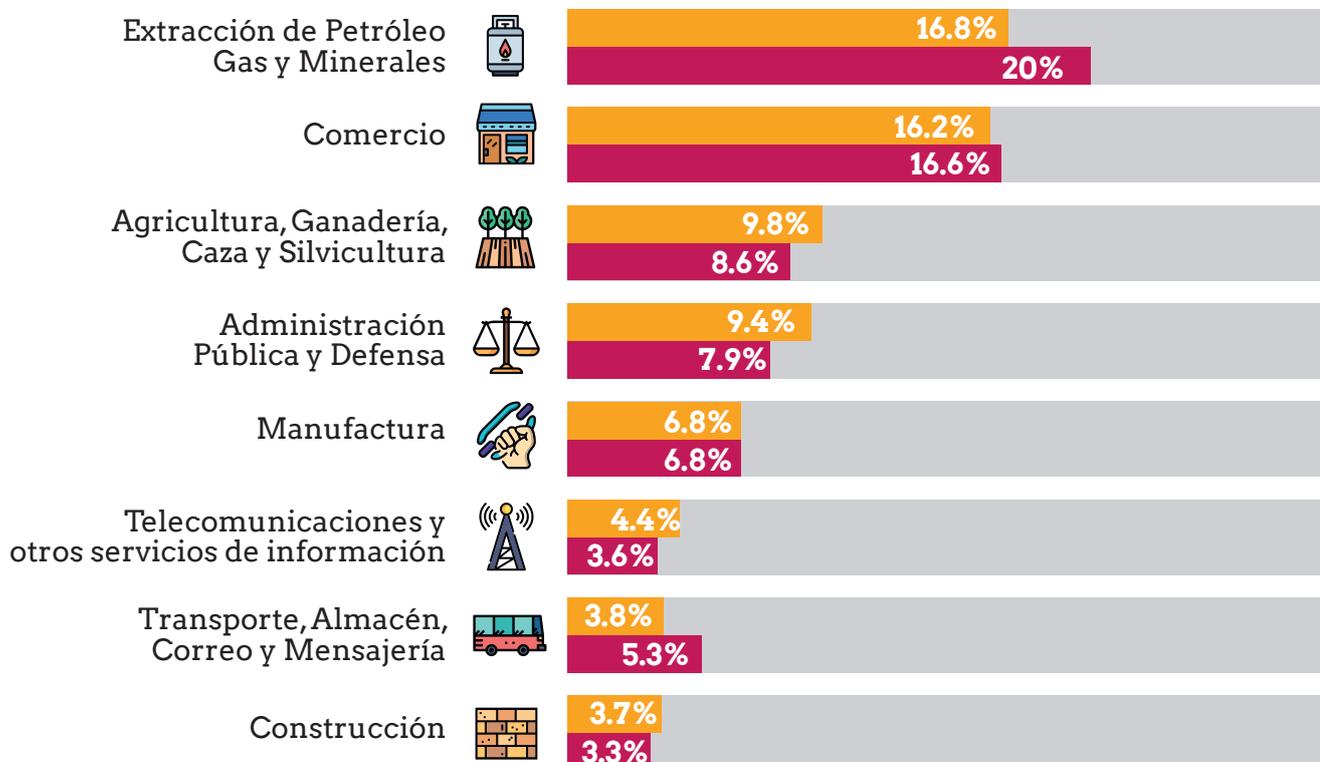
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Loreto en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 componentes principales: alimentos (48.9%), alquiler de vivienda y combustible (16.4%), transporte y comunicaciones (9.9%) y cuidados de salud (7.4%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

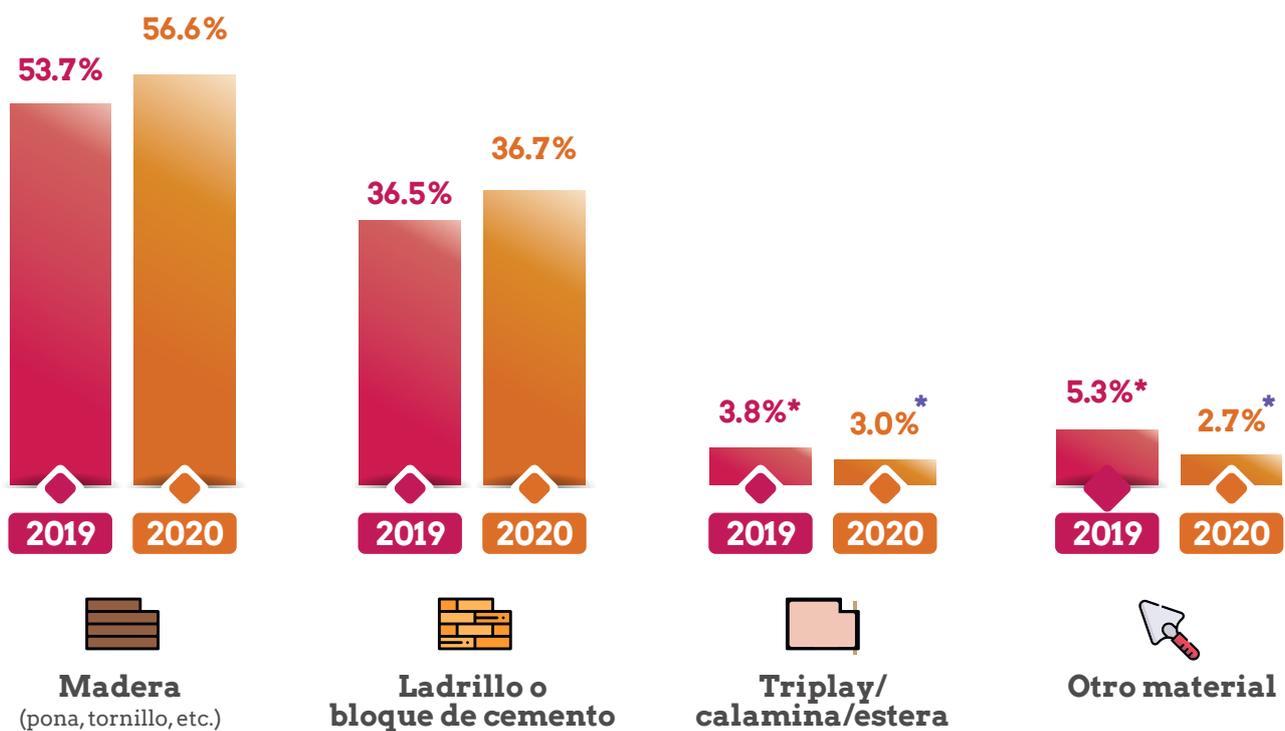
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Loreto fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (16.8%), comercio (16.2%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9.8%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

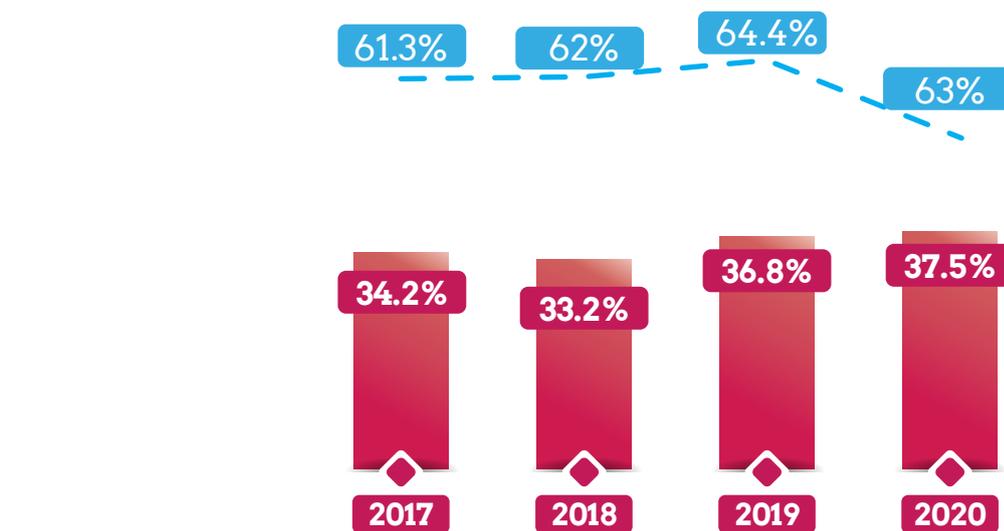
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Pona, Caña Partida, Carrizo, Madera con barro, Caña brava, etc.

\* Datos referenciales

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Loreto en el 2020 fueron: de madera (56.6%), ladrillo o bloque de cemento (36.7%) y triplay o calamina (3.0%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



--- Nacional

Durante el periodo 2017-2020, en Loreto el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 34.2% a 37.5%.

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Loreto, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (49.9%), seguido de uso de leña (34.8%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

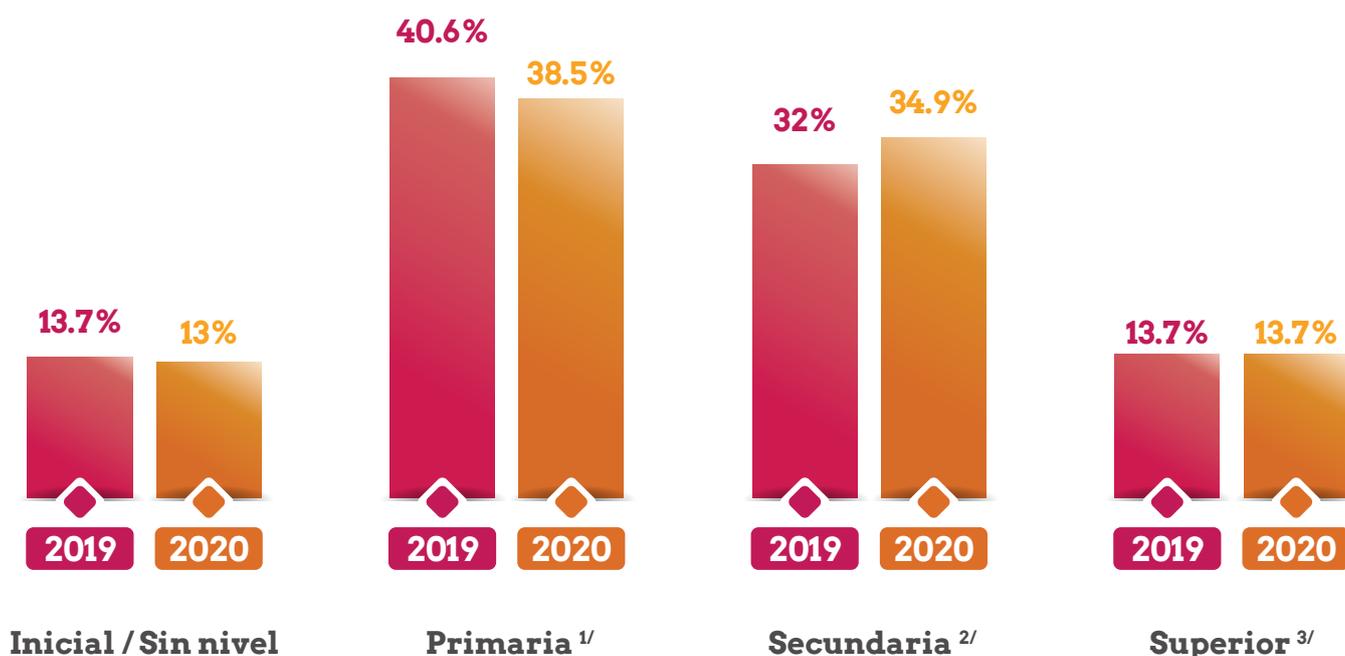
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

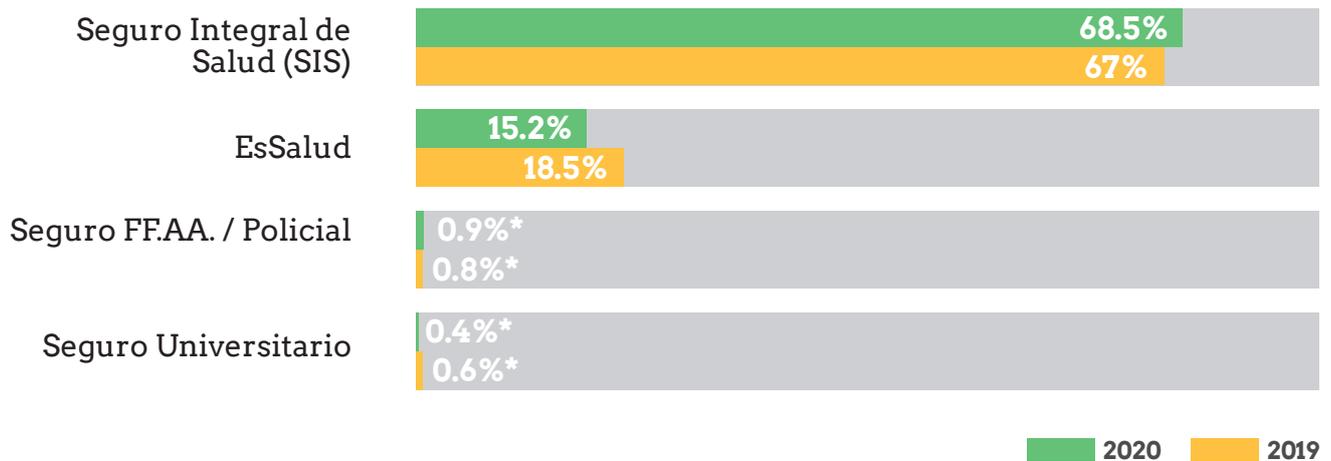
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 13.0% de la población de Loreto no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 38.5% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 34.9% alcanzó educación secundaria y el 13.7%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



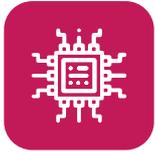
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 68.5% de las y los loretanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 15.2% a EsSalud, el 0.9% a Fuerzas Armadas y Policiales y el 0.4% a un seguro universitario.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



78.7% 84.5%

**Radio o equipo de sonido**



55.2% 54.2%

**Internet**



23.5% 26.2%

 2020  2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 84.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Loreto en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 26.2% tuvo internet. Además, el 54.2% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los loretanos recibieron sus clases de manera remota fueron: televisión (64.1%), WhatsApp (41%), llamada telefónica (21.2%) y plataforma virtual o página web (14.7%).

64.1%



**Televisión**

41%



**WhatsApp**

21.2%



**Llamada telefónica**

14.7%



**Plataforma Virtual / Página Web**

8.8%\*



**Radio / equipo de sonido**

2.7%\*



**Correo electrónico**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

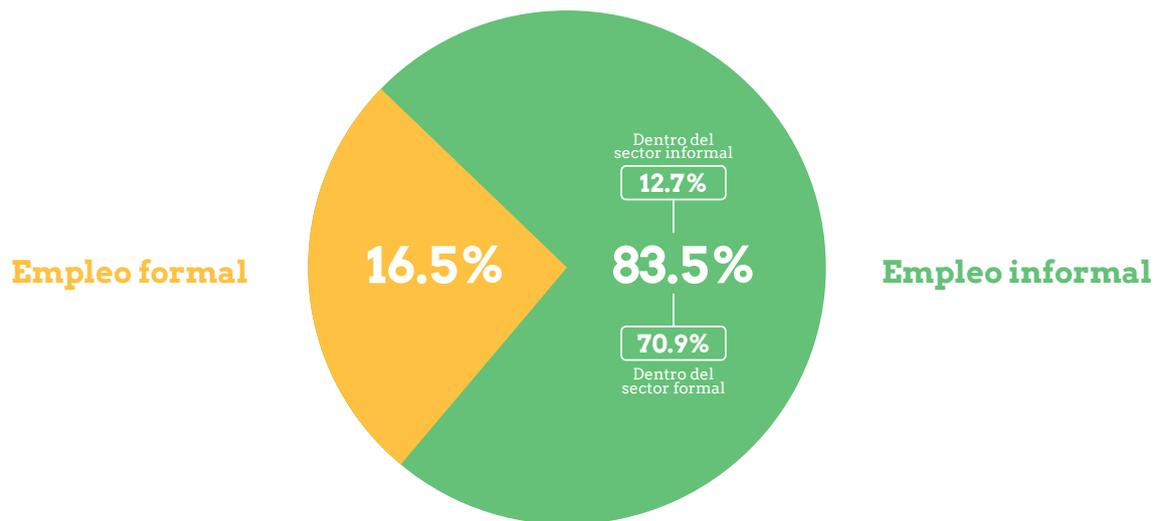
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

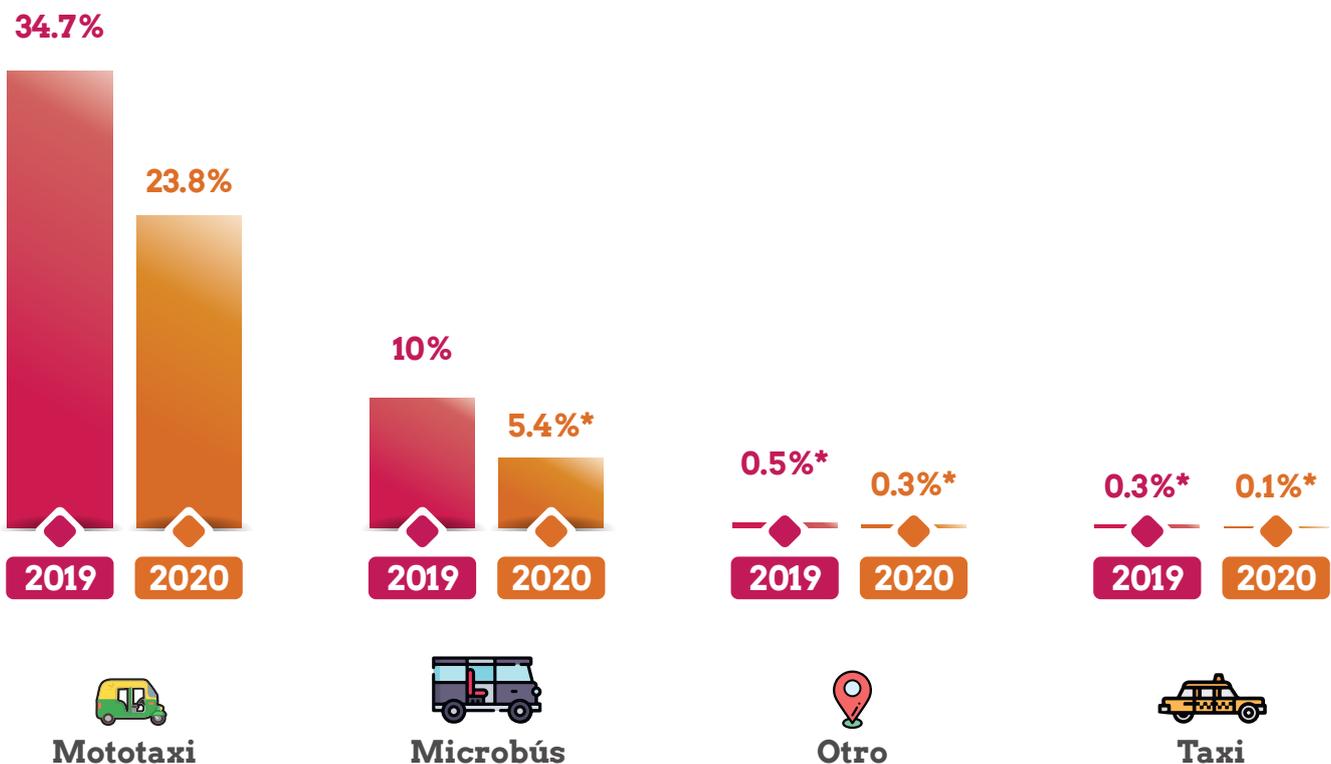
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 16.5% de las y los loretanos tuvieron empleo formal y el 83.5% empleo informal. Además, el 70.9% de las y los ciudadanos de Loreto tuvieron empleo informal en el sector formal y el 12.7% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Loreto fueron: mototaxi (23.8%) y microbús (5.4%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



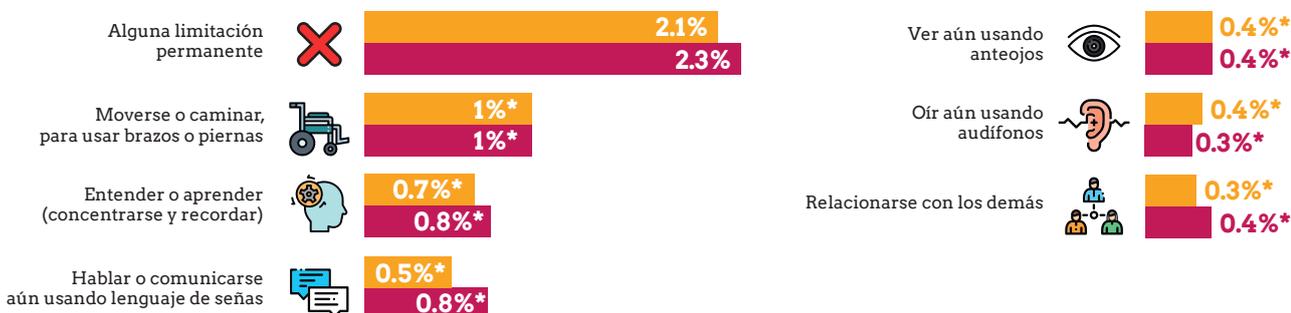
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Loreto mayores a 60 años de edad, pasó de 9.5% a 10.0%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

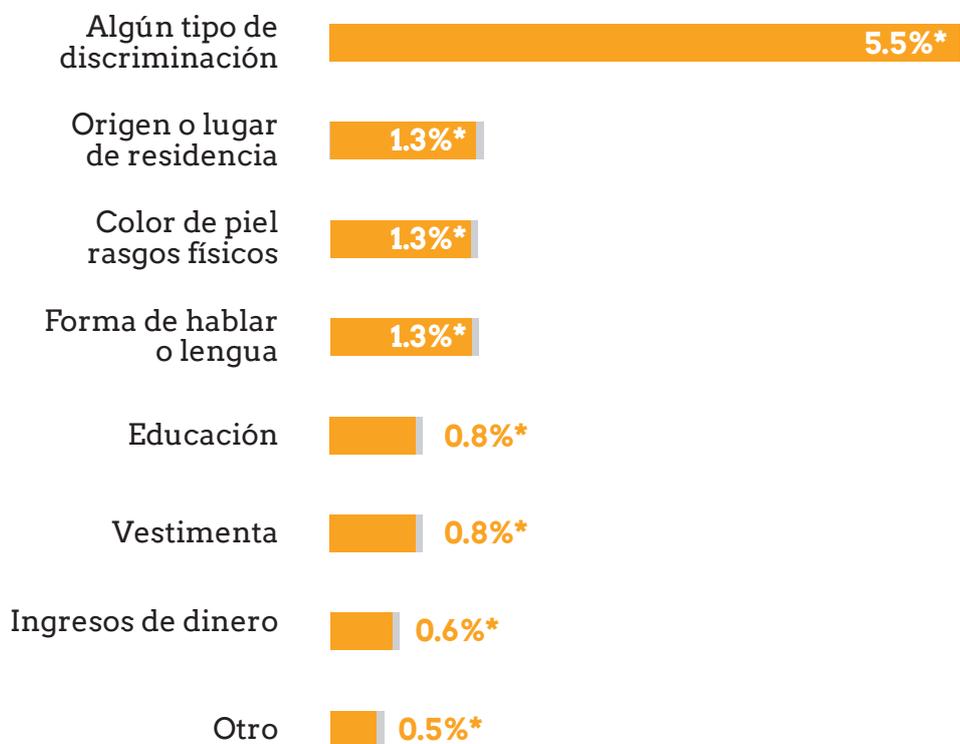
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 2.1% de la población de Loreto tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar para usar brazos o piernas (1.0%) y entender o aprender (0.7%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.5% de la población de Loreto reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados, fueron: origen o lugar de residencia (1.3%), color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (1.3%) y lengua/ por su forma de hablar (1.3%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Loreto?

De los **883 510 habitantes** en Loreto el 6% habla alguna lengua originaria, entre las más habladas tenemos:

- Shawi (**16 350**)
- Quechua (**9 935**)
- Awajún (**5 869**)
- Shipibo-Konibo (**5 555**)
- Ticuna (**4 263**)
- Achuar (**3 379**)
- Matsés (**1 345**)
- Urarina (**1 295**)
- Kukama Kukamiria (**979**)
- Kandozi-Chapra (**868**)
- Yagua (**687**)
- Secoya (**636**)
- Wampis (**476**)
- Murui-Muinani (**397**)
- Maijiki (**121**)
- Arabela (**118**)
- Kapanawa (**117**)
- Shiwilu (**42**)
- Ocaina (**40**)

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Loreto

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

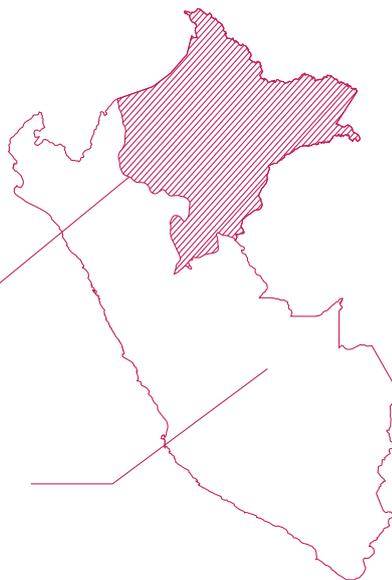
2020 - 2021

### Loreto

Total de Reportes **1,385**  
Promedio Mensual **65**

### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**



### Sectores reportados

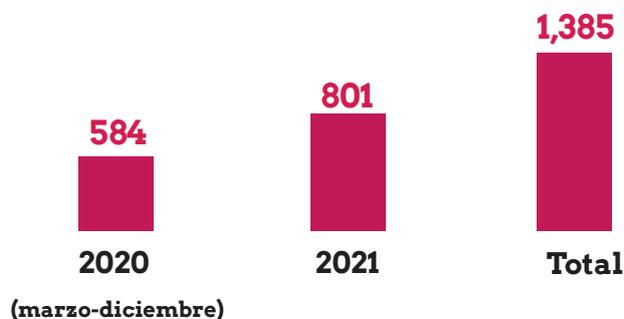


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Loreto, seguido del sector comercio e industria y transporte.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

**Número de fiscalizaciones 2021:**

Educación: 43  
Comercio e Industria: 82

Transporte: 22  
Turismo: 8

Entretenimiento: 2  
Telecomunicaciones: 2

# Radiografía Ciudadana



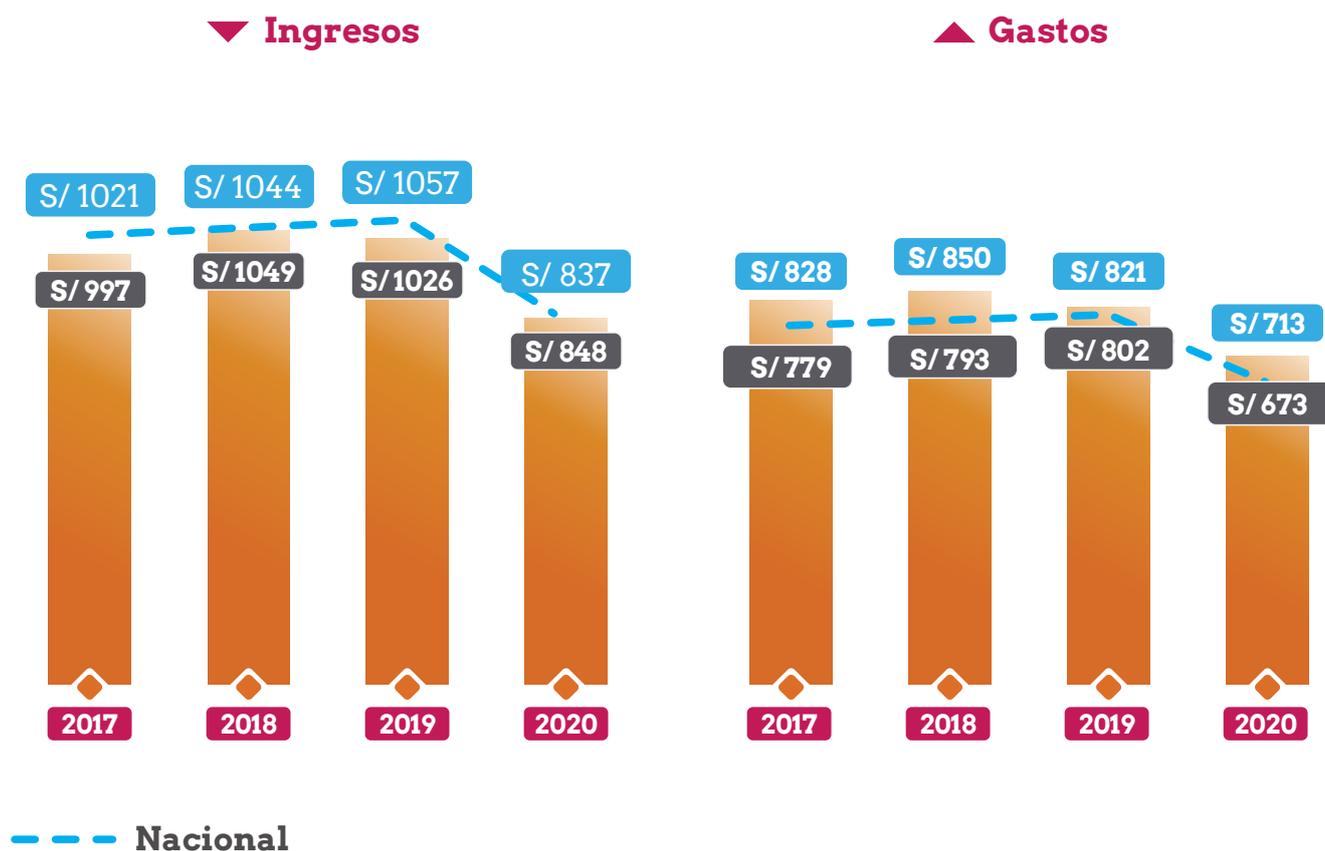
**Región Madre de Dios**

# ¿Cómo viven las personas en Madre de Dios?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



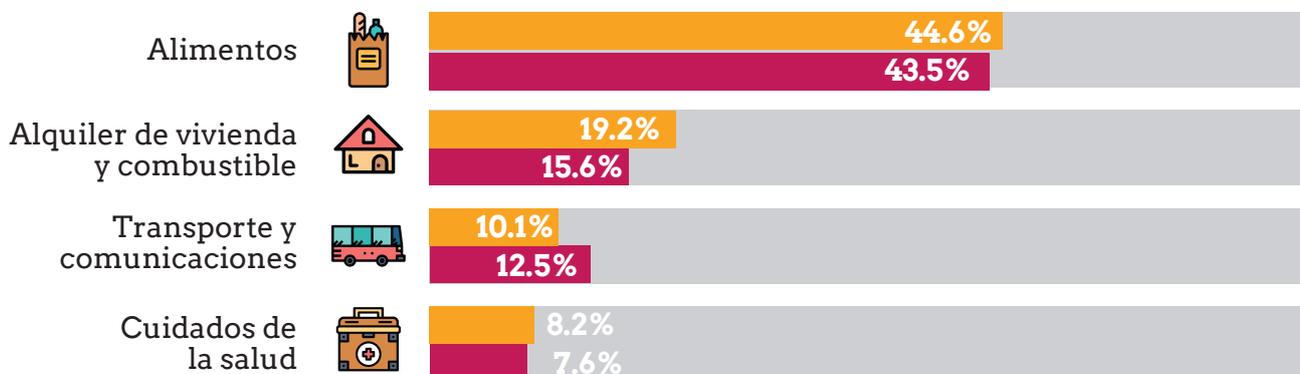
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Madre de Dios gastaron el 84.1% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 83.0%, 81.0% y 80.0% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



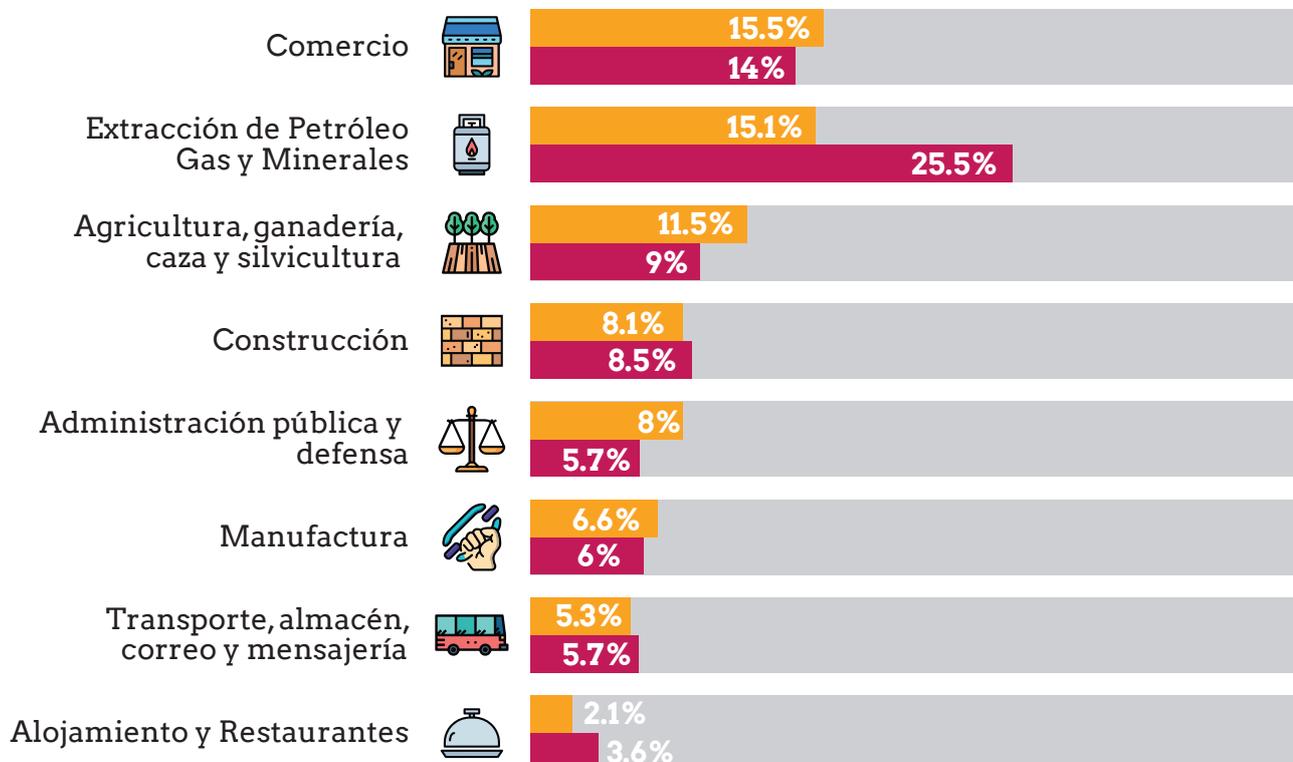
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Madre de Dios en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (44.6%), alquiler de vivienda y combustible (19.2%), transporte y comunicaciones (10.1%) y cuidados de la salud (8.2%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

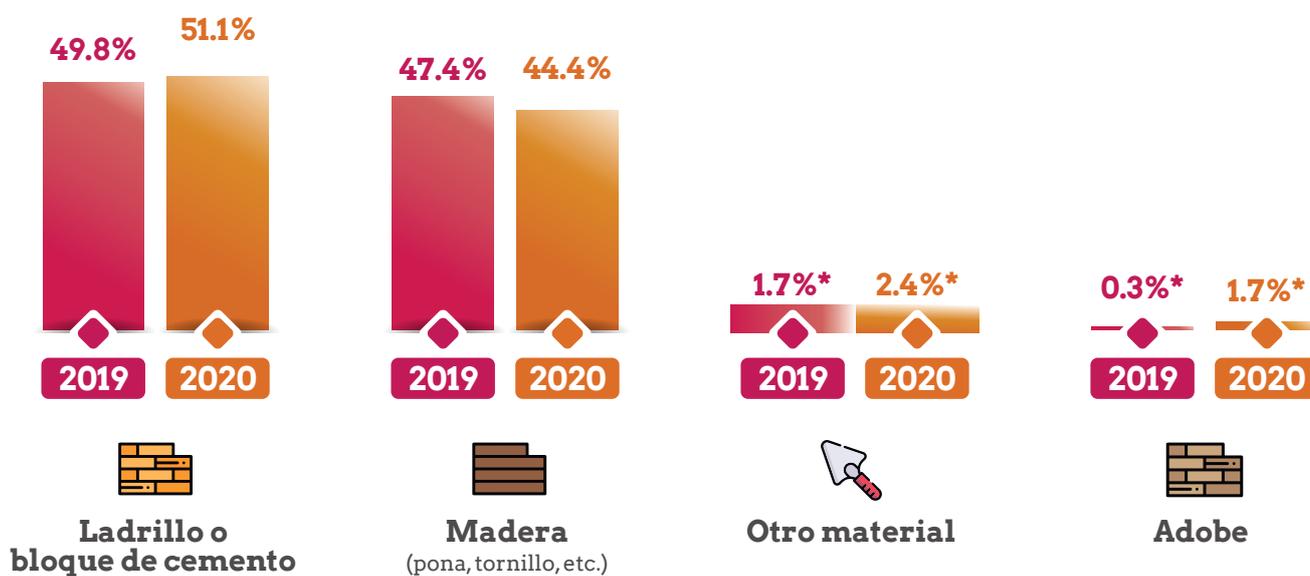
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Madre de Dios fueron: comercio (15.5%), extracción de petróleo, gas y minerales (15.1%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11.5%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

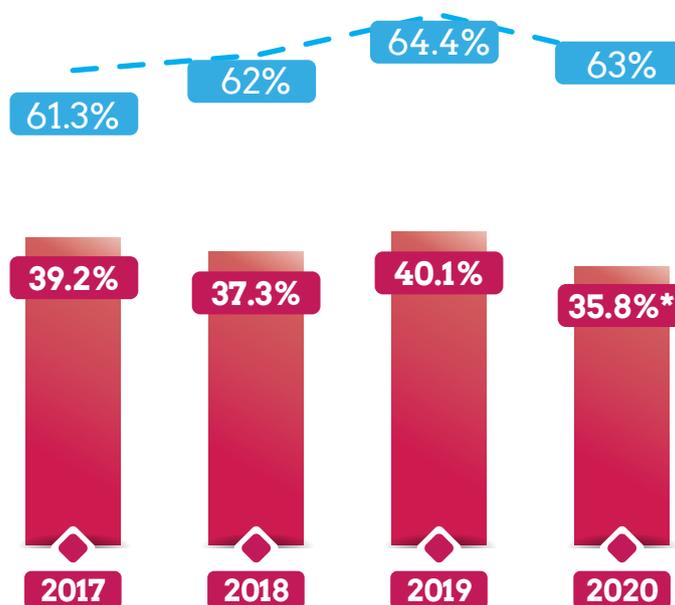
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Madre de Dios en el 2020 fueron: de ladrillo o bloque de cemento (51.1%), de madera (44.4%), otros (2.4%) y adobe (1.7%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

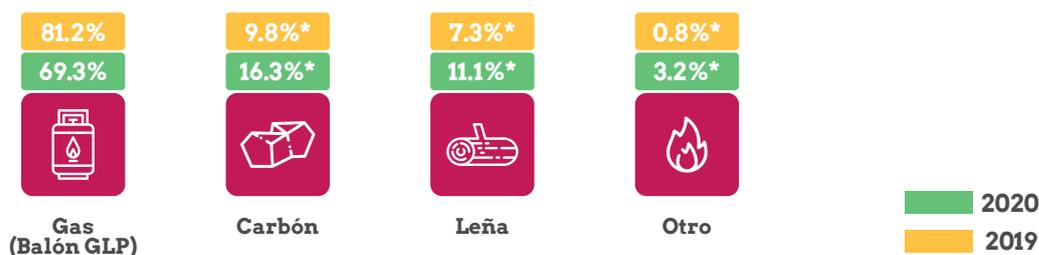
**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

\* Dato referencial

Durante el periodo 2017-2020, en Madre de Dios el porcentaje de hogares que tienen acceso a luz, agua y desagüe, pasó de 39.2% a 35.8%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Madre de Dios, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (69.3%), seguido de uso de carbón (16.3%) y luego leña (11.1%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

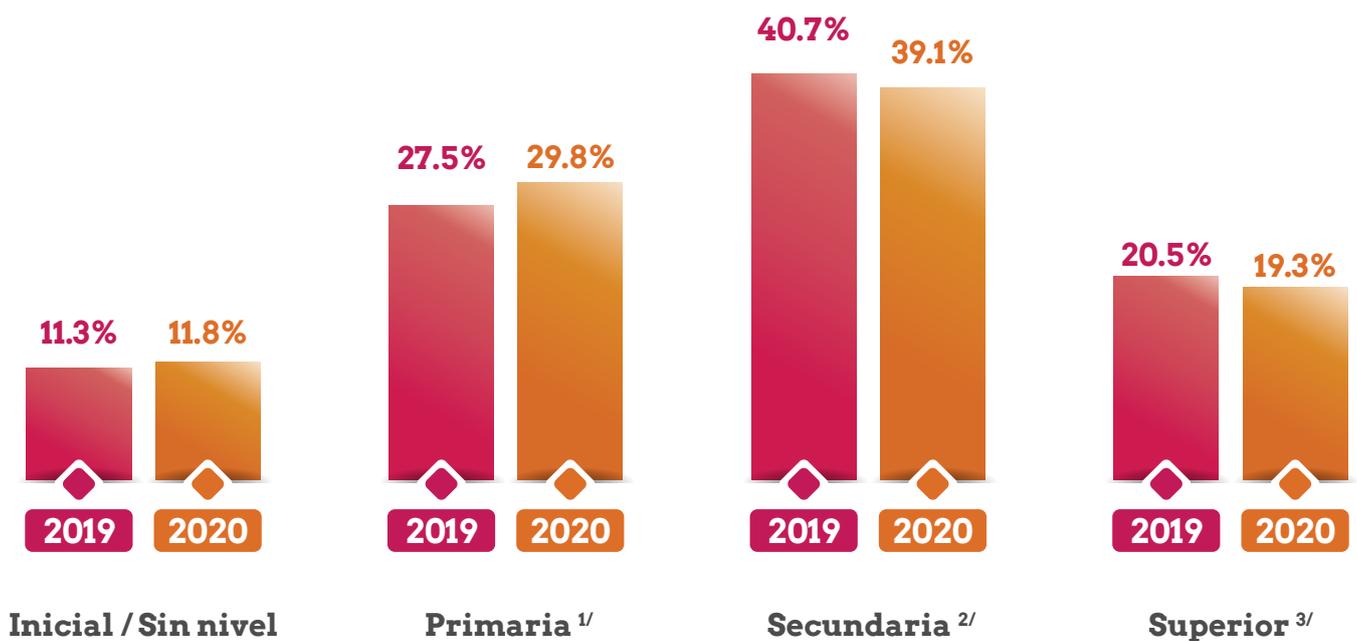
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

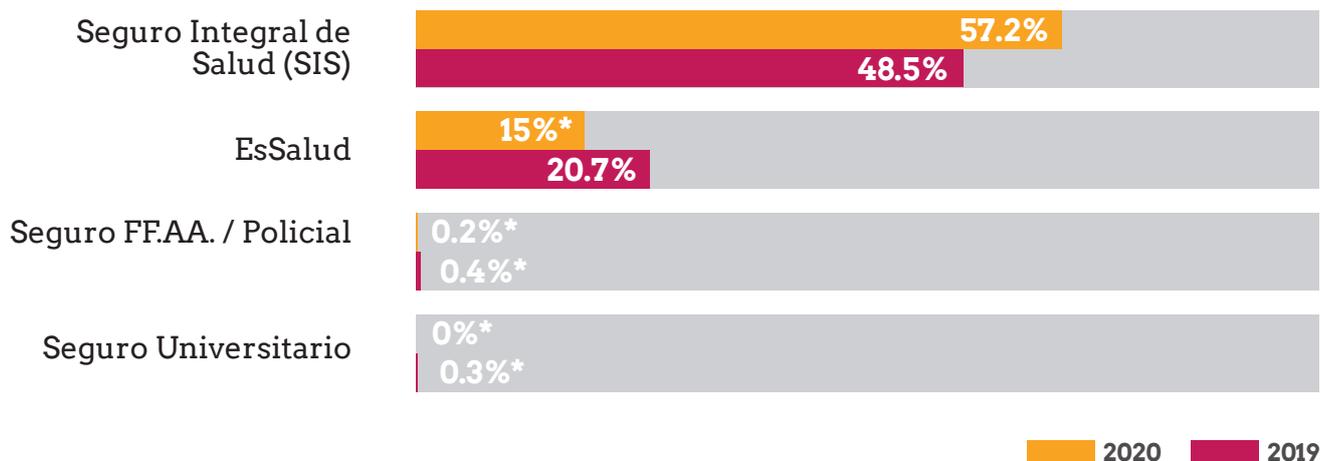
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 11.8% de la población de Madre de Dios no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 29.8% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 39.1% alcanzó educación secundaria y el 19.3% educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 57.2% de la ciudadanía de Madre de Dios estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 15.0% al seguro de EsSalud y el 0.2% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



93.3% 93.5%

**Radio o equipo de sonido**



64.3% 60.5%

**Internet**



30.7% 29%

 2020  2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 93.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Madre de Dios en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 29.0% tuvo internet. Además, el 60.5% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales la ciudadanía de Madre de Dios recibió sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (72.1%), plataforma virtual o página web (27.9%), llamada telefónica (26.7%) y televisión (26.7%).

72.1%



WhatsApp

27.9%\*



Plataforma Virtual / Página Web

26.7%\*



Llamada telefónica

26.7%



Televisión

4%\*



Correo electrónico

3.3%\*



Radio / equipo de sonido

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

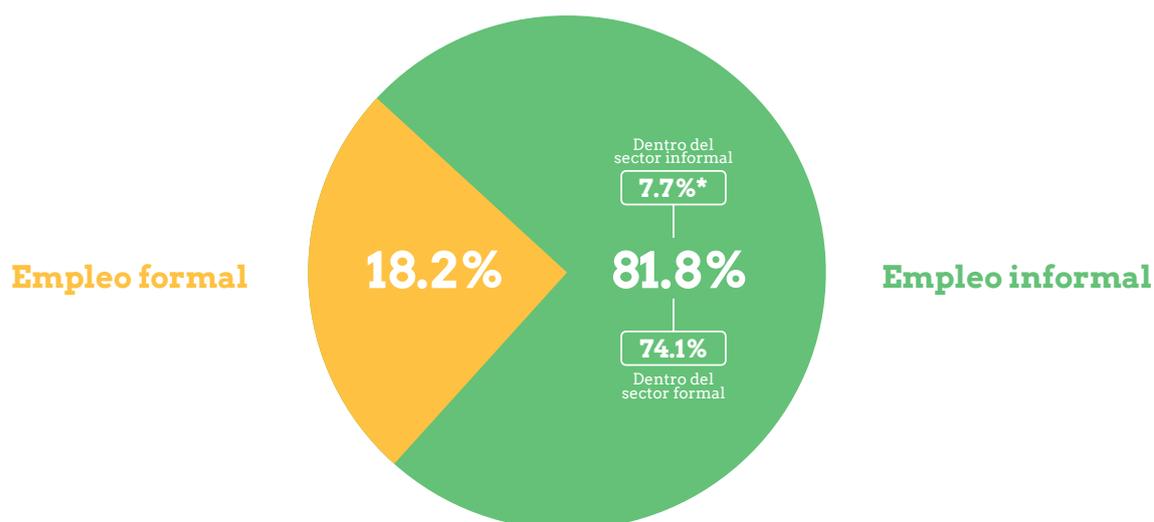
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

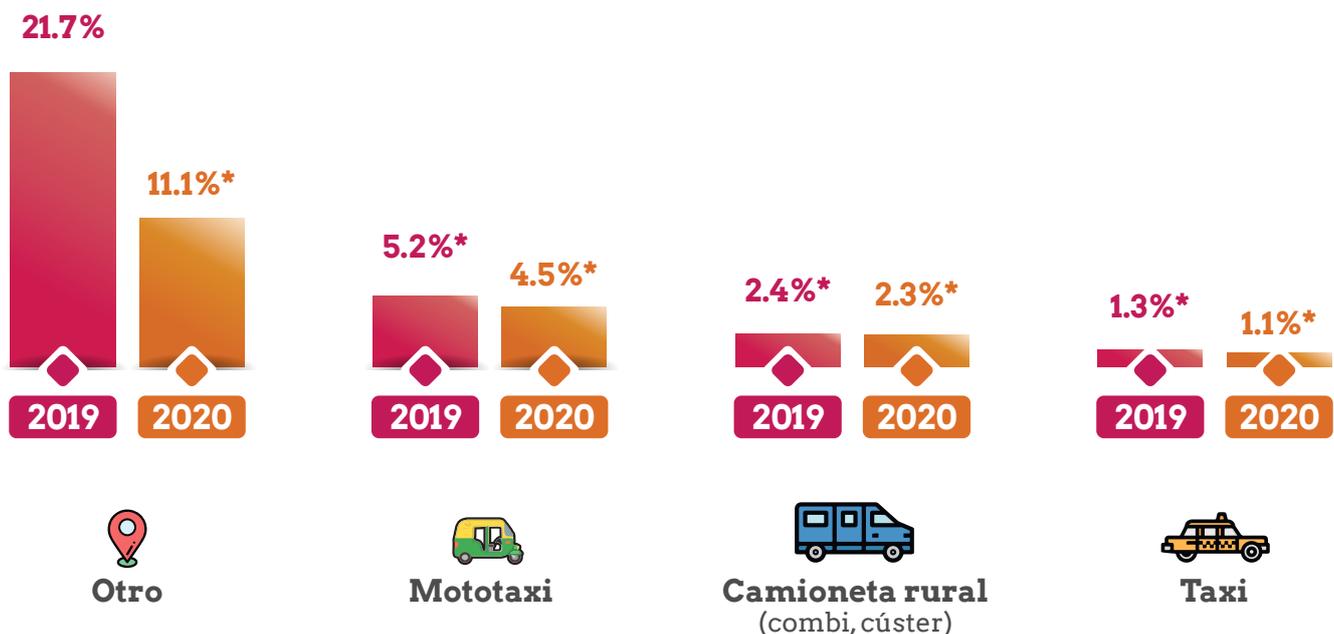
\* Datos referencial.

En el 2020, el 18.2% de la ciudadanía de Madre de Dios tuvo empleo formal y el 81.8% empleo informal. Además el 74.1% tuvo empleo informal en el sector formal y el 7.7% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Madre de Dios fueron: otros (11.1%), mototaxi (4,5%) y combi o custer (2,3%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



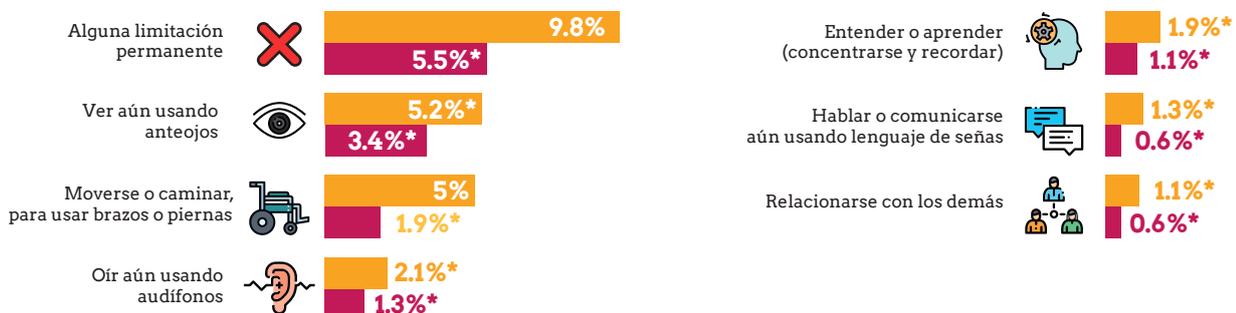
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Madre de Dios mayores a 60 años de edad, pasó de 6.3% a 9.5%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

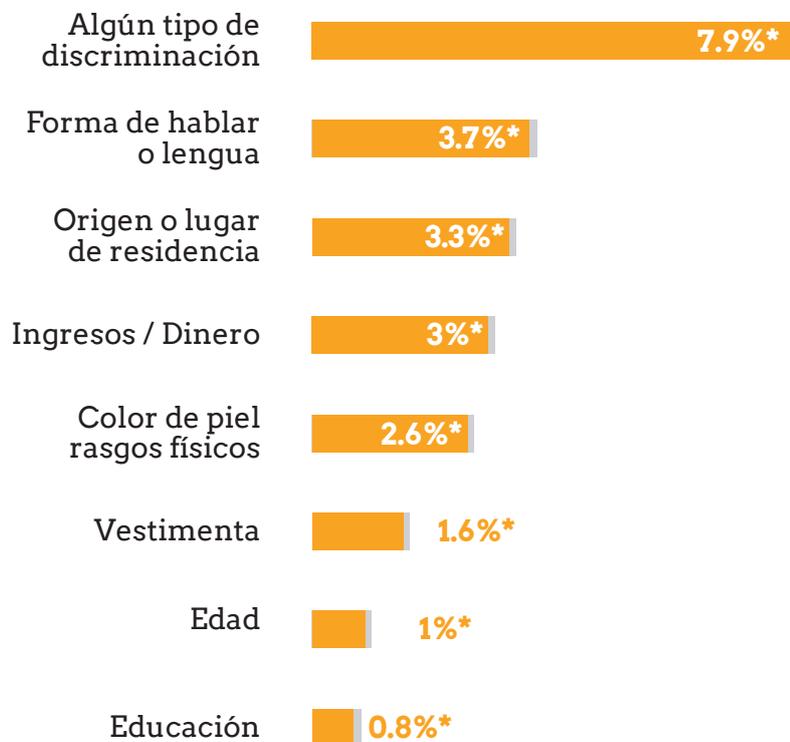
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 9.8% de la población de Madre de Dios tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: ver, aun usando anteojos (5.2%) y moverse o caminar, para usar brazos o piernas (5.0%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 7.9% de la población de Madre de Dios reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: lengua/ por su forma de hablar (3.7%), origen o lugar de residencia (3.3%) e ingresos / dinero (3.0%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Madre de Dios?

De los **141 070 habitantes** en Madre de Dios, el 22% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (24 525), Matsigenka (1 063), Harakbut (600) y Yine (453).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Madre de Dios

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Madre de Dios

**Total de Reportes** 358  
**Promedio Mensual** 17

### Perú

**Total de Reportes** 324,394  
**Promedio Mensual** 15,188



### Sectores reportados

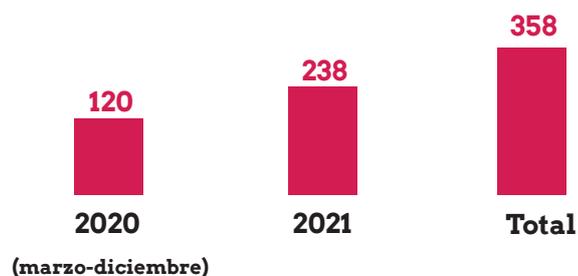


El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Madre de Dios, seguido del sector comercio e industria y transporte.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



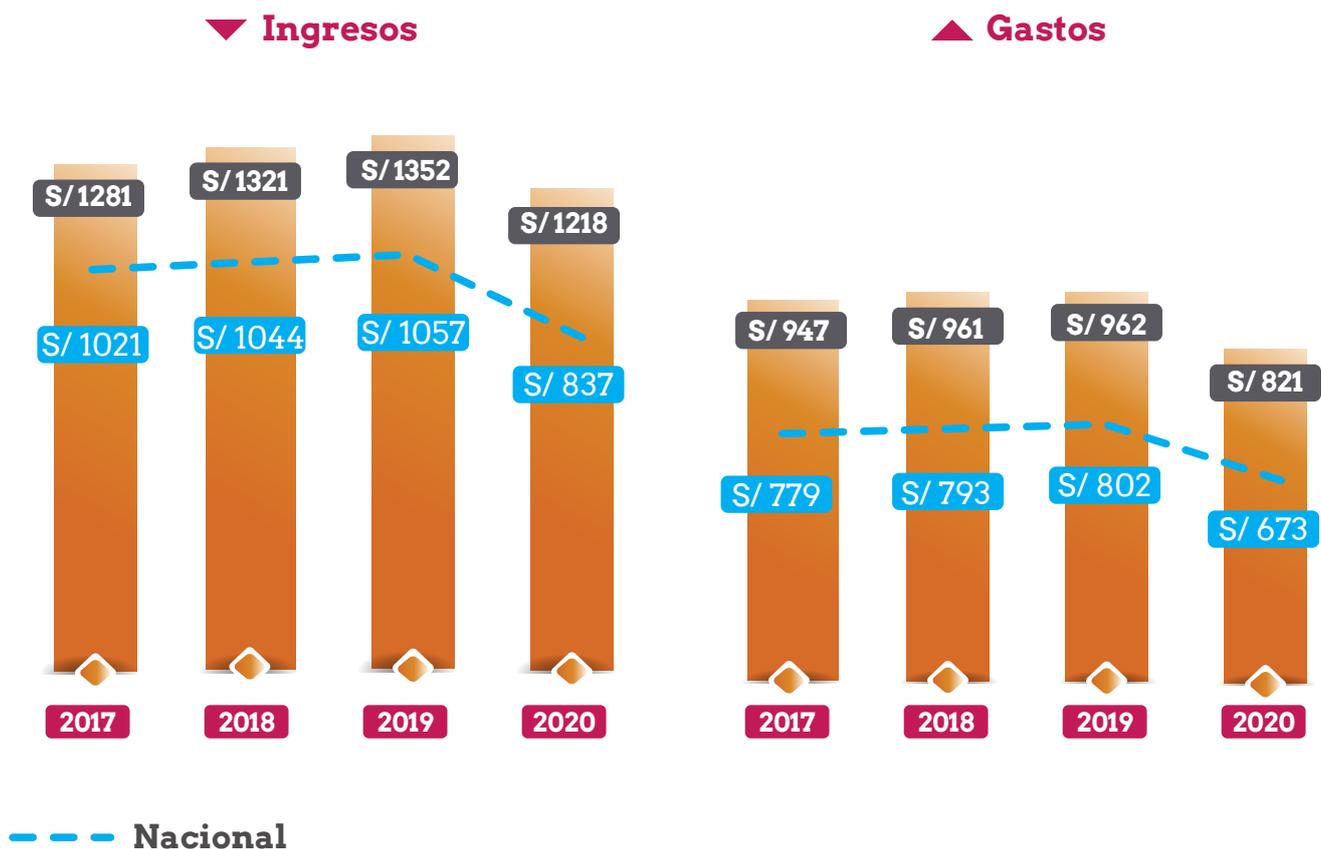
**Región Moquegua**

# ¿Cómo viven las personas en Moquegua?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



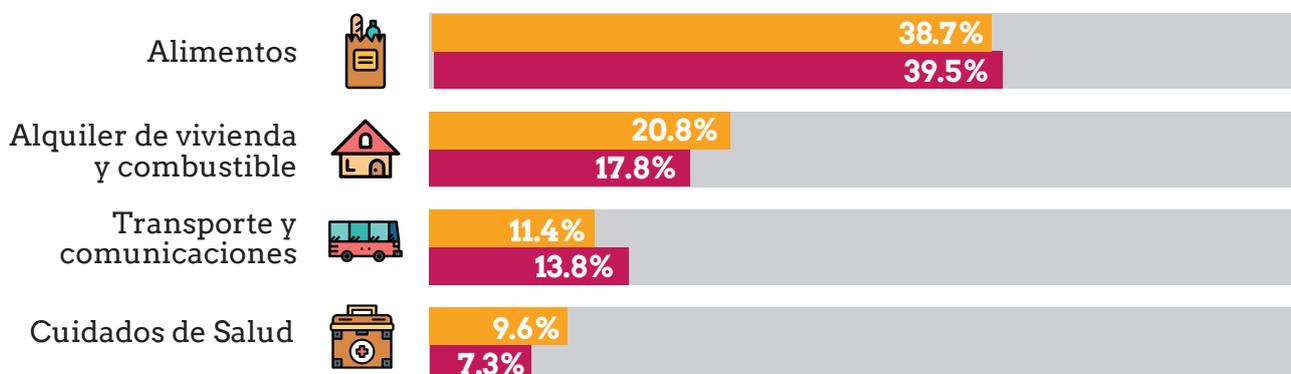
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Moquegua gastaron el 67.4% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 73.9%, 72.7% y 71.2%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



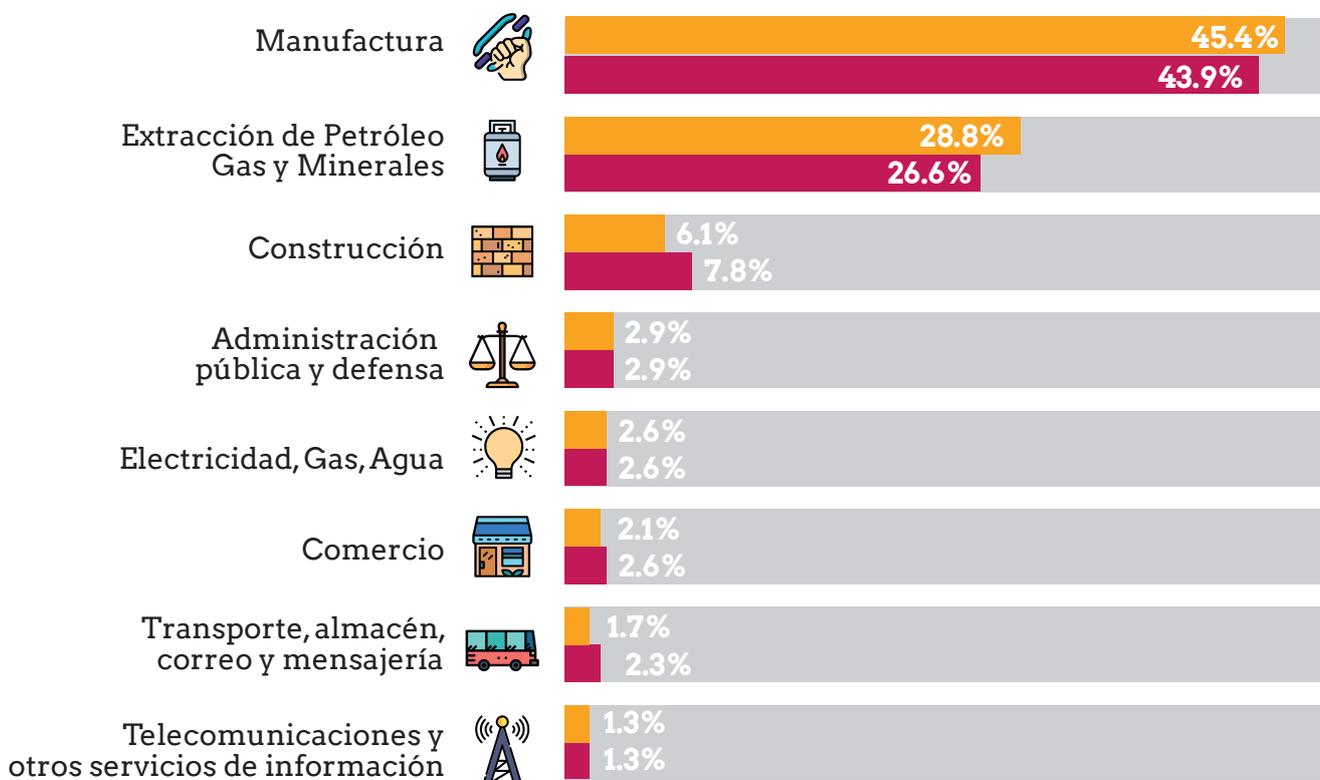
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Moquegua en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (38.7%), alquiler de vivienda y combustible (20.8%), transporte y comunicaciones (11.4%) y cuidados de salud (9.6%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

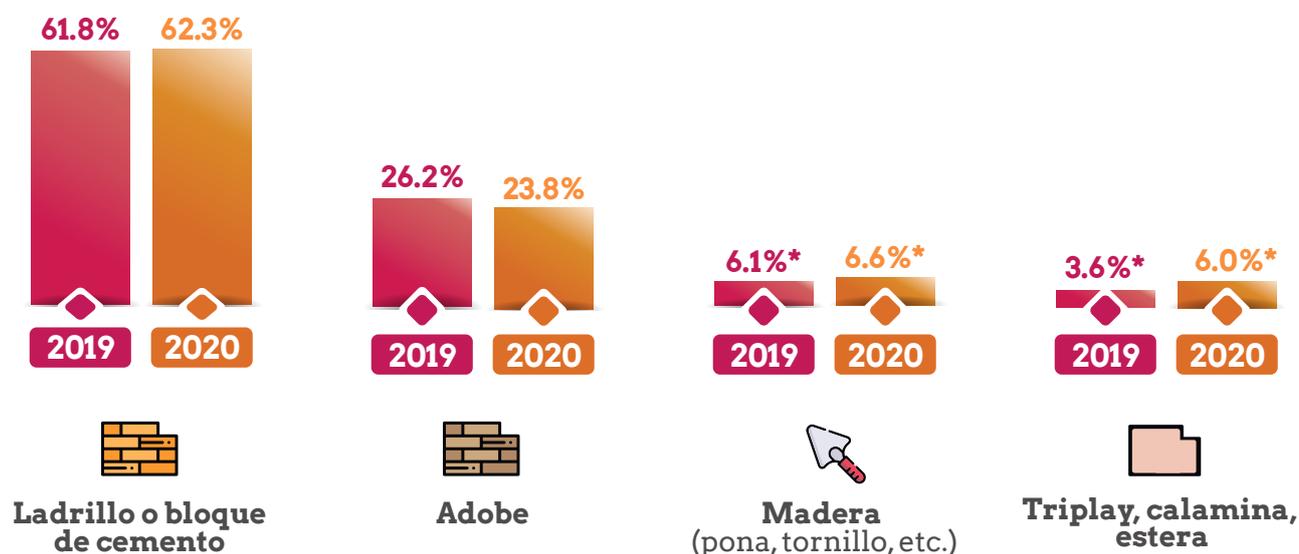
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Moquegua fueron: manufactura (45.4%), extracción de petróleo, gas y minerales (28.8%) y construcción (6.1%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

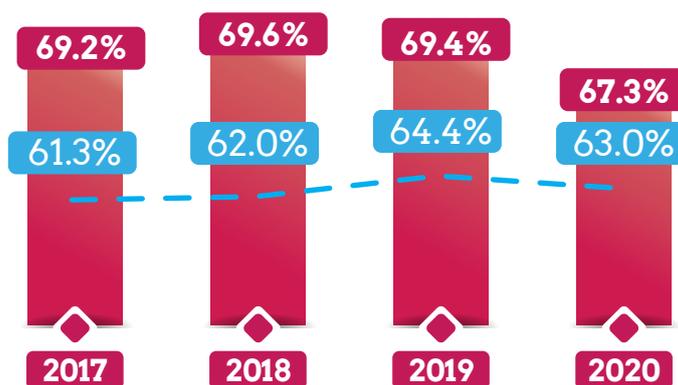
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la Ppona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Moquegua en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (62.3%), adobe (23.8%), madera (6.6%) y triplay o calamina (6.0%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

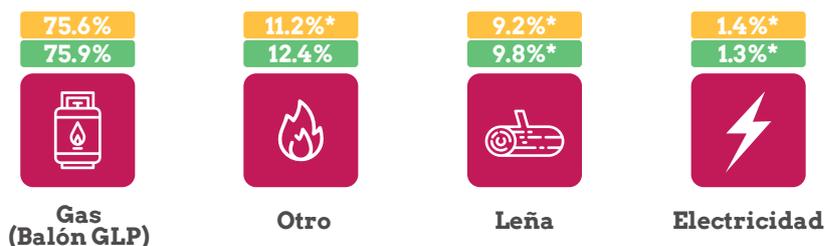
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Moquegua el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 69.2% a 67.3%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Moquegua, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (75.9%), seguido de otro (12.4%) y leña (9.8%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

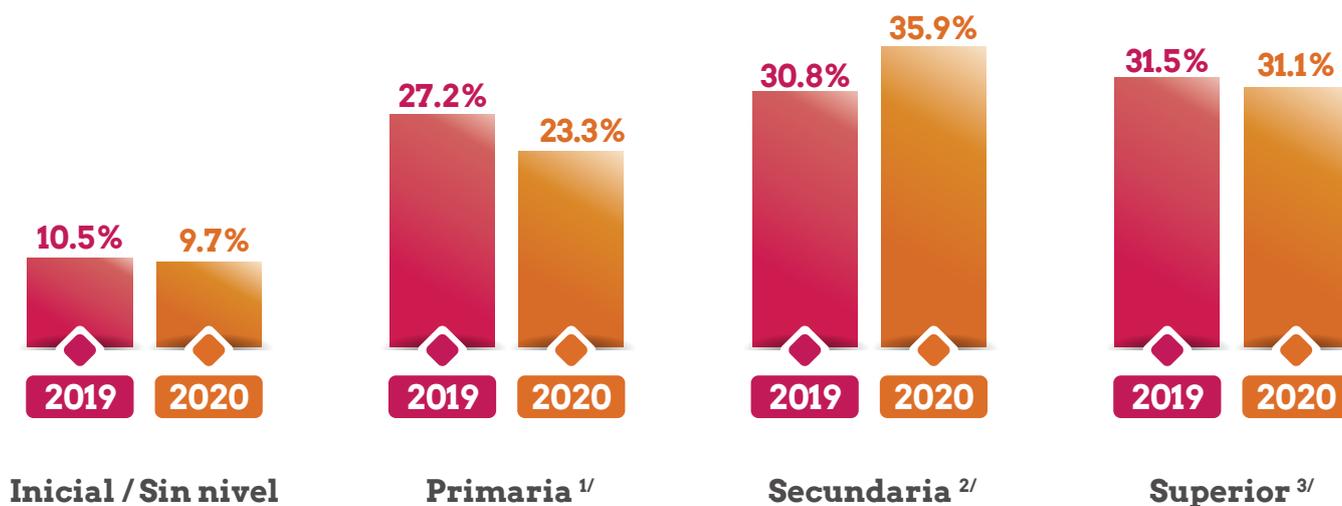
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

**1/** Primaria completa, incompleta y básica especial.

**2/** Secundaria completa e incompleta.

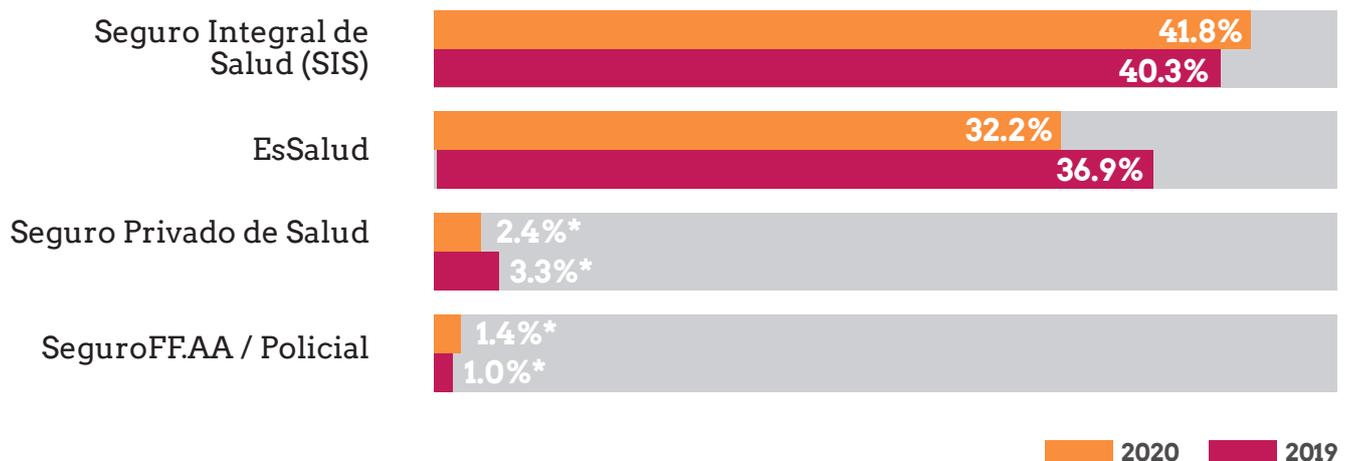
**3/** Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

Para el 2020, el 9.7% de la población de Moquegua no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 23.3% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 35.9% alcanzó educación secundaria y el 31.1% educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



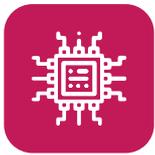
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 41.8% de las y los moqueguanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 32.2% a EsSalud, el 2.4% al seguro privado de salud y el 1.4% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar



91.3% 95.7%

Teléfono celular



83.0% 84.0%

Radio o equipo de sonido



38.8% 50.4%

Internet

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 95.7% de los hogares de las y los ciudadanos de Moquegua en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 50.4% tuvo internet. Además, el 84.0% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación que usaron las y los moqueguanos para recibir sus clases de manera remota durante el 2020 fueron: WhatsApp (69.6%), televisión (63.0%), televisión (29.4%) y llamada telefónica (21.5%).

69.6%



WhatsApp

63.0%



Plataforma Virtual / Página Web

29.4%



Televisión

21.5%



Llamada telefónica

10.1%\*



Radio / equipo de sonido

9.0%\*



Correo Electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

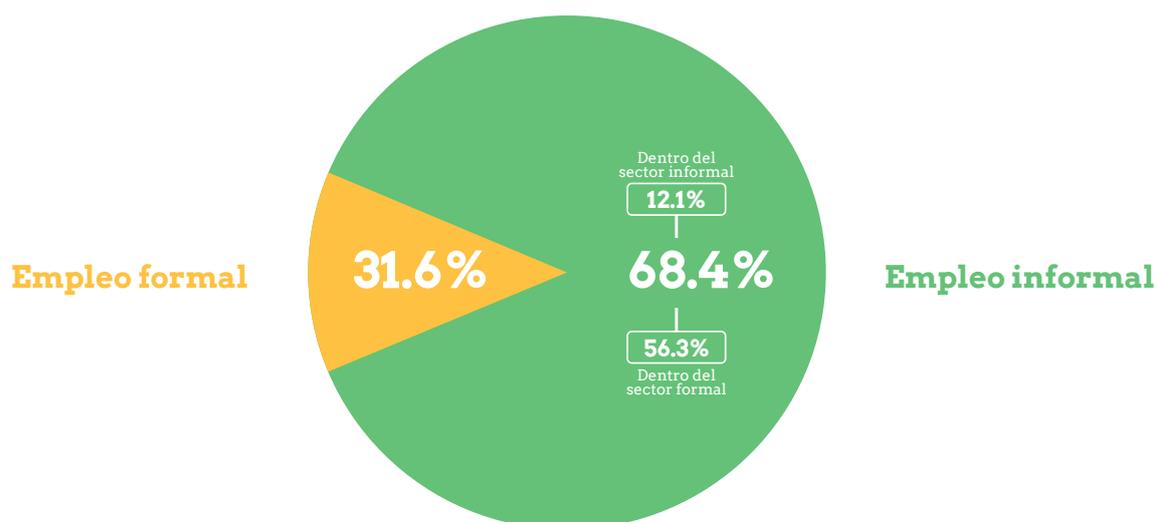
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

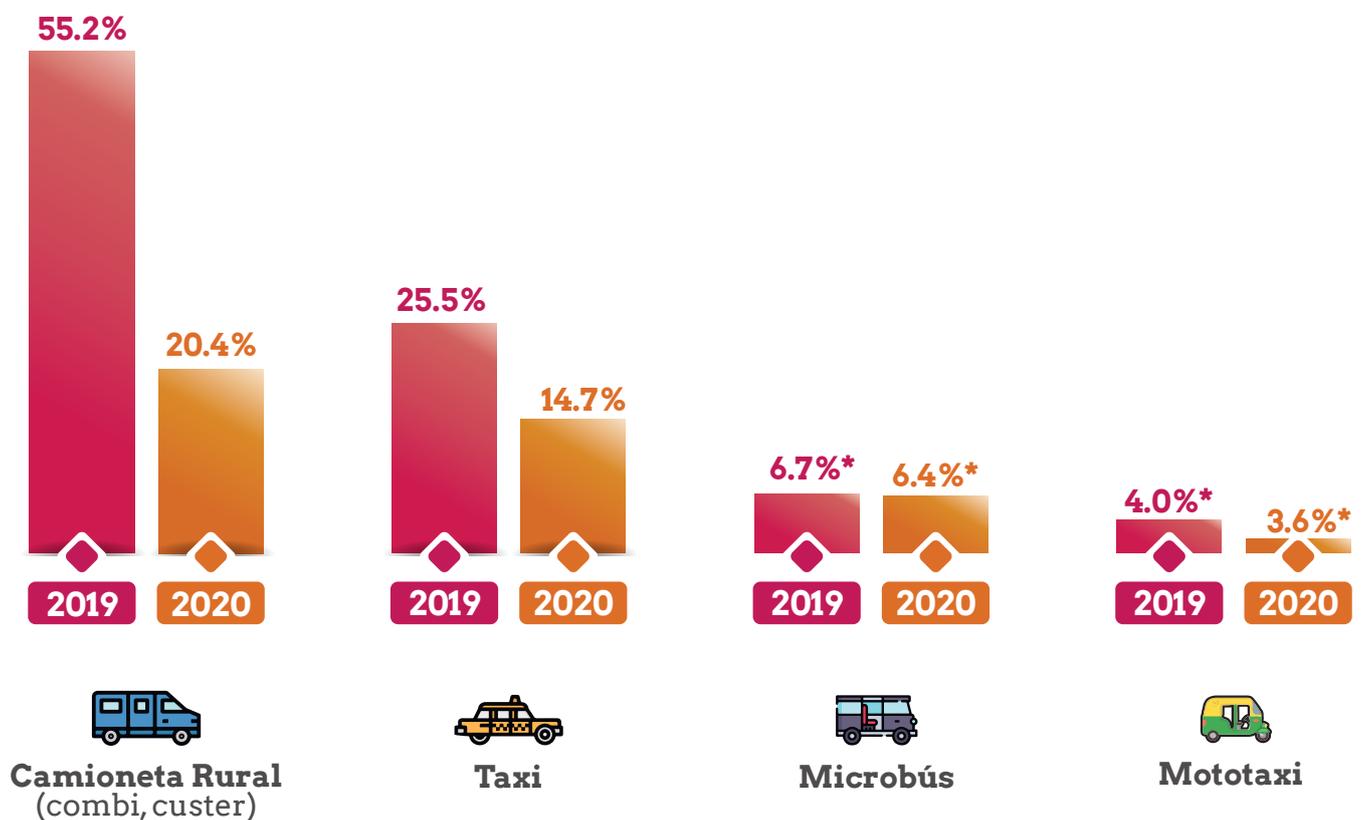
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 31.6% de las y los moqueguanos tuvieron empleo formal y el 68.4% empleo informal. Además, en el 2020, el 56.3% de las y los ciudadanos de Moquegua tuvieron empleo informal en el sector formal y el 12.1% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Moquegua fueron: combi o custer (20.4%), taxi (14.7%), microbús (6.4%) y mototaxi (3.6%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



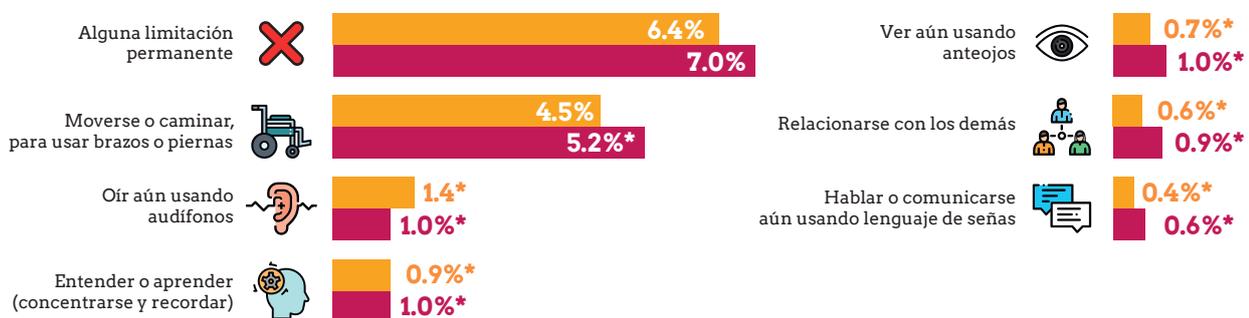
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

**Descripción:** Todos los ciudadanos

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Moquegua mayores a 60 años de edad pasó de 17.4% a 16.2%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

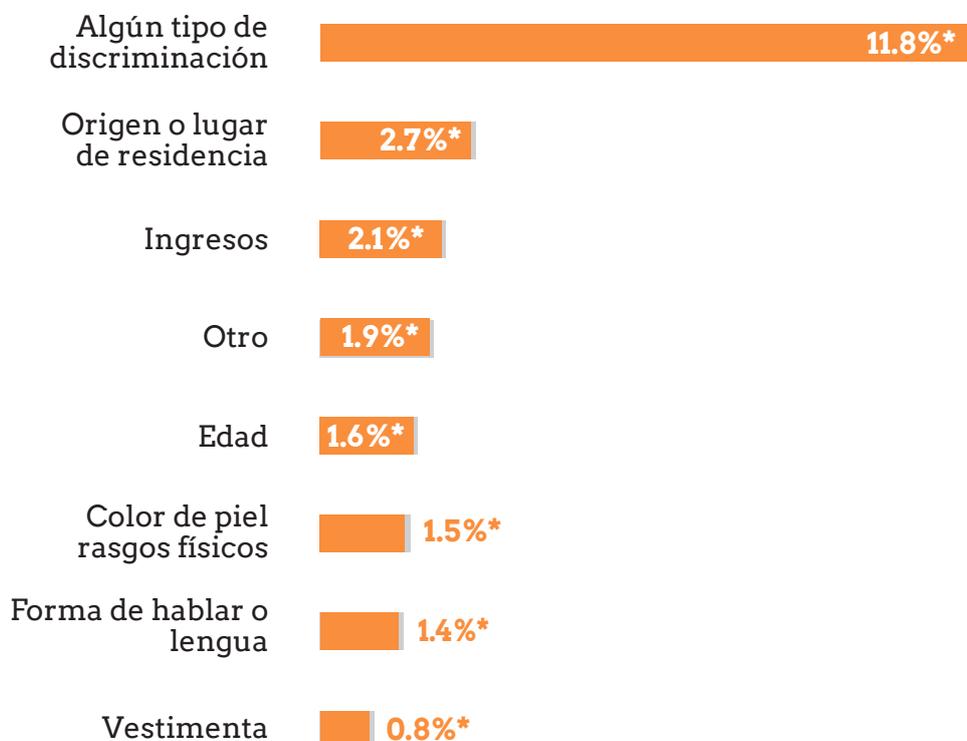
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 6.4% de la población de Moquegua tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (4.5%) y oír, aun usando audífonos (1.4%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 11.8% de la población de Moquegua reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: origen o lugar de residencia (2.7%), ingresos / dinero (2.1%) y otro (1.9%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Moquegua?

De los **174 863 habitantes** en Moquegua, el 22% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Aimara (21 525) y Quechua (14 515).

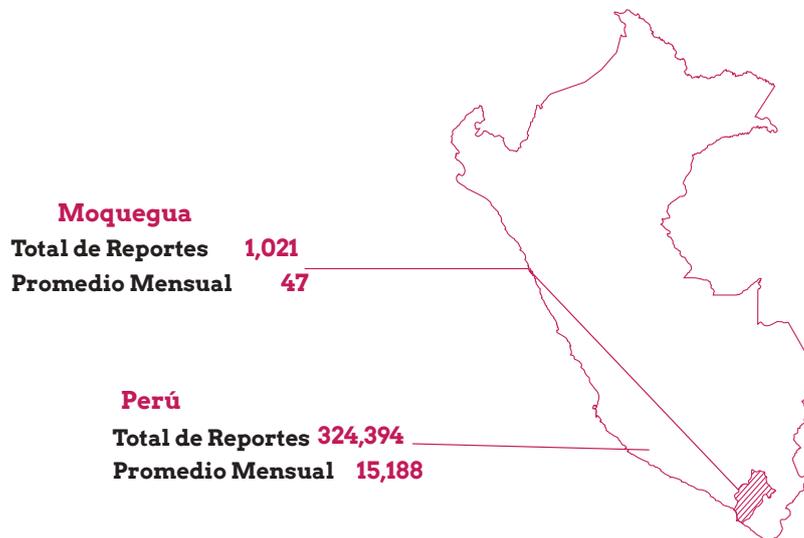
**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

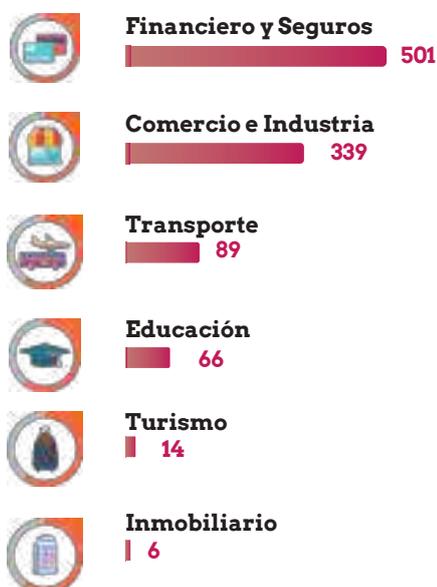
# Reporte Moquegua

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

### 2020 - 2021



### Sectores reportados

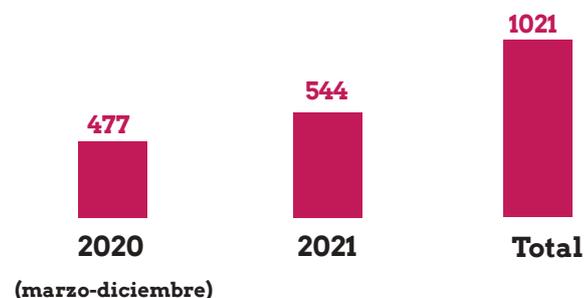


El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Moquegua, seguido del sector comercio e industria y transporte.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



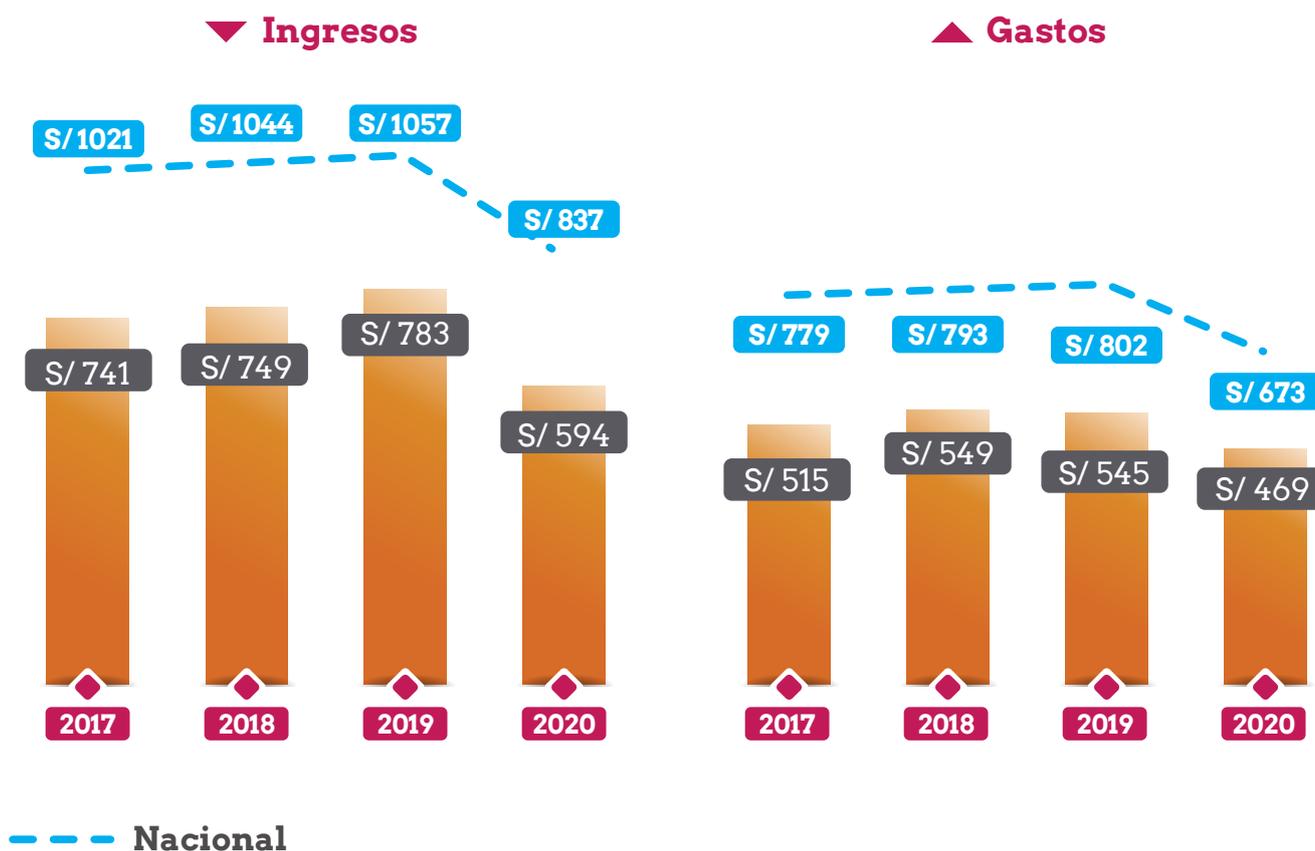
**Región Pasco**

# ¿Cómo viven las personas en Pasco?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



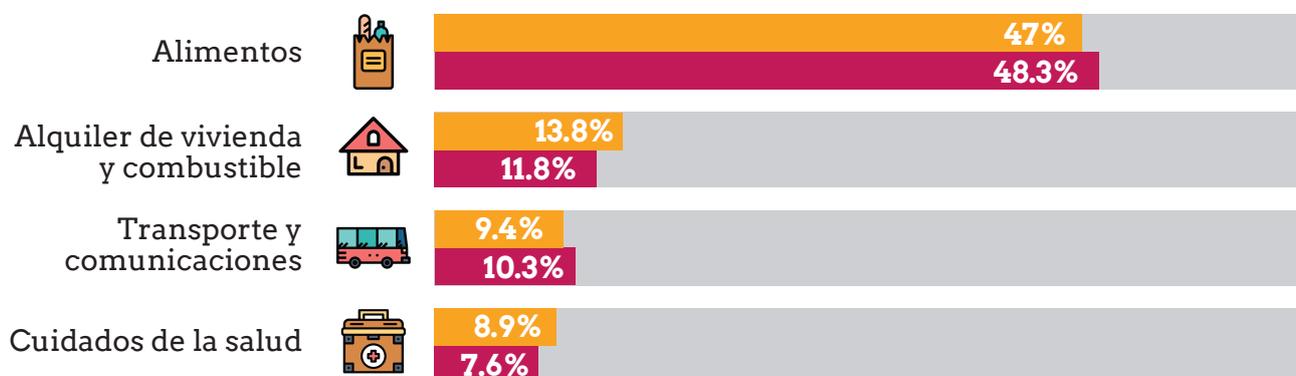
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020 las y los ciudadanos de Pasco gastaron el 79% de sus ingresos mensuales. Este porcentaje es mayor a lo gastado durante el 2017, 2018 y 2019 donde las cifras son 69.5%, 73.3% y 69.6% respectivamente.

### Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



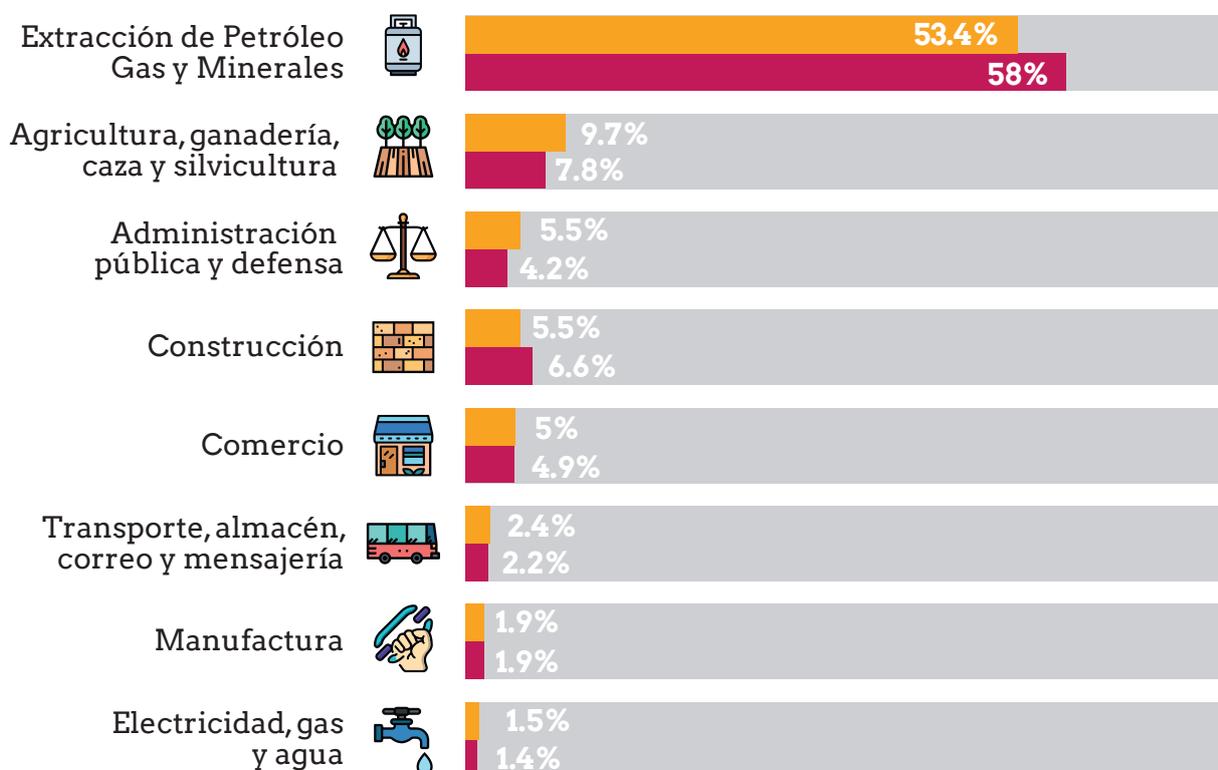
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Pasco en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (47%), alquiler de vivienda y combustible (13.8%), transporte y comunicaciones (9.4%) y cuidados de salud (8.9%).

### Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

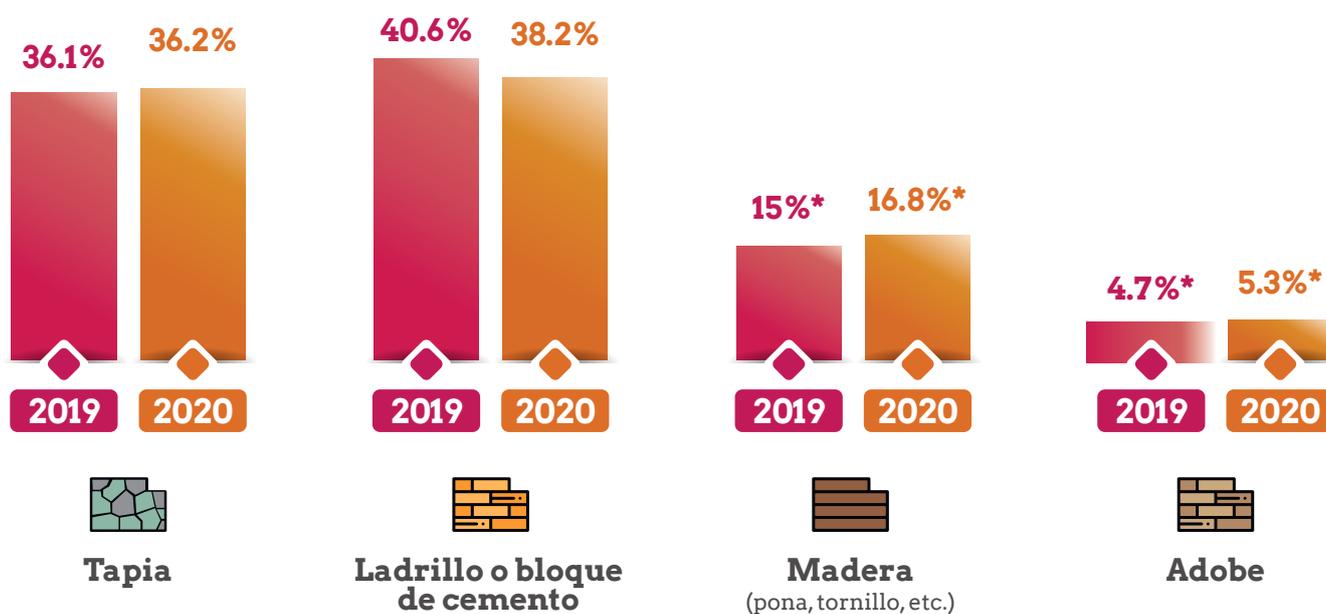
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Pasco fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (53.4%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9.7%) y Administración Pública y Defensa (5.5%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

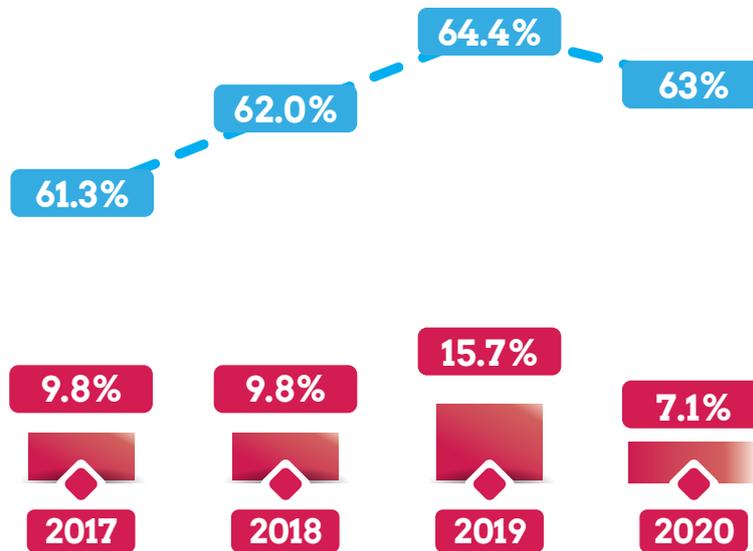
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Pasco en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (38.2%), tapia (36.2%), madera (16.8%) y adobe (5.3%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### — — — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

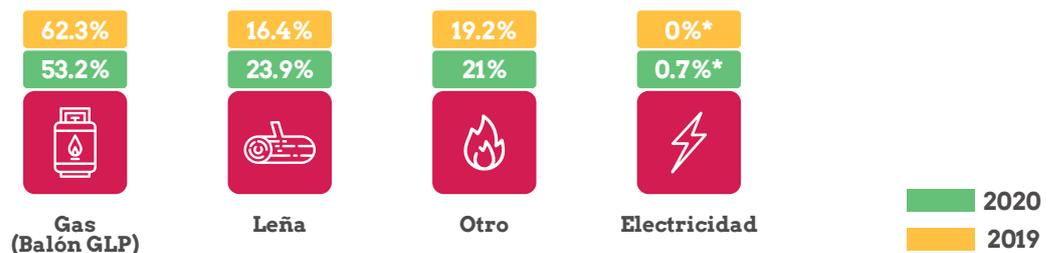
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Pasco el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 9.8% a 7.1%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Pasco, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (53.2%) y la leña (23.9%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

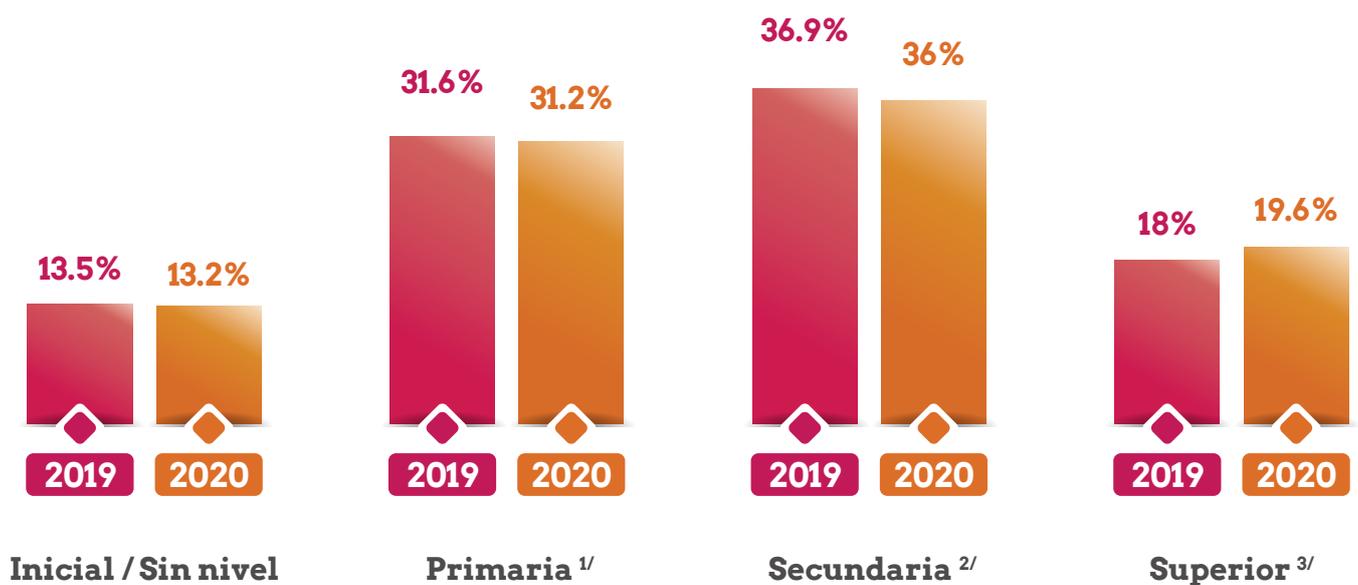
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

**1/** Primaria completa, incompleta y básica especial.

**2/** Secundaria completa e incompleta.

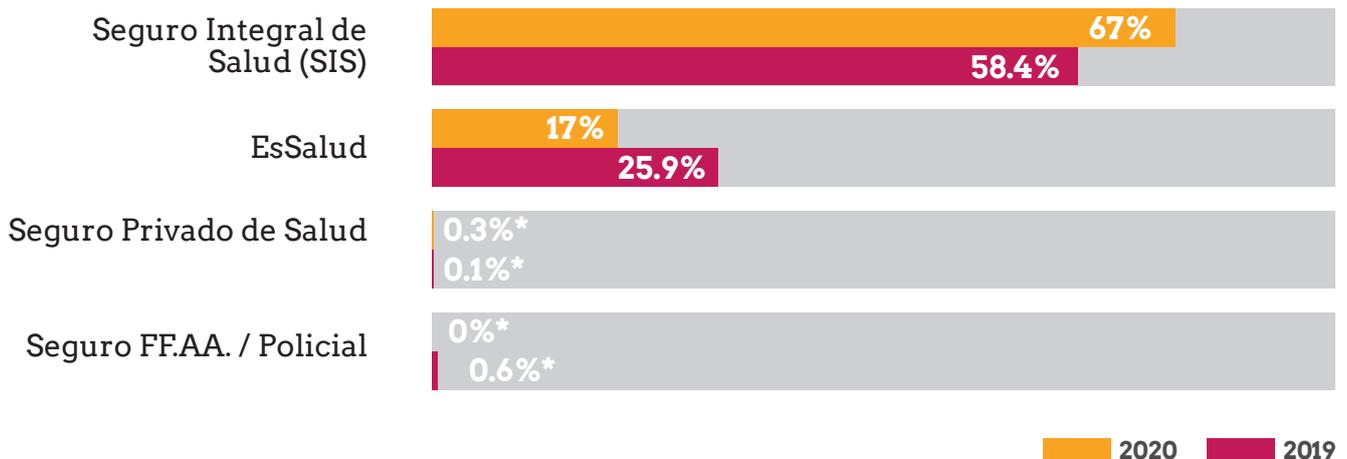
**3/** Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 13.2% de la población de Pasco no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 31.2% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 36.0% alcanzó educación secundaria y el 19.6%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



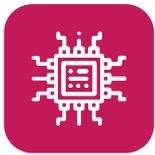
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 67.0% de las y los pasqueños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 17.0% a EsSalud y el 0.3% a un seguro privado de salud.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



91.9% 94.5%

Radio o equipo de sonido



74.1% 78.7%

Internet



13.8% 25.9%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 94.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Pasco en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 25.9% tuvo internet. Además, el 78.7% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los ciudadanos de Pasco recibieron sus clases de manera remota fueron: televisión (53.6%), WhatsApp (52.4%), plataforma virtual o página web (36.0%), radio o equipo de sonido (21.8%) y llamada telefónica (21.6%).

53.6%



Televisión

52.4%



WhatsApp

36%



Plataforma Virtual / Página Web

21.8%



Radio / equipo de sonido

21.6%\*



Llamada telefónica

2.6%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

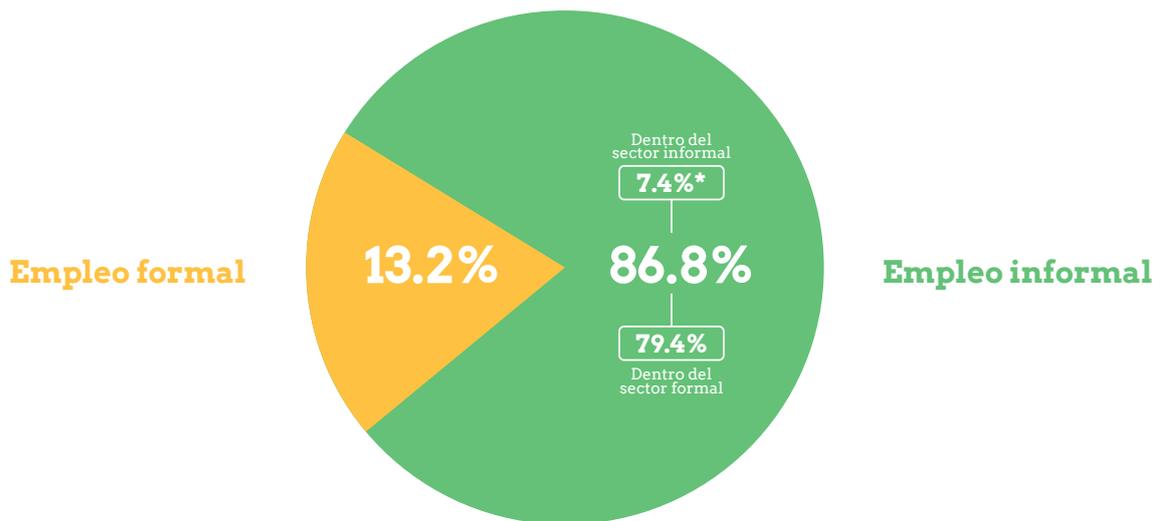
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

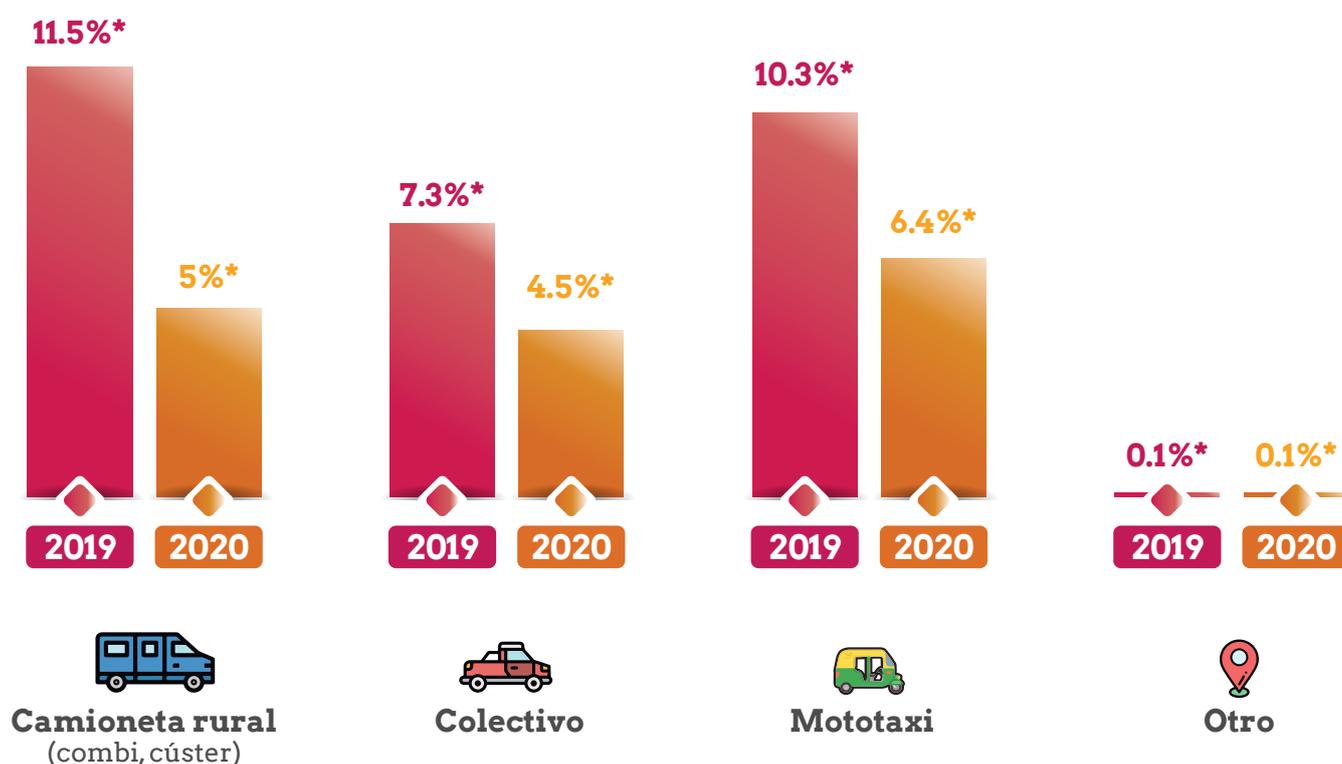
\* Dato referencial.

En el 2020, el 13.2% de las y los pasqueños tuvieron empleo formal y el 86.8% empleo informal. Además, el 79.4% tuvo empleo informal en el sector formal y el 7.4% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

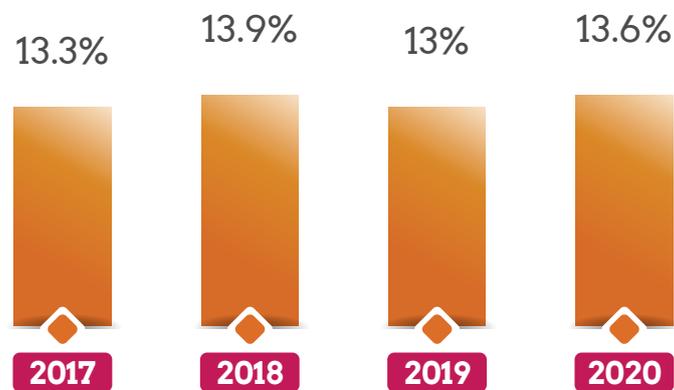
\* Los datos son referenciales.

Los principales medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Pasco en el 2020 fueron: mototaxi (6.4%), combi o cúster (5.0%) y colectivo (4.5%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



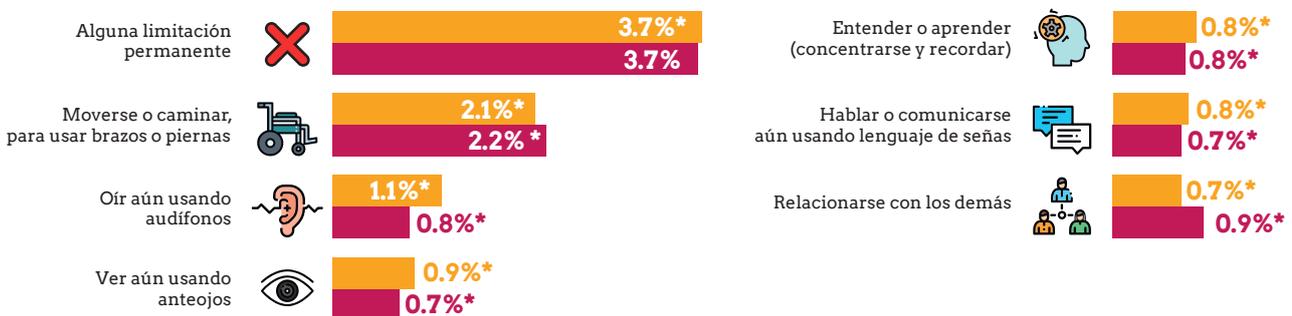
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Pasco mayores a 60 años de edad, pasó de 13.3% a 13.6%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

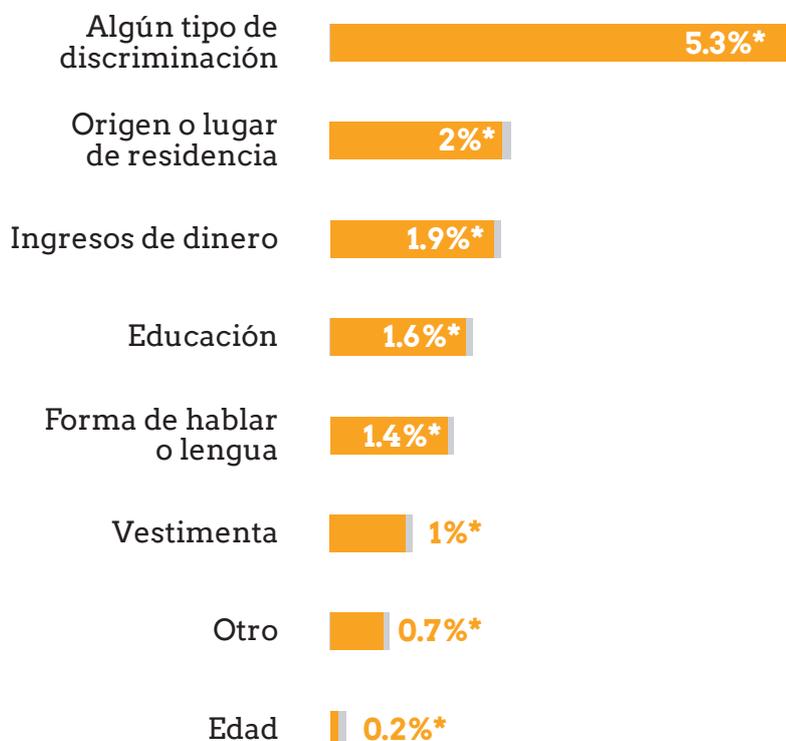
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 3.7% de la población de Pasco tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar para usar brazos o piernas (2.1%) y oír, aun usando audífonos (1.1%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 5.3% de la población de Pasco reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: origen o lugar de residencia (2.0%), ingresos / dinero (1.9%) y educación (1.6%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Pasco?

De los **254 065 habitantes** en Pasco, el 15% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el **Quechua (25 146)**, **Ashaninka (9 515)** y **Yanesha (528)**.

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Pasco

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

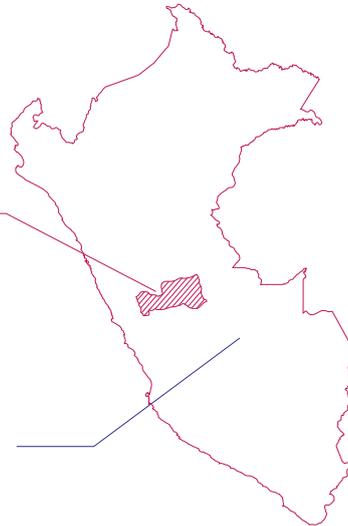
2020 - 2021

### Pasco

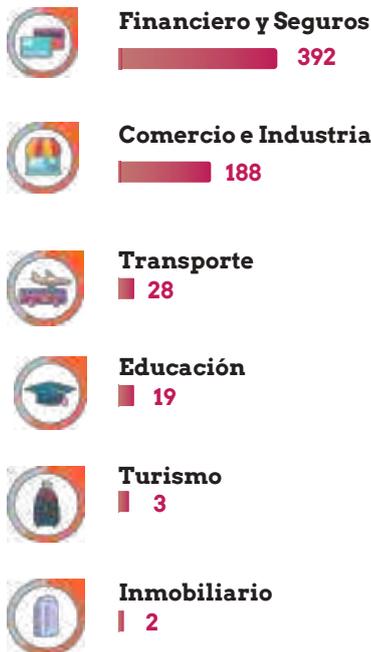
Total de Reportes **636**  
Promedio Mensual **30**

### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

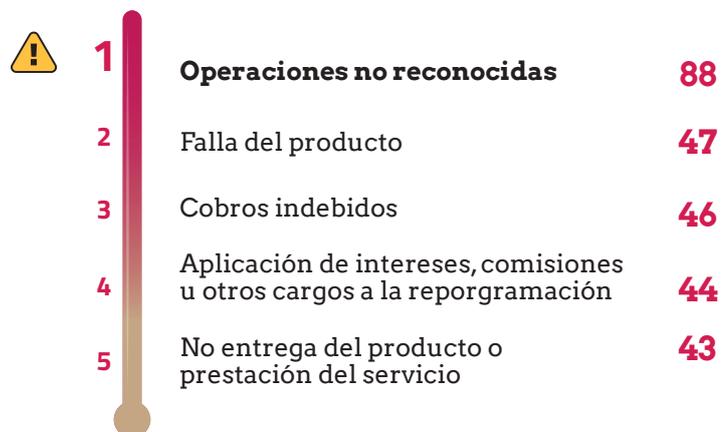


### Sectores reportados

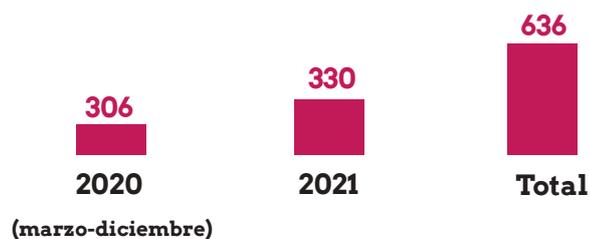


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Pasco, seguido del sector comercio e industria y transporte.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



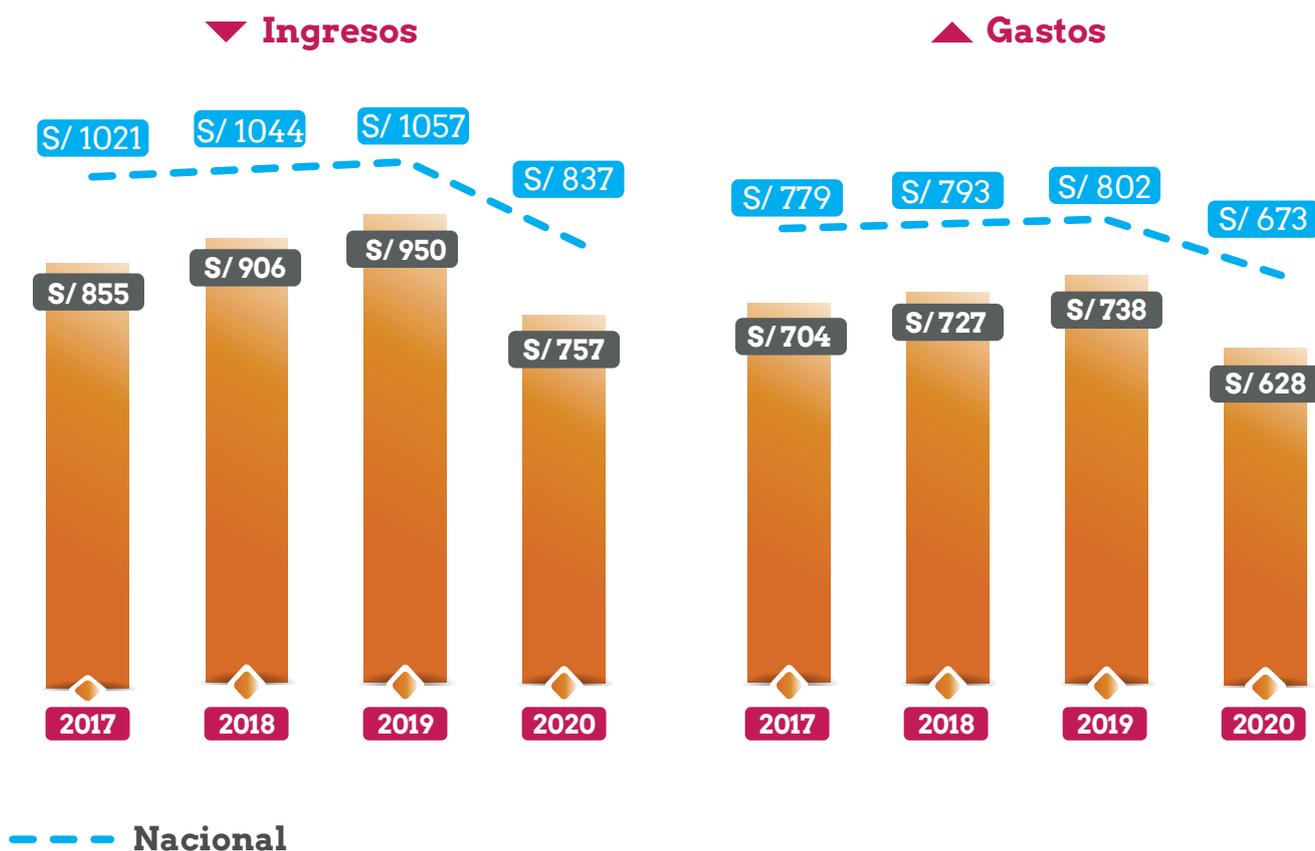
**Región Piura**

# ¿Cómo viven las personas en Piura?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



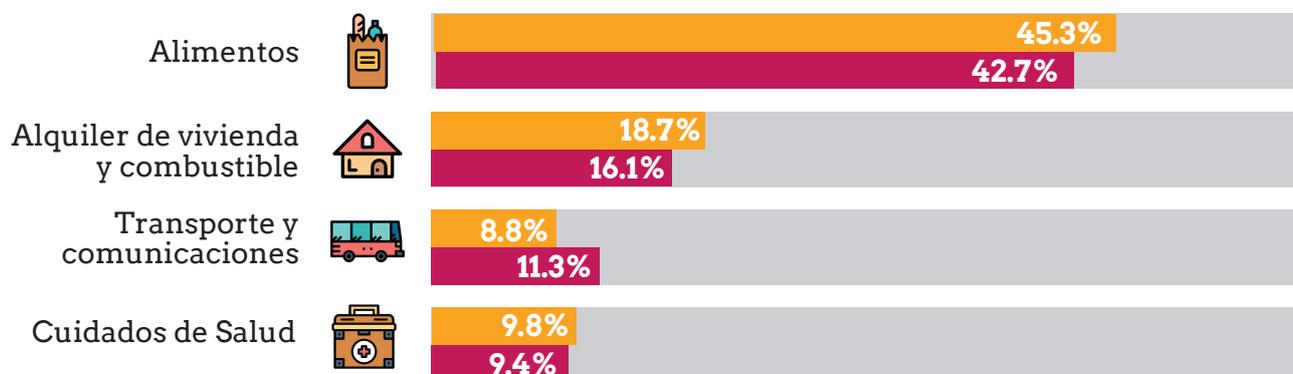
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Piura gastaron el 83% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 82.3%, 80.2% y 77.7% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



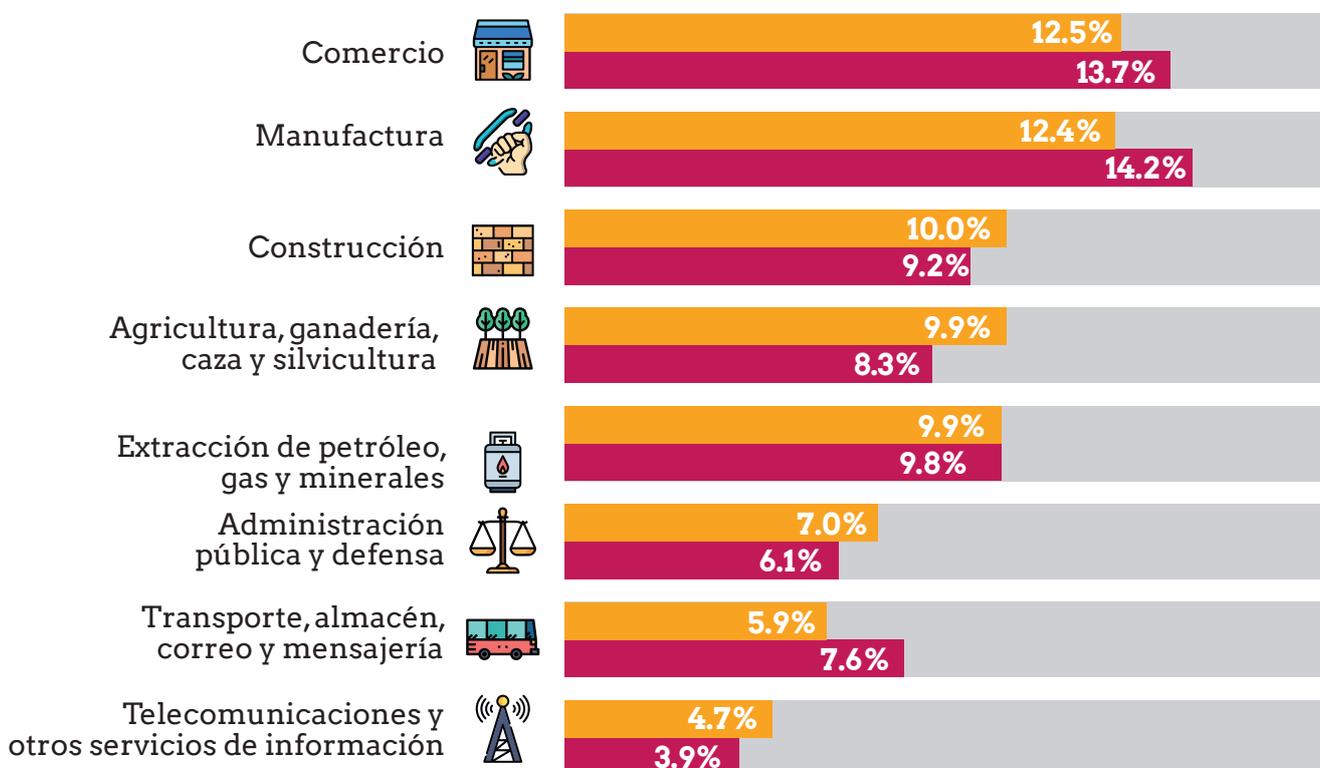
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Piura en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 componentes principales: alimentos (45.3%), alquiler de vivienda y combustible (18.7%), cuidados de salud (9.8%) y transporte y comunicaciones (8.8%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

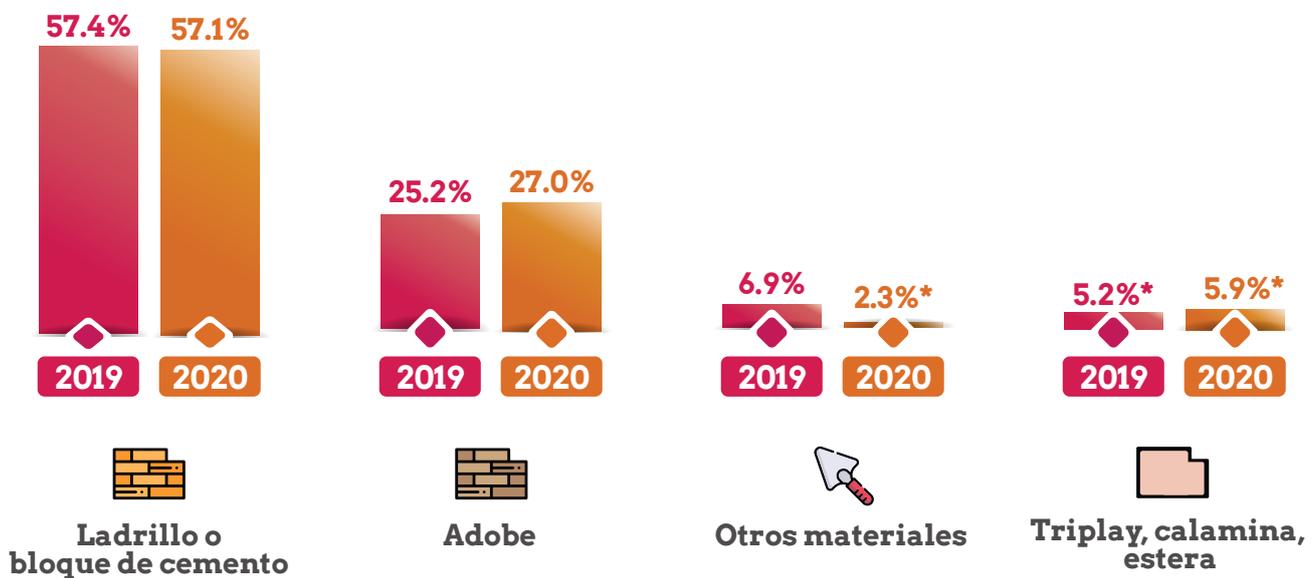
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Piura fueron: comercio (12.5%), manufactura (12.4%) y construcción (10.0%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

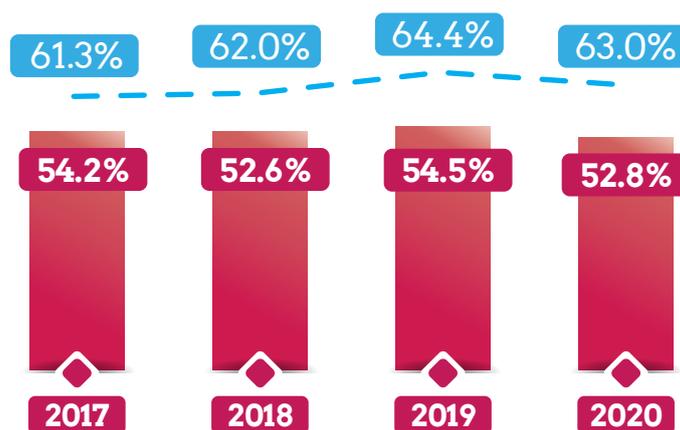
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Piura en el 2020 fueron: de ladrillo o bloque de cemento (57.1%), adobe (27.0%), triplay o calamina (5.9%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

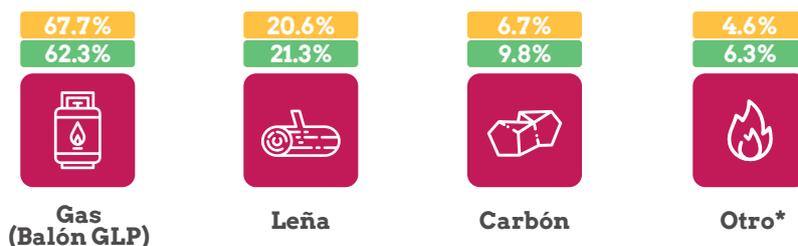
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Piura el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe pasó de 54.2% a 52.8%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Piura, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (62.3%), seguido de uso de leña (21.3%) y carbón (9.8%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

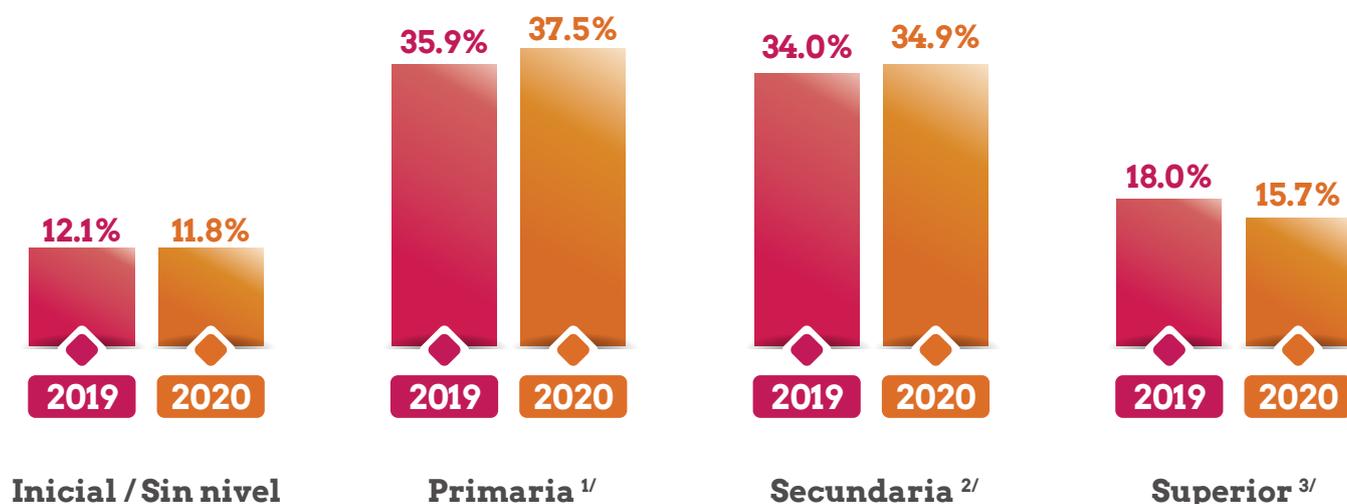
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

**1/** Primaria completa, incompleta y básica especial.

**2/** Secundaria completa e incompleta.

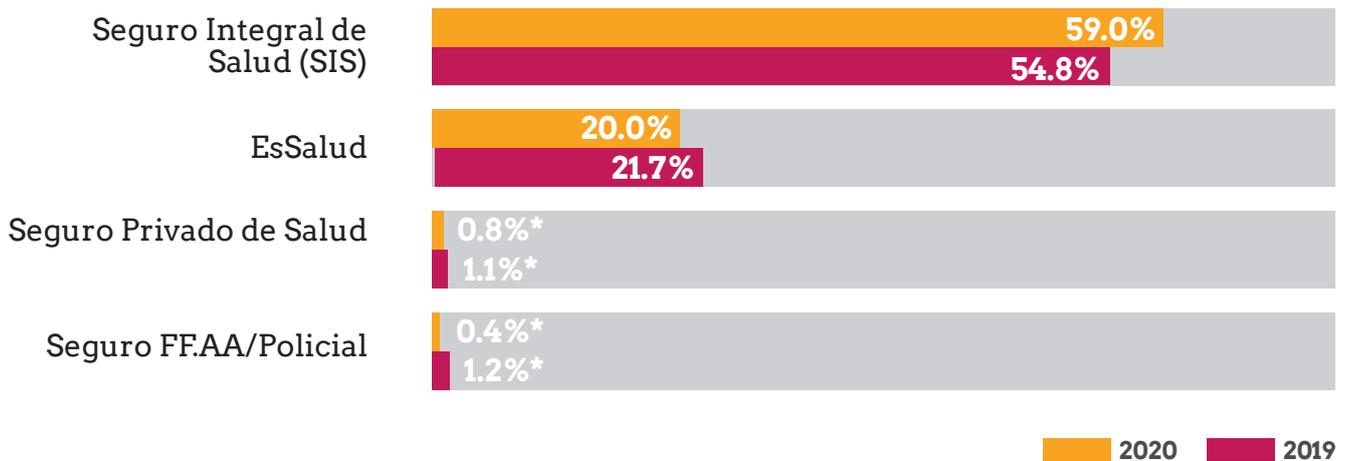
**3/** Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 11.8% de la población de Piura no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 37.5% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 34.9% alcanzó educación secundaria y el 15.7%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 59.0% de las y los peruanos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 20.0% a EsSalud y el 0.8% posee un seguro privado de salud.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar



92.2% 95.5%

Teléfono celular



73.5% 72.0%

Radio o equipo de sonido



31.2% 31.4%

Internet

 2020  2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 95.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Piura en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 31.4% tuvo internet. Además, el 72% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los piuranos recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (78.9%), televisión (60.6%), llamada telefónica (31%) y plataforma virtual o página web (24.7%).

78.9%



WhatsApp

60.6%



Televisión

31.0%



Llamada telefónica

24.7%



Plataforma Virtual / Página Web

14.5%



Radio / equipo de sonido\*

6.1%



Correo Electrónico\*

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

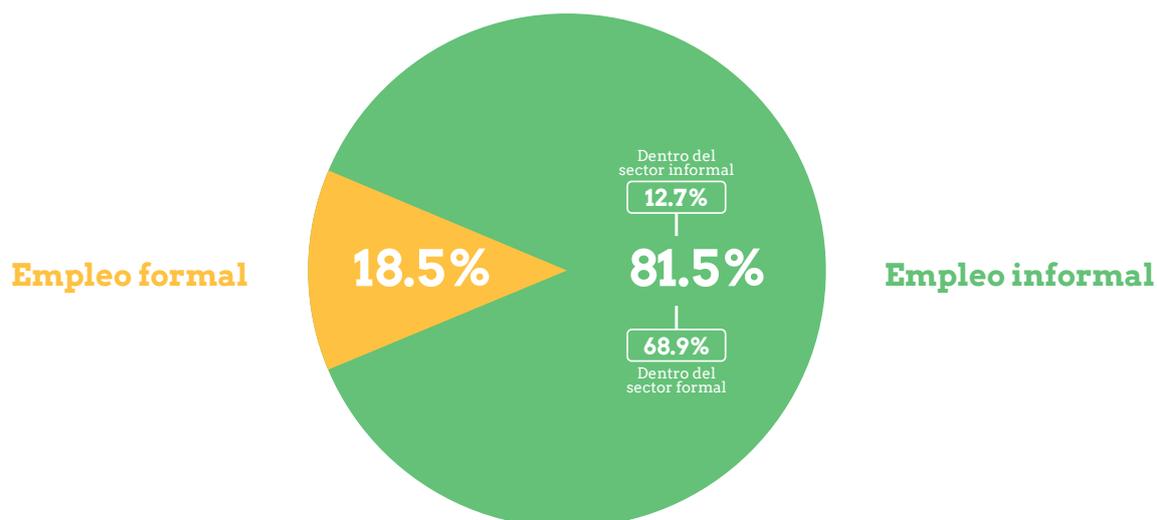
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

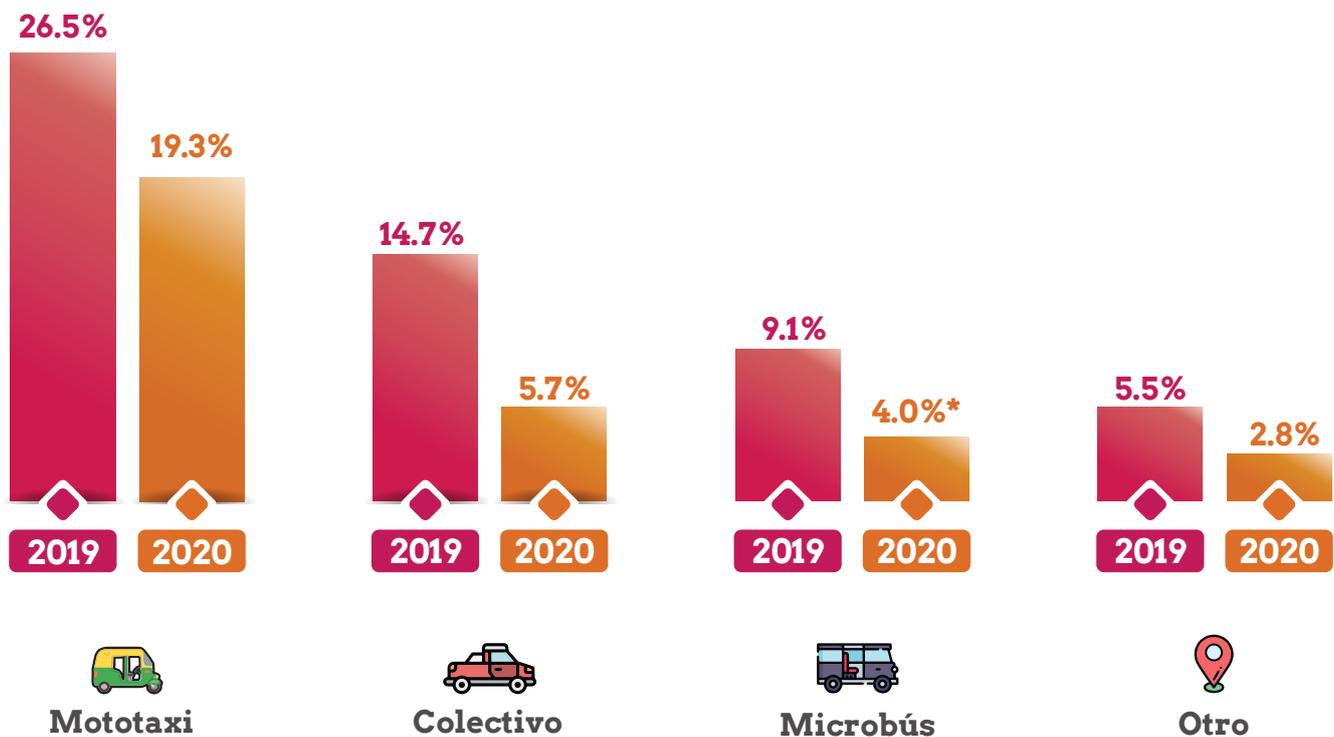
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 18.5% de las y los piuranos tuvieron empleo formal y el 81.5% empleo informal. Además, el 68.9% de las y los ciudadanos de Piura tuvieron empleo informal en el sector formal y el 12.7% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

Los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Piura en el 2020 fueron: mototaxi (19.3%), colectivo (5.7%) y microbús (4%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



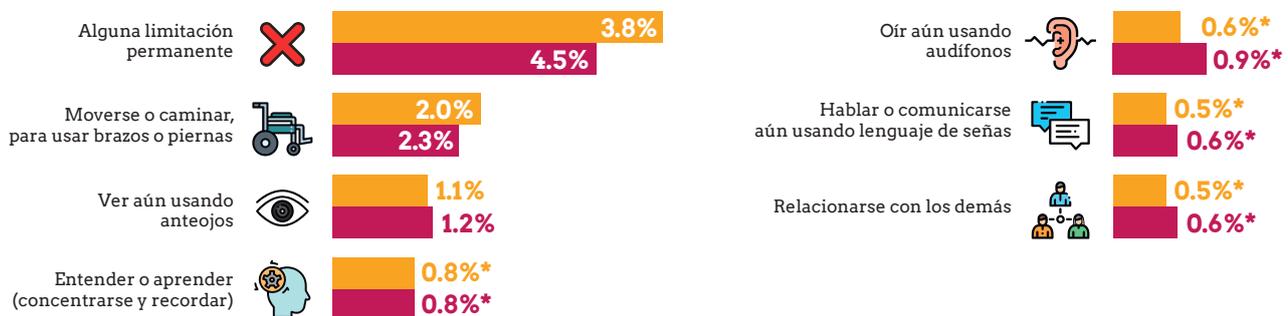
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos las y los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Piura mayores a 60 años de edad, pasó de 12.6% a 11.3%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

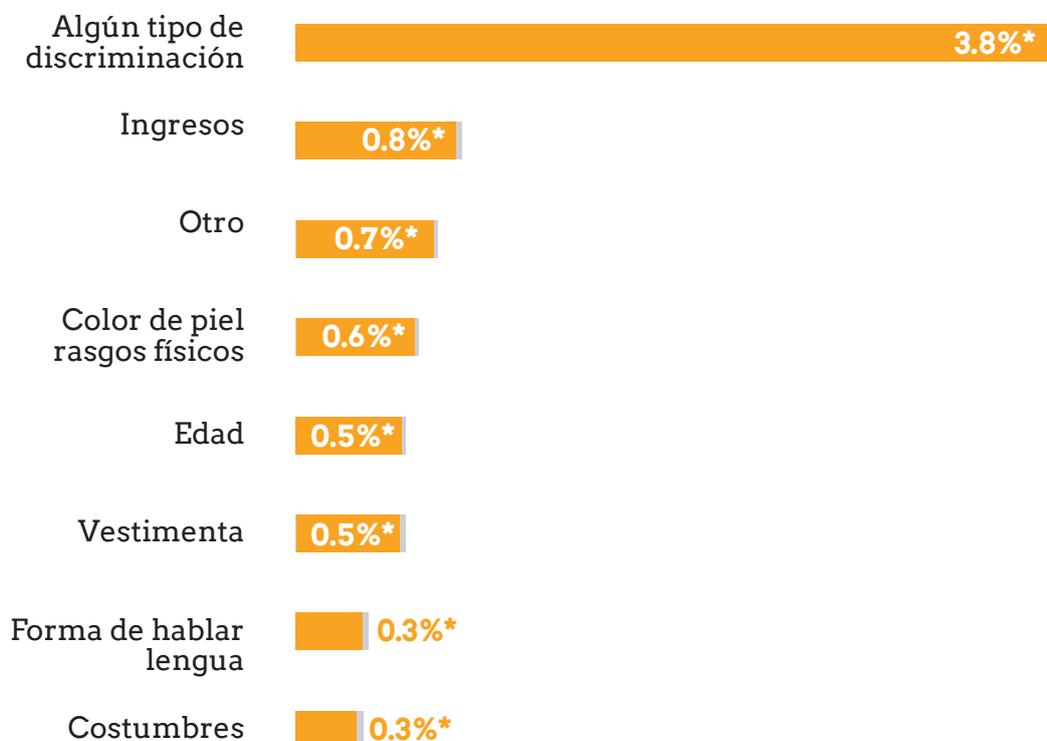
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 3.8% de la población de Piura tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar (2.0%) y no poder ver aún usando anteojos (1.1%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 3.8% de la población de Piura reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: ingresos/dinero (0.8%), otro (0.7%) y color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (0.6%).

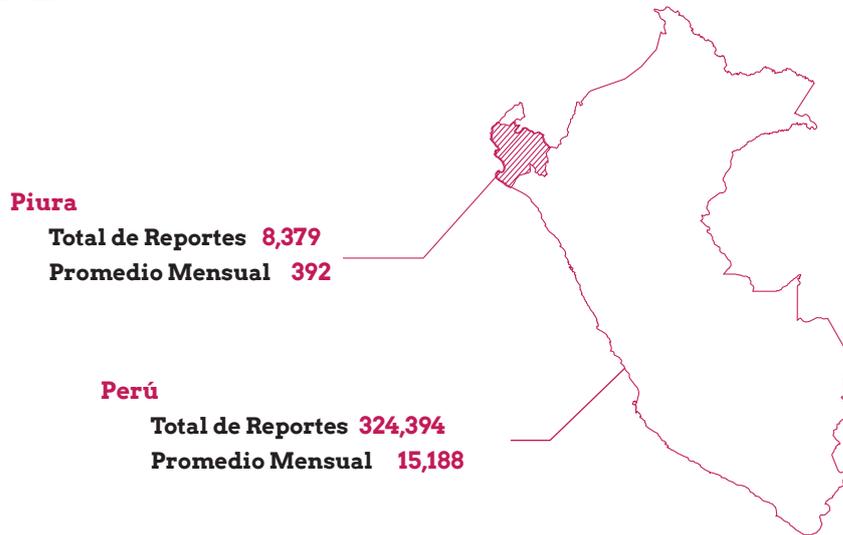
## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Loreto?

De los **329 332 habitantes** en Tacna, el 22% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Aimara (59 439) y Quechua (10 616).

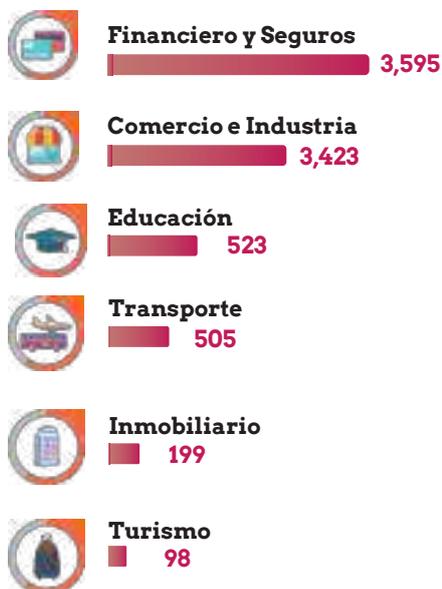
# Reporte Piura

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

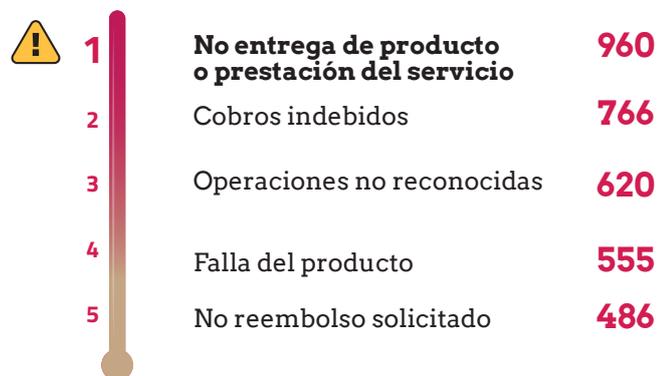


### Sectores reportados



**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Piura, seguido del sector comercio e industria y educación.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



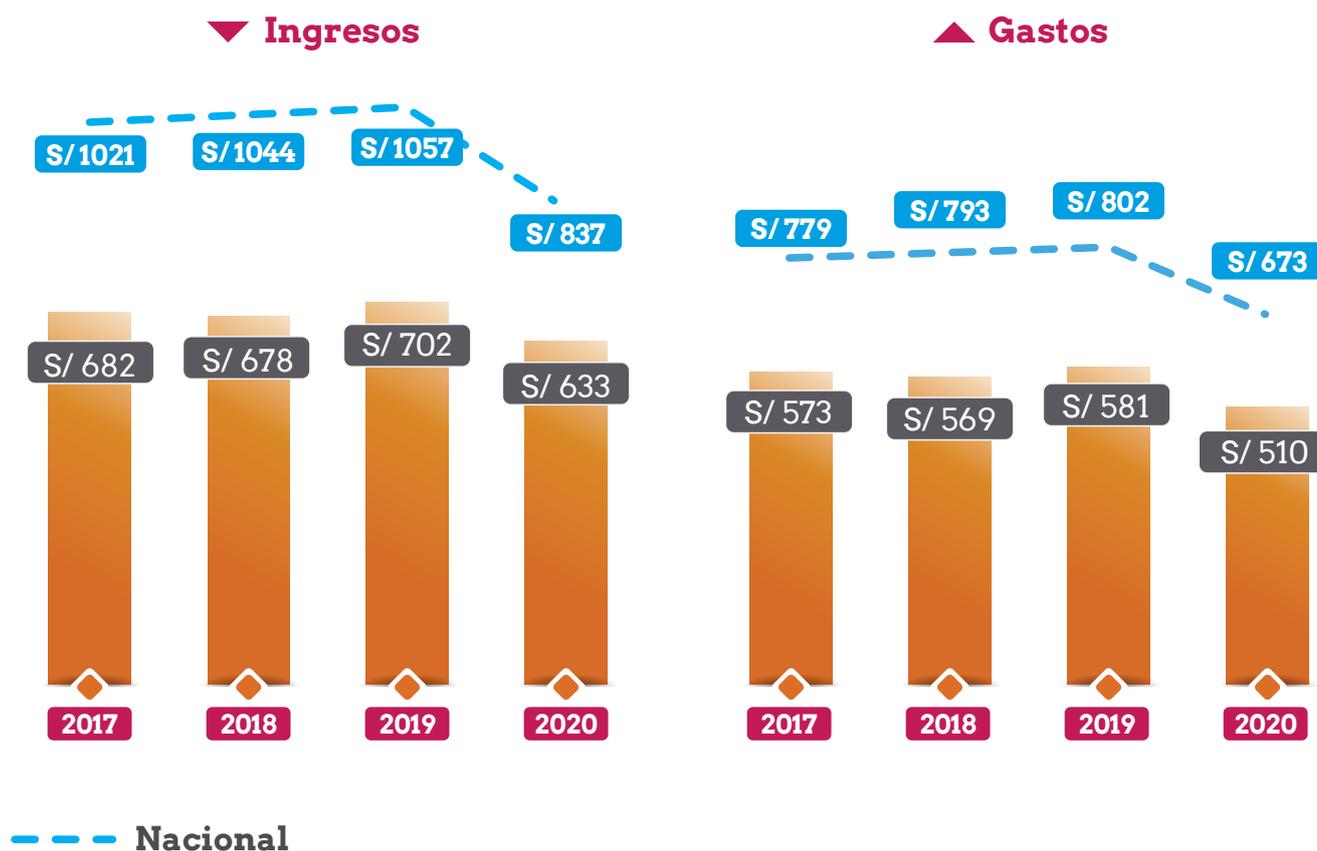
**Región Puno**

# ¿Cómo viven las personas en Puno?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



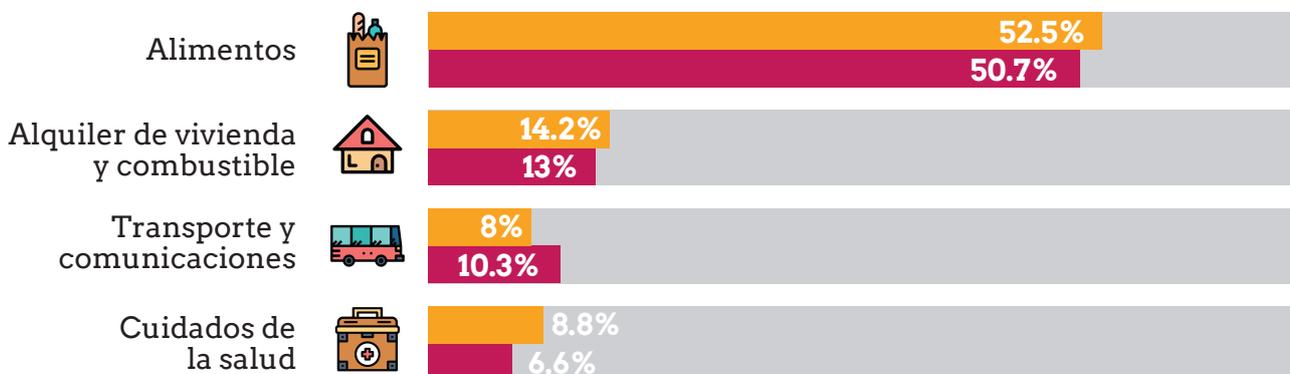
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Puno gastaron el 80.6% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019, gastaron el 84.0%, 83.9% y 82.8%, respectivamente.

### Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



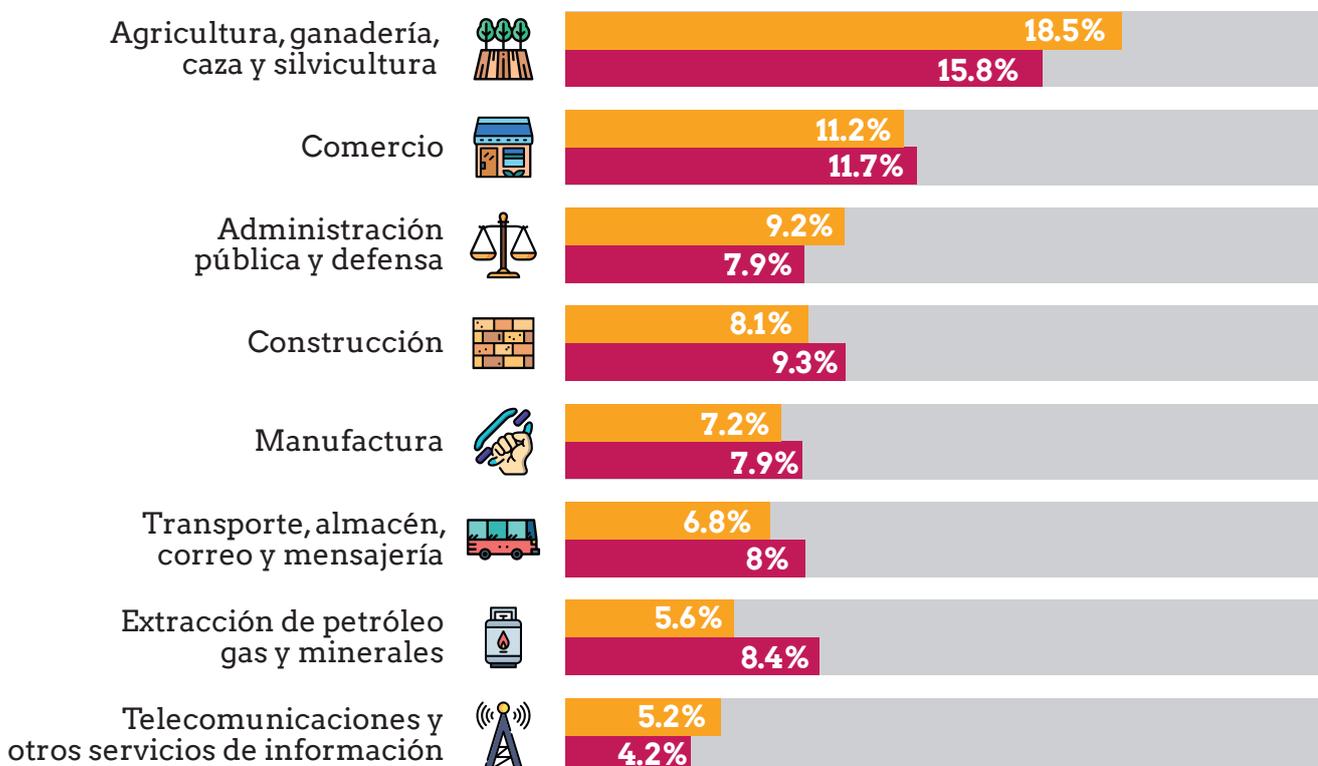
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Puno, en el 2020, distribuyeron su gasto en 4 componentes principales: alimentos (52.5%), alquiler de vivienda y combustible (14.2%), cuidados de salud (8.8%) y transporte y comunicaciones (8.0%).

### Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

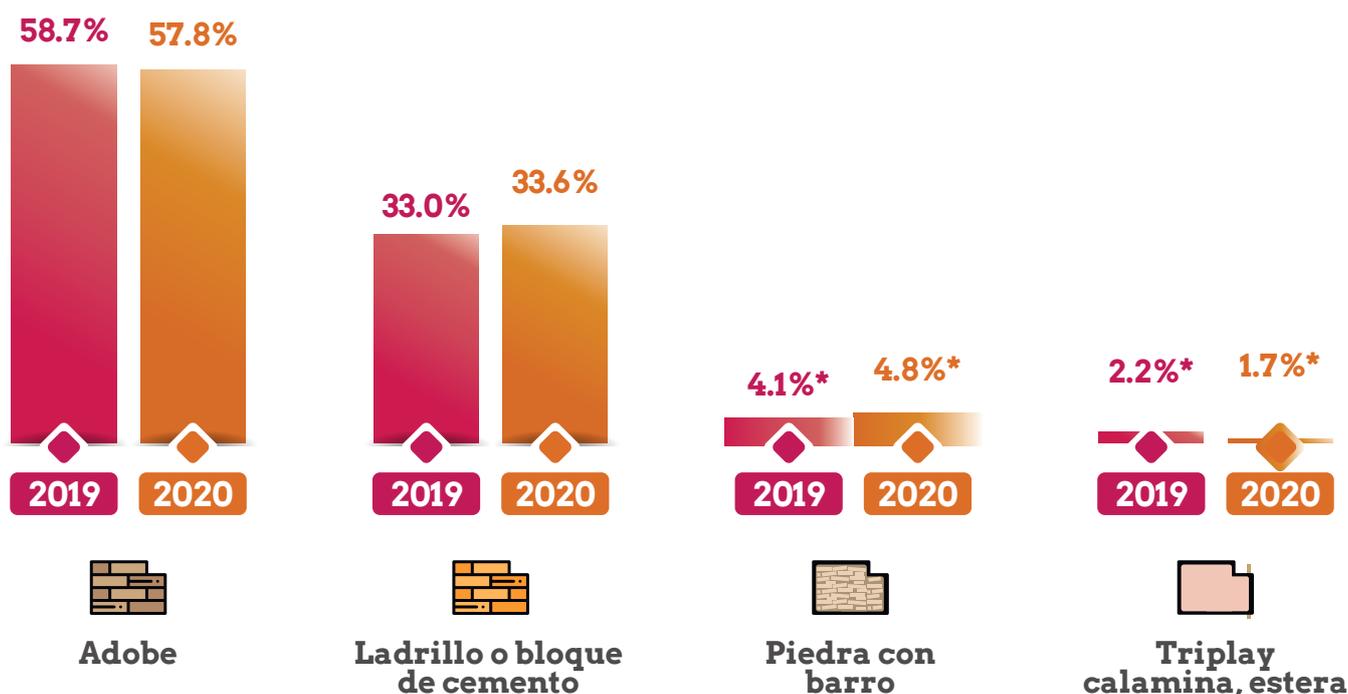
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Puno fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18.5%), comercio (11.2%) y Administración pública y defensa (9.2%).



## Indicadores de vivienda

### Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

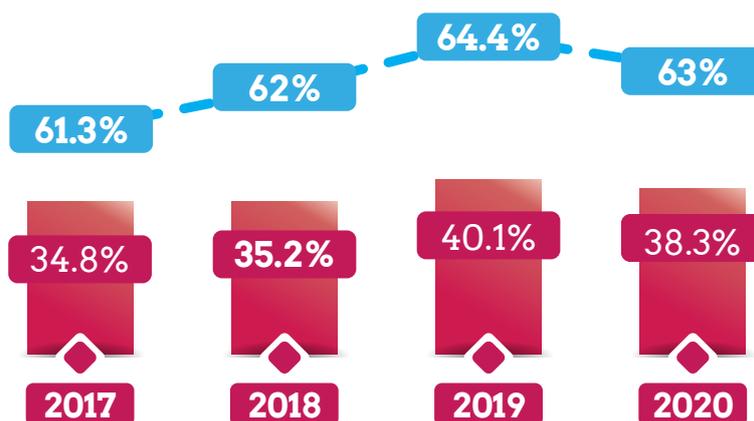
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Puno, en el 2020, fueron: de adobe (57.8%), de ladrillo o bloque de cemento (33.6%), piedra con barro (4.8%) y triplay o calamina (1.7%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

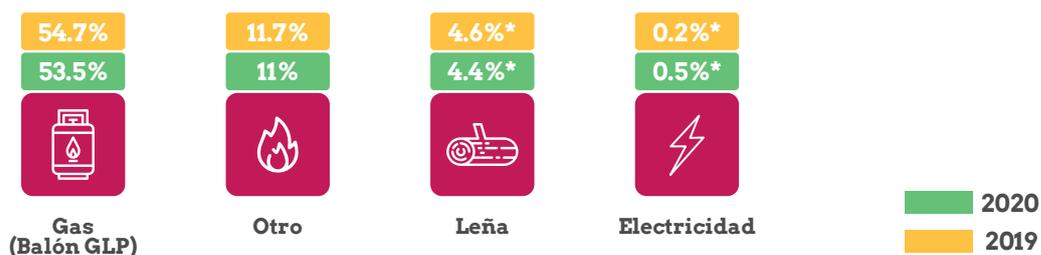
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Puno el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 34.8% a 38.3%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Puno, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (53.5%), seguido de otro (11.0%) y leña (4.4%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

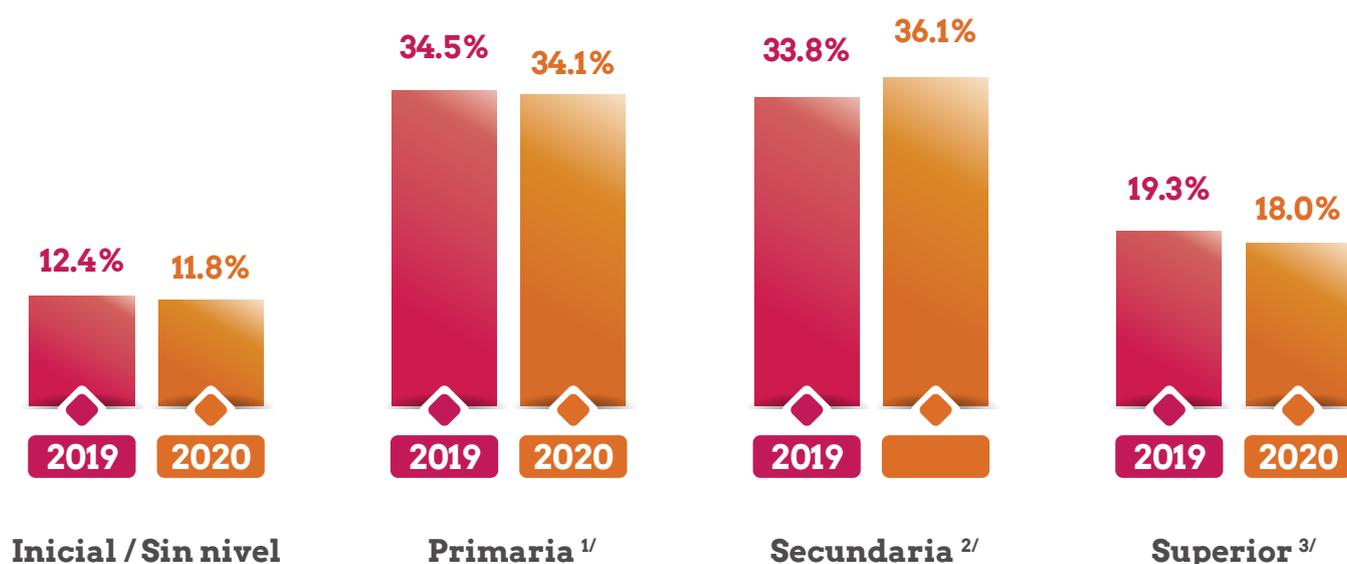
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

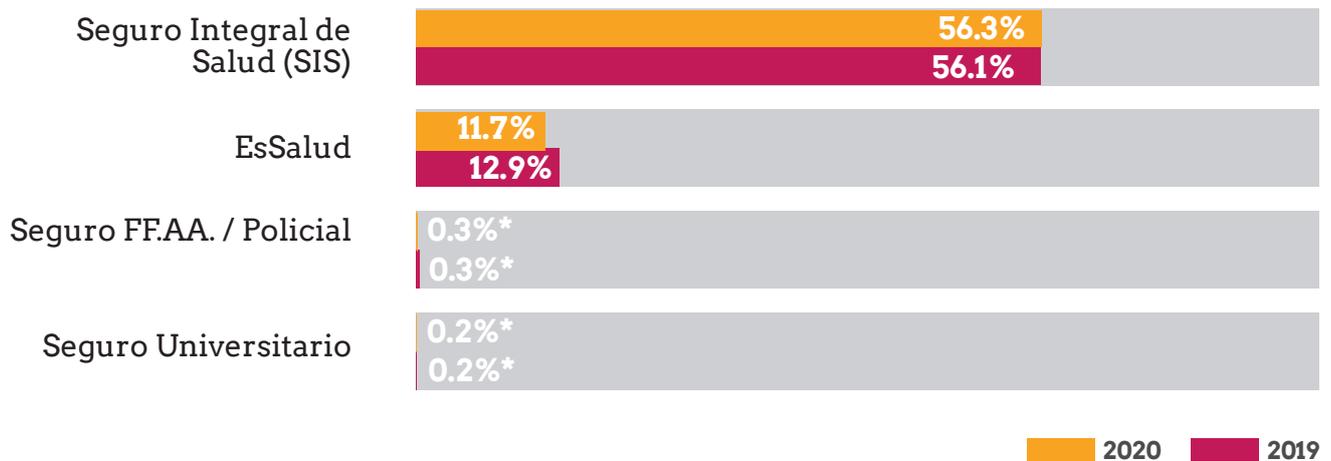
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 11.8% de la población de Puno no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 34.1% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 36.1% alcanzó educación secundaria y el 18.0%, educación superior.



## Indicadores de salud

### Afiliados a seguros de salud



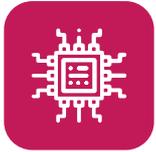
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 56.3% de las y los puneños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 11.7% a EsSalud y el 0.3% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

Teléfono celular



84.9% 92.4%

Radio o equipo de sonido



83.2% 86%

Internet



14.6% 18.6%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 92.4% de los hogares de las y los ciudadanos de Puno en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 18.6% tuvo internet. Además, el 86% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los puneños recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (71.2%), llamada telefónica (42.8%), radio o equipo de sonido (40.1%), televisión (37.9%) y plataforma virtual o página web (30.5%).

71.2%



WhatsApp

42.8%



Llamada telefónica

40.1%



Radio / equipo de sonido

37.9%



Televisión

30.5%



Plataforma Virtual / Página Web

8.3%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

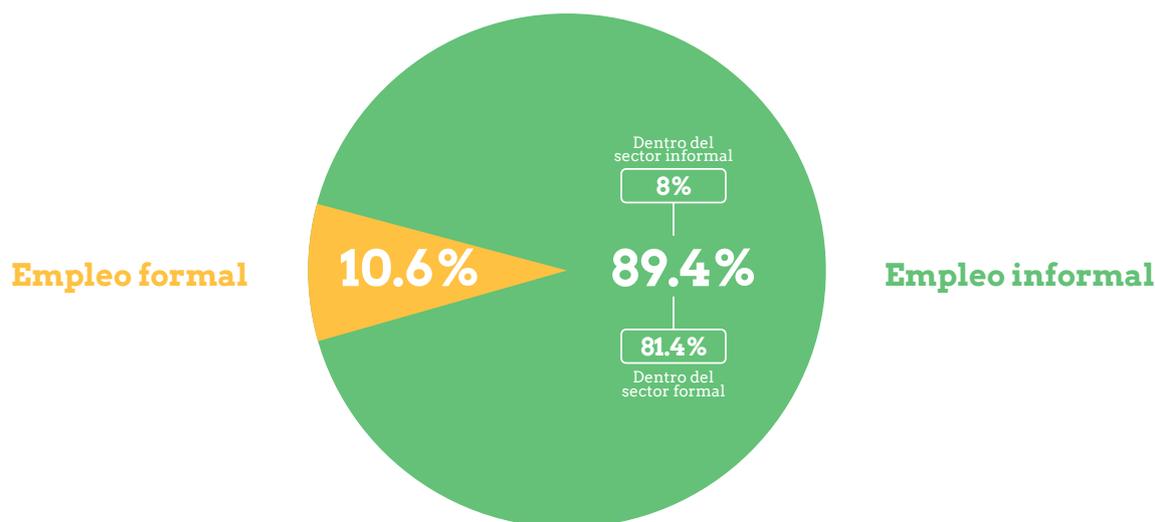
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

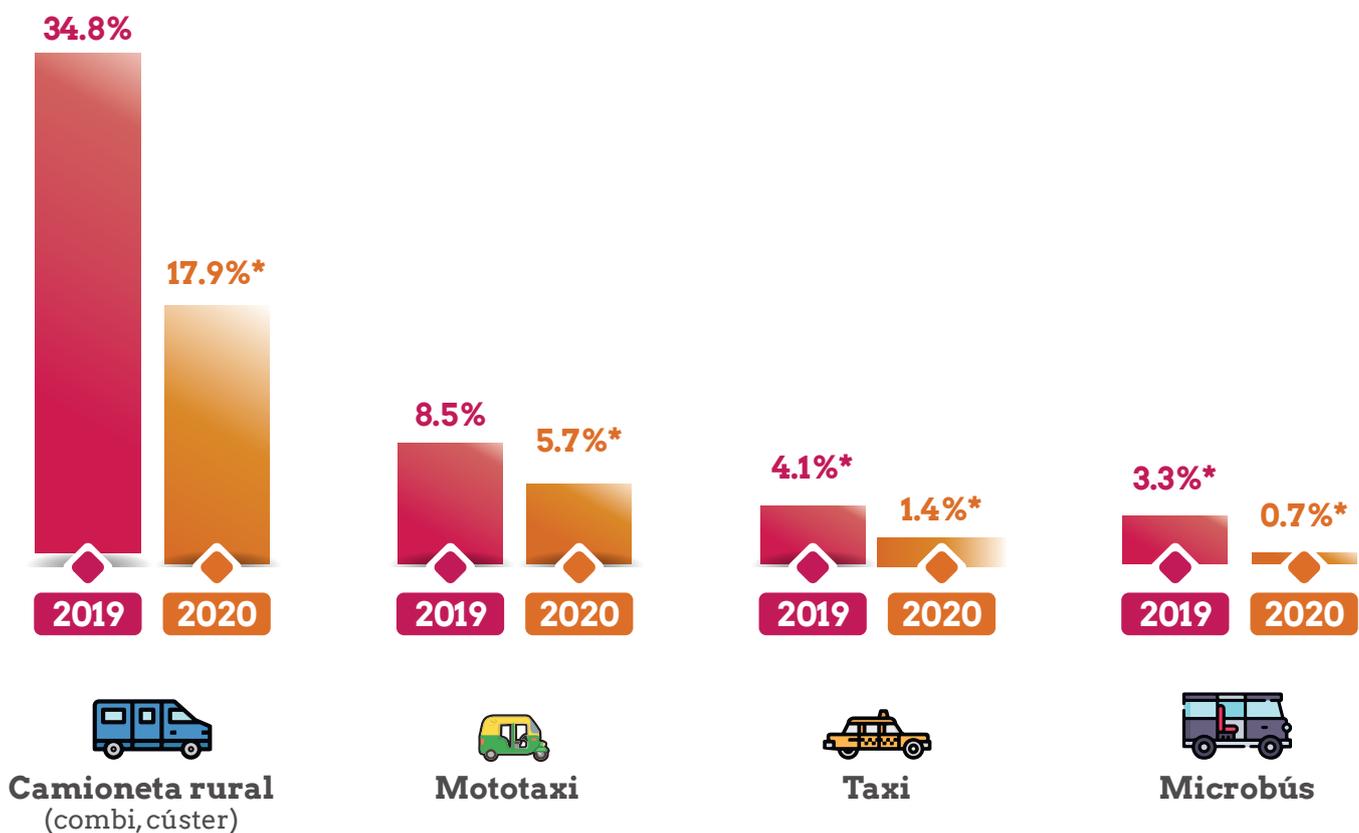
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 10.6% de las y los puneños tuvieron empleo formal y el 89.4% empleo informal. Además, el 81.4% de las y los ciudadanos de Puno tuvieron empleo informal en el sector formal y el 8% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

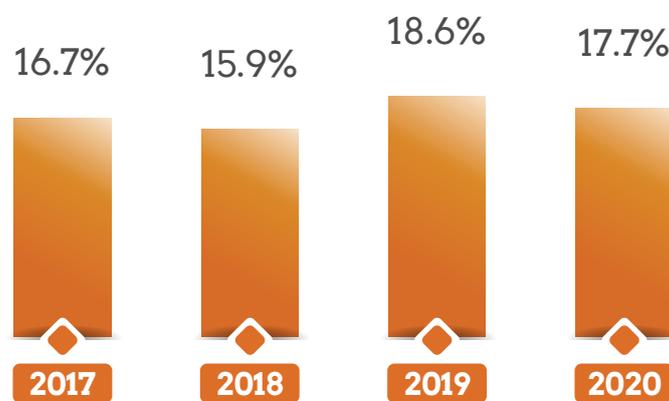
\* Los datos son referenciales.

Los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Puno, en el 2020, fueron: camioneta rural (17.9%), mototaxi (5.7%), taxi (1.4%) y microbús (0.7%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



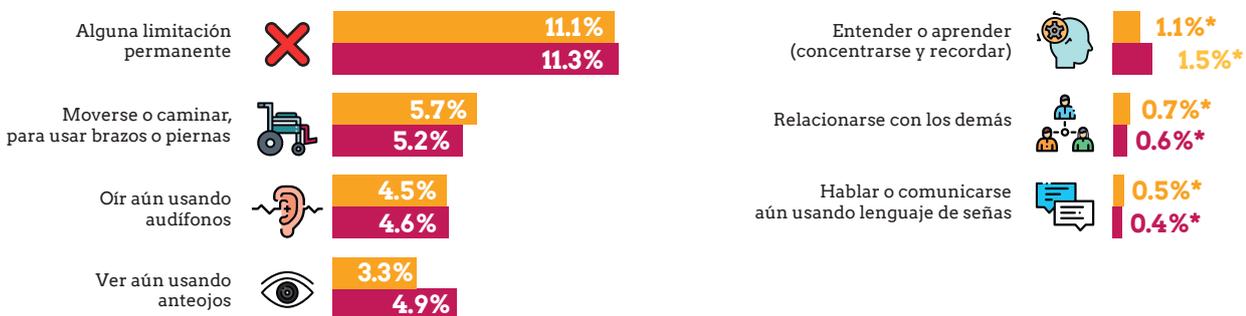
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.SSSSS

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Puno mayores a 60 años de edad, pasó de 16.7% a 17.7%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

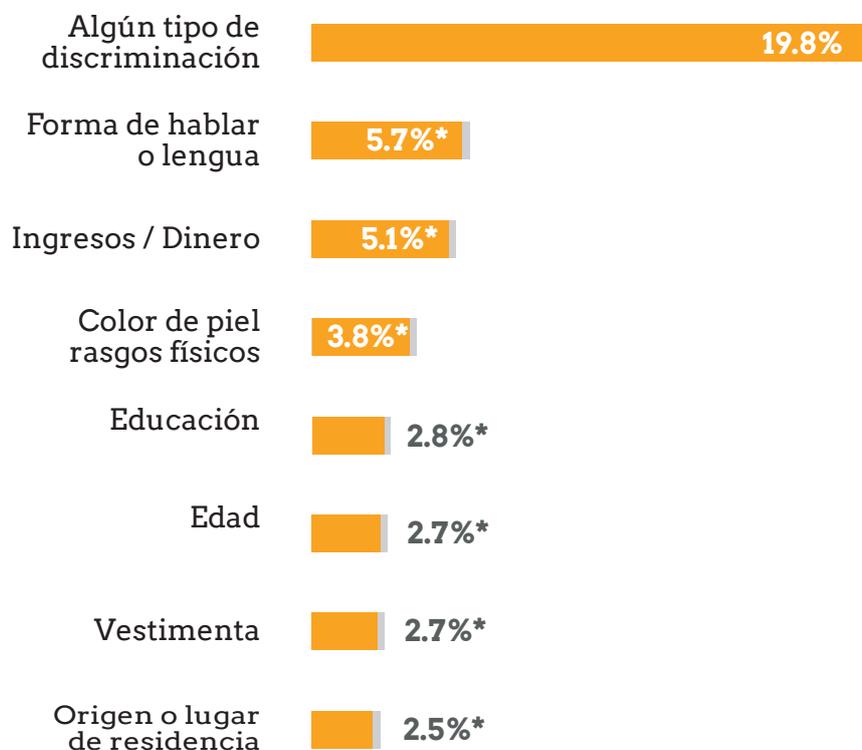
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 11.1% de la población de Puno tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (5.7%) y oír, aun usando audífonos (4.5%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 19.8% de la población de Puno reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: lengua/ por su forma de hablar (5.7%), ingresos / dinero (5.1%) y color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (3.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de Puno?

De los **1 172 697 habitantes** en Puno, el 69% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (474 203) y Aimara (297 861).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Puno

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Puno

Total de Reportes **1,592**

Promedio Mensual **74**

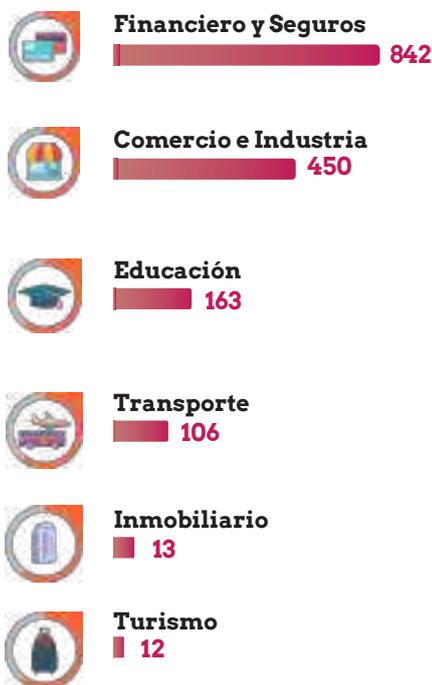
### Perú

Total de Reportes **324,394**

Promedio Mensual **15,188**

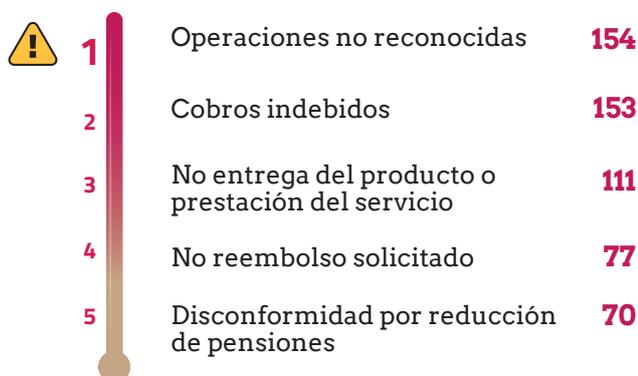


### Sectores reportados

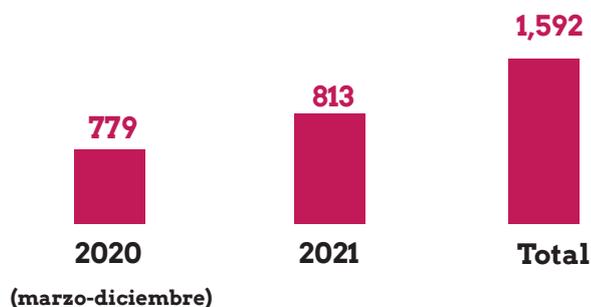


El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Puno, seguido del sector comercio e industria y educación.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana

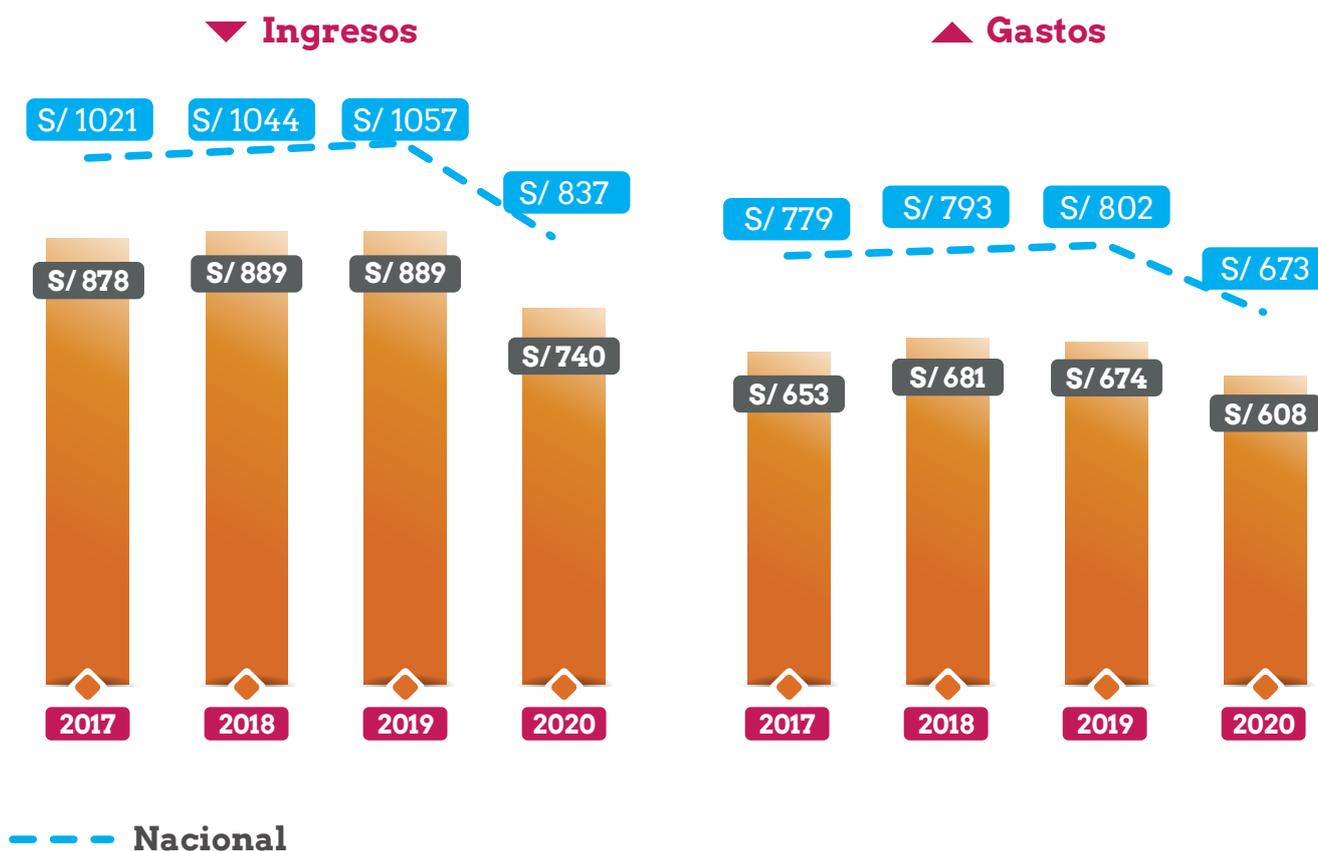


**Región San Martín**

# ¿Cómo viven las personas en San Martín?

## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



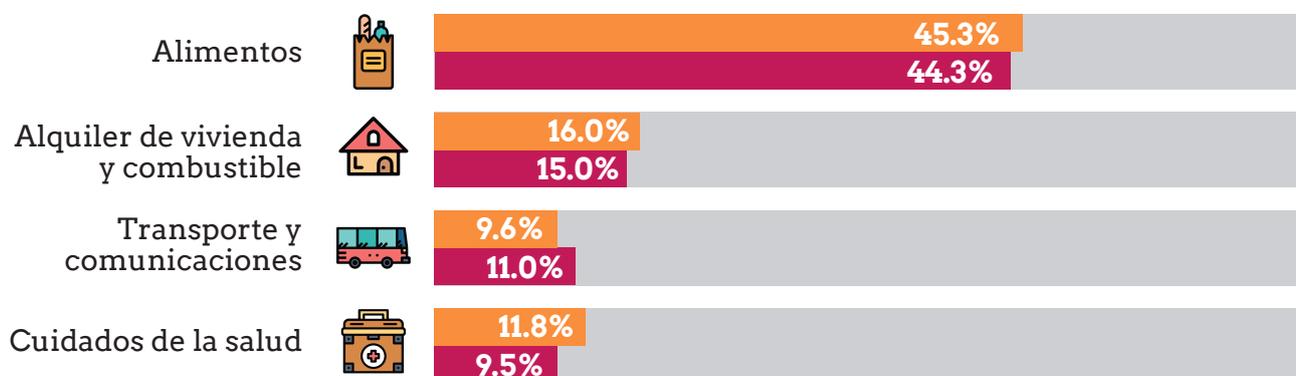
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de San Martín gastaron el 82.2% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 74.4%, 76.6% y 75.8%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



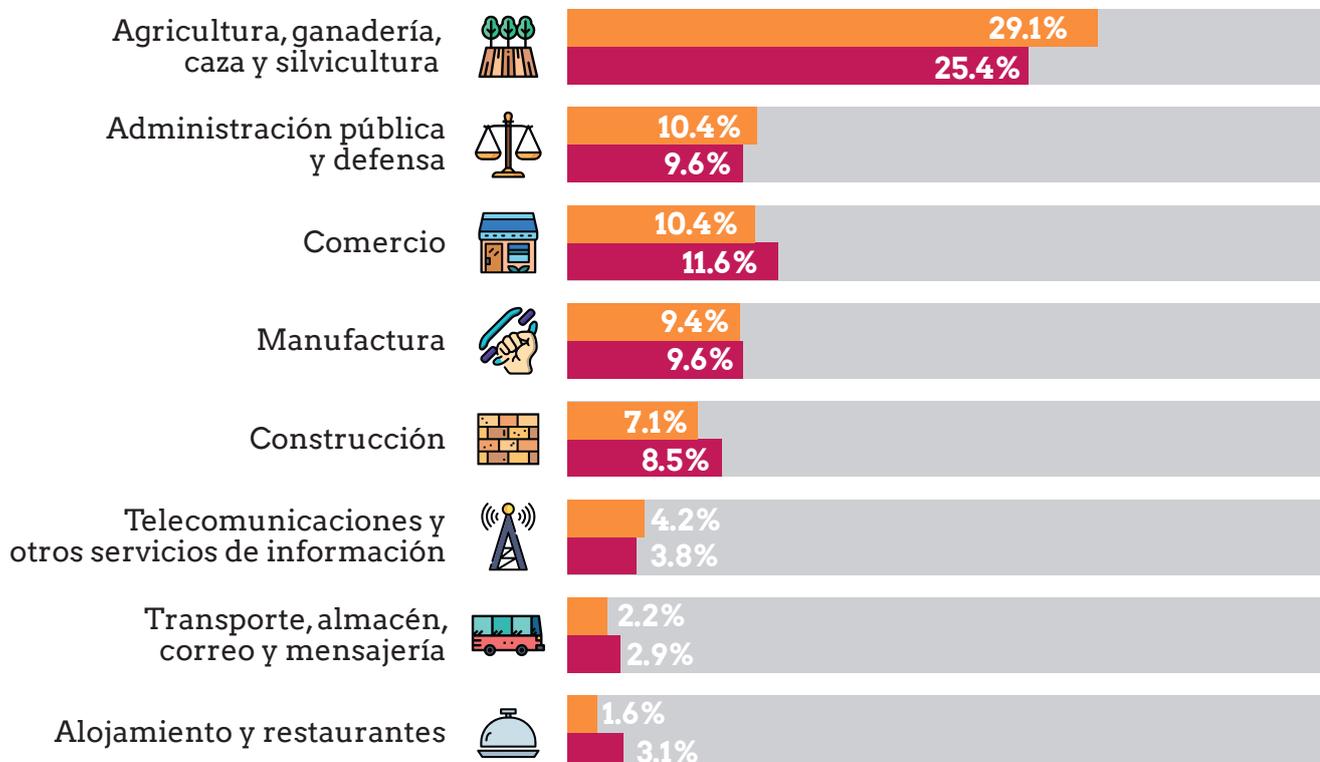
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

 2020  2019

Las y los ciudadanos de San Martín, en el 2020, distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (45.3%), alquiler de vivienda y combustible (16.0%), cuidados de la salud (11.8%) y transporte y comunicaciones (9.6%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

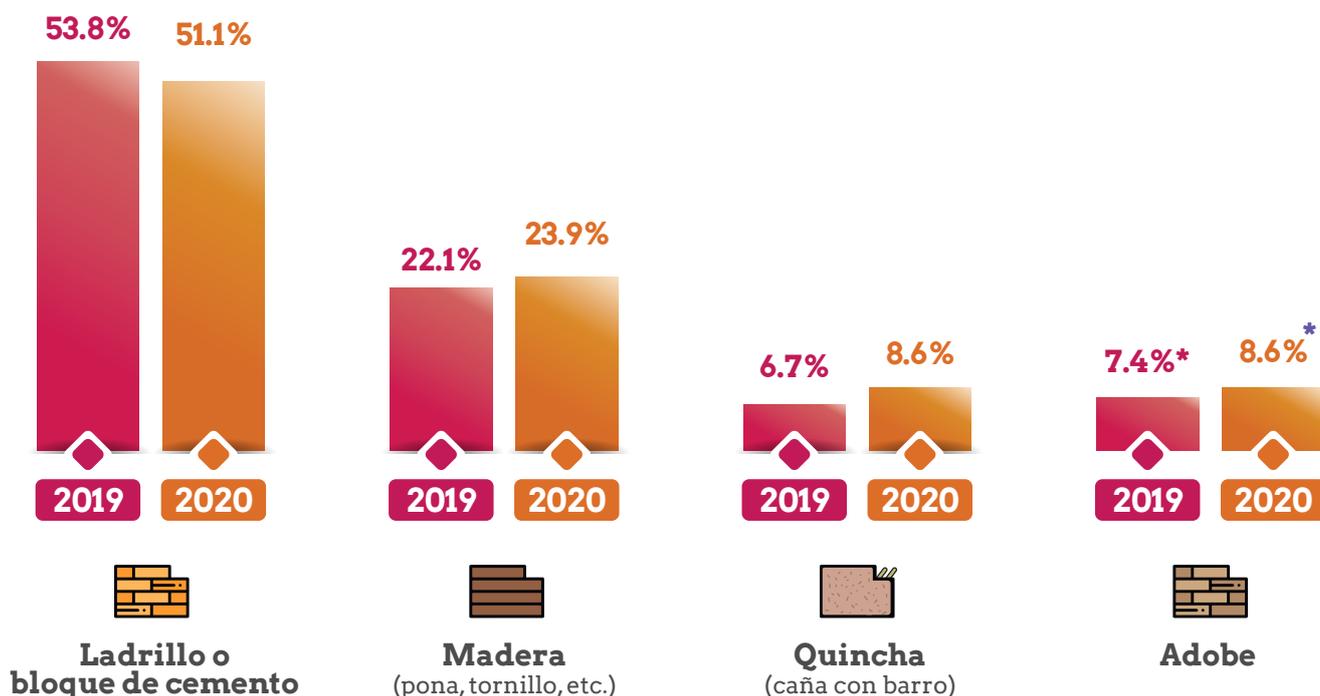
 2020  2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en San Martín fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (29.1%), Administración Pública y Defensa (10.4%) y comercio (10.4%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

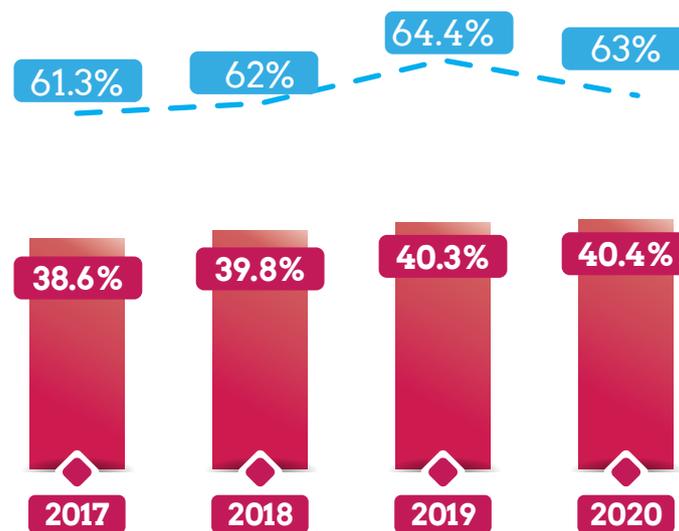
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de San Martín, en el 2020, fueron: de ladrillo o bloque de cemento (51.1%), de madera (23.9%), quincha (8.6%) y adobe (8.6%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



--- Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

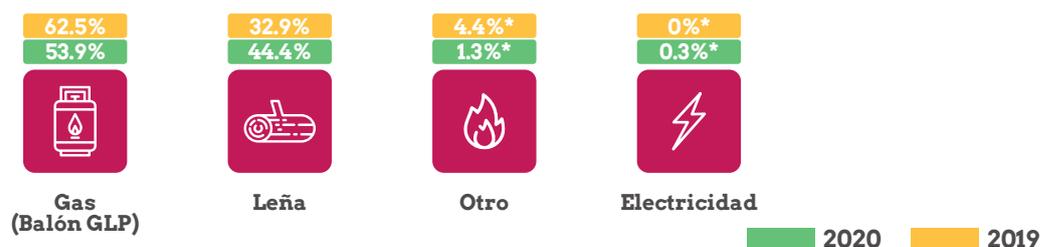
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en San Martín el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 38.6% a 40.4%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de San Martín, en 2020, fueron: el gas (balón GLP) (53.9%), seguido de uso de leña (44.4%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

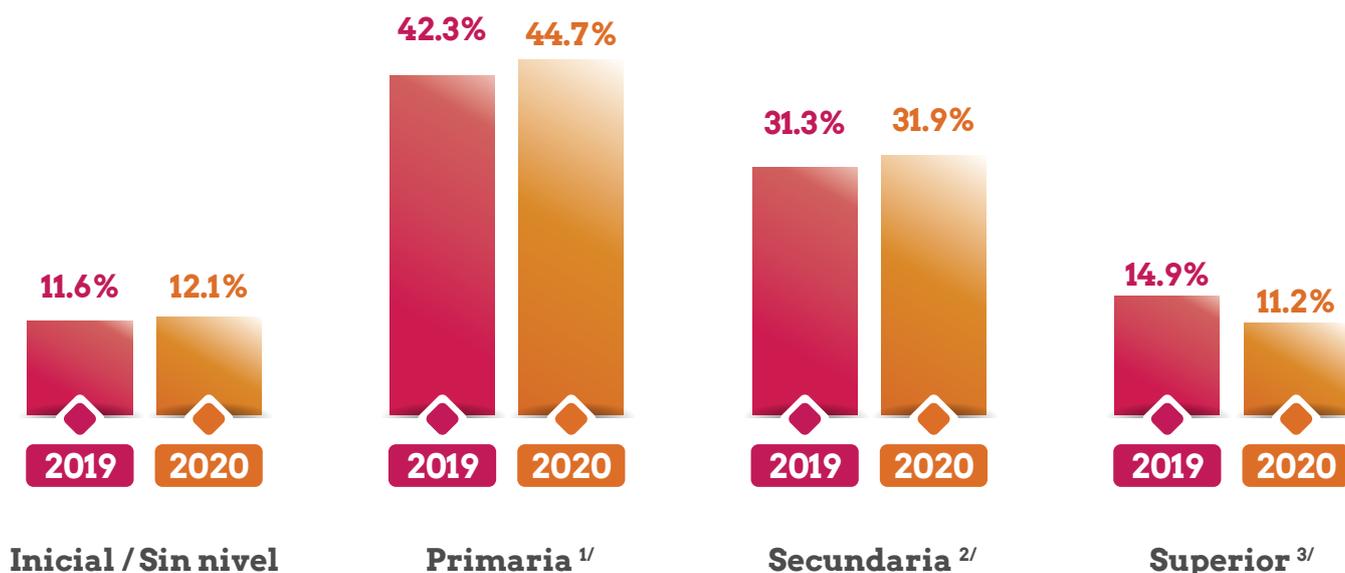
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

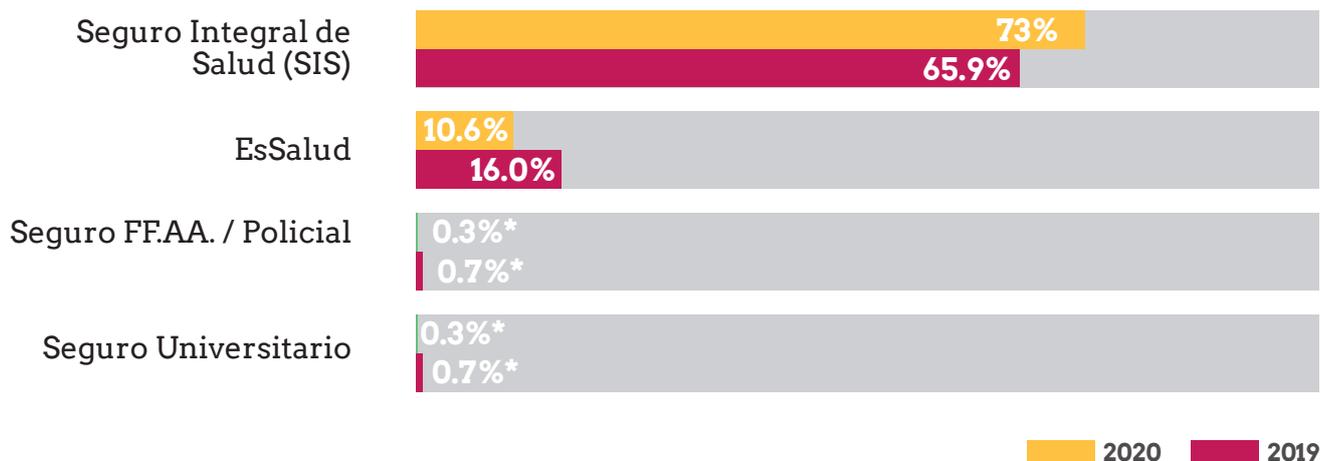
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 12.1% de la población de San Martín no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 44.7% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 31.9% alcanzó educación secundaria y el 11.2%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



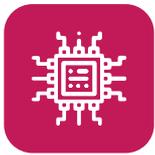
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 73.0% de las y los sanmartinenses estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 10.6% a EsSalud y el 0.3% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación con los que cuenta el hogar

Teléfono celular



92.2% 95%

Radio o equipo de sonido



62.4% 63.3%

Internet



26.7% 25.6%

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

 2020  2019

El 95.0% de los hogares de las y los ciudadanos de San Martín, en el 2020, tuvieron teléfono celular y el 25.6% tuvo internet. Además, el 63.3% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación mediante los cuales las y los sanmartinenses recibieron sus clases de manera remota, en el 2020, fueron: WhatsApp (58.6%), televisión (40.7%), llamada telefónica (31.9%) y plataforma virtual o página web (26.9%).

58.6%



WhatsApp

40.7%



Televisión

31.9%



Llamada telefónica

26.9%



Plataforma Virtual / Página Web

13.3%\*



Radio / equipo de sonido

2.2%\*



Correo electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

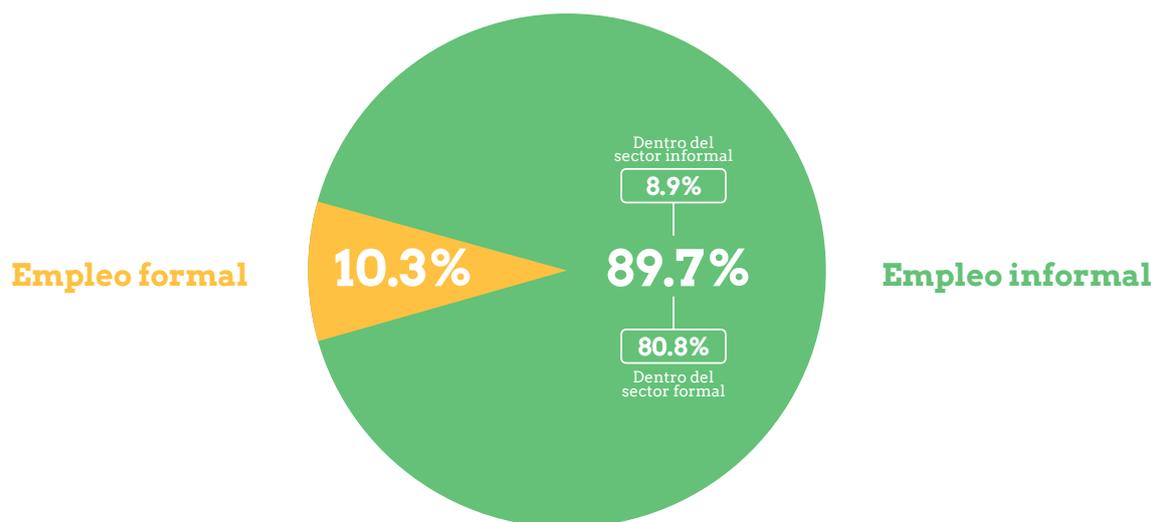
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

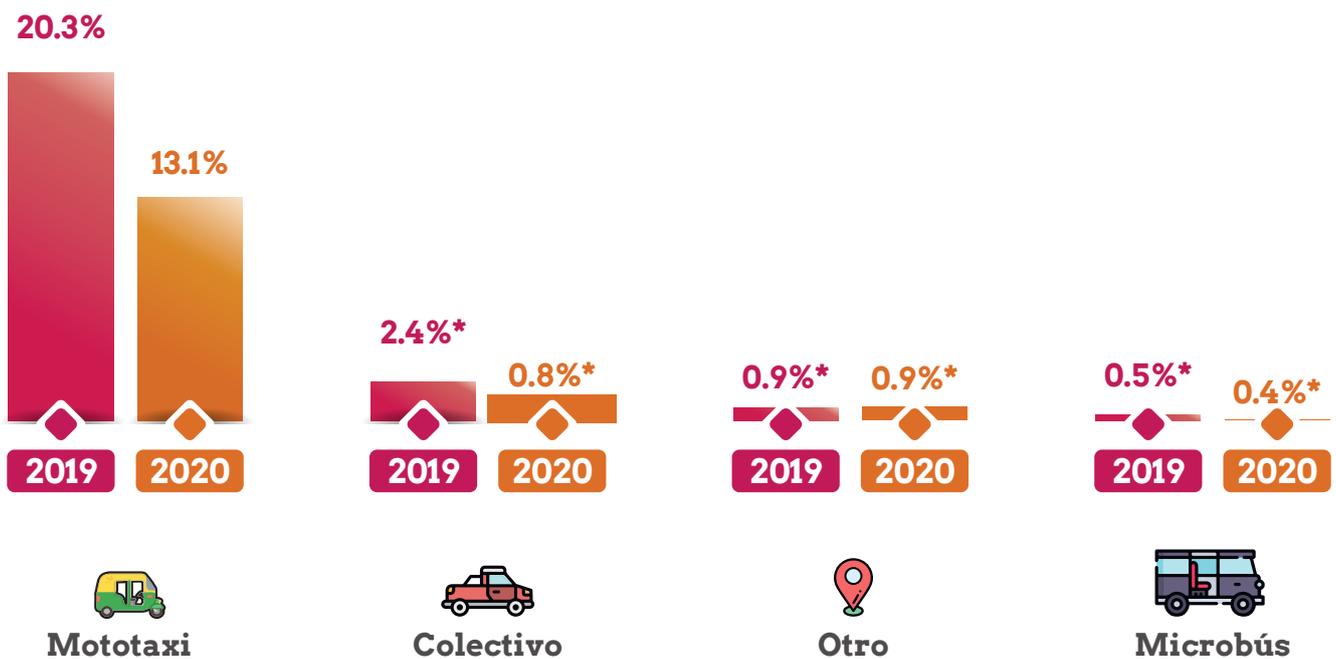
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 10.3% de las y los sanmartinenses tuvieron empleo formal y el 89.7% empleo informal. Además, el 80.8% de las y los ciudadanos de San Martín tuvieron empleo informal en el sector formal y el 8.9% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de San Martín fueron: mototaxi (13.1%), colectivo (0.8%) y microbús (0.4%).



# Indicadores sociales

## Población mayor a 60 años



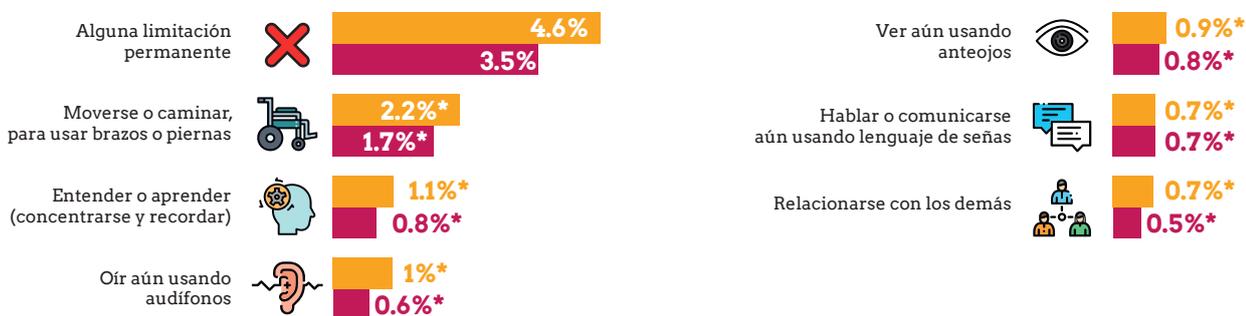
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de San Martín mayores a 60 años, pasó de 10.9% a 11.2%.

## Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

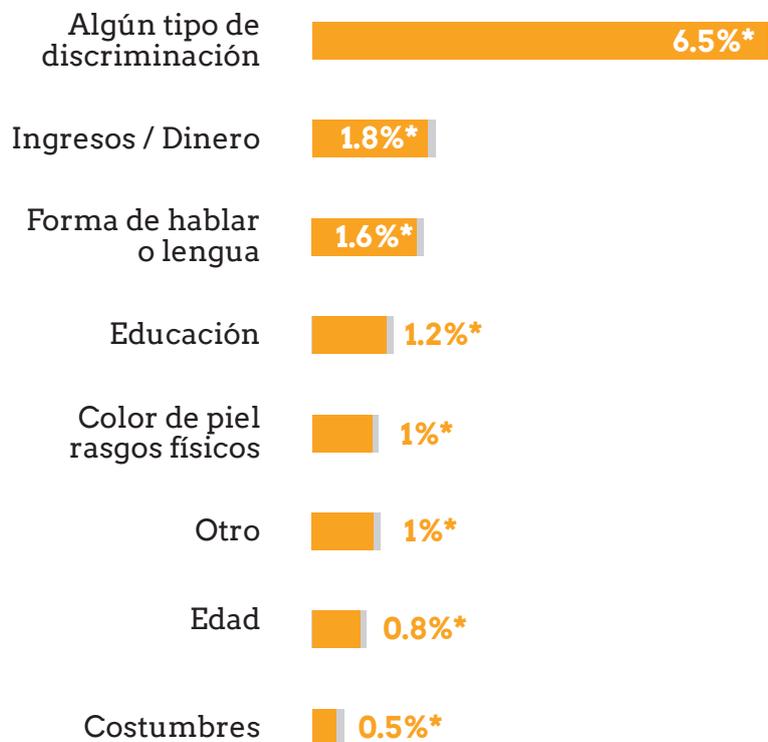
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 4.6% de la población de San Martín tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (2.2%) y entender o aprender (concentrarse y recordar) (1.1%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 6.5% de la población de San Martín reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: ingresos / dinero (1.8%), lengua/ por su forma de hablar (1.6%) y educación (1.2%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre las y los ciudadanos de San Martín?

De los **813 381 habitantes** en San Martín, el 2% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Quechua (10 085), Awajún (3 147) y Shawi (500).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte San Martín

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

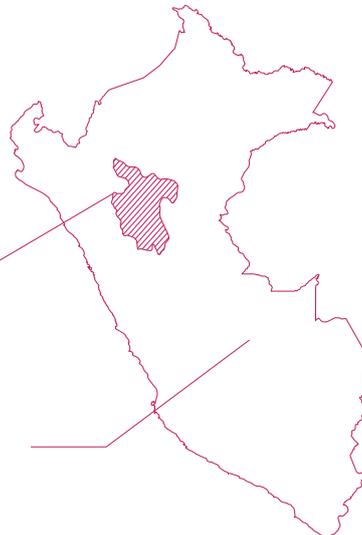
2020 - 2021

### San Martín

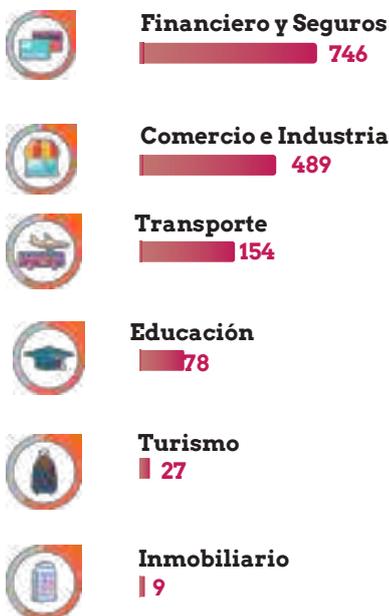
Total de Reportes **1,513**  
Promedio Mensual **70**

### Perú

Total de Reportes **324,394**  
Promedio Mensual **15,188**

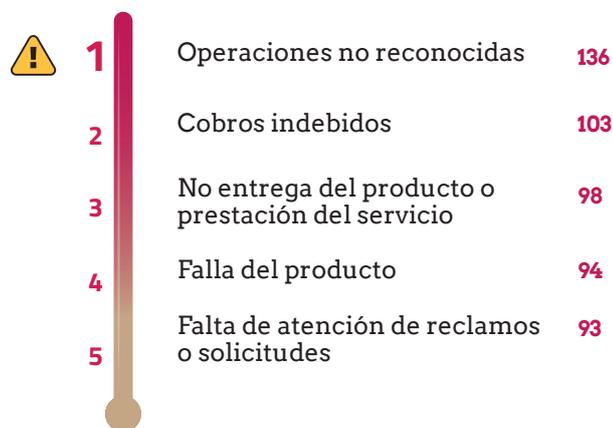


### Sectores reportados

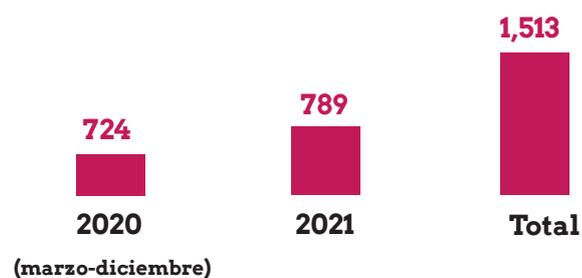


**El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de San Martín, seguido del sector comercio e industria y transporte.**

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



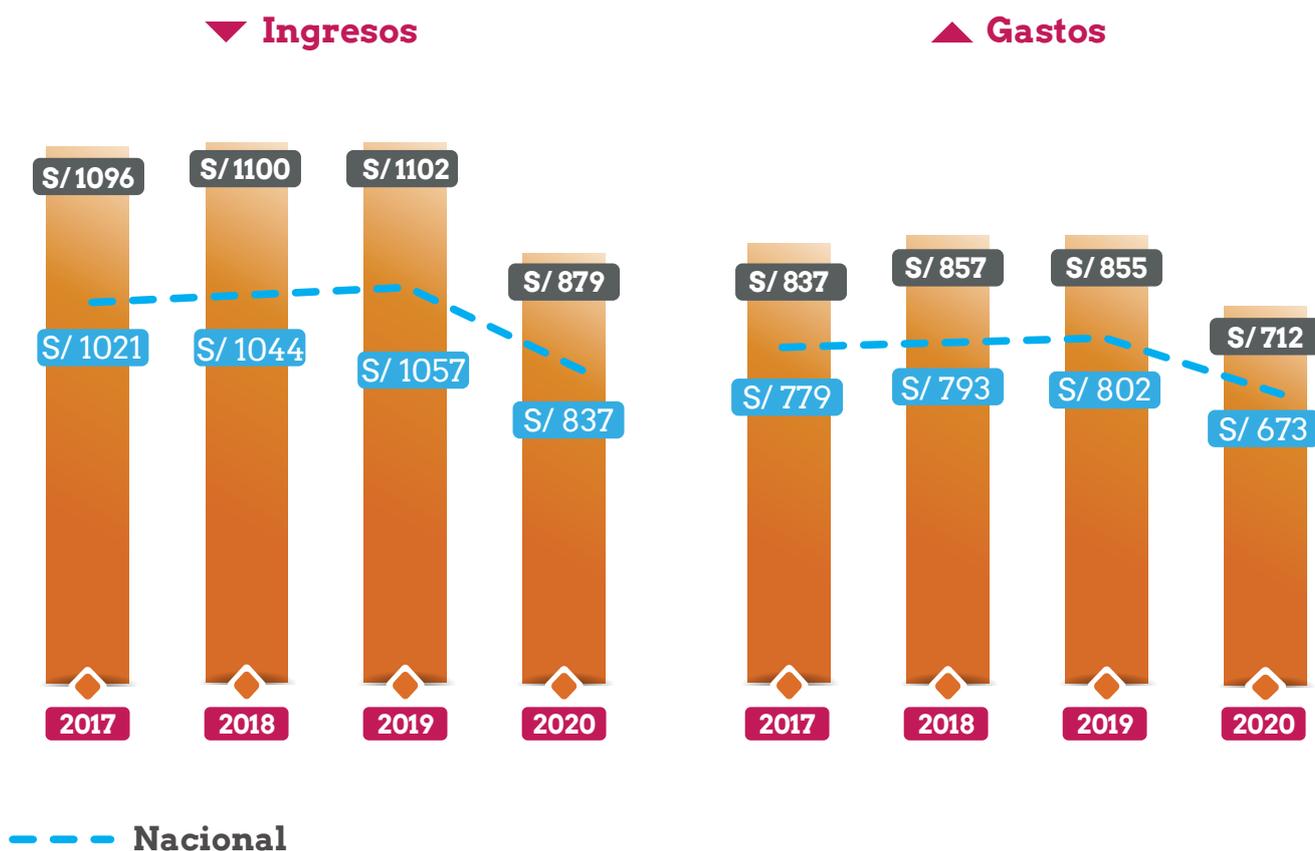
**Región Tacna**

# ¿Cómo viven las personas en Tacna?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



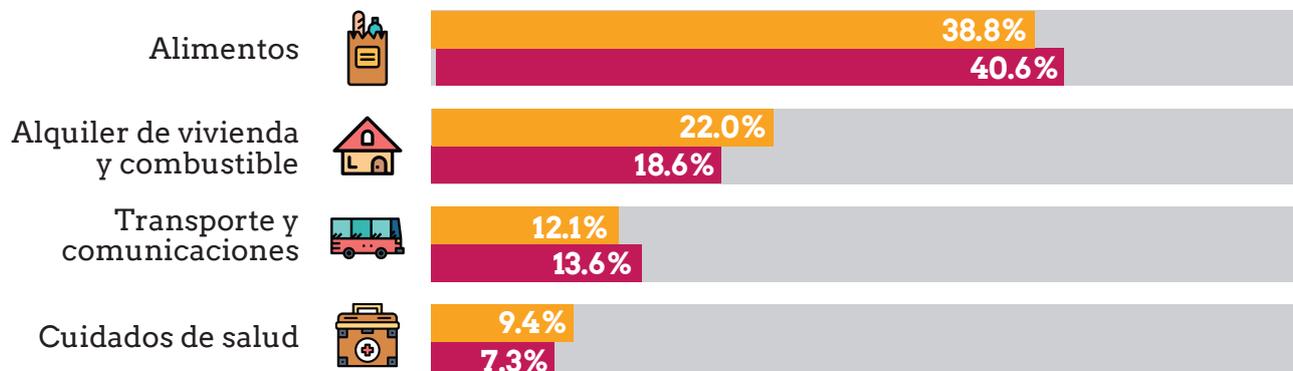
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020 las y los ciudadanos de Tacna gastaron el 81.0% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron 76.4%, 77.9% y 77.6%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



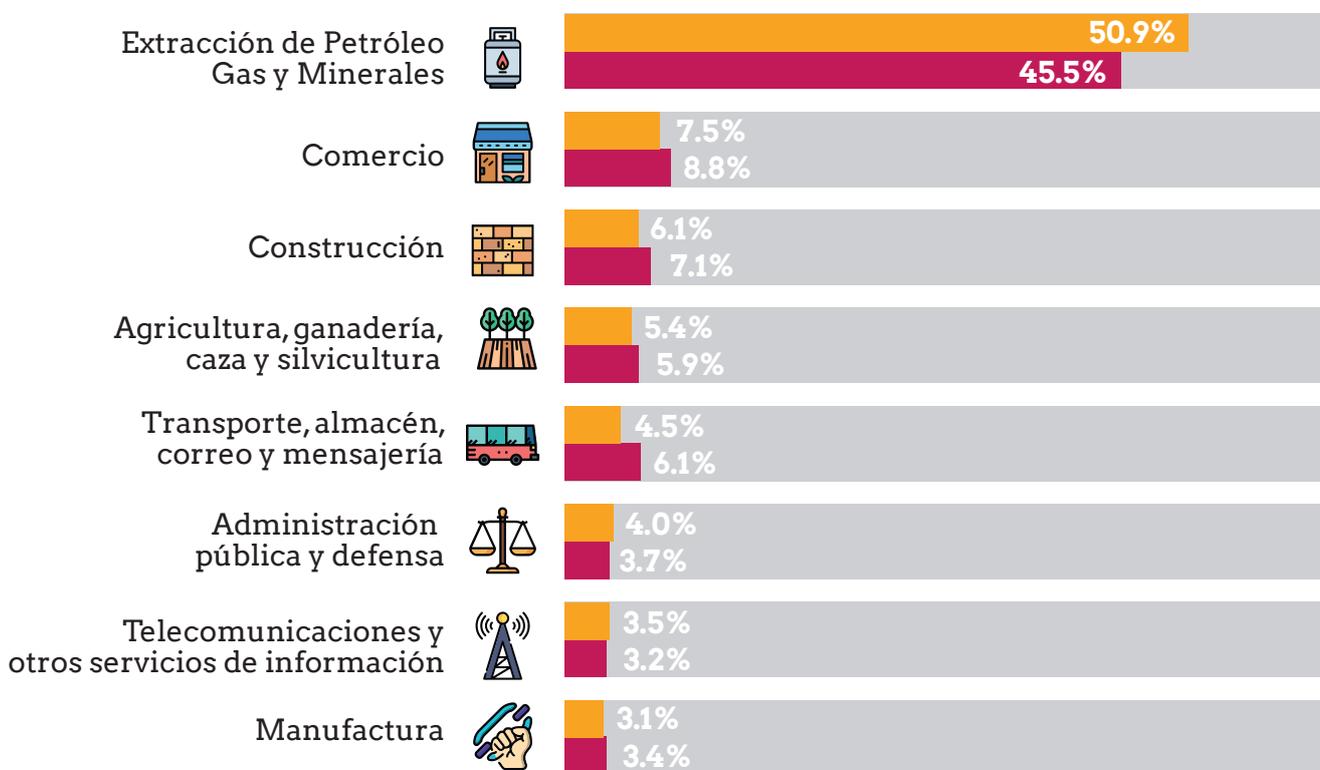
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Tacna en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (38.8%), alquiler de vivienda y combustible (22.0%), transporte y comunicaciones (12.1%) y cuidados de salud (9.4%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

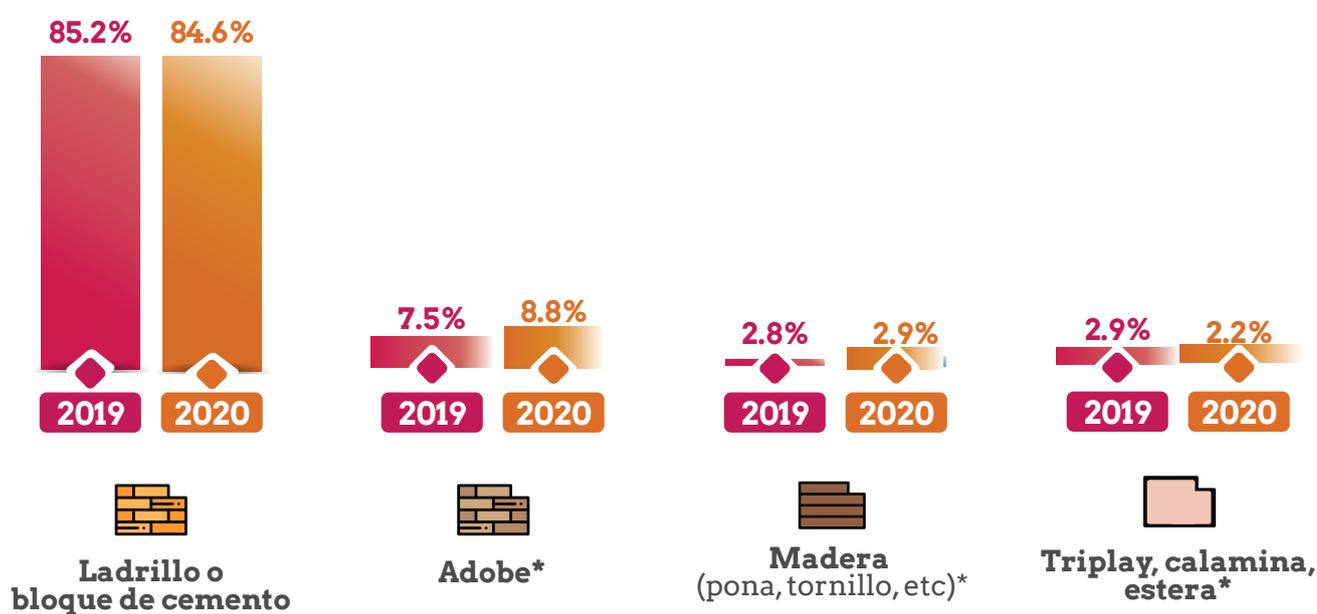
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Tacna fueron: extracción de petróleo, gas y minerales (50.9%), comercio (7.5%) y construcción (6.1%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

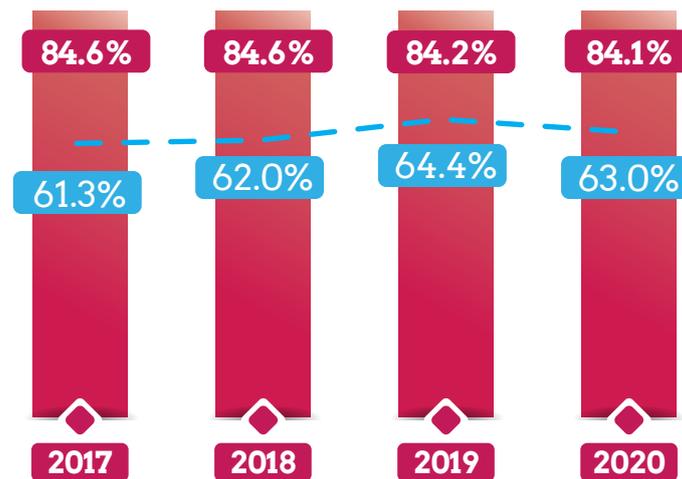
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Tacna en el 2020 fueron: ladrillo o bloque de cemento (84.6%), adobe (8.8%) y triplay o calamina (2.2%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



— — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

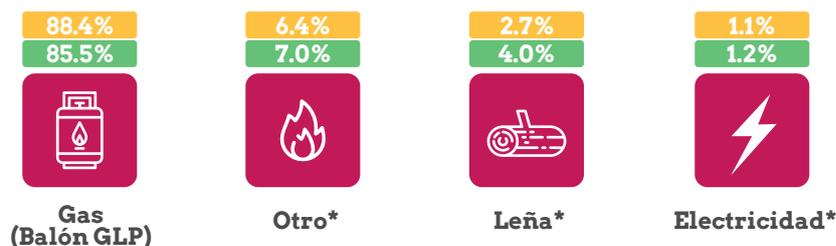
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Tacna se mantuvieron casi constante los hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, entre tasas del 84.6% y 84.1%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

Los combustibles para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Tacna, en 2020 fueron: gas o balón GLP (85.5%), otro (7.0%) y leña (4.0%).



■ 2020 ■ 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

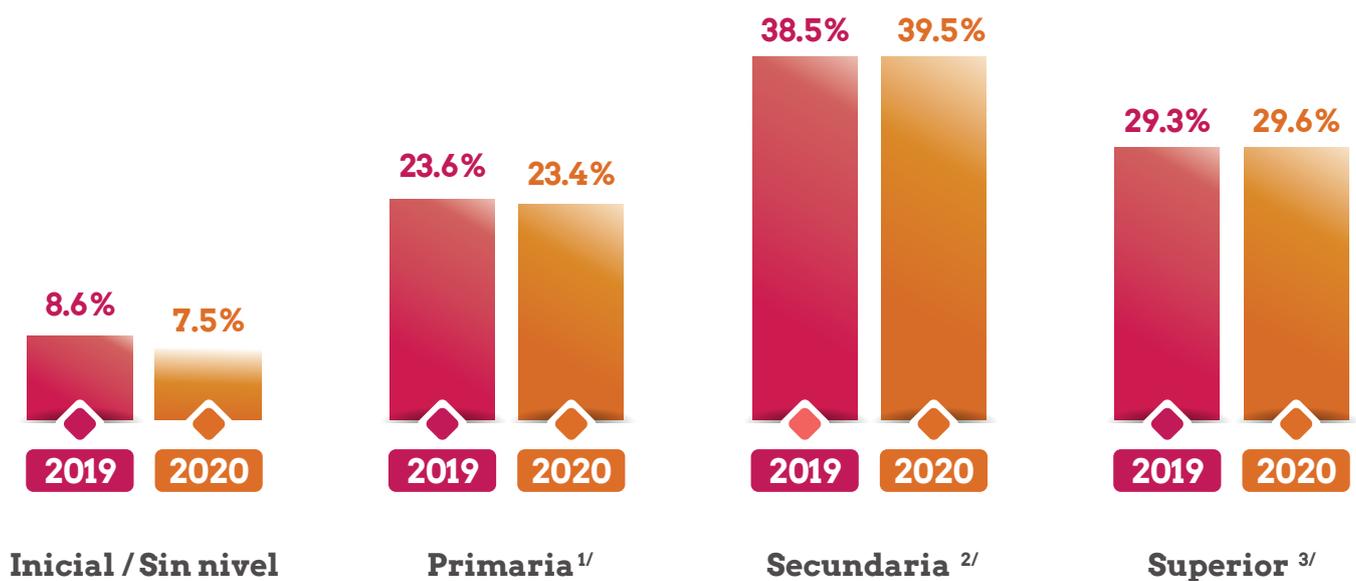
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

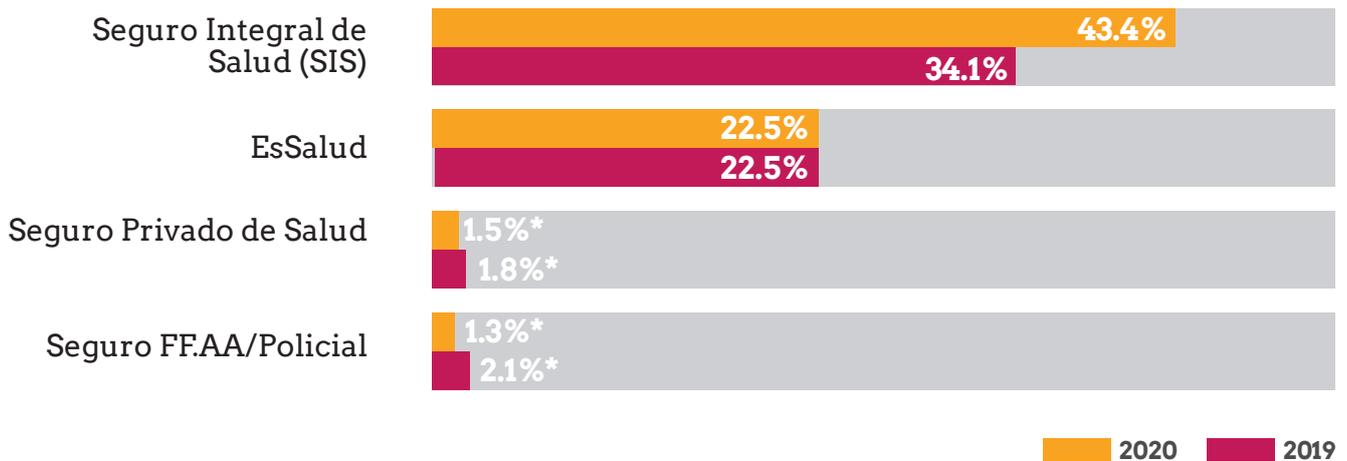
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 7.5% de la población de Tacna no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 23.4% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 39.5% alcanzó educación secundaria y el 29.6%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



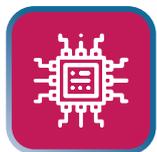
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 43.4% de las y los tacneños estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 22.5% a EsSalud, el 1.5% a un Seguro Privado de Salud y el 1.3% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar



95.3% 97.6%

Teléfono celular



82.8% 86.0%

Radio o equipo de sonido



52.3% 56.8%

Internet



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 97.6% de los hogares de las y los ciudadanos de Tacna en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 56.8% tuvo internet. Además, el 86% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los tacneños recibieron sus clases de manera remota fueron: plataforma virtual o página web (62.5%), WhatsApp (57.1%), televisión (39.4%) y llamada telefónica (18.9%).

62.5%



Plataforma Virtual / Página Web

57.1%



WhatsApp

39.4%



Televisión

18.9%



Llamada telefónica

12.3%



Correo Electrónico\*

11.4%



Radio / equipo de sonido\*

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

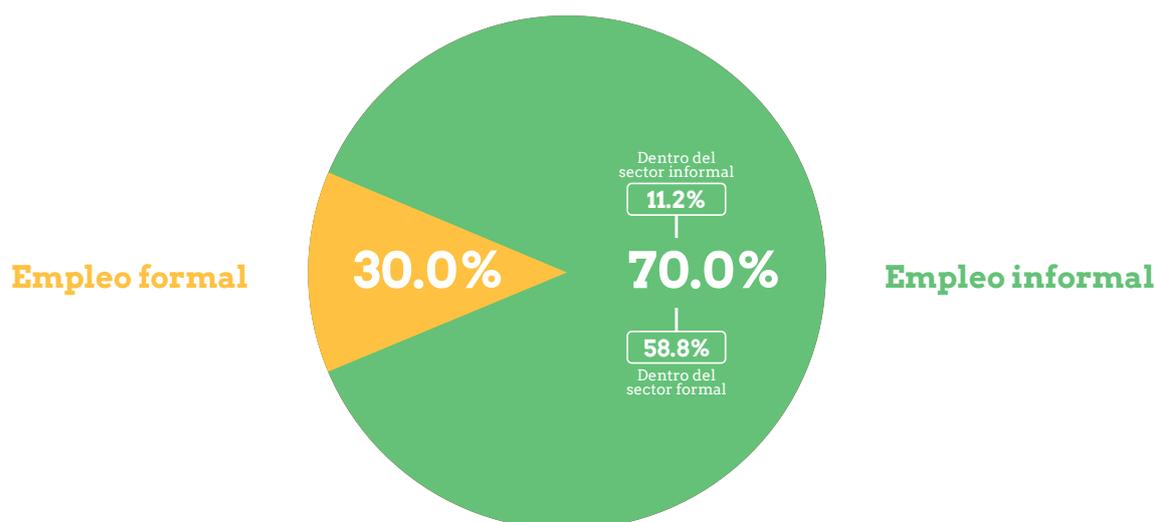
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

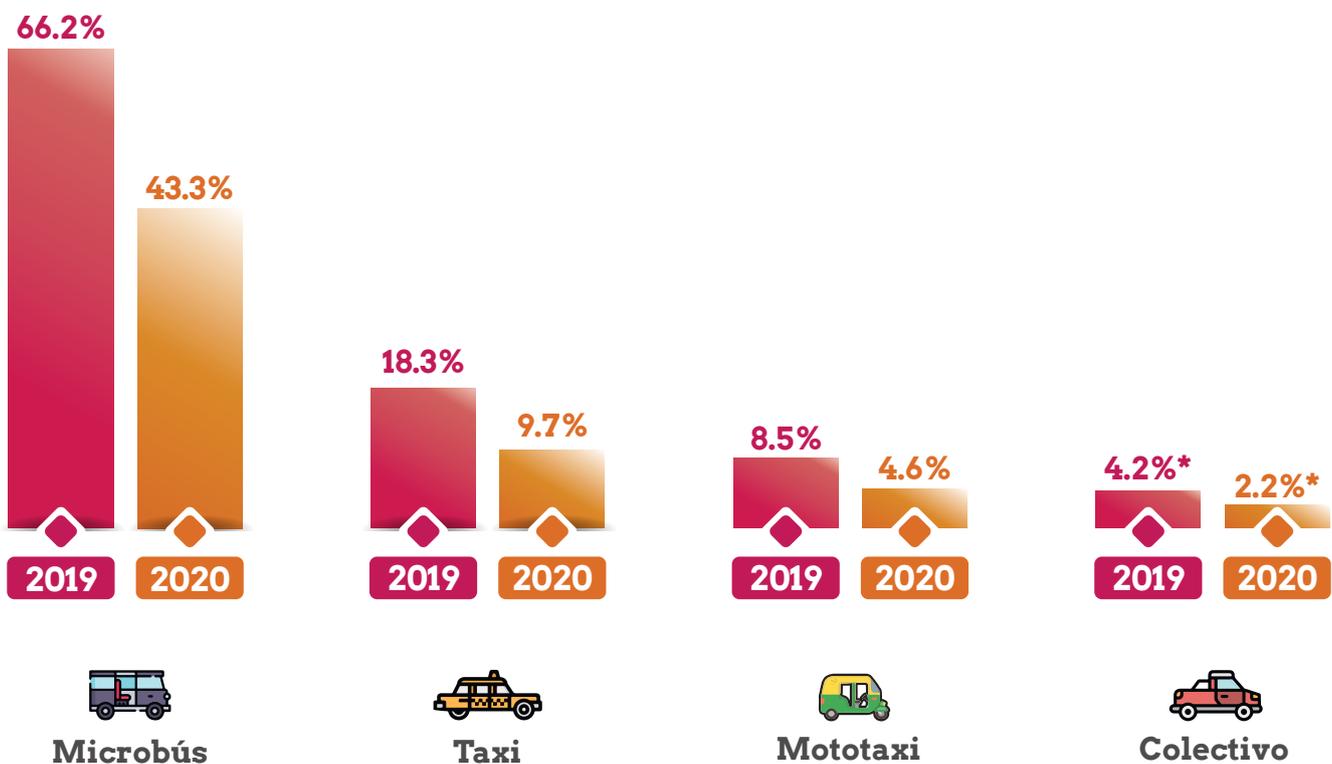
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 30% de las y los tacneños tuvieron empleo formal y el 70% empleo informal. Además, el 58.8% de las y los ciudadanos de tacneños tuvieron empleo informal en el sector formal y el 11.2% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Tacna fueron: microbús (43.3%), taxi (9.7%) y mototaxi (4.6%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



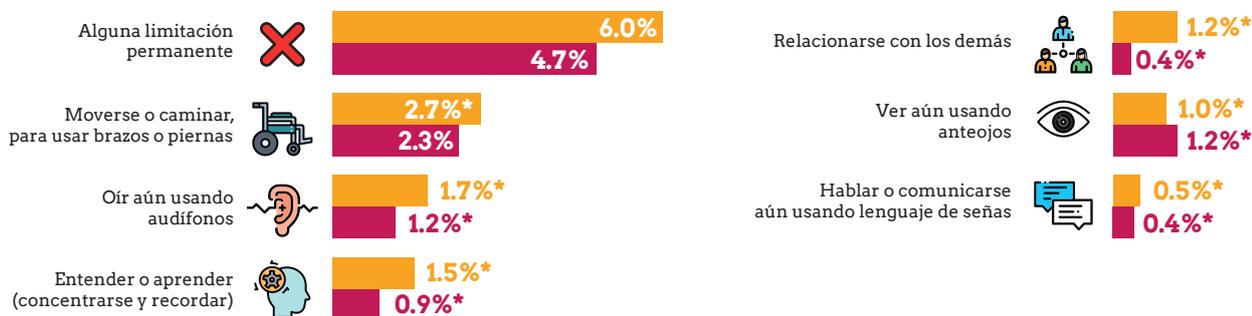
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

**Descripción:** Todos los ciudadanos

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Tacna mayores a 60 años de edad, pasó de 13.7% a 13.8%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

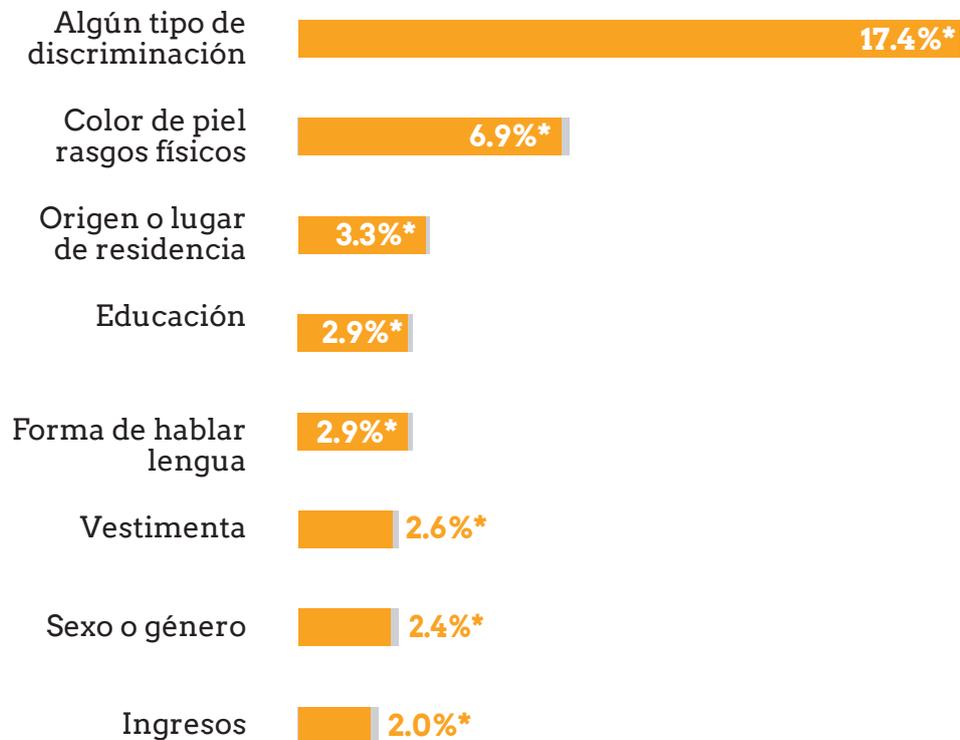
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 6.0% de la población de Tacna tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar al usar brazos o piernas (2.7%) y no oír, aún usando audífonos (1.7%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Los datos son referenciales.

En el 2020, el 17.4% de la población de Tacna reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: color de piel, rasgos físicos o rasgos faciales (6.9%), origen o lugar de residencia (3.3%) y educación (2.9%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Tacna?

De los **329 332 habitantes** en Tacna, el 22% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Aimara (59 439) y Quechua (10 616).

**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

# Reporte Tacna

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Tacna

Total de Reportes 1,821  
Promedio Mensual 85

### Perú

Total de Reportes 324,394  
Promedio Mensual 15,188

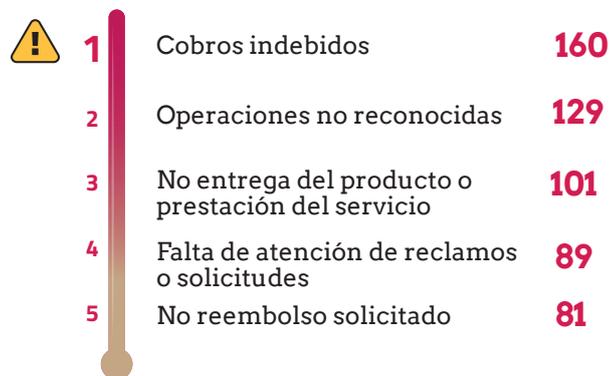


### Sectores reportados

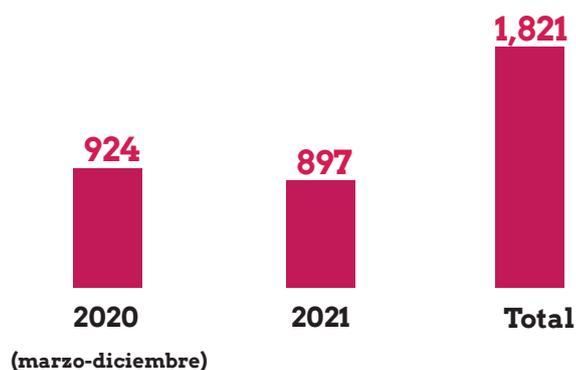


El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Tacna, seguido del sector comercio e industria y educación.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



**Fuente:** Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). **Nota:** Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



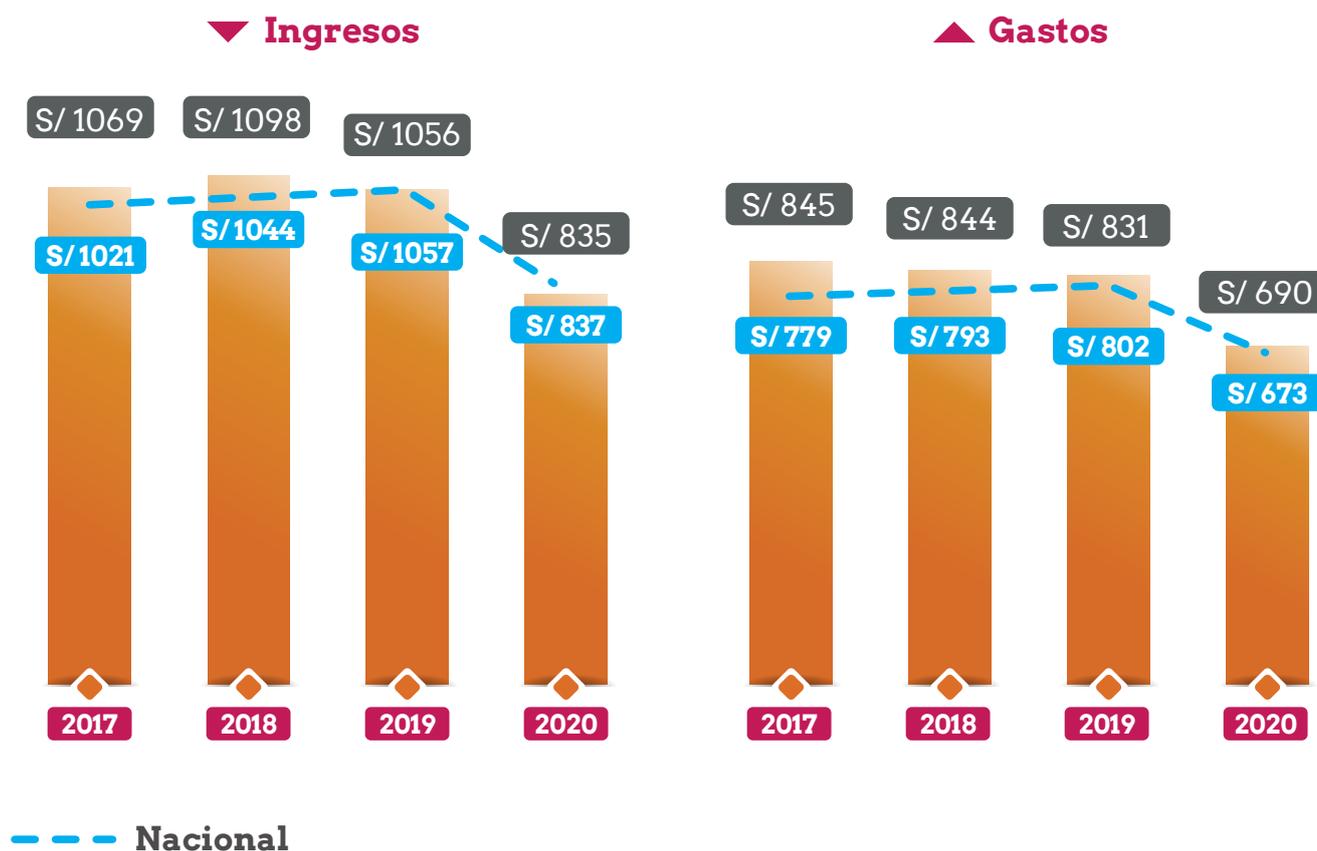
**Región Tumbes**

# ¿Cómo viven las personas en Tumbes?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



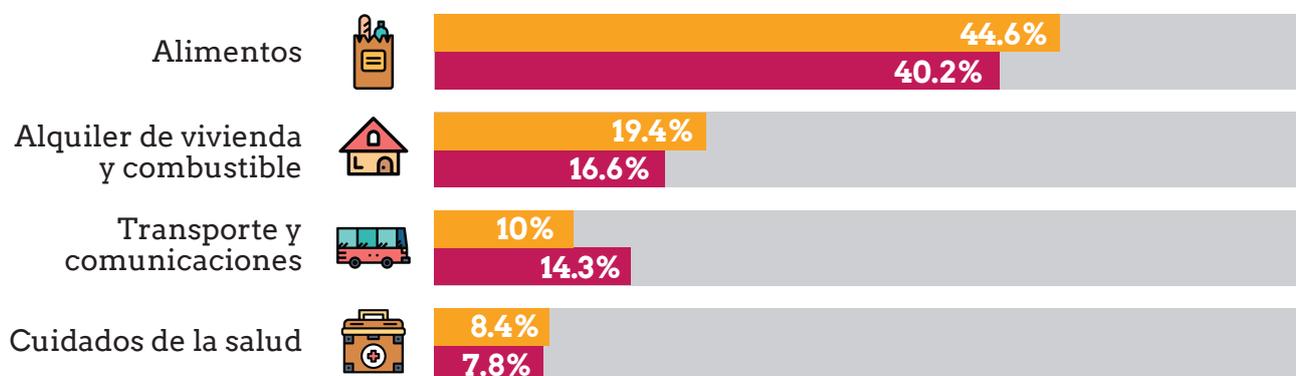
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Tumbes gastaron el 82.6% de sus ingresos mensuales. Durante el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 79.0%, 76.9% y 78.7%, respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



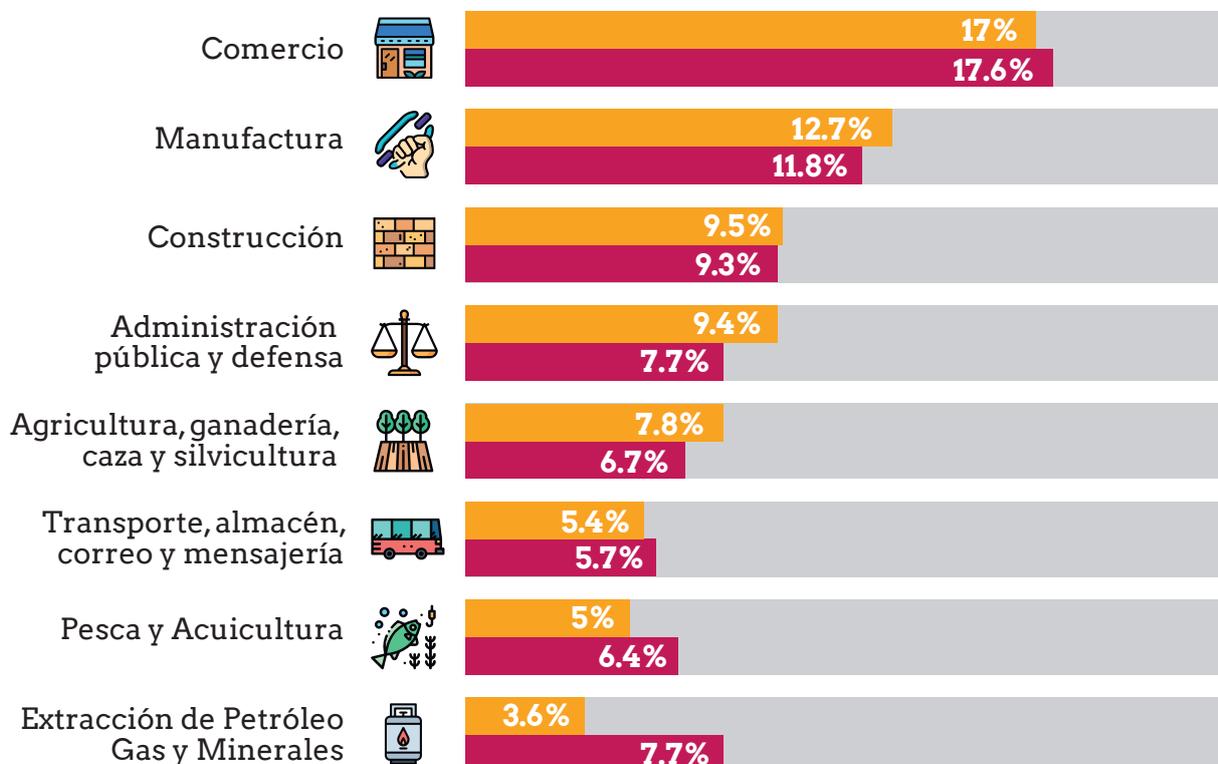
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Tumbes, en el 2020, distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (44.6%), alquiler de vivienda y combustible (19.4%), transporte y comunicaciones (10%) y cuidados de salud (8.4%).

## Estructura de las actividades económicas



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

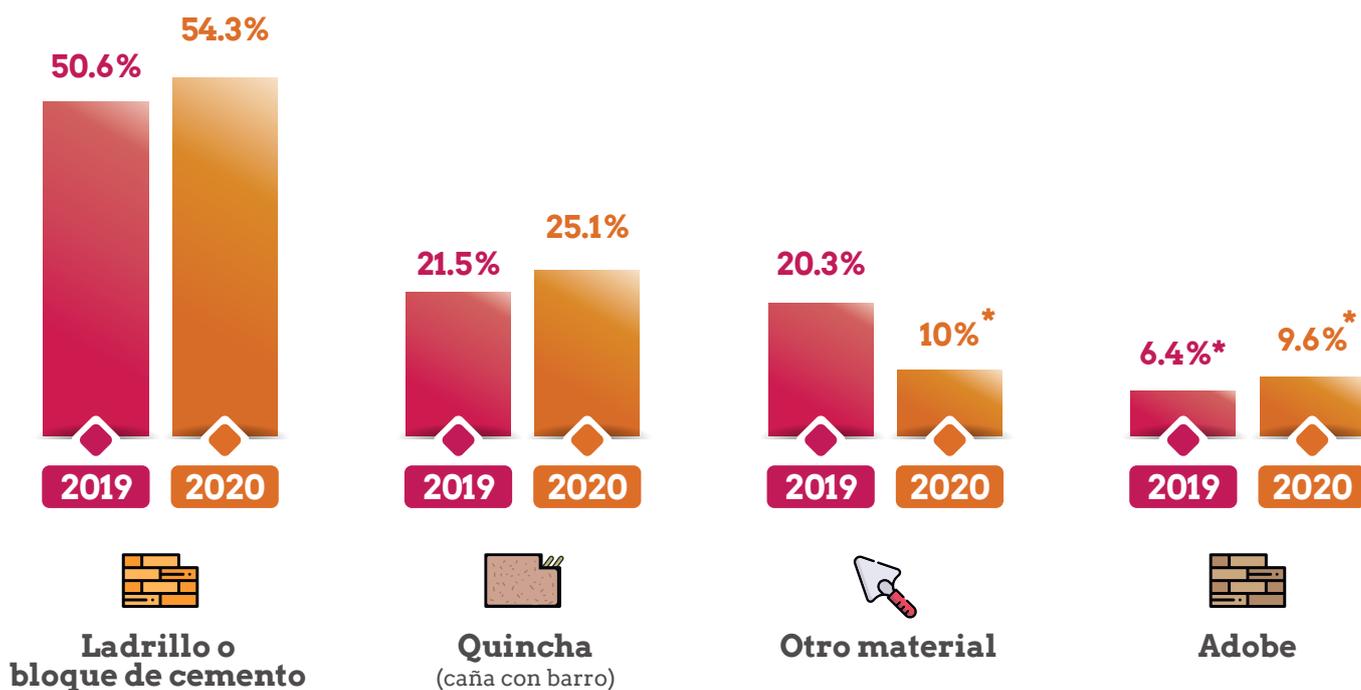
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Tumbes fueron: comercio (17.0%), manufactura (12.7%) y construcción (9.5%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

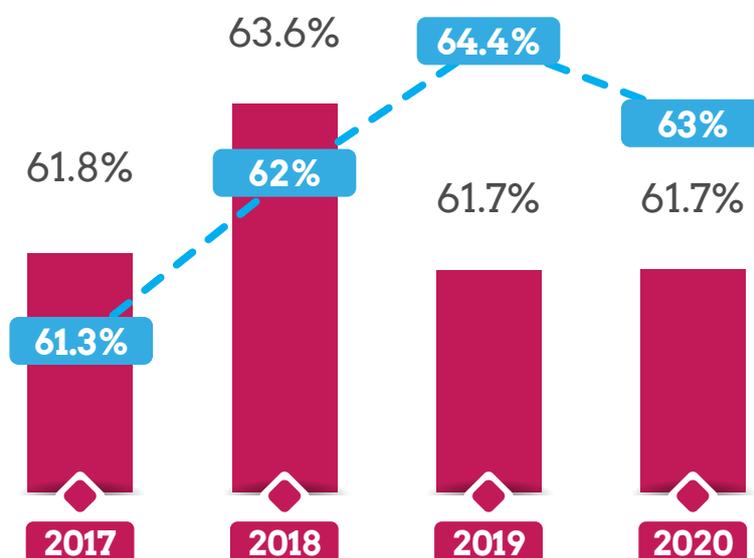
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\* Datos referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Tumbes, en el 2020, fueron: ladrillo o bloque de cemento (54.3%), quincha (25.1%) y adobe (9.6%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### --- Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

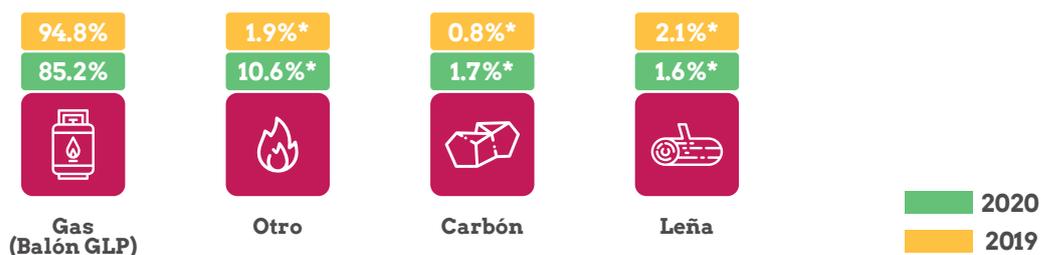
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017 - 2020, en Tumbes el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 61.8% a 61.7%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

El combustible para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Tumbes, en 2020, fue gas (balón GLP) (85.2%).



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

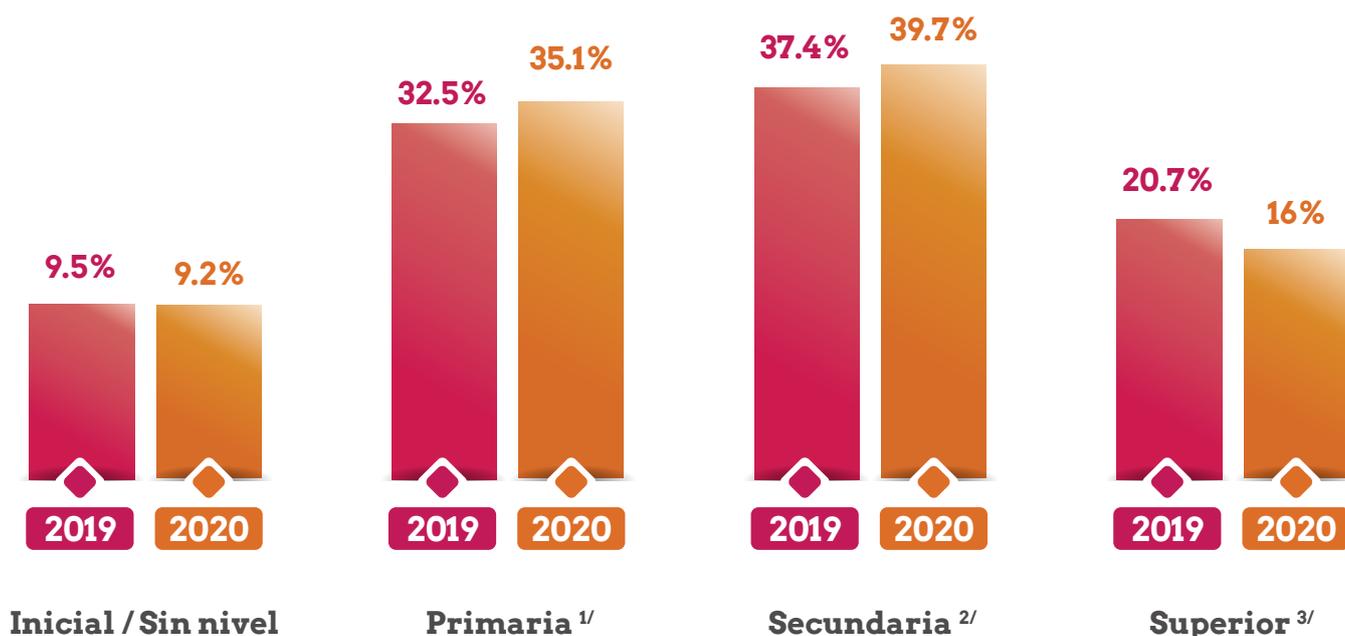
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

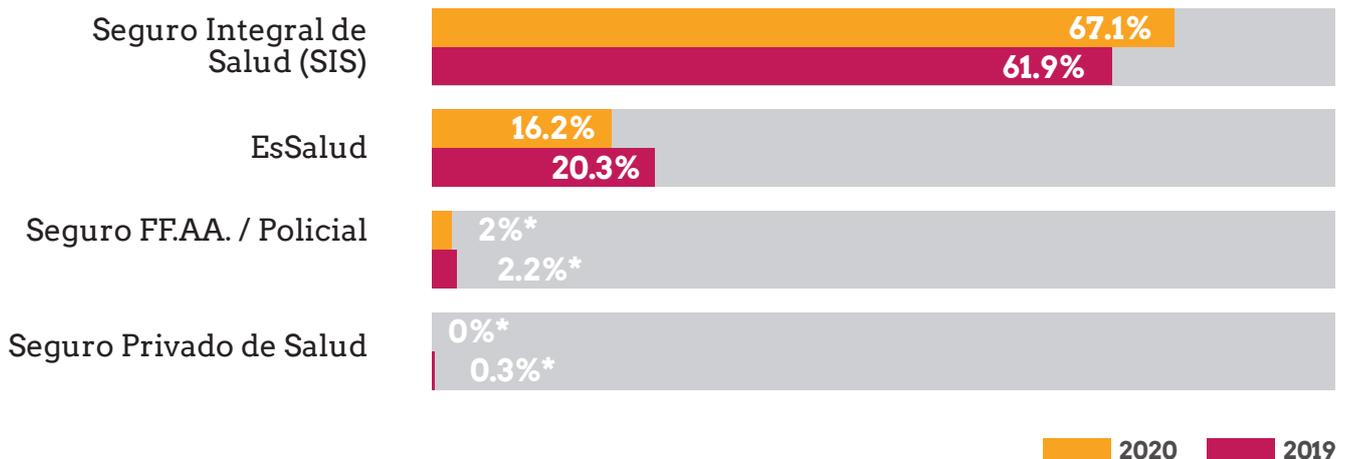
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 9.2% de la población de Tumbes no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 35.1% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 39.7% alcanzó educación secundaria y el 16%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos pueden contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 67.1% de las y los tumbesinos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 16.2% a EsSalud y el 2.0% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar

**Teléfono celular**



92.8% 93.5%

**Radio o equipo de sonido**



74.6% 69.5%

**Internet**



32.4% 29.3%

2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 93.5% de los hogares de las y los ciudadanos de Tumbes, en el 2020, tuvo teléfono celular y el 29.3% internet. Además, el 69.5% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los tumbesinos recibieron sus clases de manera remota, en el 2020, fueron: WhatsApp (84%), televisión (76.4%), plataforma virtual o página web (20%) y llamada telefónica (17.3%).

84%



WhatsApp

76.4%



Televisión

20%



Plataforma Virtual / Página Web

17.3%\*



Llamada telefónica

4.2%\*



Correo electrónico

1.4%\*



Radio / equipo de sonido

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

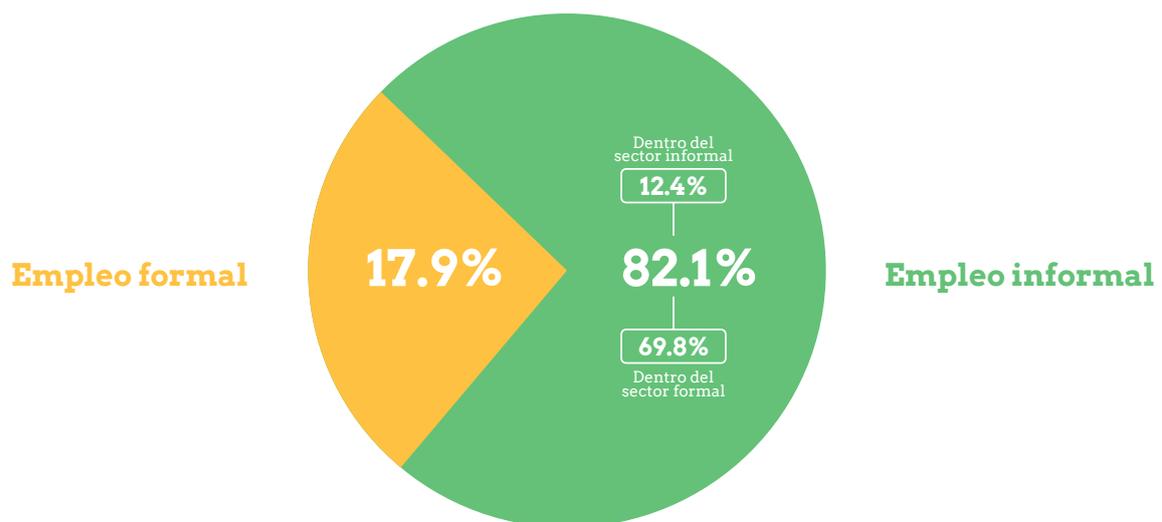
**Descripción:** Las y los ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Las y los ciudadanos pueden hacer uso más de 1 medio de comunicación (2020).

\* Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

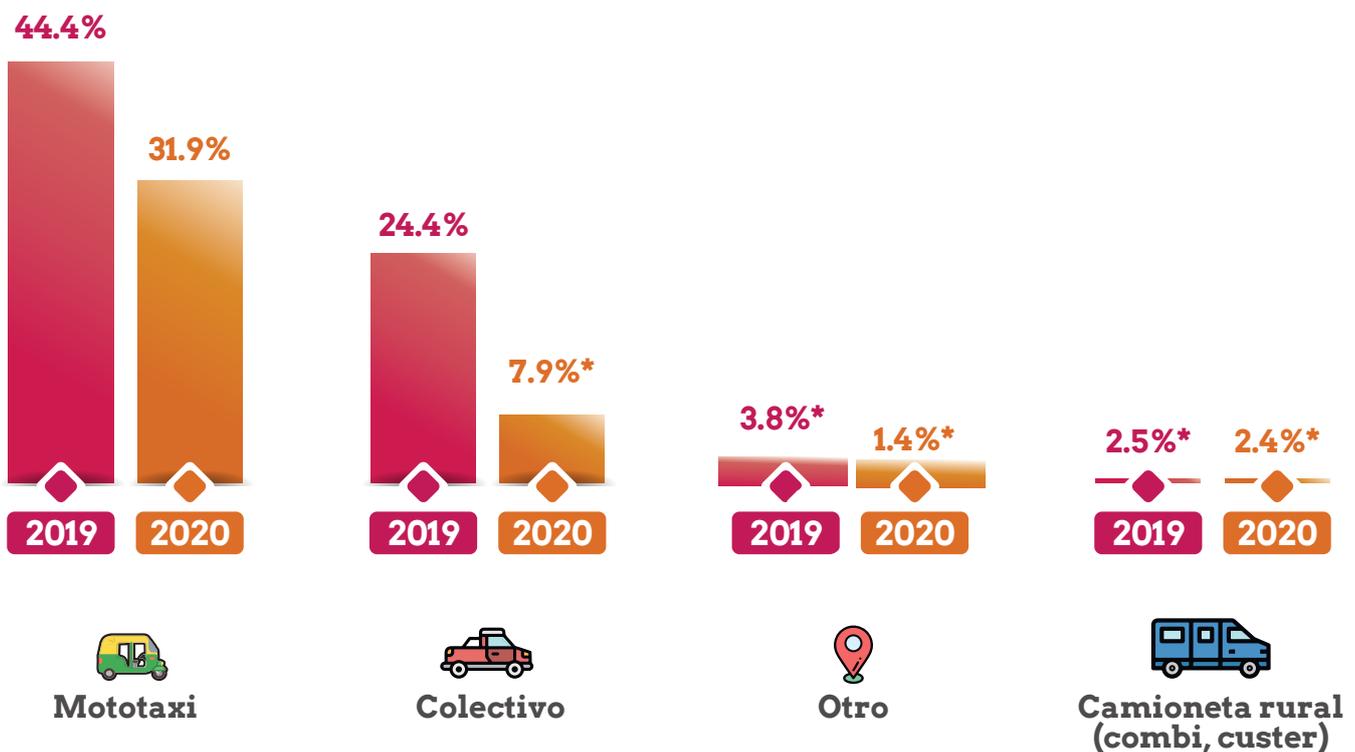
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 17.9% de las y los tumbesinos tuvieron empleo formal y el 82.1% empleo informal. Además, con respecto al empleo informal el 69.8% se desarrolló en el sector formal y el 12.4% en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

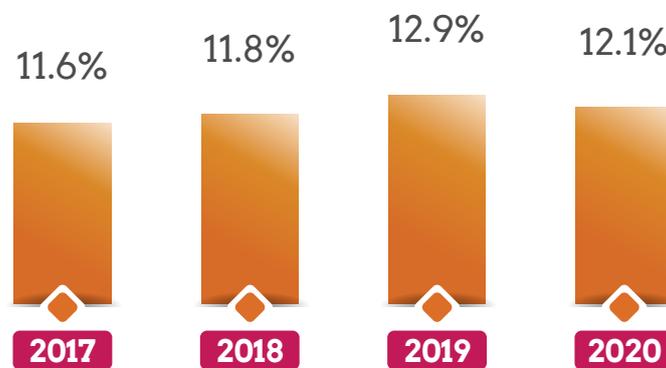
\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Tumbes, fueron: mototaxi (31.9%), colectivo (7.9%) y camioneta rural (combi, custer) (2.4%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



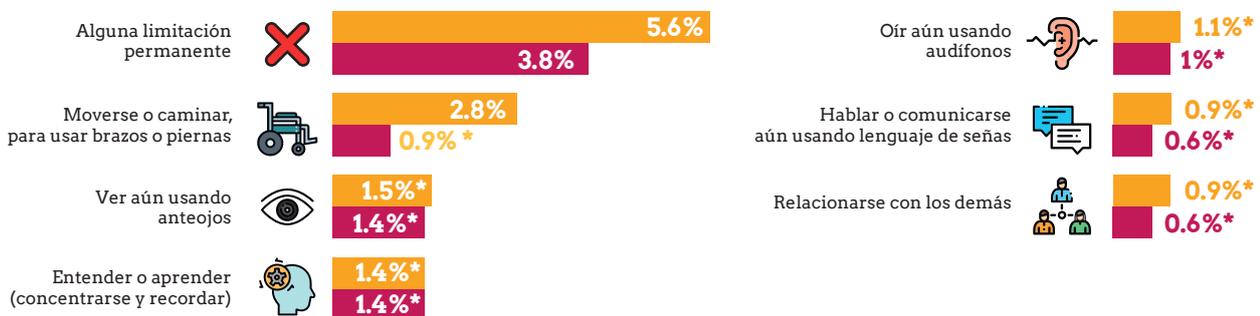
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Tumbes mayores a 60 años pasó de 11.6% a 12.1%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

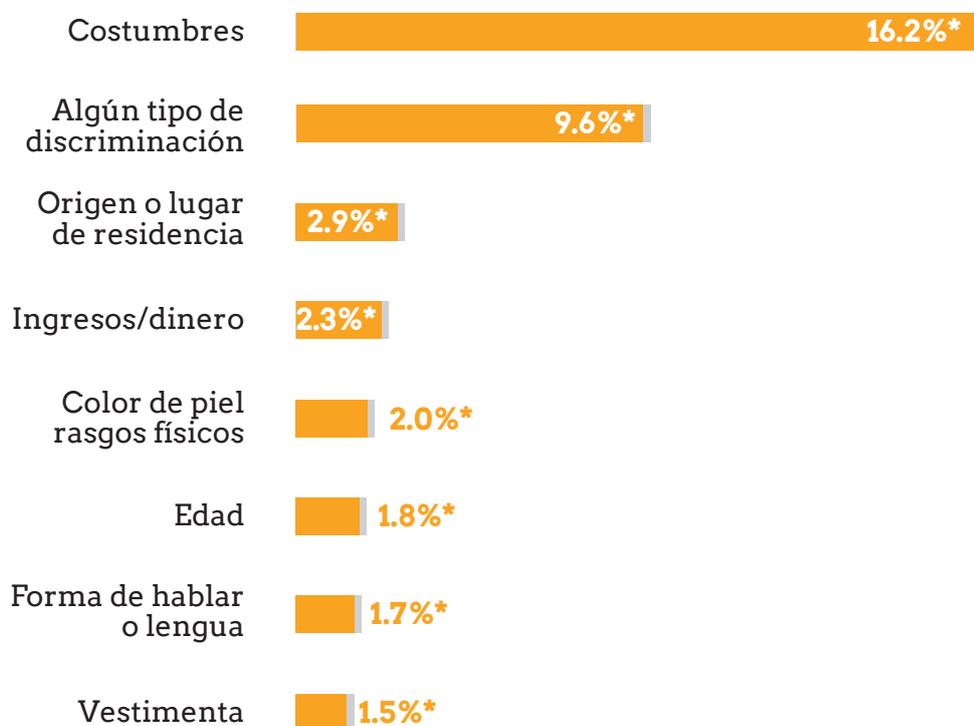
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.

2020 2019

En el 2020, el 5.6% de la población de Tumbes tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar para usar brazos o piernas (2.8%) y ver, aun usando anteojos (1.5%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\* Todos los datos son referenciales.

En el 2020, el 9.6% de la población de Tumbes reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados, fueron: costumbres (16.2%), origen o lugar de residencia (2.9%) e ingresos/ dinero (2.3%).

# Reporte Tumbes

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

### Tumbes

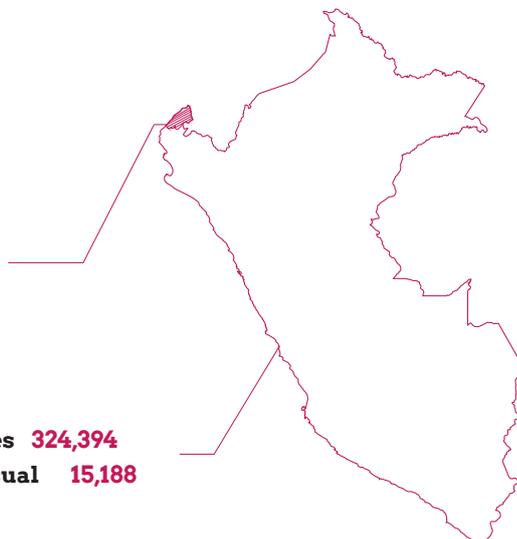
Total de Reportes **871**

Promedio Mensual **41**

### Perú

Total de Reportes **324,394**

Promedio Mensual **15,188**



### Sectores reportados



**Financiero y Seguros**  
456



**Comercio e Industria**  
303



**Transporte**  
47



**Educación**  
44



**Turismo**  
8



**Inmobiliario**  
7

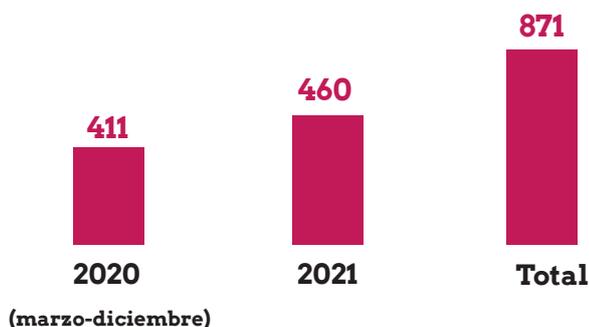
El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Tumbes, seguido del sector comercio e industria y transporte.

### TOP 5 Conductas



1	Cobros indebidos	90
2	No entrega del producto o prestación del servicio	81
3	Operaciones no reconocidas	76
4	Falla del producto	72
5	No reembolso solicitado	45

### Total de reportes y consultas



Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

# Radiografía Ciudadana



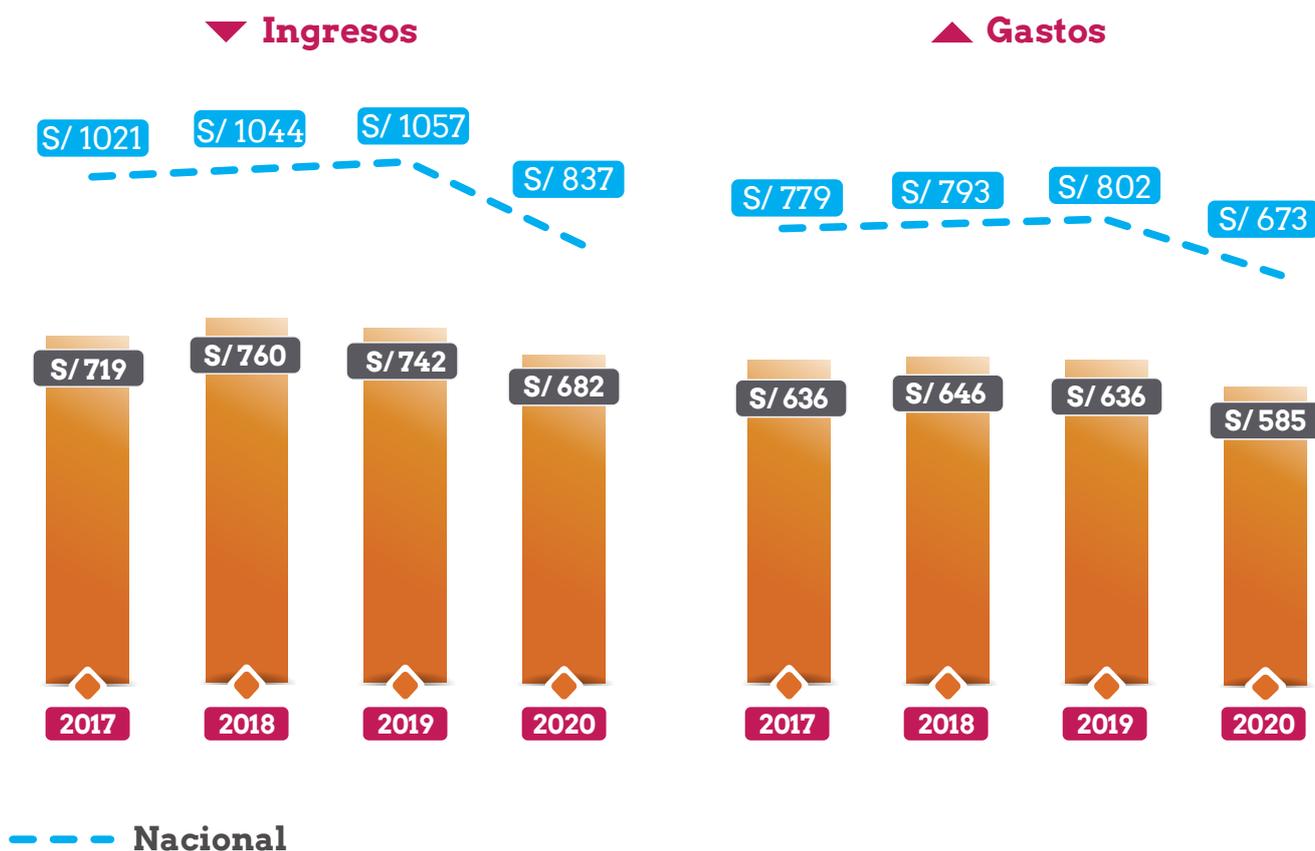
**Región Ucayali**

# ¿Cómo viven las personas en Ucayali?



## Indicadores económicos

### Ingreso y gasto promedio real mensual por habitante



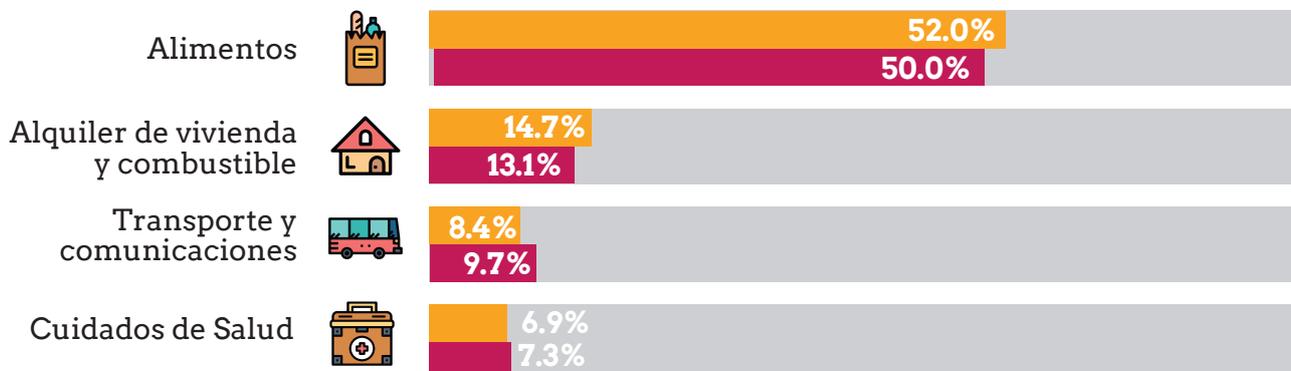
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Ingreso y gasto real promedio por habitante mensual a precios constantes de Lima Metropolitana 2020.

En el 2020, las y los ciudadanos de Ucayali gastaron el 85.8% de sus ingresos mensuales, mientras que, en el 2017, 2018 y 2019 gastaron el 88.5%, 85.0% y 85.7% respectivamente.

## Principales componentes de la estructura del gasto mensual real por habitante



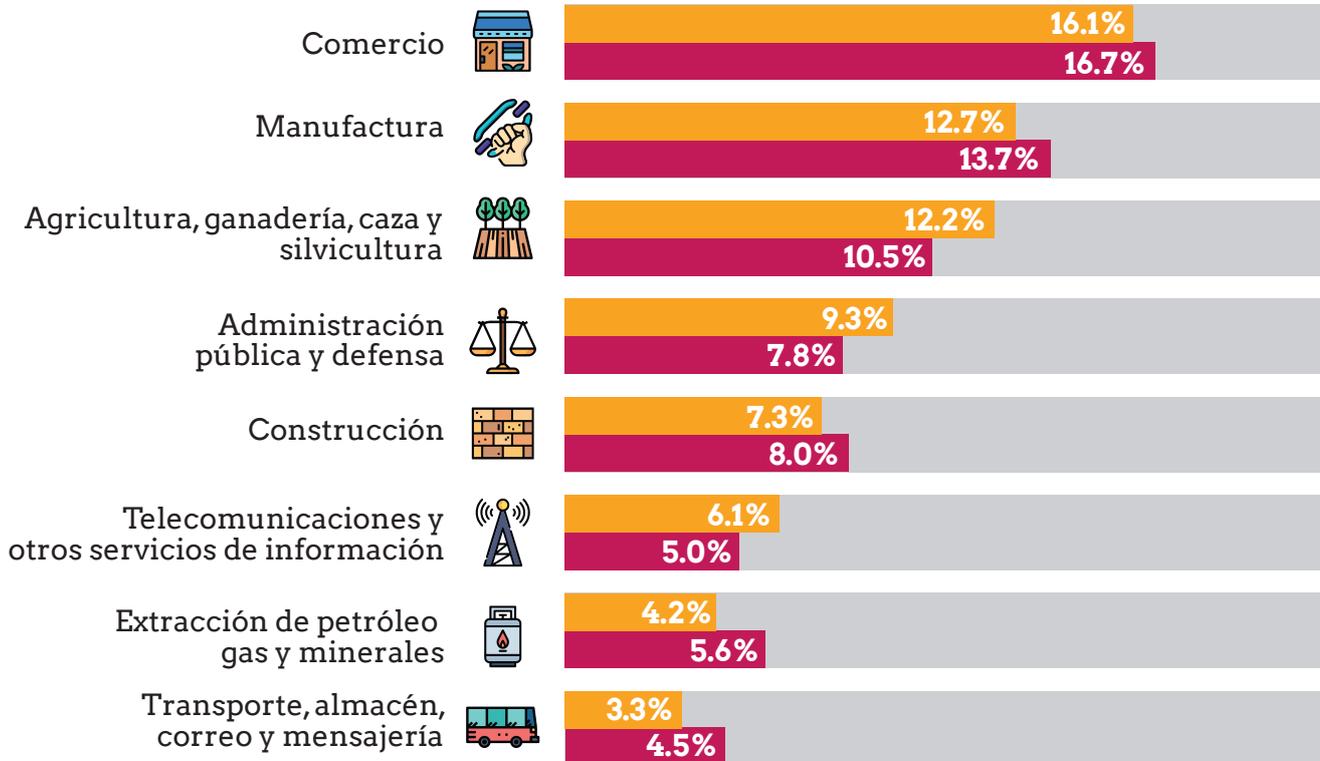
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

2020 2019

Las y los ciudadanos de Ucayali en el 2020 distribuyeron su gasto en 4 principales componentes: alimentos (52.0%), alquiler de vivienda y combustible (14.7%), transporte y comunicaciones (8.4%) y cuidados de la salud (6.9%).

## Estructura de las actividades económicas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2019-2020.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

Descripción: Estructura porcentual del valor agregado bruto por año según actividad económica. Datos estimados del INEI.

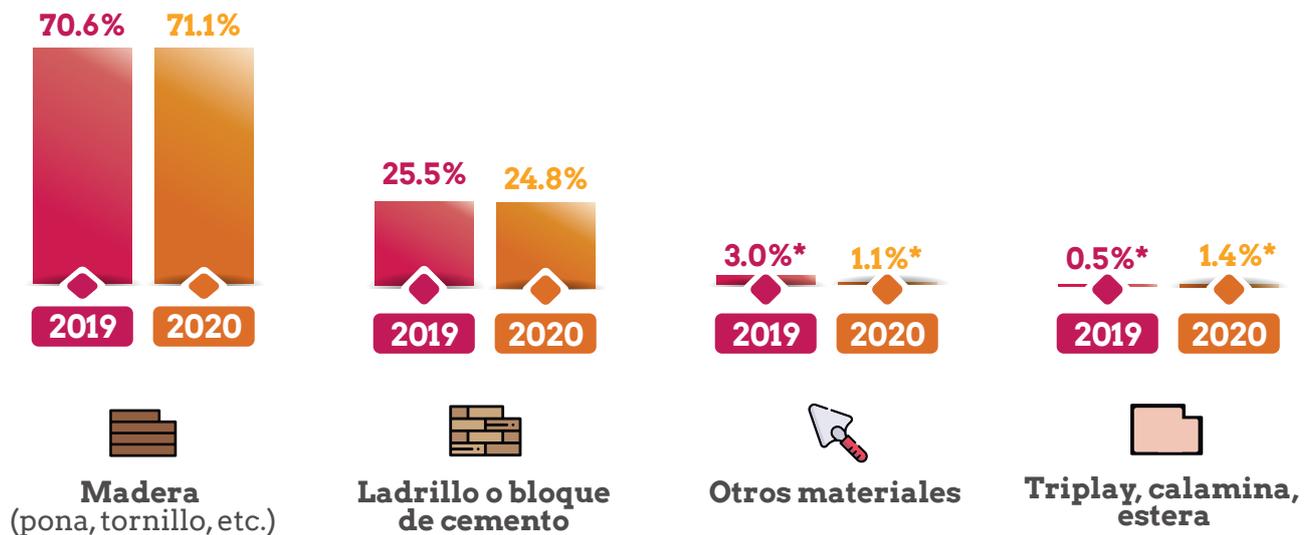
2020 2019

En el 2020, las principales actividades económicas desarrolladas en Ucayali fueron: comercio (16.1%), manufactura (12.7%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12.2%).



# Indicadores de vivienda

## Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

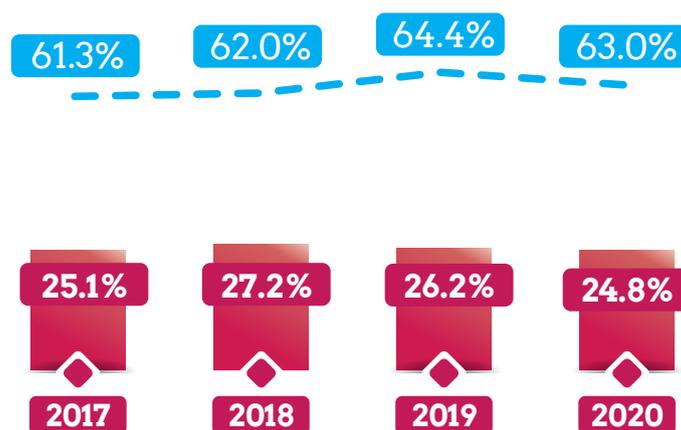
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Principales materiales predominantes de las paredes exteriores de las viviendas. Además, debe entenderse por "otros" a la pona, caña partida, carrizo, madera con barro, caña brava, etc.

\*Los datos son referenciales.

Los materiales predominantes de las paredes exteriores de las casas de la población de Ucayali en el 2020 fueron: de madera (71.1%), ladrillo o bloque de cemento (24.8%) y triplay o calamina (1.4%).

## Hogares que cuentan con agua, luz y desagüe



### — — Nacional

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

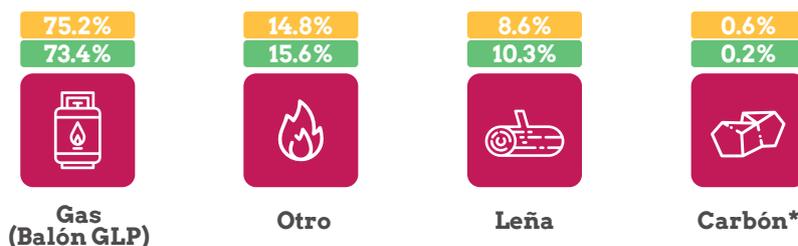
**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Agua por red pública dentro o fuera de la vivienda, alumbrado por electricidad y desagüe por red pública dentro o fuera de la vivienda.

Durante el periodo 2017-2020, en Ucayali el porcentaje de hogares que cuentan con agua, luz y desagüe, pasó de 25.1% a 24.8%.

## Combustibles de uso más frecuente en el hogar

El combustible para cocinar de uso más frecuente en los hogares de la ciudadanía de Ucayali, en 2020, fueron: el gas o balón GLP (73.4%), otros (15.6%) y leña (10.3%).



2020 2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

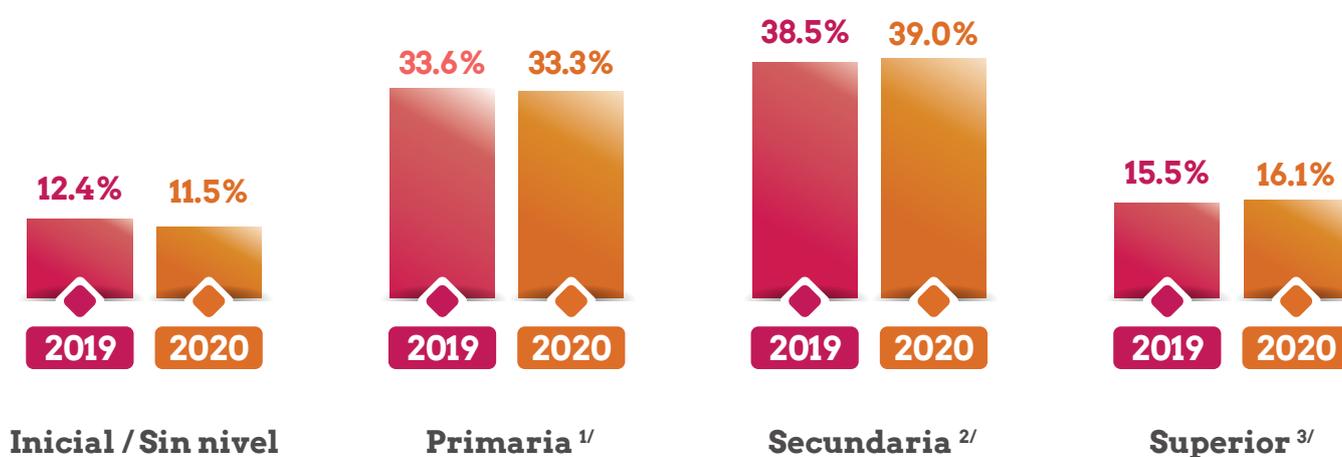
**Descripción:** Combustibles que más se suele usar en el hogar para cocinar. Además, debe entenderse "otros" a los materiales como hojas y paja.

\*Los datos son referenciales



# Indicadores de educación

## Nivel de estudios alcanzado



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Todos los ciudadanos desde los 3 años de edad.

<sup>1/</sup> Primaria completa, incompleta y básica especial.

<sup>2/</sup> Secundaria completa e incompleta.

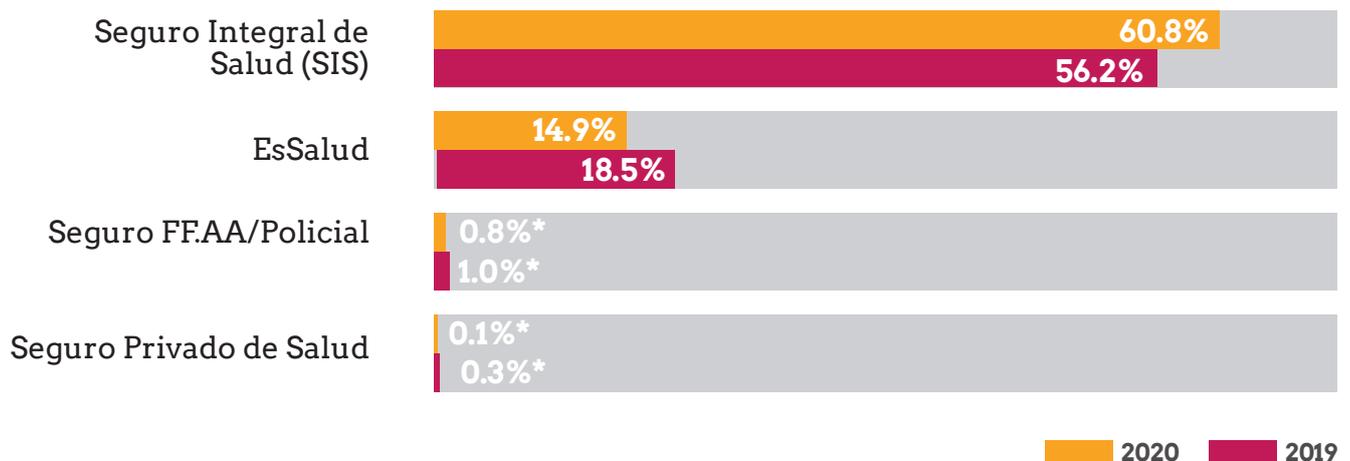
<sup>3/</sup> Superior (universitaria completa e incompleta, no universitaria completa e incompleta, maestría y doctorado).

En el 2020, el 11.5% de la población de Ucayali no tuvo nivel o alcanzó educación inicial, mientras que el 33.3% alcanzó educación primaria o básica especial. Asimismo, el 39.0% alcanzó educación secundaria y el 16.1%, educación superior.



# Indicadores de salud

## Afiliados a seguros de salud



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 – 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Cada ciudadano puede contar con más de 1 seguro de salud.

\* Los datos son referenciales.

En el 2020, el 60.8% de las y los ucayalinos estuvieron afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 14.9% a EsSalud y el 0.8% al seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales.



# Indicadores de tecnología

## Medios de comunicación que tienen en el hogar



88.1% 92.0%

Teléfono celular



57.1% 67.1%

Radio o equipo de sonido



20.2% 24.2%

Internet

 2020  2019

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Hogares con al menos 1 miembro que cuentan con algún medio de comunicación.

El 92.0% de los hogares de las y los ciudadanos de Ucayali en el 2020 tuvieron teléfono celular y el 24.2% tuvo internet. Además, el 67.1% tuvo radio o equipo de sonido.

## Medios de comunicación con los que recibe clases a distancia

Los principales medios de comunicación con los cuales las y los ucayalinos recibieron sus clases de manera remota fueron: WhatsApp (65.9%), televisión (52.9%) y plataforma virtual o página web (26.8%).

65.9%



WhatsApp

52.9%



Televisión

26.8%



Plataforma Virtual / Página Web

14.4%\*



Llamada telefónica

13.8%\*



Radio / equipo de sonido

3.1%\*



Correo Electrónico

**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

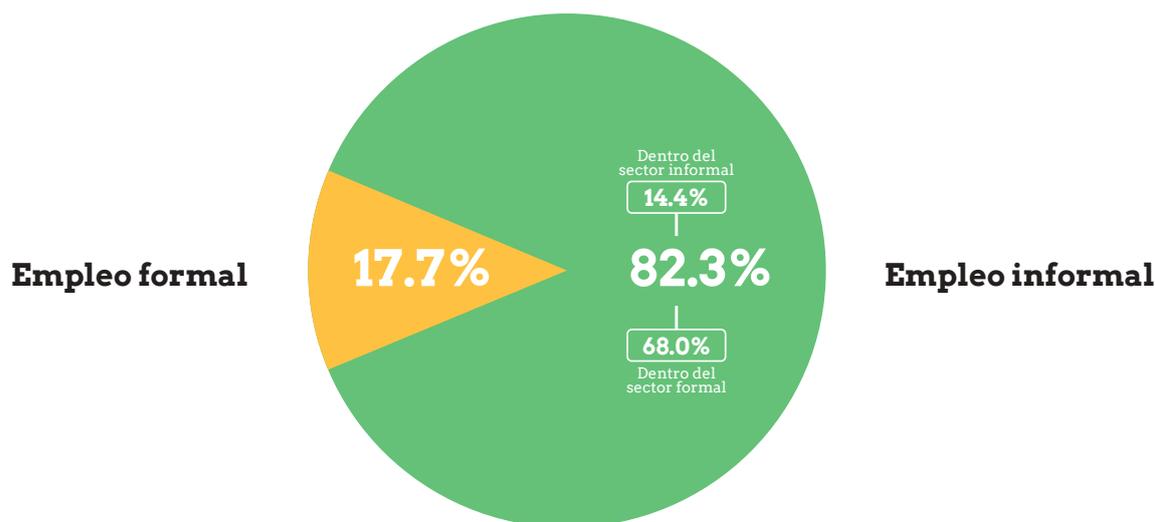
**Descripción:** Ciudadanos de 3 años a más, que se encuentren matriculados a algún centro de estudios. Cada ciudadano puede hacer uso más de 1 medio de comunicación. (2020).

\*Los datos son referenciales.



# Indicadores de empleo

## Situación del empleo 2020



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

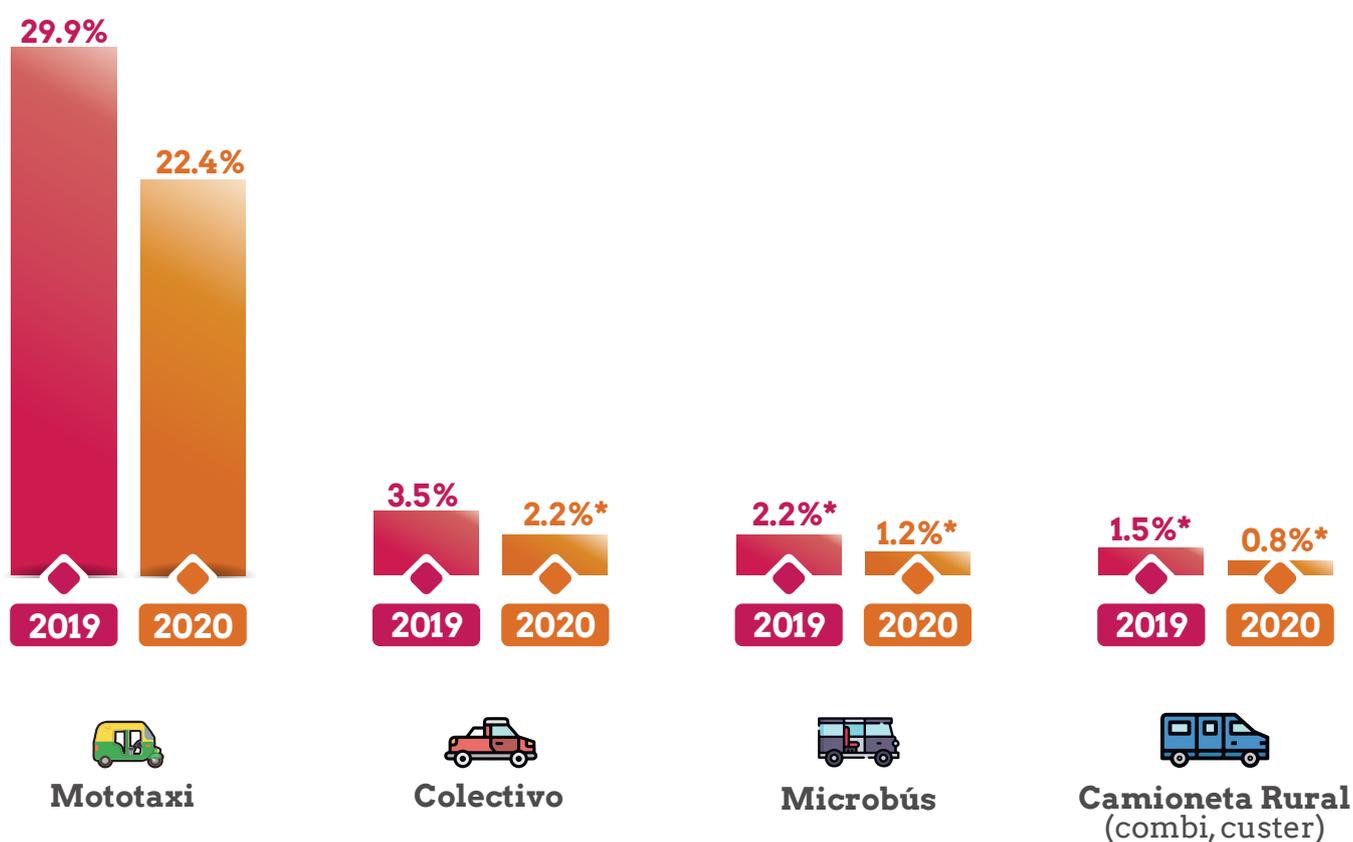
**Descripción:** Empleo formal o informal en su ocupación principal de las y los ciudadanos en edad de trabajar desde los 14 años.

En el 2020, el 17.7% de las y los ucayalinos tuvieron empleo formal y el 82.3% empleo informal. Además, el 68.0% de las y los ciudadanos de Ucayali tuvieron empleo informal en el sector formal y el 14.4% empleo informal en el sector informal.



# Indicadores de transporte

## Principales medios de transporte público que usan



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019- 2020

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Residentes habituales del hogar con 14 años a más hicieron uso del servicio transporte público urbano e interurbano. Además, debe entenderse por "otros" al uso de otros medios de transporte.

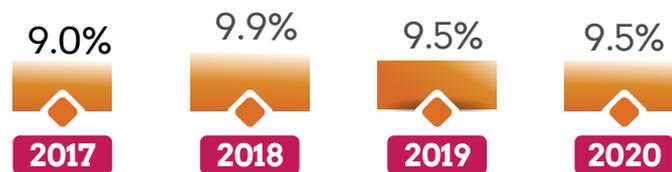
\* Los datos son referenciales.

En el 2020, los medios de transporte público urbano más usados por las y los ciudadanos de Ucayali fueron: mototaxi (22.4%), colectivo (2.2%) y microbús (1.2%).



## Indicadores sociales

### Población mayor a 60 años



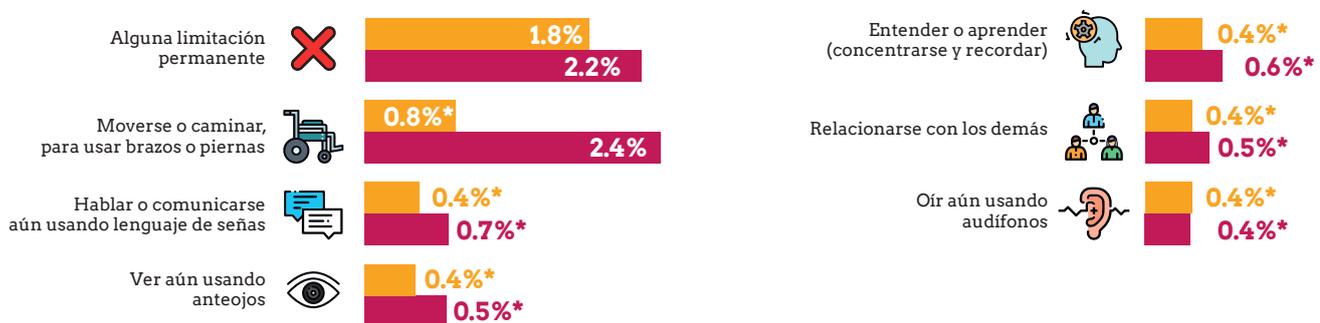
**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2017 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Las y los ciudadanos.

Entre el 2017 y el 2020, el porcentaje de la población de Ucayali mayores a 60 años de edad, pasó de 9.0% a 9.5%.

### Limitación permanente



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2019 - 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

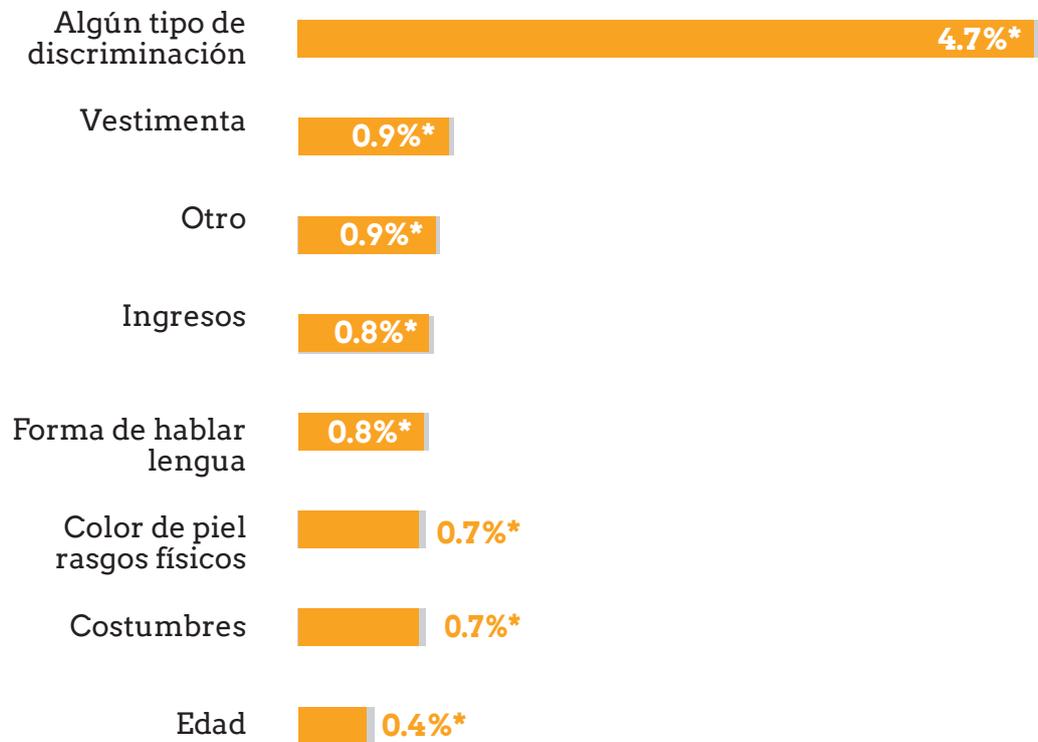
**Descripción:** Todos los ciudadanos.

\* Los datos son referenciales.



En el 2020, el 1.8% de la población de Ucayali tuvo alguna limitación permanente. Entre las principales limitaciones que tuvieron las y los ciudadanos fueron: moverse o caminar, para usar brazos o piernas (0.8%) y hablar o comunicarse, aún usando el lenguaje de señas u otro (0.4%).

## Percepción de discriminación



**Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

**Descripción:** Percepción de discriminación de ciudadanos de 18 años a más de edad. Además, debe entenderse por "otros" a si el informante sintió que fue discriminado por otros motivos.

\*Los datos son referenciales.

En el 2020, el 4.7% de la población de Ucayali reportó haber recibido algún tipo de discriminación. Entre los principales motivos por los cuales las y los ciudadanos se han sentido discriminados fueron: vestimenta (0.9%), otro (0.9%) e ingreso/ dinero (0.8%).

## ¿Cuáles son las lenguas originarias más habladas entre los ciudadanos y ciudadanas de Ucayali?

De los **496 459 habitantes** en Ucayali, el 13% habla alguna lengua originaria. Entre las lenguas predominantes se encuentran el Shipibo-Konibo (24 667), Ashaninka (19 812), Quechua (10 321), Yine (1 985), Kakataibo (1 374), Cashinahua (1 056), Yaminahua (568), Sharanahua (564), Matsigenka (408), Amahuaca (310) y Nahua (232).

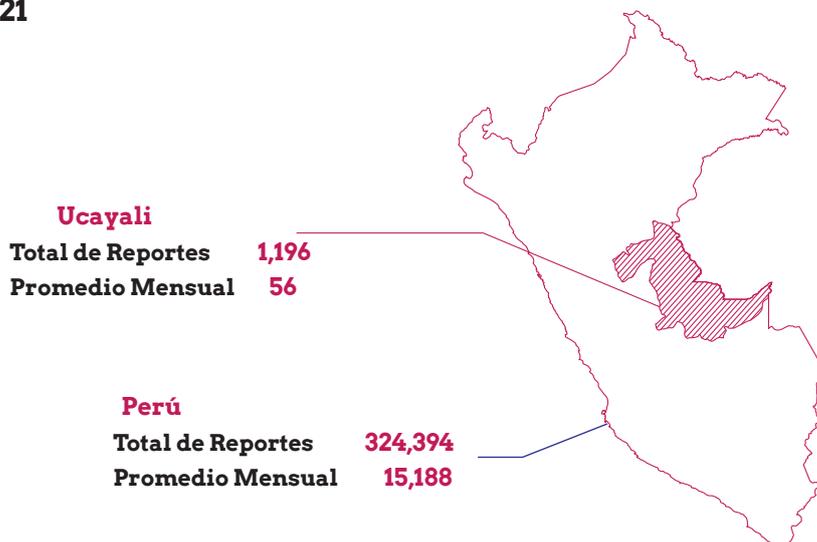
**Fuente:** Mapa etnolingüístico del Ministerio de Cultura.

**Elaboración:** Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.

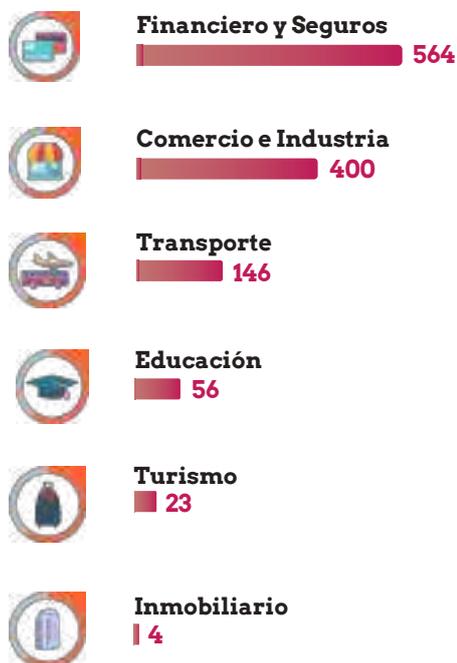
# Reporte Ucayali

## Centro Especial de Monitoreo del Indecopi

2020 - 2021

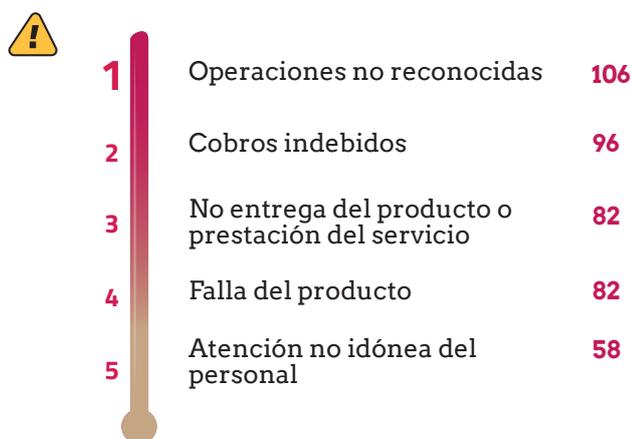


### Sectores reportados

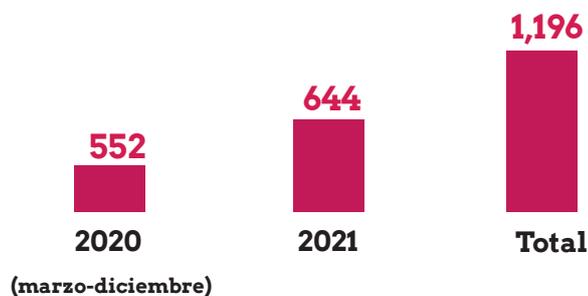


El Sector Financiero y Seguros es el más reportado por la ciudadanía de Ucayali, seguido del sector comercio e industria y transporte.

### TOP 5 Conductas



### Total de reportes y consultas



Fuente: Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI). Nota: Consolidado de bases de reportes y consultas entre marzo 2020 a diciembre 2021.

## Conclusiones y consideraciones



**1**

**En el país, los principales gastos de las y los ciudadanos** estuvieron destinados a alimentos; alquiler de vivienda y combustible; transporte y comunicaciones; y cuidados de salud, componentes en los que los conflictos de consumo no necesariamente son reportados.



**2**

**El rubro de alimentación tiene una mayor incidencia en el gasto en las regiones que tradicionalmente han mostrado mayores niveles de pobreza**, como es el caso Puno, Ucayali, Apurímac, Huancavelica, Ayacucho y Cusco, cuyos gastos representaron más del 49% de sus ingresos.



**3**

**Con respecto los servicios básicos se evidencia una persistente brecha en el acceso.** Regiones como Huánuco, Ucayali, Amazonas, Huancavelica, Cajamarca y Loreto son los que cuentan con el menor acceso a dichos servicios (agua, desagüe y electricidad), aspecto que amplifica la vulnerabilidad de las y los ciudadanos.



**4**

**Predomina el uso de combustibles no adecuados para la cocción de alimentos y salud de los hogares, a nivel nacional.** En efecto, la leña es más utilizada en Apurímac, Huancavelica, Ayacucho, Amazonas, Huánuco y San Martín; las hojas en Cajamarca, Pasco, Cusco, Ucayali, Moquegua y Huánuco; y el carbón, principalmente en Piura.



**5**

**Los medios de transporte público urbano en los que principalmente se movilizan las personas son marcadamente diferenciados según regiones.** La "mototaxi" es de amplio uso en Tumbes, Loreto, Ucayali, Ica, Piura y Lambayeque; las "combis" o cústers, principalmente en Arequipa, Moquegua, Lima y Lambayeque y el microbús, principalmente en Tacna, La Libertad y Lima.



**6**

**El mercado laboral evidencia un elevado índice de informalidad: a nivel nacional el 75% laboran en algún grado de informalidad**, aspecto que, en general, se acentuó en el año 2021. Regiones como Huancavelica, Cajamarca, San Martín, Cusco, Puno y Apurímac reportan la mayor incidencia de informalidad.



**7**

**La poca accesibilidad al internet** en el país se evidencia en las regiones de Cusco, Cajamarca, Ayacucho, Puno, Apurímac y Huánuco, donde la tenencia de este servicio solo oscila entre 12% y 24%, siendo el promedio nacional de 39%.



**8**

**Los medios de comunicación más utilizados por la ciudadanía para recibir clases a distancia** fueron WhatsApp (en Tumbes, Huancavelica, Piura, Ayacucho, Lambayeque y Madre de Dios); televisión (Tumbes, Loreto, Piura, Áncash, Ica y Pasco) y radio o equipo de sonido (Cusco, Puno, Apurímac, Cajamarca, Huánuco y Ayacucho).



**9**

**Las entidades del estado ante la gestión que realizan deben tener en cuenta las diferencias en los niveles de educación de las y los consumidores.** Los niveles de estudio más altos alcanzados por las personas son primaria y secundaria, con un 29% y 38% respectivamente.



**10**

**A nivel nacional, alrededor del 4% de la ciudadanía tiene algún tipo de limitación permanente** tales como problemas para desplazarse y/o usar brazos o piernas, así como también no oír, aún usando audífonos.



**11**

**Los departamentos en los que más se preserva el uso de lenguas originarias** son Amazonas, Áncash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Puno, San Martín, Tacna y Ucayali.

**12**

**La conflictividad en materia de consumo, medido a través del Centro Especial de Monitoreo del Indecopi (CEMI),** aumentó con 324,394 reportes en total. Los sectores comercio e industria, financiero y seguros y educación fueron los más reportados y consultados. Las regiones que más reportaron o consultaron algún inconveniente en torno a los sectores comercio e industria, financiero y seguros y educación fueron: Lima y Callao, La Libertad, Arequipa, Piura, Lambayeque, Junín, Áncash, Ica, Cusco y Cajamarca



#IndecopiDigital



Radi   
Indecopi

[www.indecopi.gob.pe/radio-indecopi](http://www.indecopi.gob.pe/radio-indecopi)

[www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe)