

INFORME DE MONITOREO DE MERCADO SOBRE "EL IMPUESTO ROSA"

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor (DPC)

DICIEMBRE 2022



Informe de Monitoreo de Mercado sobre “El Impuesto Rosa”

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
– INDECOPI

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor – DPC

Ana Peña Cardoza
Directora

Elaborado por:
Santoza Isabel Andrés López
Benjamin Vila Alarcón

© 2022 INDECOPI. Derechos Reservados.
Calle La Prosa 104 - San Borja, Lima 41- Perú
www.indecopi.gob.pe
Teléfono: 224-7800

Citar el documento como: Andrés López, Santoza Isabel; Vila Alarcón, Benjamin (2022). Informe de Monitoreo de Mercado sobre “El Impuesto Rosa”. Documento de Trabajo de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor (DPC) del Indecopi.

Las opiniones vertidas en el presente documento son responsabilidad del equipo de trabajo y no comprometen necesariamente la posición de la Alta Dirección y/o órganos resolutivos del Indecopi. Los comentarios o sugerencias pueden ser remitidos al correo electrónico: bvila@indecopi.gob.pe



Consejo Directivo

Julián Fernando Palacín Gutiérrez
Walter Otiniano Aranda
José Carlos Aguado Ñavincopa
María Teresa Barrueto Pérez

Consejo Consultivo

Geraldine Elia Denise Mouchard Infantes
Juan Pedro Van Hasselt Dávila
Óscar Javier Schiappa Pietra Cubas
Raúl Eduardo Mauro Machuco
Silvana Rosario Huanqui Valcárcel
Sara María Martínez Cadenillas

Gerente General (e)

Julio Martin Ubillús Soriano



Índice

I.	Introducción	5
II.	El “impuesto rosa” y contexto general	6
III.	Aproximación a la problemática en el caso peruano	9
a)	Metodología	9
b)	Recopilación y tratamiento de la información primaria.	10
c)	Resultados según líneas de producto evaluadas	10
❖	Prendas de vestir para adultos.....	11
❖	Prendas de vestir para niños	12
❖	Artículos de aseo personal	13
❖	Artículos de bebés.....	14
IV.	Conclusiones y recomendaciones	16
V.	Bibliografía	17

I. Introducción

El término "impuesto rosa" se asocia a la práctica comercial de diferenciación de precios (de productos similares) basados en el atributo del género del consumidor, siendo considerado como una discriminación de precios en detrimento de las mujeres toda vez que estarían pagando más por los mismos servicios o productos.

El presente informe, enmarcado dentro de la Política Nacional de Protección y Defensa de los Consumidores, constituye un primer esfuerzo exploratorio en cuanto a examinar la existencia de dicha problemática en el mercado peruano, a través del monitoreo de los precios de una muestra de 318 productos, de cuatro líneas de productos como es el caso de prendas de vestir para niños, prendas de vestir para adultos, artículos de aseo personal y artículos para bebés.

El informe se estructura de la siguiente manera: i) la conceptualización del "impuesto rosa" y las experiencias a nivel internacional con relación a dicha problemática, iii) la metodología empleada para el análisis, iv) la presentación de los resultados, v) conclusiones y recomendaciones, vi) bibliografía relevante y viii) anexos respectivos.

Es de destacar que los resultados del análisis exploratorio realizado, sobre la base de información secundaria, evidencia la presencia de prácticas asociadas al "impuesto rosa" pero no de forma preponderante o en grado intenso, toda vez que también se evidencian disparidades de precios en detrimento del género masculino ("impuesto azul"). En este sentido, esta primera exploración constituye la base para futuros monitoreos de la problemática.

II. El “impuesto rosa” y contexto general

El denominado “impuesto rosa”, (*gender tax* o *pink tax* en inglés) se asocia a la cantidad extra que pagan las mujeres, respecto a los hombres, en productos que cuentan con similares características, reflejando una discriminación de precios basada en el género. Esto también puede darse cuando se aplica cargos adicionales en la adquisición de productos o servicios que son esencialmente idénticos (de similares características), pero que se comercializan por separado, para hombres y mujeres.

Esta problemática ha sido abordada en diversos estudios. Así siguiendo al Sernac (2021)¹, Habbal (2020)² y Veas (2016)³ el “impuesto rosa” o tasa invisible, es el costo adicional que se les cobra a las mujeres en productos y/o servicios, principalmente cuando son idénticos a sus pares masculinos; y no precisamente por un mayor costo de producción u otro atributo, sino por posibles estereotipos de género que propicia situaciones de discriminación hacia las y los consumidores.

Desde un punto de vista sociocultural, siguiendo a Mautino (2018)⁴, la discriminación de género se basa en el conjunto de roles construidos, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad considera como apropiados e inapropiados para hombres y mujeres. En este sentido, la discriminación de género es toda distinción, exclusión o restricción en el sexo que tenga por objeto o por resultado, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de un derecho por género.

Cabe destacar que, la diferencia de precios no necesariamente se da por aspectos subjetivos. Así, según el Comité Económico de los Estados Unidos (2016, *Joint Economic Committee*, según sus siglas en inglés)⁵, existen algunos motivos que genera la diferenciación de precios de bienes o servicios sustancialmente similares para mujeres y hombres, como es el caso de:

- **La diferenciación de productos.** Cuando las empresas tienden a distinguir el producto o bien de los demás cambiando el empaque y alterando el color de un producto como una estrategia de marketing. Esto puede verse reflejado en el aumento del costo de producción, así como en el costo de venta, producto a los costos asociados a la publicidad y marketing en anuncios focalizados hacia mujeres.
- **Fijación de precios.** Es posible que algunos mercados no sean completamente competitivos y que se impida la entrada al mercado a los competidores que harían bajar los precios inexplicablemente altos de las versiones femeninas de los productos. Como resultado, las empresas que tienen una parte significativa del poder de mercado podrían seguir cobrando más por los bienes dirigidos hacia las mujeres.

En el marco de la relación consumo, no existe una base normativa que enfatice o regule en particular, el sesgo de género en los precios en el Perú; sin perjuicio de ello, el Código de Protección al Consumidor señala que los proveedores no pueden establecer discriminación alguna por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquier otra índole, toda vez que se encuentren dentro o expuestos a una relación de consumo. Al respecto, resulta importante destacar que los estereotipos de género coadyuvan a escenarios de discriminación afectando en mayor medida a las mujeres, adolescentes y niñas en su diversidad (Valega, 2020)⁶.

La diferenciación de precios basadas en el género cuando menos es controversial desde un punto de vista de política económica dando pie a diversas iniciativas. Destaca la regulación del año 1995 dada en el Estado de California

¹ Servicio Nacional del Consumidor (2021). Informe de Impuesto Rosa. Recuperado 10 de octubre de 2022 en https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63667_archivo_01.pdf

² Habbal, Hajar L. (2020). An Economic Analysis of The Pink Tax. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en <https://core.ac.uk/download/pdf/322850687.pdf>

³ Veas, Nathalie (2016). Discriminación de precios con base en el género: El Impuesto Rosa. Recuperado el 03 de octubre de 2022 en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46442>

⁴ Mautino, Luisina (2018). Impuesto Rosa. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC127873.pdf>

⁵ Joint Economic Committee (2016). How Gender-Based Pricing Hurts Women’s Buying Power. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en https://www.jec.senate.gov/public/_cache/files/8a42df04-8b6d-4949-b20b-6f40a326db9e/the-pink-tax---how-gender-based-pricing-hurts-women-s-buying-power.pdf

⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo et al. (2020). Diagnóstico sobre los Estereotipos de Género en el Consumo y la Publicidad en el Perú. Recuperado el 11 de octubre de 2022 en https://www.indecopi.gob.pe/documents/51084/126949/Diagnostico_Estereotipos_Genero_Indecopi_DIC_2020/a04ce638-12b6-bcd0-155a-f12571410092

consistente en una ley que prohibía la discriminación de precios por género⁷, tras evidenciarse diferencias de precios a nivel de servicios de corte de cabello, lavandería y lavado en seco, en detrimento de las mujeres.

En Europa, el colectivo feminista francés “Georgette Sand” en el 2014 denunció la existencia del “impuesto rosa” a través de fotografías en diversas tiendas comerciales que parecen mostrar diferentes precios para tipos de productos similares según el género al que se comercializan⁸.

Asimismo, han sido recurrentes la elaboración de diversos estudios respecto a dicha temática (por ejemplo, en Estados Unidos- 2015⁹, Reino Unido-2016¹⁰ y Canadá 2016¹¹ cuyo detalle se presenta en la Tabla 1) y en las que no solo se identifica la existencia del “impuesto rosa” sino también del “impuesto azul” asociado, en este caso, con la discriminación vía precios en detrimento para los hombres, para precios con similares características¹². Las líneas comúnmente monitoreadas fueron de ropa de adultos y artículos de aseo personal, destacando el estudio del Reino Unido en la cual las mujeres pagan hasta \$ 1,000 más que los hombres en productos de vestir de marcas de alta costura que tienen el mismo diseño.

En Latinoamérica, se evidenció el “impuesto rosa” a través de estudios realizados en Argentina (2018)¹³, México (2020)¹⁴ y Chile (2021)¹⁵. Los dos primeros estudios consideraron cuatro líneas de productos coincidiendo en la alta preponderancia de “impuesto rosa” en aquella denominada como artículos de cuidado y aseo personal, con una diferencia de precios de 14.3% y 136.0%, respectivamente. Por su parte, el estudio de Chile, elaborado por el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), evidenció que el 6.7% del total de productos analizados presentó diferencias de precios y además que las diferencias de precios entre productos análogos disminuyeron respecto al estudio previo realizado en el 2019.

Es de destacar que también existen iniciativas abordadas desde el punto de vista de la percepción. Así por ejemplo, siguiendo a Sarah M. Kaufman, Christopher F. Polack, and Gloria A. Campbell (2018)¹⁶, sobre la base de una encuesta realizada las mujeres usuarias del sistema de transporte en la ciudad de Nueva York se determinó la existencia del “impuesto rosa” toda vez que las mujeres eran más propensas a cambiar su comportamiento para evitar el acoso reflejándose en el uso de alternativas modos de transporte (en la noche) por razones de seguridad, lo cual impactaba en un costo promedio adicional de entre US\$ 26 a US\$ 50 en comparación con gasto nulo de los hombres.

⁷ California Civil Code S 51.6 (West Supplement 1996). Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.ijstor.org/stable/1342036>

⁸ Georgette Sand (2014). What Gendered Pricing Costs Women. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://womantax.tumblr.com/>

⁹ New York City Department of Consumer Affairs (2015). From Cradle to Cane: The Cost of Being a Female Consumer. A Study of Gender Pricing in New York City. Recuperado el 26 de setiembre de 2022 en <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/partners/Study-of-Gender-Pricing-in-NYC.pdf>

¹⁰ The Business of Fashion (2016). Why Fashion’s ‘Pink Tax’ Means Women Pay More. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.businessoffashion.com/articles/luxury/why-fashion-pink-tax-means-women-pay-more/>

¹¹ ParseHub (2016). Pink tax is real: women pay 43% more for personal care products in Canada. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.parsehub.com/blog/pink-tax-is-real-women-pay-43-more-for-personal-care-products-in-canada/>

¹² Vahid Rahmani et al (2019). Pink Tax Versus Blue Tax: Insights Generated By the Direct Measurement of Price Elasticity of Demand. Disponible en <http://www.acrwebsite.org/volumes/2550999/volumes/v47/NA-47>

¹³ Confederación Argentina de la Mediana Empresa (2018). Día de la mujer: Ellas pagan hasta un 30% más por un mismo producto. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.redcame.org.ar/novedades/8123/dia-de-la-mujer-ellas-pagan-hasta-un-30-ms-por-un-mismo-producto>

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). La problemática del desconocimiento y discriminación de precios por género (pink tax) en Ciudad Juárez. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://erevistas.uaci.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3820/3400>

¹⁵ Servicio Nacional del Consumidor (2021). Informe de Impuesto Rosa. Recuperado 10 de octubre de 2022 en https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63667_archivo_01.pdf

¹⁶ Kaufman et al (2018). The Pink Tax on Transportation. Women’s challenges in mobility. Recuperado el 10 de octubre de 2022 en https://wagner.nyu.edu/files/faculty/publications/Pink%20Tax%20Survey%20Results_finaldraft4.pdf

Tabla N° 1
Comparativo entre experiencias de los países de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Argentina, México y Chile sobre el “impuesto rosa”¹⁷

País	Entidad a cargo	Año	Detalle de estudio	Marco muestral	Resultados
Estados Unidos	Departamento de Asuntos del Consumidor – DCA	2015	From Cradle to Cane: The Cost of Being a Female Consumer. A Study of Gender Pricing in New York City.	05 líneas de productos 794 productos	Se evidenció que los productos para mujeres cuestan un 7% más que los productos similares para hombres. También se evidenció el “impuesto azul”, que representó el 18.1% del total.
Reino Unido	The Business of Fashion (BOF)	2016	Why Fashion’s ‘Pink Tax’ Means Women Pay More	01 línea de producto 06 marcas de industria	Se evidenció que en marcas de alta costura las mujeres pagan hasta \$ 1,000 más que los hombres en productos que tienen el mismo diseño.
Canadá	Parse Hub	2016	Pink tax is real: women pay 43% more for personal care products in Canada	05 líneas de productos 3,199 productos	La mujer, en promedio paga \$ 497 por año en artículos para el cuidado personal; mientras que, los hombres pagan solo \$ 282.
Argentina	Confederación Argentina de la Mediana Empresa - CAME	2018	Día de la mujer: Ellas pagan hasta un 30% más por un mismo producto	04 líneas de productos	Se destacó que en afeitadores de 3 hojas las mujeres pagan un 29.6% más que los hombres. El “impuesto rosa” también se presenta en medicamentos como el ibuprofeno (utilizado en el periodo menstrual en el caso de las mujeres) con un precio mayor 5.3% (presentación de 10 unidades).
México	Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI	2020	Problemática del desconocimiento y discriminación de precios por género (Pink Tax) en la Ciudad de Juárez	04 líneas de productos 100 productos	Los precios de la ropa de las mujeres fueron un 19.6% más altos que los precios relativos a la ropa de hombres.
Chile	Servicio Nacional del Consumidor - Sernac	2021	Informe Impuesto Rosa 2021	06 líneas de productos 251 productos	Destacó que la línea de producto "aseo y cuidado personal" el 27.1% de productos analizados (13 del total de 48) presentan diferencias en precios, representando además el 76,4% de todas las diferencias detectadas.

Fuente: Departamento de Asuntos del Consumidor (DCA), The Business of Fashion (BOF), -Parse Hub – Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Servicio Nacional del Consumidor (Sernac).

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

¹⁷ Un mayor detalle en el Anexo N° 1

III. Aproximación a la problemática en el caso peruano

El presente documento exploratorio pretende analizar e identificar la existencia del “impuesto rosa” en el mercado peruano, centrado en la oferta de productos de consumo, específicamente en 4 líneas en las que se realizará la comparación de precios.

a) Metodología

En primer lugar, se estableció las líneas materia de análisis, las cuales, para el presente estudio, son las referidas a: i) artículos de aseo personal, ii) prendas de vestir para adultos, iii) prendas de vestir para niños y iv) artículos para bebés, bajo el criterio que fueron similares a las analizadas en estudios externos.

En segundo lugar, se procedió a realizar la elección de los productos (dentro de cada línea) por un criterio no probabilístico (no representativo en términos estadísticos) y bajo un criterio de conveniencia. En cada producto se identificó la similaridad, la cual se define:

- Productos ofertados por el proveedor.
- Productos dirigidos a mujeres y hombres a la vez (pares).
- Productos de la misma marca.
- Productos del mismo modelo.
- Productos de la misma talla o presentación, según sea el caso.
- Productos con el mismo material.

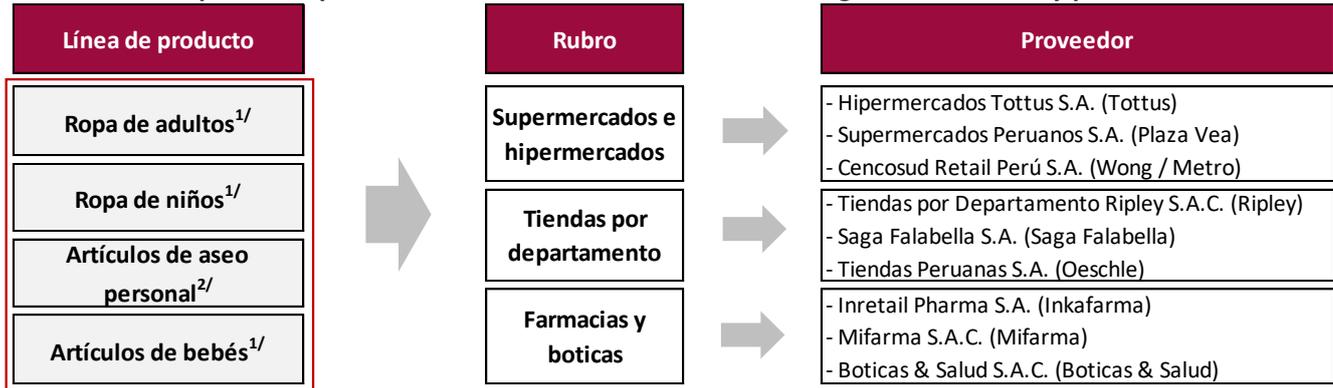
Es de destacar que la definición de similitud de productos empleada es referencial basada en criterios de comparación sobre la información disponible del mercado, más no basada en procesos o métodos de producción.

En tercer lugar, se identificó los canales de venta de los cuales se realizaría el levantamiento de precios. En este caso fue el retail en la modalidad de venta por medios virtuales (páginas web). En este sentido, se consideró el segmento de retail moderno como es el caso de supermercados e hipermercados, tiendas por departamento y farmacias y boticas siendo que sus canales virtuales ofrecen atributos de accesibilidad y alcance a los consumidores (el 76.2% de hogares peruanos cuentan con acceso a internet)¹⁸ además de la disponibilidad de información actualizada. Dentro de estos canales se consideró al top 3 de proveedores, según el nivel de ventas, establecido por el Ministerio de Producción (en adelante, Produce)¹⁹.

Dichos proveedores fueron Hipermercados Tottus S.A. (en adelante, Tottus), Supermercados Peruanos S.A. (en adelante, Plaza Veá), Cencosud Retail Perú S.A. (en adelante, Metro o Wong, según sea el caso), Tiendas por Departamento Ripley S.A.C. (en adelante, Ripley), Saga Falabella S.A. (en adelante, Saga Falabella), Tiendas Peruanas (en adelante, Oeschle), Inretail Pharma S.A. (en adelante, Inkafarma), Mifarma S.A.C. (Mifarma) y Boticas & Salud S.A.C. (en adelante, Boticas & Salud). Los proveedores ofertan diversas líneas que se detallan en el gráfico siguiente.

¹⁸ Capece (2021). *Reporte oficial de la industria e-commerce en Perú*. Disponible en <https://www.capece.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Observatorio-Ecommerce-Peru-2020-2021.pdf>

¹⁹ Ministerio de la Producción (2021). *Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2021*. Disponible en <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1063-anuario-estadistico-industrial-mipyme-y-comercio-interno-2021>

Gráfico N° 1
Esquema de puntos de relevamiento de información según líneas, rubro y proveedores


Notas:

1/ No se consideró al rubro de ferreterías y acabados del hogar porque los proveedores que lo conforman no ofrecen la línea de ropa.

2/ No se consideró al rubro de tiendas por departamento porque los proveedores que lo conforman no ofrecen la línea de artículos de aseo personal.

Posteriormente, se comparó los precios nominales identificados según cada línea de productos analizadas.

b) Recopilación y tratamiento de la información primaria.

El relevamiento de información primaria se realizó en el mes de octubre de 2022 (los días 12, 13, 14 y 16) de las respectivas páginas web de los proveedores identificados. Al respecto se consideró los precios nominales de venta²⁰ en Soles. No se consideró información que explicita ofertas o promociones vinculadas a algún medio de pago.

Se registró información de un total de 169 pares de productos (1 par de productos es 2 productos que son similares, según lo detallado en la sección anterior) o 338 unidades de productos (Anexo N° 2), distribuidos de la siguiente manera:

Línea de producto	N° productos (unidades)	N° pares de productos
Prendas de vestir para adultos	20	10
Prendas de vestir para niños	114	57
Artículos de aseo personal	84	42
Artículos de bebés	100	50
Total	318	159

c) Resultados según líneas de producto evaluadas

Del monitoreo realizado, de los productos (en pares) que tuvieran composiciones similares y a su vez sean dirigidos a los hombres y mujeres, se recabó información de un total de 159 pares. Del total de productos revisados y que constituyeron la muestra definitiva se tuvo que:

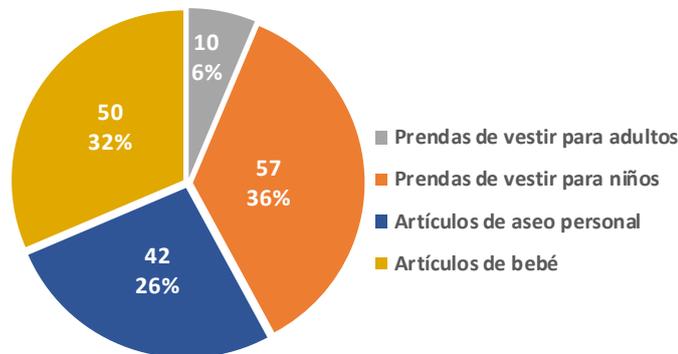
- En un 11.9% (19 pares de productos) se reportó diferencias de precios por género. De estos, en el 6.2% se reportó diferencias en detrimento de mujeres y en el 5.7% restante en detrimento de los hombres.
- En el 88.1% no se evidenció diferencias en precios según género²¹.
- En la muestra de productos en los que evidenció diferencias de precios en detrimento de las mujeres (presencia del “impuesto rosa” se reportó una diferencia promedio de 18.4%; mientras que en el caso del género masculino fue de 11.1%.

²⁰ Se debe precisar que se generaron capturas de pantalla de los productos monitoreados.

²¹ El Anexo N° 2 muestra el detalle de precios de productos monitoreados.

- Se evidencia la presencia del “impuesto rosa” más no es preponderante y se tuvo una diferencia máxima de 33.4%.

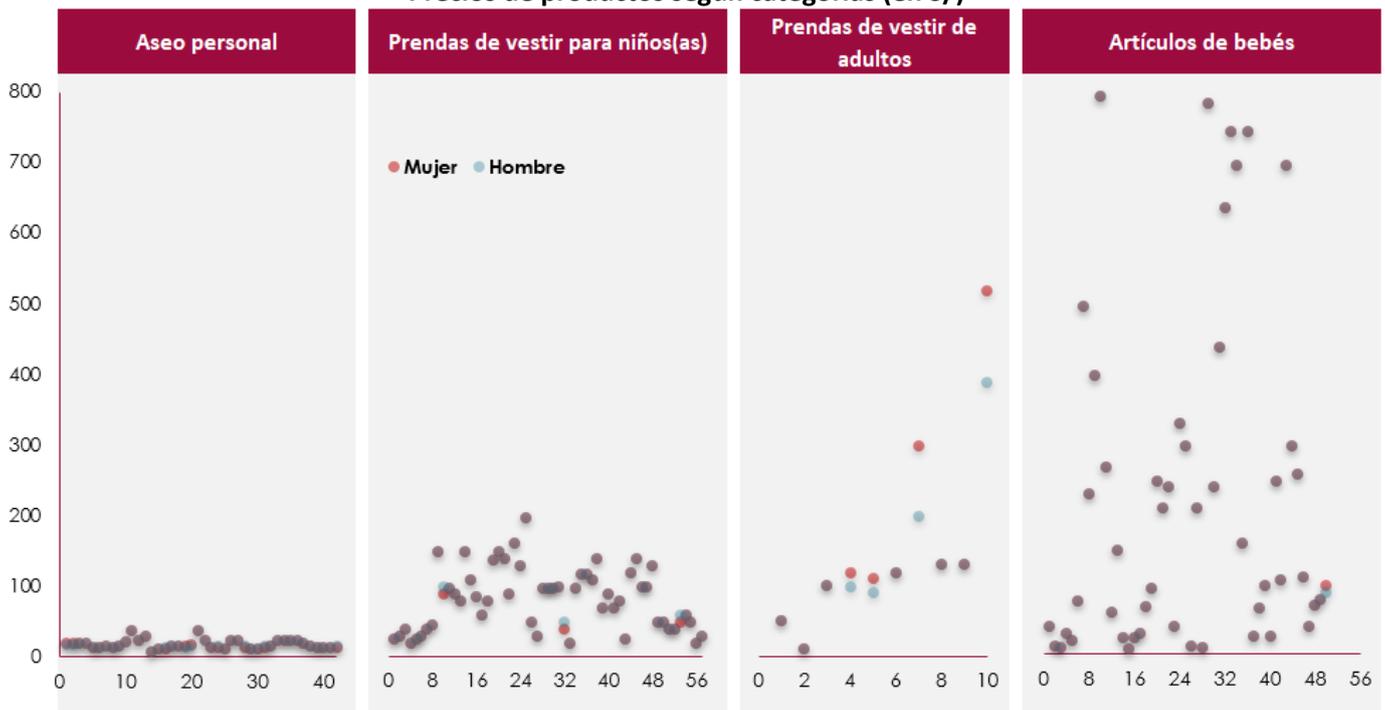
Gráfico N° 2
Resultados del monitoreo de precios, según líneas de productos por pares



Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

De los 159 pares, la máxima diferencia de precios por cada par de producto analizado fue de S/ 130.00; mientras que la mínima fue de S/ 0.40.

Gráfico N° 3
Precios de productos según categorías (en S/)



Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor – Indecopi

❖ Prendas de vestir para adultos

En esta línea se encontraron cuatro categorías, analizándose un total de 20 productos (que representan 10 pares) en el cual se reportó que en el 40.0% de los casos (4 pares)²² existían diferencias en precios según sexo, en todos los casos en detrimento de las mujeres, específicamente en las categorías de polos y poleras;

²² El Anexo N° 3 muestra los pares de productos con diferencia de precios.

mientras que, en pijamas y medias, los precios fueron iguales. En el 60.0% del total de pares de productos analizados prevalecieron los mismos precios para ambos géneros.

Tabla N° 2
Prendas de vestir para adultos: Comparativo de productos y precios

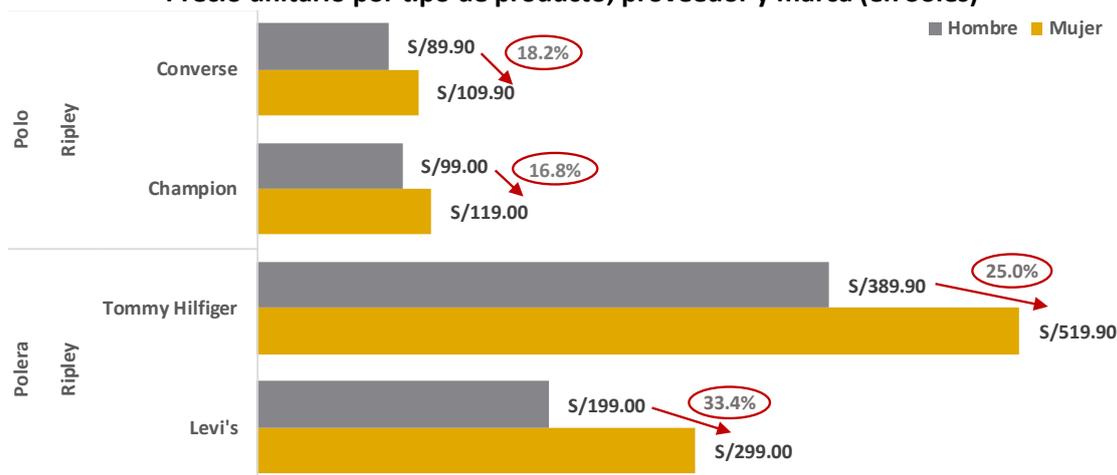
Detalle	Número de productos	Número de pares de producto	Participación
El precio pagado por mujeres es mayor	8	4	40.0%
El precio pagado es igual para hombres y mujeres	12	6	60.0%
Total	20	10	100.0%

Fuente: Plaza Vea, Metro, Wong, Tottus, Ripley, Saga Falabella y Oeschle.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

En los 4 pares de productos que se identificaron diferencias entre precios, el producto dirigido a las mujeres que tuvo una mayor diferencia sobre el del hombre fue la polera de la marca Tommy Hilfiger comercializada por Ripley con un total de S/ 130.00 (equivalente a 25.0% superior); mientras que, los que tuvieron una menor diferencia fueron los polos en las marcas Champion y Converse comercializadas por Ripley con S/ 20.00 cada una (equivalentes a 16.8% y 18.2% superiores, respectivamente).

Gráfico N° 4
Precio unitario por tipo de producto, proveedor y marca (en Soles)



Fuente: Ripley y Oeschle.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

❖ Prendas de vestir para niños

Un total de 57 pares (representan a 114 productos) fueron analizados. Dentro de la línea, hubo doce categorías y en el 5.3% (3 pares del total de 57) se encontró diferencias entre los productos que son dirigidos a las mujeres y hombres. No se halló presencia del “impuesto rosa”, pero sí del “impuesto azul” en el 5.3% del total en las categorías de polos con 1.8% (01 par del total) y poleras con 3.5% (02 pares)²³. En las categorías restantes (babero, *body*, casaca, chaleco, chompa, conjunto, medias, pantalón, pijama y short), los precios fueron iguales, representando el 94.7% del total.

²³ El Anexo N° 4 muestra los pares de productos con diferencia de precios.

Tabla N° 3
Prendas de vestir para niños: Comparativo de productos y precios

Detalle	Número de productos	Número de pares de producto	Participación
El precio pagado es igual para hombres y mujeres	108	54	94.7%
El precio pagado por hombres es mayor	6	3	5.3%
Total	114	57	100.0%

Fuente: Plaza Veá, Metro, Wong, Tottus, Ripley, Saga Falabella y Oeschle.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

En los 3 pares de productos que se identificaron diferencias, todos los productos orientados a los hombres tuvieron un precio superior en S/ 10.00 respecto de los dirigidos a las mujeres. Las poleras fueron de las marcas Circus (equivalente a 20.0% superior) y Mango (equivalente a 11.1% superior) comercializadas por Oeschle y Saga Falabella respectivamente; mientras que, para la categoría polo, fue la marca Harvest (equivalente a 25.0% superior), comercializada por Ripley.

Gráfico N° 5
Precio unitario por tipo de producto, proveedor y marca (en soles)



Fuente: Plaza Veá, Ripley y Oeschle.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

❖ Artículos de aseo personal

En esta línea, se analizaron 42 pares (representan 84 productos) en los que se encontraron seis categorías (*shampoo*, acondicionador, crema para peinar, jabón, desodorante y afeitador). En el 26.2% (11 pares) se encontró diferencias de precios entre los productos dirigidos a los hombres y mujeres. Éstas se dieron en las categorías de *shampoo*, desodorante y afeitador; mientras que, en el restante de las categorías, los precios fueron iguales. A mayor detalle, en el 9.5% (4 pares) se encontró que el “impuesto rosa” y en el 16.7% (7 pares) el “impuesto azul”²⁴.

Tabla N° 4
Artículos de aseo personal: Comparativo de productos y precios

Detalle	Número de productos	Número de pares de producto	Participación
El precio pagado por mujeres es mayor	8	4	9.5%
El precio pagado es igual para hombres y mujeres	62	31	73.8%
El precio pagado por hombres es mayor	14	7	16.7%
Total	84	42	100.0%

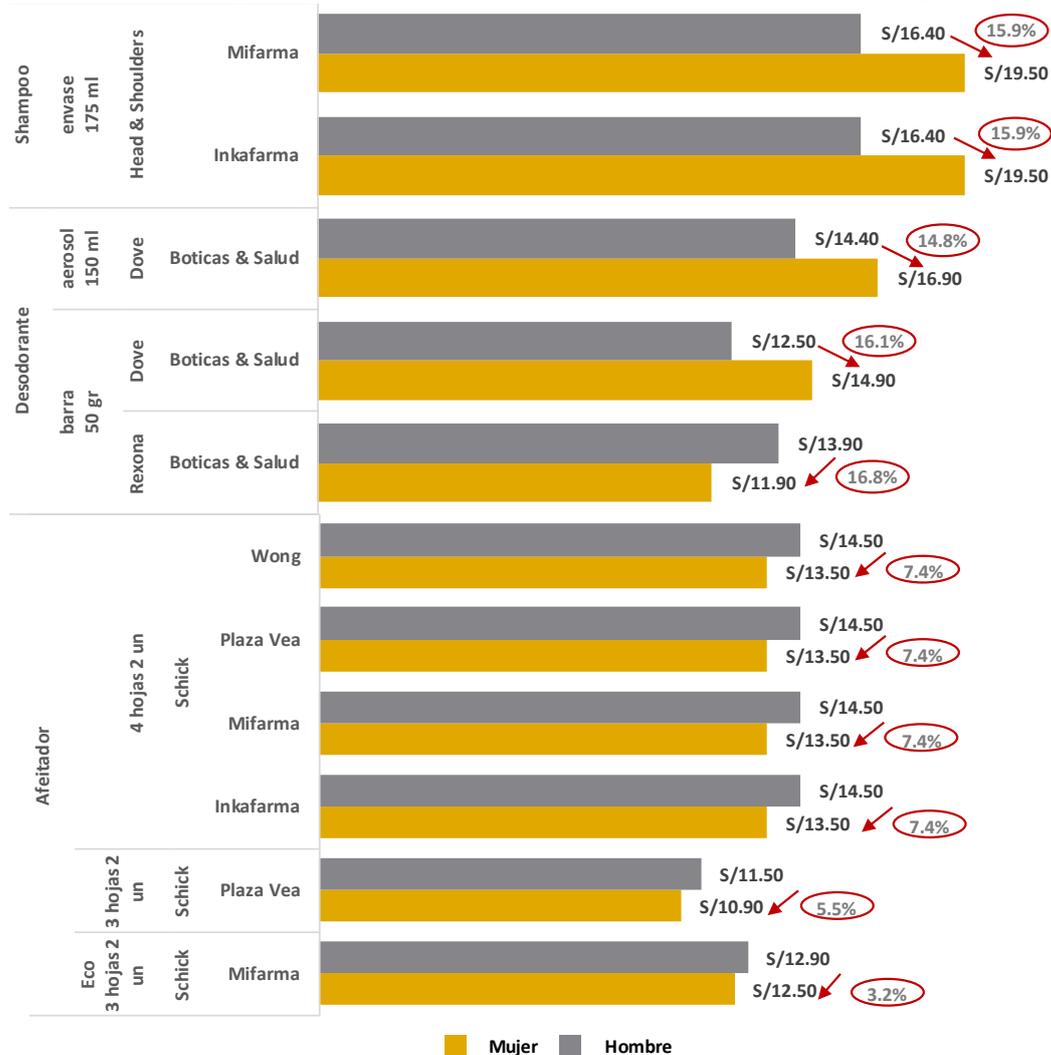
Fuente: Plaza Veá, Metro, Wong, Tottus, Inkafarma, Mifarma y Boticas & Salud.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

²⁴ El Anexo N° 5 muestra los pares de productos con diferencia de precios.

El producto dirigido a las mujeres que tuvo una mayor diferencia sobre el de hombres fue el *shampoo Head & Shoulders* de la presentación de 175 ml con S/ 3.10 (equivalente a 15.9% superior) comercializado por Mifarma e Inkafarma. El producto para hombres que tuvo una mayor diferencia sobre el orientado a las mujeres fue el afeitador con 4 hojas de 2 unidades de la marca Schick, en S/ 1.00 (equivalente a 7.4% superior) comercializado por Inkafarma, Mifarma y Plaza Ve a (todas con el mismo precio).

Gráfico N° 6
Precio unitario por tipo de producto, presentación, marca y proveedor (en soles)



Fuente: Plaza Ve a, Wong, Inkafarma, Mifarma y Boticas & Salud.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

❖ Artículos de bebés

Un total de 50 pares (representan 100 productos) se encuentran dentro de la línea de artículos de bebés y dentro de estas hubo once categorías. Se halló el "impuesto rosa" en el 2.0% (1 par) cuya categoría fue *bodys* o enterizo²⁵. En el resto de los pares no se encontraron diferencias de precios (98.0%).

²⁵ El Anexo N° 6 muestra los pares de productos con diferencia de precios.

Tabla N° 5
Artículos de bebés: Comparativo de productos y precios

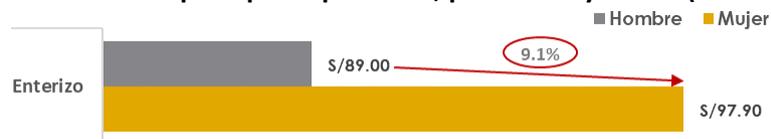
Detalle	Número de producto	Número de pares de producto	Participación
El precio pagado por mujeres es mayor	2	1	2.0%
El precio pagado es igual para hombres y mujeres	98	49	98.0%
Total	100	50	59.5%

Fuente: Plaza Vea, Metro, Wong, Tottus, Ripley, Saga Falabella y Oeschle.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

Del único par de producto identificado con “impuesto rosa” (enterizo), el decremento fue de S/ 8.90 (equivalente a 9.1% superior) de la marca Pillín, comercializadora por Ripley.

Gráfico N° 7
Precio unitario por tipo de producto, proveedor y marca (en soles)



Fuente: Ripley.

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

IV. Conclusiones y recomendaciones

Sobre la base de trabajo exploratorio realizado, enfocado en el relevamiento de información primaria, para la identificación de la existencia del “impuesto rosa”, se tiene que existe evidencia de la presencia de prácticas asociadas al “impuesto rosa” pero no de forma preponderante o en grado intenso, toda vez que también se evidencian disparidades de precios en detrimento del género masculino (“impuesto azul”) y un gran porcentaje en el que no hay diferencias.

A un mayor detalle, de la muestra, no inferencial, de 159 pares de productos, se tuvo que en el 5.6% (9) los precios de los productos dirigidos a las mujeres fueron mayores que el de los hombres (“impuesto rosa”), mientras que dicho escenario, para el caso de los hombres, se dio en el 6.3% de la muestra analizada (10 pares de productos). En el 88.1% (140 pares de productos) no se reportó diferencia alguna. En el caso del “impuesto rosa”, la diferencia de precios, proxy del grado de intensidad, se ubicó en el rango de 9.1% y 33.4% por encima de los precios de productos orientados a los hombres.

A nivel de principales líneas de productos se tuvo que:

- **En el caso de las prendas de vestir para adultos:** en 4 pares de productos (40.0%) de un total de 10 se evidenció el “impuesto rosa”.
- **En el caso de las prendas de vestir para niños:** en 3 pares de productos (16.7%) de un total de 57 se identificó que los precios a productos orientados a los hombres eran superiores al de las mujeres, también conocido como “impuesto azul”.
- **En el caso de los artículos de aseo personal:** en 11 pares de productos (26.2%) de un total de 42, los precios de los productos orientados a los hombres y mujeres son desiguales. En detalle, en el 16.7% (7) se detectó el “impuesto azul” y en el 9.5%, el “impuesto rosa”.
- **En el caso de los artículos para bebés:** en 01 par de productos (02.0%) de un total de 50 se halló el “impuesto rosa”.

Los resultados permiten evidenciar una disimilitud entre los precios de determinados productos orientados a las mujeres y hombres (11.9%), cuyas posibles causales de acuerdo con lo investigado, son por diferenciación y fijación de precios. No obstante, dada la naturaleza exploratoria del presente estudio no es posible afirmar en forma concluyente que los mercados (proveedores monitoreados) presenten diferencias de precios a partir del género del consumidor.

Cabe destacar que si bien la presencia del “impuesto rosa” fue mínimo si denota la necesidad de continuar realizando los monitoreos, en mayor alcance de líneas y productos, con la finalidad de visibilizar las prácticas empresariales en pro de disminuir las basadas en estereotipos. En este sentido, también cobra importancia la realización de estudios desde el punto de vista de la percepción con la finalidad de identificar los sobrecostos en los que se podría incurrir tan solo por el atributo de género, por ejemplo, para el caso de los servicios.

De esa manera, esta primera exploración constituye la base para futuros estudios. Se recomienda introducir en la comparación de los productos a nivel de precios en puerto de entrega del país comprador (CIF, por sus siglas en inglés *Cost Insurance and Freight*), que sean identificables según las importaciones definitivas por subpartida arancelaria (e información de la Declaración Única de Aduanas) de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) a fin de profundizar si la diferencia de precios viene desde ese punto.

V. Bibliografía

- Banco Central de Reserva del Perú (2022). Glosario. Recuperado el 23 de diciembre de 2022 en <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/c.html>
- California Civil Code S 51.6 (West Supplement 1996). Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.jstor.org/stable/1342036>
- Capece (2021). Reporte oficial de la industria e-commerce en Perú. Disponible en <https://www.capece.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Observatorio-Ecommerce-Peru-2020-2021.pdf>
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa (2018). Día de la mujer: Ellas pagan hasta un 30% más por un mismo producto. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.redcame.org.ar/novedades/8123/dia-de-la-mujer-ellas-pagan-hasta-un-30-ms-por-un-mismo-producto>
- Georgette Sand (2014). What Gendered Pricing Costs Women. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://womantax.tumblr.com/>
- Habbal, Hajar L. (2020). An Economic Analysis of The Pink Tax. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en <https://core.ac.uk/download/pdf/322850687.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). La problemática del desconocimiento y discriminación de precios por género (pink tax) en Ciudad Juárez. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3820/3400>
- Joint Economic Committee (2016). How Gender-Based Pricing Hurts Women's Buying Power. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en https://www.jec.senate.gov/public/_cache/files/8a42df04-8b6d-4949-b20b-6f40a326db9e/the-pink-tax---how-gender-based-pricing-hurts-women-s-buying-power.pdf
- Kaufman et al (2018). The Pink Tax on Transportation. Women's challenges in mobility. Recuperado el 10 de octubre de 2022 en https://wagner.nyu.edu/files/faculty/publications/Pink%20Tax%20Survey%20Results_finaldraft4.pdf
- Mautino, Luisina (2018). Impuesto Rosa. Recuperado el 05 de octubre de 2022 en <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC127873.pdf>
- Ministerio de la Producción (2021). Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2021. Disponible en <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1063-anuario-estadistico-industrial-mipyme-y-comercio-interno-2021>
- New York City Department of Consumer Affairs (2015). From Cradle to Cane: The Cost of Being a Female Consumer. A Study of Gender Pricing in New York City. Recuperado el 26 de setiembre de 2022 en <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/partners/Study-of-Gender-Pricing-in-NYC.pdf>
- ParseHub (2016). Pink tax is real: women pay 43% more for personal care products in Canada. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.parsehub.com/blog/pink-tax-is-real-women-pay-43-more-for-personal-care-products-in-canada/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo et al. (2020). Diagnóstico sobre los Estereotipos de Género en el Consumo y la Publicidad en el Perú. Recuperado el 11 de octubre de 2022 en https://www.indecopi.gob.pe/documents/51084/126949/Diagnostico_Estereotipos_Genero_Indecopi_DIC_2020/a04ce638-12b6-bcd0-155a-f12571410092
- Servicio Nacional del Consumidor (2021). Informe de Impuesto Rosa. Recuperado 10 de octubre de 2022 en https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63667_archivo_01.pdf
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (27 de abril de 2015). Distribución Física Internacional. Disponible en <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/23Documentaci%C3%B3n%20para%20los%20tr%C3%A1mites%20aduaneros%20-%20TALLER%20LOGISTICA2.pdf>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2016). Manual de Documentos de Exportación. Recuperado el 23 de diciembre de 2022 en <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>



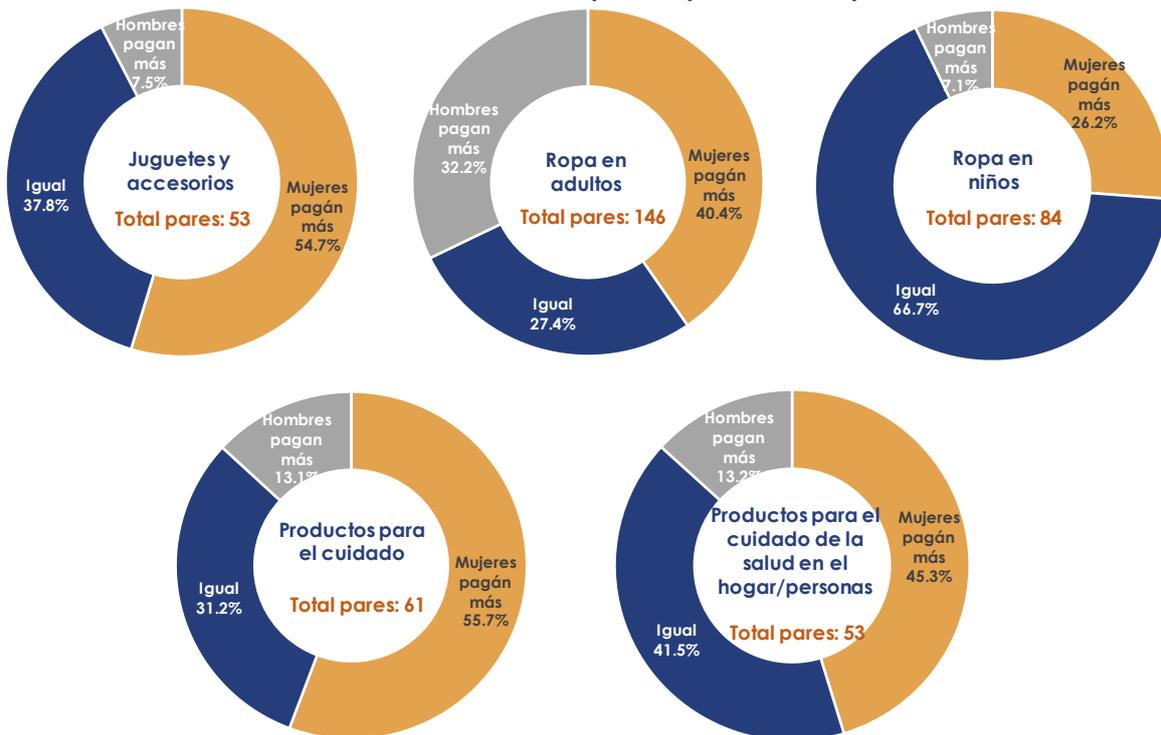
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (06 de enero de 2022). Clasificación Arancelaria de Mercancías. Recuperado el 23 de diciembre de 2022 en <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022). Cuadro de Insumo-Producto (Reposición) e Instructivo de Llenado. Recuperado el 23 de diciembre de 2022 en [https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/reposMercan/procGeneral/anexos/PG-DESPA-PG-10\(v5\)-39-Anexo%20I.docx](https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/reposMercan/procGeneral/anexos/PG-DESPA-PG-10(v5)-39-Anexo%20I.docx)
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022). Operatividad Aduanera. Disponible en <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/>
- The Business of Fashion (2016). Why Fashion's 'Pink Tax' Means Women Pay More. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.businessoffashion.com/articles/luxury/why-fashions-pink-tax-means-women-pay-more/>
- Vahid Rahmani et al (2019). Pink Tax Versus Blue Tax: Insights Generated by the Direct Measurement of Price Elasticity of Demand. Disponible en <http://www.acrwebsite.org/volumes/2550999/volumes/v47/NA-47>
- Veas, Nathalie (2016). Discriminación de precios con base en el género: El Impuesto Rosa. Recuperado el 03 de octubre de 2022 en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46442>

Anexo N° 1
Experiencias internacionales sobre el Monitoreo de Mercado sobre “El Impuesto Rosa”
a) Estados Unidos

El Departamento de Asuntos del Consumidor (DCA) de Nueva York en los Estados Unidos realizó el primer estudio sobre el “impuesto rosa” durante el 2015 para cinco líneas de producto (ropa en adultos, ropa en niños, productos para el cuidado personal, juguetes y accesorios y productos para el cuidado de la salud en el hogar o en personas mayores), analizando entre julio y octubre del mismo año, 794 productos (397 pares)²⁶. La DCA encontró, en promedio, que las mujeres pagaban aproximadamente 7% más que los hombres por productos similares.

En dos de las líneas de productos analizados se encontró que en más del 50% de los pares, las mujeres pagan más que los hombres. Las líneas son juguetes y accesorios (54.7%, 53 pares) y productos para el cuidado personal (55.7%, 61 pares). En la línea de producto ropa para niños, se halló que los precios no diferenciados prevalecen dentro de los resultados con el 66.7% (56 pares) de productos y solo en el 26.2% (22 pares) los precios para productos dirigidos a las mujeres son mayores respecto al de los hombres. En las últimas dos líneas de producto, se obtuvo que de los pares analizados en 40.4% (59) y 45.3% (34) los productos femeninos tuvieron un precio más elevado que de los hombres en ropa para adultos y productos para el cuidado de la salud en el hogar o en personas mayores.

Gráfico N° 8
Resultados de la verificación de precios por líneas de producto



Fuente: Departamento de Asuntos del Consumidor – Nueva York

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

b) Reino Unido

Según Business of Fashion (BoF, 2016) en Reino Unido se reportó un cobro superior a las mujeres respecto de los hombres en productos similares de marcas de lujo²⁷. Las tiendas de comercio electrónico consideradas

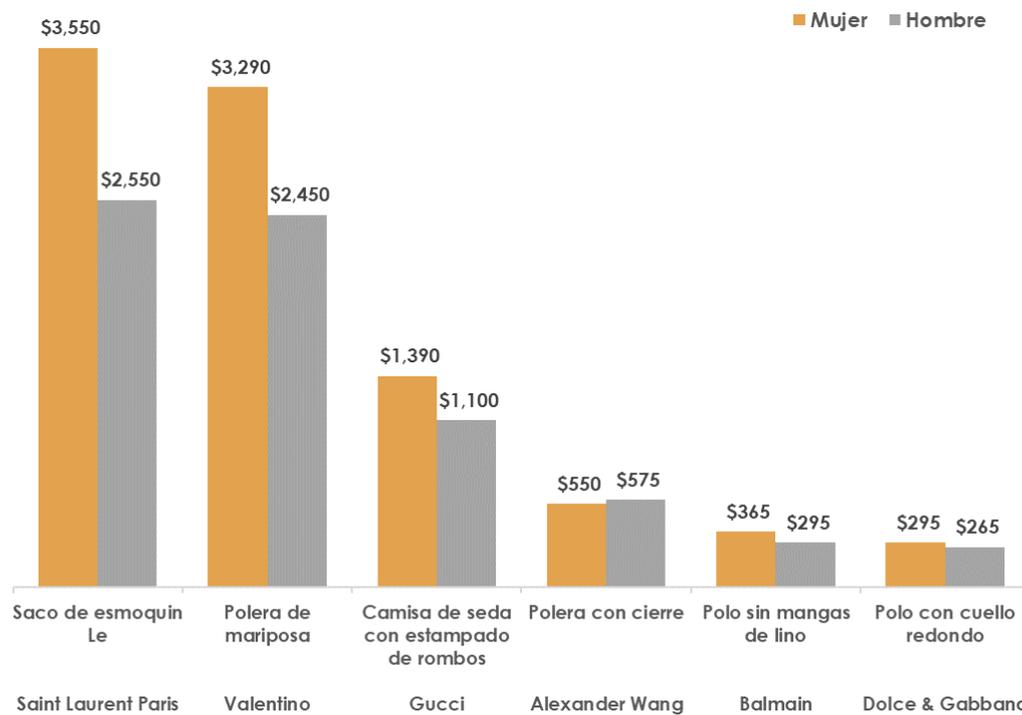
²⁶ New York City Department of Consumer Affairs (2015). From Cradle to Cane: The Cost of Being a Female Consumer. A Study of Gender Pricing in New York City. Recuperado el 26 de setiembre de 2022 en <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/partners/Study-of-Gender-Pricing-in-NYC.pdf>

²⁷ The Business of Fashion (2016). Why Fashion’s ‘Pink Tax’ Means Women Pay More. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.businessoffashion.com/articles/luxury/why-fashion-pink-tax-means-women-pay-more/>

fueron Saint Laurent, Valentino, Gucci, Dolce & Gabbana, Balmain y Alexander Wang, en la que BoF encontró diecisiete casos en los que los productos para hombres y mujeres (similares características) tenían precios diferentes. Predominó que los productos dirigidos a mujeres eran más costosos que los dirigidos a los hombres.

La mínima diferencia entre los productos dirigidos a las mujeres y hombres se halló en la polera con cuello redondo comercializada por Dolce & Gabbana (\$ 30.00). La máxima diferencia de dichos productos según género se dio en el saco de esmoquin Le ofertada por Saint Laurent Paris con \$1,000.00. Sobre los hallazgos identificados, según BoF, Saint Laurent les explicó que la política de la compañía es alinear los precios de sus colecciones para mujeres y hombres, pero las diferencias de precios aún ocurren porque la mayoría de sus prendas para mujeres requieren más mano de obra que las de hombres.

Gráfico N° 9
Resultados de la verificación de precios por tipo de productos, según tienda de ropa



Fuente: Business of Fashion - BoF

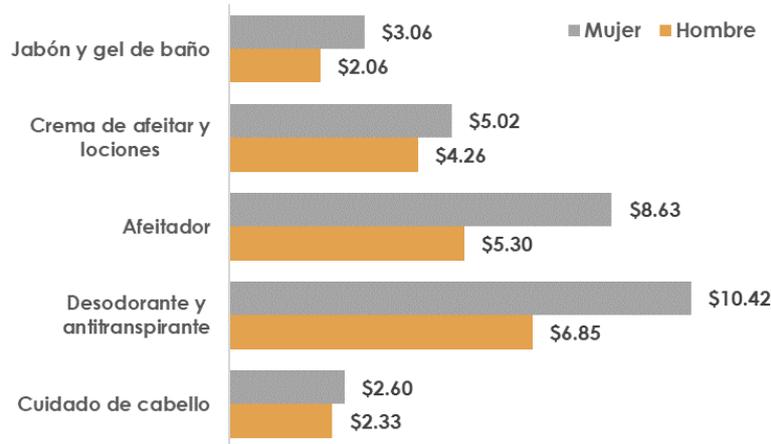
Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

c) Canadá

ParseHub dedicada al *web scraping* de datos realizó un estudio sobre el “impuesto rosa”, en la cual se recolectó información de precios de las *retails* online walmart.ca, well.ca and lolaws.ca. en las líneas de productos *shampoo*, afeitador, jabón y desodorante. De los 3,191 analizados, se determinó que comprar en conjunto el afeitador, el *shampoo*, el jabón, el desodorante y la crema de afeitar, las mujeres pagarían, en promedio, \$47.57 y los hombres \$44.84, equivalente a que los productos dirigidos a las mujeres son un 6% más costosas que de los hombres²⁸, evidenciando la presencia del “impuesto rosa”.

²⁸ ParseHub (2016). Pink tax is real: women pay 43% more for personal care products in Canada. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.parsehub.com/blog/pink-tax-is-real-women-pay-43-more-for-personal-care-products-in-canada/>

Gráfico N° 10
Precio promedio unitario por tipo de producto



Fuente: ParseHub

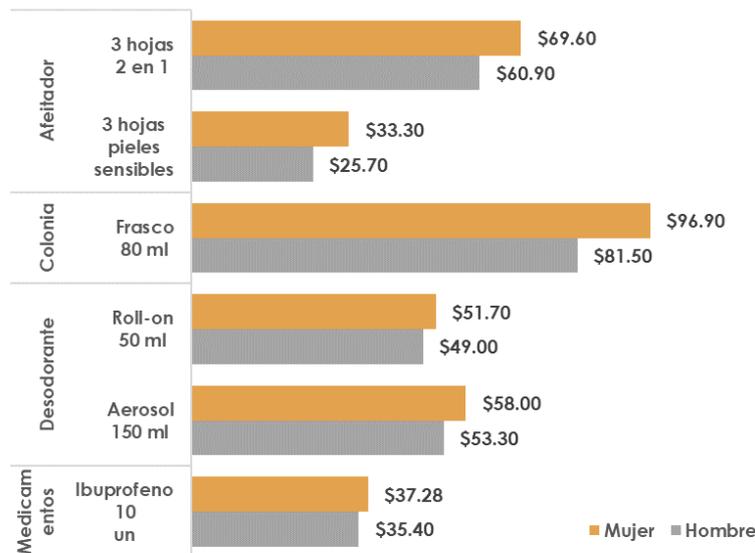
Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

d) Argentina

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) realizó un informe que evidenció que las mujeres llegarían a pagar casi un 30% más que los hombres por productos relacionados con salud, juguetes, artículos de librería y el cuidado personal²⁹, a pesar de que las mujeres perciben un 35% menos de ingresos que los hombres.

Dentro de sus principales hallazgos, destaca que una colonia (presentación de 80 ml) dirigido a las mujeres (\$ 96.90) y a los hombres (\$ 81.50) se diferencian en \$15.40. Incluso la CAME recabó información sobre medicamentos, en especial el ibuprofeno, donde halló que una caja de 10 unidades para las mujeres tendría un precio de \$ 37.28; mientras que, para los hombres, \$35.40, teniendo una diferencia de \$1.88. Se debe recalcar que el ibuprofeno es usado en las mujeres durante el período menstrual.

Gráfico N° 11
Precio promedio unitario por tipo de producto



Fuente: CAME

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

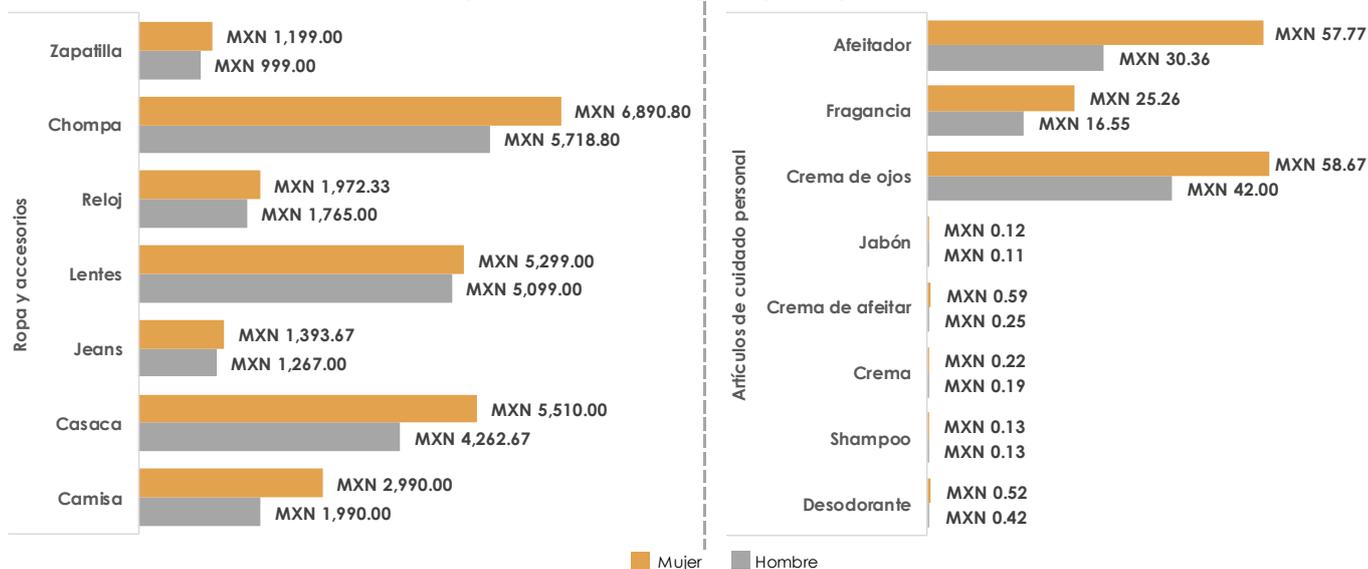
²⁹ Confederación Argentina de la Mediana Empresa (2018). Día de la mujer: Ellas pagan hasta un 30% más por un mismo producto. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://www.redcame.org.ar/novedades/8123/dia-de-la-mujer-ellas-pagan-hasta-un-30-ms-por-un-mismo-producto>

e) México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2020 realizó un estudio sobre el “impuesto rosa” en Ciudad Juárez³⁰. El instituto obtuvo información de Supermercado Smart, Walmart Supercenter y Soriana Híper durante enero de 2020 sobre las líneas de producto de higiene personal, accesorios y prendas de vestir o zapatos deportivos. Los principales resultados fueron que los precios de la ropa de las mujeres fueron un 19.6% más altos que los precios relativos a la ropa de hombres. El precio promedio de chompas para mujeres fue superior en 1,172.00 pesos mexicanos (MXN) respecto al de los hombres.

Respecto de los productos de cuidado personal, las crema de afeitar, los afeitadores y las fragancias son los que presentaron una mayor diferencia en aquellos dirigidos para las mujeres sobre los que fueron para hombres en 132.4%, 90.3% y 52.7%, respectivamente.

Gráfico N° 12
Precio promedio unitario por tipo de producto



Fuente: INEGI

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

f) Chile

Como un primer sondeo, el Sernac realizó un estudio en el 2019 sobre el “impuesto rosa”. Posteriormente, en el 2021 realizó un monitoreo de precios de 251 pares de productos (502 en total), encontrándose que el 6.7% de estos (17 productos) tuvieron diferencias de precios por género, en el 5.2% las mujeres pagan más y en el 1.6% los hombres³¹.

Al analizar la línea de productos “aseo y cuidado personal de adulto”, en 11 los productos para mujeres tienen precios más altos que su homólogo masculino (del total de 13). En la categoría de artículos de bebés se encontraron 3 diferencias (del total de 112), 2 en los cuales los productos masculinos pagan más y en 1, donde los productos femeninos son más costosos. Por último, en juguetes y accesorios, solo se encontró un caso donde las mujeres pagarían más que los hombres (del total de 54).

³⁰ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). La problemática del desconocimiento y discriminación de precios por género (pink tax) en Ciudad Juárez. Recuperado 10 de octubre de 2022 en <https://erevistas.uaci.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/3820/3400>

³¹ Servicio Nacional del Consumidor (2021). Informe de Impuesto Rosa. Recuperado 10 de octubre de 2022 en https://www.sernac.cl/portal/619/articulos-63667_archivo_01.pdf



Anexo N° 2

Listado de productos monitoreados

N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
1	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Derma Sensitive	375 ml	Femenino	Mifarma	19.50	https://mifarma.com.pe/producto/shampoo-head-shoulders-dermo-sensitive/036272?gclid=EAlalQobChMIlobe92uTb-gIVQuRcCh01bwj1EAQYCCABEgJJIPD_BwE
	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Old Spice	375 ml	Masculino	Mifarma	16.40	https://mifarma.com.pe/producto/shampoo-head-shoulders-old-spice-para-hombres/010945?gclid=EAlalQobChMIwNqqwuvb-gIVC2GRCh06WQV6EAQYAiABEGk_PPD_BwE
2	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Derma Sensitive	375 ml	Femenino	Inkafarma	19.50	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-head-shoulders-dermo-sensitive/036272?gclid=EAlalQobChMI_i95-bb-gIVFWSRCh3aDgOnEAQYAYABEGJ0OPD_BwE
	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Old Spice	375 ml	Masculino	Inkafarma	16.40	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-head-shoulders-old-spice-para-hombres/010945?gclid=EAlalQobChMIwNqqwuvb-gIVC2GRCh06WQV6EAQYBCABEGJJI_D_BwE
3	Aseo personal	Crema para peinar	Head & Shoulders	Suave y Manejable	300 ml	Femenino	Plaza Vea	18.50	https://www.plazavea.com.pe/crema-para-peinar-headshoulders-suave-y-manejable-antifrizz-frasco-300ml/p?gclid=EAlalQobChMIgY665O3b-gIVNeVcCh1AjQWGEAQYASABEGl28vD_BwE
	Aseo personal	Crema para peinar	Head & Shoulders	Old Spice	300 ml	Masculino	Plaza Vea	18.50	https://www.plazavea.com.pe/crema-para-peinar-headshoulders-men-con-old-spice-frasco-300ml/p?gclid=EAlalQobChMIgY665O3b-gIVNeVcCh1AjQWGEAQYAiABEGlAcvD_BwE
4	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Suave y Manejable 2 en 1	375 ml	Femenino	Metro	18.50	https://www.metro.pe/shampoo-head-shoulders-suave-y-manejable-2-en-1-frasco-375-ml-543538010/p
	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Control Caspa 3 en 1	375 ml	Masculino	Metro	18.50	https://www.metro.pe/shampoo-head-shoulders-for-men-control-caspa-3-en-1-frasco-375-ml-543538011/p
5	Aseo personal	Desodorante	Rexona	72 Horas Antibacterial	150 ml	Femenino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/desodorante-rexona-women-72h-antibacterial-150ml/034408?gclid=EAlalQobChMI_LCQn5vc-gIVYehcCh3qQQiNEAQYAiABEGJu5PD_BwE
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	72 Horas Antibacterial	150 ml	Masculino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/desodorante-rexona-men-72h-antibacterial-150ml/034441?gclid=EAlalQobChMI6LP_wJ3c-gIVf0FIAB0acgb3EAQYBiABEGkMfd_BwE
6	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Femenino	Tottus	13.20	https://www.tottus.com.pe/rexona-antitrans-rexona-10x-antibact-72h-aerx150ml-42458480/p?gclid=EAlalQobChMI_LCQn5vc-gIVYehcCh3qQQiNEAQYDiABEGJWYfD_BwE
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Masculino	Tottus	13.20	https://www.tottus.com.pe/rexona-antitrans-rexona-men-10x-antibact-72h-aer-x-150ml-42458487/p?gclid=EAlalQobChMI6LP_wJ3c-gIVf0FIAB0acgb3EAQYASABEGlctPD_BwE
7	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Femenino	Mifarma	14.90	https://mifarma.com.pe/producto/desodorante-rexona-women-72h-antibacterial-150ml/034408?gclid=EAlalQobChMI_LCQn5vc-gIVYehcCh3qQQiNEAQYBSABEGJonvD_BwE
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Masculino	Mifarma	14.90	https://mifarma.com.pe/producto/desodorante-rexona-men-72h-antibacterial-150ml/034441?gclid=EAlalQobChMI6LP_wJ3c-gIVf0FIAB0acgb3EAQYBCABEGlSfD_BwE
8	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Femenino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/desodorante-rexona-women-72h-invisible-150ml/034429?gclid=EAlalQobChMIxL-mm5_c-gIVX09IAB1P_gLbEAQYAiABEGJItPD_BwE
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Masculino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/desodorante-rexona-men-72h-invisible-150ml/034430
9	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Femenino	Mifarma	14.90	https://mifarma.com.pe/producto/desodorante-rexona-women-72h-invisible-150ml/034429?gclid=EAlalQobChMIxL-mm5_c-gIVX09IAB1P_gLbEAQYAYABEGlEb_D_BwE
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial	150 ml	Masculino	Mifarma	14.90	https://mifarma.com.pe/producto/desodorante-rexona-men-72h-invisible-150ml/034430?gclid=EAlalQobChMIjbuMxqDc-gIVCvaRCh3LLAd-EAQYAYABEGlKcVd_BwE
10	Aseo personal	Desodorante	Multicare	Multicare	50 ml	Femenino	Esika	22.00	https://esika.tiendabelcorp.com.pe/desodorante-roll-on-multicare-femenino/p/200103441



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Aseo personal	Desodorante	Multicare	Multicare	50 ml	Masculino	Esika	22.00	https://esika.tiendabelcorp.com/pe/desodorante-roll-on-multicare-masculino/p/200103442
11	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	100 ml	Femenino	L'Bel	37.00	https://www.natura.com.pe/p/kaiak-desodorante-corporal-en-spray-aventura-100-ml/10165pe?color=aventura&listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=3
	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	100 ml	Masculino	L'Bel	37.00	https://www.natura.com.pe/p/kaiak-desodorante-corporal-en-spray-clasico-100-ml/56747pe?listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=4
12	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	75 ml	Femenino	L'Bel	23.00	https://www.natura.com.pe/p/kaiak-desodorante-antitranspirante-roll-on-clasico-75-ml/69654pe?listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=5
	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	75 ml	Masculino	L'Bel	23.00	https://www.natura.com.pe/p/kaiak-desodorante-antitranspirante-roll-on-clasico-75-ml/69653pe?listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=8
13	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	100 ml	Femenino	L'Bel	30.00	https://www.natura.com.pe/p/repuesto-kaiak-desodorante-corporal-en-spray-clasico-100-ml/56763pe?listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=6
	Aseo personal	Desodorante	Kaiak	Desodorante Corporal	100 ml	Masculino	L'Bel	30.00	https://www.natura.com.pe/p/repuesto-kaiak-desodorante-corporal-en-spray-clasico-100-ml/56948pe?listTitle=category%20page%20list%20showcase%20-%20cuidados%20diarios%20-%20cuerpo%20-%20desodorantes&position=1
14	Aseo personal	Jabón	Rexona	Orchid Fresh	125 gr	Femenino	Boticas & Salud	7.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/52658-jabonrexonaorchidfresh
	Aseo personal	Jabón	Rexona	Men Active	125 gr	Masculino	Boticas & Salud	7.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/52660-jabonrexonamenactive
15	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 ml	Femenino	Boticas & Salud	11.50	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61322-desodoranrerexonasportintensemujerrollon
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 ml	Masculino	Boticas & Salud	11.50	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61323-desodoranrerexonamensportintenserollon
16	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 gr	Femenino	Boticas & Salud	11.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61321-desodoranrerexonasportintensemujerbarra
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 gr	Masculino	Boticas & Salud	13.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61320-desodoranrerexonamensportintensebarra
17	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Invisible	150 ml	Femenino	Boticas & Salud	15.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/52338-desodoranrerexonanuevoinvisible
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Invisible	150 ml	Masculino	Boticas & Salud	15.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/45820-desodoranrerexonameninvisible
18	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Nuevo Antibacterial	150 ml	Femenino	Boticas & Salud	15.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/52334-desodoranrerexonanuevoantibacterial
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Nuevo Antibacterial	150 ml	Masculino	Boticas & Salud	15.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/54027-desodoranrerexonamenantibacterialinvisiblepray
19	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible	50 gr	Femenino	Boticas & Salud	14.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/43188-desodorantedoveinvisibledrybarra
	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible	50 gr	Masculino	Boticas & Salud	12.50	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/51990-desodorantedovemeninvisibledrybarra



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
20	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible	150 ml	Femenino	Boticas & Salud	16.90	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/53914-desodorantedoveinvisibledryspray
	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible	150 ml	Masculino	Boticas & Salud	14.40	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/51987-desodorantedovemeninvisibledryspray
21	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	NF Hidratación Intensa	750 ml	Femenino	Inkafarma	38.20	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-johnsons-nf-gotas-de-brillo/024969
	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	NF Hidratación Intensa	750 ml	Masculino	Inkafarma	38.20	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-johnsons-nf-hidratacion-intensa/024970
22	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Femenino	Inkafarma	23.20	https://inkafarma.pe/producto/acondicionador-johnsons-nf-gotas-de-brillo/024972
	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Inkafarma	23.20	https://inkafarma.pe/producto/acondicionador-johnsons-nf-hidratacion-intensa/024947
23	Aseo personal	Jabón	Johnson's	Baby Hidratante	3 un	Femenino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/jabon-en-barra-johnsons-baby-hidratante-3un/028962
	Aseo personal	Jabón	Johnson's	Baby Libre de Gérmenes	3 un	Masculino	Inkafarma	12.90	https://inkafarma.pe/producto/pack-jabon-johnsons-baby-libre-de-germenes-3un/029686
24	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Femenino	Inkafarma	13.50	https://inkafarma.pe/producto/maquina-para-afeitar-4-hojas-schick-quattro-for-wo/429179
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Masculino	Inkafarma	14.50	https://inkafarma.pe/producto/prestobarba-4-hojas-quattro-schick/427393
25	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Eco	Eco 3 hojas 2 un	Femenino	Inkafarma	11.50	https://inkafarma.pe/producto/maquina-afeitar-schick-xtreme3-ultimate-eco-2un/033035
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Eco	Eco 3 hojas 2 un	Masculino	Inkafarma	11.50	https://inkafarma.pe/producto/prestobarba-schick-xtreme-3-color-rosado/922863
26	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Mifarma	23.20	https://www.mifarma.com.pe/producto/shampoo-johnson-baby-gotas-de-brillo-400ml/025082
	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Mifarma	23.20	https://www.mifarma.com.pe/producto/shampoo-johnson-baby-hidratacion-intensa-400ml/025126
27	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Mifarma	23.20	https://www.mifarma.com.pe/producto/acondicionador-johnsons-nf-gotas-de-brillo/024972
	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Mifarma	23.20	https://www.mifarma.com.pe/producto/acondicionador-johnsons-nf-hidratacion-intensa/024947
28	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Femenino	Mifarma	13.50	https://www.mifarma.com.pe/producto/maquina-para-afeitar-4-hojas-schick-quattro-for-wo/429179
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Masculino	Mifarma	14.50	https://www.mifarma.com.pe/producto/prestobarba-4-hojas-quattro-schick/427393
29	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Eco	Eco 3 hojas 2 un	Femenino	Mifarma	11.50	https://www.mifarma.com.pe/producto/maquina-afeitar-schick-xtreme3-ultimate-eco-2un/033035
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Eco	Eco 3 hojas 2 un	Masculino	Mifarma	11.50	https://www.mifarma.com.pe/producto/prestobarba-schick-xtreme-3-color-rosado/922863
30	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3	3 hojas 2 un	Femenino	Plaza Veá	10.90	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-xtreme3-para-mujer-paquete-2un/p



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3	3 hojas 2 un	Masculino	Plaza Ve	11.50	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-xtreme-3-piel-sensible-paquete-2un/p
31	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Femenino	Plaza Ve	13.50	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-mujer-quattro-desechable-paquete-2un/p
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro	4 hojas 2 un	Masculino	Plaza Ve	14.50	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-quattro-titanium-desachable-paquete-2un/p
32	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible Dry	150 ml	Femenino	Plaza Ve	15.90	https://www.plazavea.com.pe/desodorante-aerosol-para-mujer-dove-invisible-dry-frasco-150ml/p
	Aseo personal	Desodorante	Dove	Invisible Dry	150 ml	Masculino	Plaza Ve	15.90	https://www.plazavea.com.pe/desodorante-en-aerosol-dove-men-invisible-dry-frasco-150ml/p
33	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Metro	23.20	https://www.metro.pe/acondicionador-gotitas-de-brillo-johnsons-baby-frasco-400-ml-753920001/p
	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Metro	23.20	https://www.metro.pe/acondicionador-hidratacion-intensa-johnsons-baby-frasco-400-ml-753920002/p
34	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Metro	23.20	https://www.metro.pe/shampoo-gotitas-de-brillo-johnsons-baby-frasco-400-ml-753919001/p
	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Metro	23.20	https://www.metro.pe/shampoo-hidratacion-intensa-johnsons-baby-frasco-400-ml-753919004/p
35	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Tottus	23.20	https://www.tottus.com.pe/johnsons-acondicionador-gotas-de-brillo-41858132/p/
	Aseo personal	Acondicionador	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Tottus	23.20	https://www.tottus.com.pe/johnsons-baby-acondicionador-hidratacion-intensa-41853396/p/
36	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	Gotas De Brillo	400 ml	Femenino	Tottus	23.20	https://www.tottus.com.pe/johnsons-shampoo-gotas-de-brillo-41853394/p/
	Aseo personal	Shampoo	Johnson's	NF Hidratación Intensa	400 ml	Masculino	Tottus	23.20	https://www.tottus.com.pe/johnsons-baby-shampoo-hidratante-intenso-41867172/p/
37	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Limpieza Renovadora	375 ml	Femenino	Wong	18.50	https://www.wong.pe/shampoo-head-shoulders-limpieza-renovadora-frasco-375-ml-543538001-2/p
	Aseo personal	Shampoo	Head & Shoulders	Control de caspa con Old Spice	375 ml	Masculino	Wong	18.50	https://www.wong.pe/shampoo-head-shoulders-men-control-caspa-con-old-spice-frasco-375-ml-543538006/p
38	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Invisible	150 ml	Femenino	Wong	14.90	https://www.wong.pe/desodorante-antitranspirante-rexona-antibacterial-invisible-spray-150-ml-568214-2/p
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Invisible	150 ml	Masculino	Wong	14.90	https://www.wong.pe/desodorante-antitranspirante-rexona-men-invisible-spray-150-ml-334415-2/p
39	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial + Invisible Motionsense	50 gr	Femenino	Wong	13.90	https://www.wong.pe/desodorante-rexona-antibacterial-invisible-motionsense-barra-50-gr-568219-2/p
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Antibacterial + Invisible Motionsense	50 gr	Masculino	Wong	13.90	https://www.wong.pe/desodorante-rexona-men-antibacterial-invisible-motionsense-barra-50-gr-568218-2/p
40	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 gr	Femenino	Wong	13.90	https://www.wong.pe/antitranspirante-sport-intense-rexona-barra-50-gr-773582-2/p
	Aseo personal	Desodorante	Rexona	Sport Intense	50 gr	Masculino	Wong	13.90	https://www.wong.pe/desodorante-rexona-men-sport-intense-barra-50-gr-773580-2/p



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
41	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Ultimate Eco	Eco 3 hojas 2 un	Femenino	Wong	12.50	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-xtreme-3-eco-2-unidades-930841/p
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Xtreme 3 Ultimate Eco	Eco 3 hojas 2 un	Masculino	Wong	12.90	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-xtreme-3-ultimate-eco-pack-2-unidades-888444-2/p
42	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro 4	4 hojas 2 un	Femenino	Wong	13.50	https://www.wong.pe/twopack-maquina-de-afeitar-desechable-schick-quattro-4-piel-delicada-355979/p
	Aseo personal	Prestobarba	Schick	Quattro 4	4 hojas 2 un	Masculino	Wong	14.50	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-quattro-4-piel-normal-pack-2-unid-327418-2/p
43	Ropa de niños	Casaca	Eureka	Casaca Cortaviento nylon	1 un	Femenino	Plaza Ve	24.90	https://www.plazavea.com.pe/casaca-cortaviento-eureka-nina-nylon/p
	Ropa de niños	Casaca	Eureka	Casaca Cortaviento nylon	1 un	Masculino	Plaza Ve	24.90	https://www.plazavea.com.pe/casaca-cortaviento-eureka-nino-nylon/p?gclid=CjwKCAjw7p6aBhBiEiwA83fGuhdM7ZQfXwdMNm09h8d1jhO4I87QhtRD4W3bg-hxzoDKs-bJkQwwzBoC_pwQAvD_BwE
44	Ropa de niños	Chaleco	Eureka	Chaleco Nylon	1 un	Femenino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/chalecoeureka-nina-nylon/p
	Ropa de niños	Chaleco	Eureka	Chaleco Nylon	1 un	Masculino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/chaleco-eureka-nino-nylon/p
45	Ropa de niños	Polera	Eureka	Polera Towel Manga Larga	1 un	Femenino	Plaza Ve	39.90	https://www.plazavea.com.pe/polera-towel-eureka-nina-manga-larga-polialgodon/p
	Ropa de niños	Polera	Eureka	Polera Towel Manga Larga	1 un	Masculino	Plaza Ve	39.90	https://www.plazavea.com.pe/polera-towel-eureka-nino-manga-larga-polialgodon/p
46	Ropa de niños	Pijama	Eureka	Polo Manga Larga + Pantalón	1 un	Femenino	Plaza Ve	19.90	https://www.plazavea.com.pe/pijama-polo-manga-largapantalón-eureka-nina-manga-larga-polar/p
	Ropa de niños	Pijama	Eureka	Polo Manga Larga + Pantalón	1 un	Masculino	Plaza Ve	19.90	https://www.plazavea.com.pe/pijama-polo-manga-largapantalón-eureka-nino-manga-larga-polar/p
47	Ropa de niños	Casaca	All basics	Sudadera Franela	1 un	Femenino	Tottus	24.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-sudadera-franela-na-are-2-42644797/p/
	Ropa de niños	Casaca	All basics	Sudadera Franela	1 un	Masculino	Tottus	24.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-sudadera-franela-no-are-2-42644803/p/
48	Ropa de niños	Short	All basics	Short French Terry	2 pack	Femenino	Tottus	29.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-packx2-short-french-terry-na-fuc-3-42644915/p/
	Ropa de niños	Short	All basics	Short French Terry	2 pack	Masculino	Tottus	29.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-packx2-short-french-terry-no-caf-3-42644919/p/
49	Ropa de niños	Pantalón	All basics	Jogger Franela	1 un	Femenino	Tottus	39.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-packx2-jogger-franela-na-ros-2-42644791/p/?gclid=CjwKCAjw7p6aBhBiEiwA83fGulHhN8LQY6xbuOpnqMI4kwNdYoaGC2Pc2gA6JDIqQDYQfGB3fjX1WWhoCprOQAvD_BwE
	Ropa de niños	Pantalón	All basics	Jogger Franela	1 un	Masculino	Tottus	39.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-packx2-jogger-franela-no-cha-2-42644799/p/?gclid=CjwKCAjw7p6aBhBiEiwA83fGuplGB2PE8Ny34UhgW0q7snFPdiulKSE9MVR7zsDC09I4Rte_dF9H3RoCHgkQAvD_BwE
50	Ropa de niños	Pijama	All basics	Pijama Larga	1 un	Femenino	Tottus	44.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-pijama-larga-ta-azu-10-42605854/p/
	Ropa de niños	Pijama	All basics	Pijama Larga	1 un	Masculino	Tottus	44.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-pijama-larga-to-nav-10-42605862/p/



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
51	Ropa de niños	Polera	Fila	Polera Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	149.99	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18882535/Polera-Algodon-Nina/18882536
	Ropa de niños	Polera	Fila	Polera Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	149.99	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18882480/Polera-Algodon-Nino/18882481
52	Ropa de niños	Polera	Mango	Polera Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	89.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18632176/Polera-Algodon-Nina/18632177
	Ropa de niños	Polera	Mango	Polera Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	99.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18632323/Polera-Algodon-Nino/18632324
53	Ropa de niños	Casaca	Pillin	Sweater	1 un	Femenino	Saga Falabella	97.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18828284/Sweater-Nina/18828285
	Ropa de niños	Casaca	Pillin	Sweater	1 un	Masculino	Saga Falabella	97.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18829094/Sweater-Nino/18829096
54	Ropa de niños	Polera	Starter	Polera Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	89.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882464415/Polera-Algodon-Nina-Starter/882464416
	Ropa de niños	Polera	Starter	Polera Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	89.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882382925/Polera-Algodon-Nino/882382926
55	Ropa de niños	Chaleco	Yamp	Chaleco	1 un	Femenino	Saga Falabella	79.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882456304/Chaleco-Nina/882456308
	Ropa de niños	Chaleco	Yamp	Chaleco	1 un	Masculino	Saga Falabella	79.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882456738/Chaleco-Nino/882456739
56	Ropa de niños	Conjunto	Mango Kids	Conjunto Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	149.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18753955/Conjunto-2-piezas-Algodon-Nina/18792107
	Ropa de niños	Conjunto	Mango Kids	Conjunto Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	149.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18713762/Conjunto-2-piezas-Algodon-Nino/18713764
57	Ropa de niños	Pantalón	Name it	Pantalón Algodón Orgánico	1 un	Femenino	Saga Falabella	109.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18490816/Pantalon-Algodon-Organico-Nina/18490817
	Ropa de niños	Pantalón	Name it	Pantalón Algodón Orgánico	1 un	Masculino	Saga Falabella	109.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18490842/Pantalon-Algodon-Organico-Nino/18490843
58	Ropa de niños	Pantalón	Pillin	Buzo	1 un	Femenino	Saga Falabella	86.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18857139/Pantalon-Buzo-Nina/18857140
	Ropa de niños	Pantalón	Pillin	Buzo	1 un	Masculino	Saga Falabella	86.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18857163/Pantalon-Buzo-Nino/18857164
59	Ropa de niños	Pantalón	Yamp	Buzo Algodón Afranelado	1 un	Femenino	Saga Falabella	59.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882397240/Buzo-Algodon-afranelado-Nina/882397251
	Ropa de niños	Pantalón	Yamp	Buzo Algodón Afranelado	1 un	Masculino	Saga Falabella	59.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882397256/Buzo-Algodon-afranelado-Nino/882397257
60	Ropa de niños	Pantalón	Carters	Pantalón Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	79.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18628212/Pantalon-Algodon-Nina/18628213
	Ropa de niños	Pantalón	Carters	Pantalón Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	79.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18628073/Pantalon-Algodon-Nino/18628074
61	Ropa de niños	Pantalón	Nike	Pantalón	1 un	Femenino	Saga Falabella	139.00	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19152859/Pantalon-Nina/19152861



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Ropa de niños	Pantalón	Nike	Pantalón	1 un	Masculino	Saga Falabella	139.00	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19152849/Pantalon-Nino/19152850
62	Ropa de niños	Chaleco	Mango Kids	Chaleco	1 un	Femenino	Saga Falabella	149.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18753838/Chaleco-Nina/18753839
	Ropa de niños	Chaleco	Mango Kids	Chaleco	1 un	Masculino	Saga Falabella	149.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18754005/Chaleco-Nino/18754011
63	Ropa de niños	Chaleco	Name it	Chaleco	1 un	Femenino	Saga Falabella	139.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18490545/Chaleco-Nina/18490549
	Ropa de niños	Chaleco	Name it	Chaleco	1 un	Masculino	Saga Falabella	139.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18852744/Chaleco-Nino/18852746
64	Ropa de niños	Casaca	Paw Patrol	Casaca Cortaviento	1 un	Femenino	Saga Falabella	89.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882464499/Casaca-Cortaviento-Nina/882464501
	Ropa de niños	Casaca	Paw Patrol	Casaca Cortaviento	1 un	Masculino	Saga Falabella	89.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882463005/Casaca-Cortaviento-Nino/882463006
65	Ropa de niños	Chompa	Pillin	Chompa Bebé	1 un	Femenino	Saga Falabella	163.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979861/Chompa-Bebe-Nina/18979862
	Ropa de niños	Chompa	Pillin	Chompa Bebé	1 un	Masculino	Saga Falabella	163.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979852/Chompa-Bebe-Nino/18979853
66	Ropa de niños	Casaca	Yamp	Casaca Reversible	1 un	Femenino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882368614/Casaca-Reversible-Nina/882368615
	Ropa de niños	Casaca	Yamp	Casaca Reversible	1 un	Masculino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882384890/Casaca-Reversible-Nino/882392674
67	Ropa de niños	Casaca	Yamp	Casaca Plumas	1 un	Femenino	Saga Falabella	199.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882397272/Casaca-Plumas-Nina/882397273
	Ropa de niños	Casaca	Yamp	Casaca Plumas	1 un	Masculino	Saga Falabella	199.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882397167/Casaca-Plumas-Nino/882397168
68	Ropa de niños	Polo	La Granja de Zenon	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	49.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19233746/Polo-Manga-Corta-Algodon-Nina/19233747
	Ropa de niños	Polo	La Granja de Zenon	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	49.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19233736/Polo-Manga-Corta-Algodon-Nino/19233737
69	Ropa de niños	Polo	Paw Patrol	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Femenino	Saga Falabella	29.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882450081/Polo-Manga-Corta-Algodon-Nina/882450082
	Ropa de niños	Polo	Paw Patrol	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Masculino	Saga Falabella	29.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/882449578/Polo-Manga-Corta-Algodon-Nino/882449579
70	Ropa de niños	Polo	Pillin	Polo Estampada	1 un	Femenino	Saga Falabella	97.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979225/Polo-Nina-M-L-Estampada/18979226
	Ropa de niños	Polo	Pillin	Polo Estampada	1 un	Masculino	Saga Falabella	97.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979240/Polo-Nino-M-L-Estampada/18979241
71	Ropa de niños	Polo	GAP	Polo Logo	1 un	Femenino	Ripley	99.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-gap-para-nina-logo-gap-girl-2033284765035?color_80=blanco&s=mdco
	Ropa de niños	Polo	GAP	Polo Logo	1 un	Masculino	Ripley	99.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-gap-para-nino-logo-gap-boy-2033284765622?color_80=blanco&s=mdco



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
72	Ropa de niños	Pantalón	GAP	Pantalón Buzo Toddler	1 un	Femenino	Ripley	99.00	https://simple.ripley.com.pe/pantalon-buzo-gap-para-nina-toddler-girl-2033284763611?color_80=blanco&s=mdco
	Ropa de niños	Pantalón	GAP	Pantalón Buzo Toddler	1 un	Masculino	Ripley	99.00	https://simple.ripley.com.pe/pantalon-buzo-gap-para-nino-toddler-boy-2033284763420?color_80=azul&talla_ropa=2&s=mdco
73	Ropa de niños	Pijama	Harvest	Pijama Algodón	1 un	Femenino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/pijama-harvest-para-nina-algodon-2061289090111?color_80=turquesa&s=mdco
	Ropa de niños	Pijama	Harvest	Pijama Algodón	1 un	Masculino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/pijama-harvest-para-nino-algodon-2061289086619?color_80=gris&s=mdco
74	Ropa de niños	Polo	Harvest	Polo Doble Manga	1 un	Femenino	Ripley	39.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-harvest-para-nina-doble-manga-2093290723245?color_80=palo-rosa&talla_ropa=4&s=mdco
	Ropa de niños	Polo	Harvest	Polo Doble Manga	1 un	Masculino	Ripley	49.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-harvest-para-nino-100-algodon-doble-2092277246333?color_80=azul&s=mdco&talla_ropa=4
75	Ropa de niños	Medias	Paw Patrol	Medias	3 pack	Femenino	Ripley	19.90	https://simple.ripley.com.pe/medias-paw-patrol-para-nina-tt-packx3-paw1093-2061294161028?color_80=multicolor&s=mdco
	Ropa de niños	Medias	Paw Patrol	Medias	3 pack	Masculino	Ripley	19.90	https://simple.ripley.com.pe/medias-paw-patrol-para-nino-tt-packx3-paw1091-2061294160991?color_80=multicolor&s=mdco
76	Ropa de niños	Conjunto	Pillin	Enterizo Bebé Osito	1 un	Femenino	Ripley	97.90	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nina-pillin-osito-2033293328948?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Conjunto	Pillin	Enterizo Bebé Osito	1 un	Masculino	Ripley	97.90	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nino-pillin-osito-2033293329655?color_80=melange&s=mdco
77	Ropa de niños	Body	Pillin	Body Bebé 100% Algodón	3 pack	Femenino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/body-bebe-para-nina-pillin-pack-x-3-100-algodon-2033293330125?color_80=surtido&s=mdco
	Ropa de niños	Body	Pillin	Body Bebé 100% Algodón	3 pack	Masculino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/body-bebe-para-nino-pillin-pack-x-3-100-algodon-2033293330019?color_80=surtido&s=mdco
78	Ropa de niños	Chompa	Pillin	Chompa Bebé	1 un	Femenino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/chompa-bebe-para-nina-pillin-2033293328511?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Chompa	Pillin	Chompa Bebé	1 un	Masculino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/chompa-bebe-para-nino-pillin-2033293329198?color_80=gris&s=mdco
79	Artículos de bebé	Enterizo	Pillin	Enterizo Osito	1 un	Femenino	Ripley	97.90	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nina-pillin-osito-2033293329464?color_80=rosado&s=mdco
	Artículos de bebé	Enterizo	Pillin	Enterizo Osito	1 un	Masculino	Ripley	89.00	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nino-pillin-osito-2033293329617?color_80=celeste&s=mdco
80	Ropa de niños	Body	Harvest	Body Bebé Pack 5 Algodón	5 pack	Femenino	Ripley	109.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-bebe-para-nina-algodon-pack-x5-2033294853289?color_80=multicolor&s=mdco
	Ropa de niños	Body	Harvest	Body Bebé Pack 5 Algodón	5 pack	Masculino	Ripley	109.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-bebe-para-nino-algodon-pack-x5-2033294853227?color_80=multicolor&s=mdco
81	Ropa de niños	Body	Harvest	Body Pack 5 Algodón	5 pack	Femenino	Ripley	139.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-pack-5-algodon-2033235326025?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Body	Harvest	Body Pack 5 Algodón	5 pack	Masculino	Ripley	139.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-pack-5-algodon-2033235326087?color_80=amarillo&s=mdco
82	Ropa de niños	Body	Harvest	Boby Tripack	3 pack	Femenino	Ripley	69.95	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-tripack-2033270570087?color_80=sandia&s=mdco



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Ropa de niños	Body	Harvest	Boby Tripack	3 pack	Masculino	Ripley	69.95	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-tripack-2033270569838?color_80=amarillo&talla_ropa=0-a-3-meses&s=mdco
83	Ropa de niños	Body	Disney	Body 100% Algodón	2 pack	Femenino	Ripley	89.99	https://simple.ripley.com.pe/body-disney-para-nina-100-algodon-pack-x2-2033287058981?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Body	Disney	Body 100% Algodón	2 pack	Masculino	Ripley	89.99	https://simple.ripley.com.pe/body-disney-para-nino-100-algodon-pack-x2-2033287058875?color_80=celestes&s=mdco
84	Ropa de niños	Polo	Fila	Polo Tshirt Letter Slim Algodón	1 un	Femenino	Ripley	69.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-fila-para-nina-tshirt-letter-slim-algodon-2092291337505?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Polo	Fila	Polo Tshirt Letter Slim Algodón	1 un	Masculino	Ripley	69.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-fila-para-nino-tshirt-letter-algodon-2092291338359?color_80=azul&s=mdco
85	Ropa de niños	Conjunto	Snoopy	Conjunto De Algodón	1 un	Femenino	Ripley	79.99	https://simple.ripley.com.pe/conjunto-snoopy-para-nina-de-algodon-2033285935093?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Conjunto	Snoopy	Conjunto De Algodón	1 un	Masculino	Ripley	79.99	https://simple.ripley.com.pe/conjunto-snoopy-para-nino-de-algodon-2033285935048?color_80=celestes&s=mdco
86	Ropa de niños	Babero	Snoopy	Babero De Gamuza	1 un	Femenino	Ripley	24.99	https://simple.ripley.com.pe/babero-snoopy-para-nina-de-gamuza-2033285935192?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Babero	Snoopy	Babero De Gamuza	1 un	Masculino	Ripley	24.99	https://simple.ripley.com.pe/babero-snoopy-para-nino-de-gamuza-2033285935147?color_80=celestes&s=mdco
87	Ropa de niños	Body	Snoopy	Body Algodón	1 un	Femenino	Ripley	119.99	https://simple.ripley.com.pe/body-snoopy-para-nina-de-algodon-2033285934799?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Body	Snoopy	Body Algodón	1 un	Masculino	Ripley	119.99	https://simple.ripley.com.pe/body-snoopy-para-nino-de-algodon-2033285934744?color_80=celestes&s=mdco
88	Ropa de niños	Pantalón	Snoopy	Pantalón Osito Algodón	1 un	Femenino	Ripley	139.99	https://simple.ripley.com.pe/osito-snoopy-para-nina-de-algodon-2033285934942?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Pantalón	Snoopy	Pantalón Osito Algodón	1 un	Masculino	Ripley	139.99	https://simple.ripley.com.pe/osito-snoopy-para-nino-de-algodon-2033285934898?color_80=celestes&s=mdco
89	Ropa de niños	Pantalón	Umbro	Jogger Algodón	1 un	Femenino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/jogger-umbro-para-nina-100-algodon-jpoi2219j-2093285514728?color_80=negro&s=mdco
	Ropa de niños	Pantalón	Umbro	Jogger Algodón	1 un	Masculino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/jogger-umbro-nino-algodon-jpoi2217jazu-azul-2092285524478?color_80=azul&s=mdco
90	Ropa de niños	Polera	Umbro	Polera Algodón	1 un	Femenino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/polera-umbro-para-nina-100-algodon-csoi2218j-2093285514575?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa de niños	Polera	Umbro	Polera Algodón	1 un	Masculino	Ripley	99.99	https://simple.ripley.com.pe/polera-umbro-nino-algodon-csoi2216jazu-azul-2092285524225?color_80=azul&s=mdco
91	Ropa de niños	Polera	Umbro	Polera Algodón	1 un	Femenino	Ripley	129.99	https://simple.ripley.com.pe/polera-umbro-para-nina-100-algodon-htoi2223j-2093285514629?color_80=fucsia&s=mdco
	Ropa de niños	Polera	Umbro	Polera Algodón	1 un	Masculino	Ripley	129.99	https://simple.ripley.com.pe/polera-umbro-nino-algodon-htoi2222jblk-negro-2092285524379?color_80=negro&s=mdco
92	Ropa de niños	Polo	Umbro	Polo 100% Algodón	1 un	Femenino	Ripley	49.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-umbro-para-nina-100-algodon-btspv2208j-2093285514322?color_80=blanco&s=mdco
	Ropa de niños	Polo	Umbro	Polo 100% Algodón	1 un	Masculino	Ripley	49.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-umbro-para-nino-100-algodon-btspv2205j-2092285523921?color_80=gris-claro&s=mdco



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
93	Ropa de niños	Polo	Umbro	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Femenino	Ripley	49.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-umbro-para-nina-100-algodon-btspv2215j-2093285514520?color_80=negro&s=mdco
	Ropa de niños	Polo	Umbro	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Masculino	Ripley	49.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-umbro-nino-algodon-btspv2211jred-rojo-2092285524072?color_80=rojo&s=mdco
94	Ropa de niños	Polera	Baby Circus	Polera Para Bebe	1 un	Femenino	Oechsle	39.95	https://www.oechsle.pe/babycircus-polera-prom-para-bebe-nina-2144004/p?color=Azul%20Oscuro
	Ropa de niños	Polera	Baby Circus	Polera Para Bebe	1 un	Masculino	Oechsle	39.95	https://www.oechsle.pe/babycircus-polera-prom-para-bebe-nino-2143975/p?color=Celeste%20Bebé
95	Ropa de niños	Polera	Baby Circus	Polera Para Bebe Aop Zip	1 un	Femenino	Oechsle	39.95	https://www.oechsle.pe/babycircus-polera-aop-zip-para-bebe-nina-2143942/p?color=Rosado
	Ropa de niños	Polera	Baby Circus	Polera Para Bebe Aop Zip	1 un	Masculino	Oechsle	39.95	https://www.oechsle.pe/babycircus-polera-para-bebe-recien-nacido-baby-circus-aop-zip-2150857/p?color=Gris
96	Ropa de niños	Polera	Circus	Polera Aop Zip	1 un	Femenino	Oechsle	49.95	https://www.oechsle.pe/circus-polera-circus-aop-zip-para-nina-2158963/p?color=Fucsia
	Ropa de niños	Polera	Circus	Polera Aop Zip	1 un	Masculino	Oechsle	59.95	https://www.oechsle.pe/circus-polera-aop-zip-para-nino-2146457/p?color=Gris
97	Ropa de niños	Pijama	Circus	Pijama De Franela	1 un	Femenino	Oechsle	59.95	https://www.oechsle.pe/circus-pijama-de-franela-para-nina-2150176/p?color=Palorosa%20Oscuro
	Ropa de niños	Pijama	Circus	Pijama De Franela	1 un	Masculino	Oechsle	59.95	https://www.oechsle.pe/circus-pijama-de-franela-para-nino-2150163/p?color=Azul
98	Ropa de niños	Pijama	Circus	Polo Manga Corta Y Pantalón	1 un	Femenino	Oechsle	49.95	https://www.oechsle.pe/circus-pijama-circus-polo-manga-corta-y-pantalón-para-nina-2155307/p?color=Blanco
	Ropa de niños	Pijama	Circus	Polo Manga Corta Y Pantalón	1 un	Masculino	Oechsle	49.95	https://www.oechsle.pe/circus-pijama-para-niño-circus-polo-manga-corta-y-pantalón-2152415/p?color=Gris
99	Ropa de niños	Medias	Circus	Medias Tobilleras Pack X5	5 pack	Femenino	Oechsle	19.95	https://www.oechsle.pe/circus-medias-tobilleras-pack-x5-para-nina-1785205/p?color=Celeste
	Ropa de niños	Medias	Circus	Medias Tobilleras Pack X5	5 pack	Masculino	Oechsle	19.95	https://www.oechsle.pe/circus-medias-tobilleras-pack-x5-para-ninos-1785189/p?color=Negro
100	Ropa de niños	Medias	Disney	Medias Antideslizantes Pack De 2 Mickey Mouse	2 pack	Femenino	Oechsle	29.95	https://www.oechsle.pe/disney-medias-antideslizantes-pack-de-2-minnie-para-nina-2024812/p?color=Morado
	Ropa de niños	Medias	Disney	Medias Antideslizantes Pack De 2 Mickey Mouse	2 pack	Masculino	Oechsle	29.95	https://www.oechsle.pe/disney-medias-antideslizantes-pack-de-2-mickey-para-nino-2024786/p?color=Rojo
101	Ropa adultos	Pijama	Singular	Polo Manga Corta Con Diseño + Pantalón Polialgodón	1 un	Femenino	Plaza Vea	49.90	https://www.plazavea.com.pe/pijama-polo-pantalón-gatosingular-mujer-polialgodon/p
	Ropa adultos	Pijama	Singular	Polo Manga Corta Con Diseño + Pantalón Polialgodón	1 un	Masculino	Plaza Vea	49.90	https://www.plazavea.com.pe/pijama-polo-manga-corta-con-disenopantalonsingular-hombre-polialgodon-azul-marino-xl/p
102	Ropa adultos	Medias	All basics	Medias Taloneras Única Blanco	3 pack	Femenino	Tottus	9.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-pack-3-media-talonera-bla-mujer-tu-42637763/p/



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Ropa adultos	Medias	All basics	Medias Taloneras Única Blanco	3 pack	Masculino	Tottus	9.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-pack-3-media-talonera-bla-hombre-tu-42627960/p/
103	Ropa adultos	Polo	Champion	Polo Classic Graphic Tee	1 un	Femenino	Ripley	99.90	https://simple.ripley.com.pe/polo-champion-para-mujer-the-classic-tee-2015288704159?color_80=gris&s=mdco
	Ropa adultos	Polo	Champion	Polo Classic Graphic Tee	1 un	Masculino	Ripley	99.90	https://simple.ripley.com.pe/polo-champion-para-hombre-classic-graphic-tee-2016290065061?color_80=blanco&s=mdco
104	Ropa adultos	Polo	Champion	Polo Cropped Graphic Tee	1 un	Femenino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-champion-para-mujer-cropped-graphic-tee-2016283603102?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa adultos	Polo	Champion	Polo Cropped Graphic Tee	1 un	Masculino	Ripley	99.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-champion-para-hombre-poliialgodon-graphic-tee-2016285740539?color_80=azul-marino&s=mdco
105	Ropa adultos	Polo	Converse	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Femenino	Ripley	109.90	https://simple.ripley.com.pe/polo-converse-para-mujer-100-algodon-cnvh021wtee8102-2015283310409?color_80=rosado&s=mdco
	Ropa adultos	Polo	Converse	Polo Manga Corta Algodón	1 un	Masculino	Ripley	89.90	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-converse-para-hombre-08335c-algodon-2016289357290?color_80=gris&s=mdco
106	Ropa adultos	Polo	Levi's	Polo Batwing	1 un	Femenino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-levis-para-mujer-the-perfect-tee-2015261432031?color_80=blanco&s=mdco
	Ropa adultos	Polo	Levi's	Polo Batwing	1 un	Masculino	Ripley	119.00	https://simple.ripley.com.pe/polo-levis-para-hombre-batwing-2016253611205?color_80=azul&s=mdco
107	Ropa adultos	Polera	Levi's	Polera Graphic Hoodie	1 un	Femenino	Ripley	299.00	https://simple.ripley.com.pe/polera-levis-para-mujer-graphic-standard-hoodie-2015291193292?color_80=negro&s=mdco
	Ropa adultos	Polera	Levi's	Polera Graphic Hoodie	1 un	Masculino	Ripley	199.00	https://simple.ripley.com.pe/polera-levis-para-hombre-graphic-hoodie-2016274004949?color_80=negro&s=mdco
108	Ropa adultos	Polera	Basement	Polerón x Yirko Sivirich	1 un	Femenino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19032395/Poleron-Mujer-Basement-x-Yirko-Sivirich/19032398?exp=tienda
	Ropa adultos	Polera	Basement	Polerón x Yirko Sivirich	1 un	Masculino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19032326/Poleron-Hombre-Basement-x-Yirko-Sivirich/19032328?exp=tienda
109	Ropa adultos	Polera	Basement	Polerón x Yirko Sivirich	1 un	Femenino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19032440/Poleron-Mujer-Basement-x-Yirko-Sivirich/19032450?exp=tienda
	Ropa adultos	Polera	Basement	Polerón x Yirko Sivirich	1 un	Masculino	Saga Falabella	129.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19032368/Poleron-Hombre-Basement-x-Yirko-Sivirich/19032371?exp=tienda
110	Ropa adultos	Polera	Tommy Hilfiger	Polerón Tommy Hilfiger	1 un	Femenino	Saga Falabella	519.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19224092/Poleron-Mujer-Tommy-Hilfiger/19224094?exp=tienda
	Ropa adultos	Polera	Tommy Hilfiger	Polerón Tommy Hilfiger	1 un	Masculino	Saga Falabella	389.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19225253/Poleron-Hombre-Tommy-Hilfiger/19225254?exp=tienda
111	Artículos de bebé	Polera	Eureka	Polo Bebé Algodón	1 un	Femenino	Plaza Veá	39.90	https://www.plazavea.com.pe/polera-con-capucha-manga-larga-baby-eureka-bebe-nina-algodon/p
	Artículos de bebé	Polera	Eureka	Polo Bebé Algodón	1 un	Masculino	Plaza Veá	39.90	https://www.plazavea.com.pe/polera-capucha-manga-larga-baby-eureka-bebe-nino-algodon/p
112	Artículos de bebé	Casaca	Eureka	Polo Bebé	1 un	Femenino	Plaza Veá	12.90	https://www.plazavea.com.pe/casaca-polar-baby-eureka-bebe-nina-unicornio/p
	Artículos de bebé	Casaca	Eureka	Polo Bebé	1 un	Masculino	Plaza Veá	12.90	https://www.plazavea.com.pe/casaca-polar-baby-eureka-bebe-nino-dino/p



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
113	Artículos de bebé	Body	Eureka	Polo Bebé Algodón	2 pack	Femenino	Plaza Ve	9.90	https://www.plazavea.com.pe/body-manga-larga-towel-x-2-baby-eureka-bebe-nina-algodon/p
	Artículos de bebé	Body	Eureka	Polo Bebé Algodón	2 pack	Masculino	Plaza Ve	9.90	https://www.plazavea.com.pe/body-manga-larga-towel-x-2-baby-eureka-bebe-nino-algodon/p
114	Artículos de bebé	Pantalón	Eureka	Polo Bebé Polialgodón	1 un	Femenino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/pantalon-buzo-baby-eureka-bebe-nina-polialgodon-pv23/p
	Artículos de bebé	Pantalón	Eureka	Polo Bebé Polialgodón	1 un	Masculino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/pantalon-buzo-baby-eureka-bebe-nino-polialgodon-pv23/p
115	Artículos de bebé	Pantalón	Eureka	Polo Bebé Polialgodón	1 un	Femenino	Plaza Ve	19.90	https://www.plazavea.com.pe/pantalon-buzo-caras-baby-eureka-bebe-nina-polialgodon/p
	Artículos de bebé	Pantalón	Eureka	Polo Bebé Polialgodón	1 un	Masculino	Plaza Ve	19.90	https://www.plazavea.com.pe/pantalon-buzo-caras-baby-eureka-bebe-nino-polialgodon/p
116	Artículos de bebé	Polo	Pillin	Polo Bebé	1 un	Femenino	Saga Falabella	75.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979319/Polo-M-L-Bebe-Nina/18979320
	Artículos de bebé	Polo	Pillin	Polo Bebé	1 un	Masculino	Saga Falabella	75.90	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18979337/Polo-M-L-Bebe-Nino/18979338
117	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Paseo Pipe	1 un	Femenino	Plaza Ve	499.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-paseo-cosco-pipe-pink/p
	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Paseo Pipe	1 un	Masculino	Plaza Ve	499.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-paseo-cosco-pipe-blue-2021/p
118	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Jogger Pool B-3	1 un	Femenino	Plaza Ve	229.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-jogger-cosco-pool-b3-rosa/p
	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Jogger Pool B-3	1 un	Masculino	Plaza Ve	229.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-jogger-cosco-pool-b3-azul/p
119	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Jogger B-5 Twister	1 un	Femenino	Plaza Ve	399.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-jogger-cosco-b5-twister-rosa/p
	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Jogger B-5 Twister	1 un	Masculino	Plaza Ve	399.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-jogger-cosco-b5-twister-azul/p
120	Artículos de bebé	Coche	Infanti	Coche Cuna Génova	1 un	Femenino	Plaza Ve	799.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-cuna-infanti-genova-rosado/p
	Artículos de bebé	Coche	Infanti	Coche Cuna Génova	1 un	Masculino	Plaza Ve	799.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-cuna-infanti-genova-azul/p
121	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón Premium	1 un	Femenino	Plaza Ve	269.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-premium-fucsia/p
	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón Premium	1 un	Masculino	Plaza Ve	269.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-premium-azul/p
122	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón SH-100P	1 un	Femenino	Plaza Ve	59.90	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-sh-100p-rosa/p
	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón SH-100P	1 un	Masculino	Plaza Ve	59.90	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-sh-100b-azul/p
123	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón Lujo	1 un	Femenino	Plaza Ve	149.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-lujo-violeta/p



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Artículos de bebé	Coche	Little Step	Coche Bastón Lujo	1 un	Masculino	Plaza Ve	149.00	https://www.plazavea.com.pe/coche-baston-little-step-lujo-azul/p
124	Artículos de bebé	Biberón	Minnie	Fisher Price Boca Ancha	1 un	Femenino	Plaza Ve	24.90	https://www.plazavea.com.pe/biberon-con-asas-minnie-14-oz/p
	Artículos de bebé	Biberón	Minnie	Fisher Price Boca Ancha	1 un	Masculino	Plaza Ve	24.90	https://www.plazavea.com.pe/biberon-con-asas-mickey-14-oz/p
125	Artículos de bebé	Biberón	Ninet	Biberón Cilindro Estándar	1 un	Femenino	Plaza Ve	9.00	https://www.plazavea.com.pe/biberon-cilindro-ninet-con-asas-rosa-5oz/p
	Artículos de bebé	Biberón	Ninet	Biberón Cilindro Estándar	1 un	Masculino	Plaza Ve	9.00	https://www.plazavea.com.pe/biberon-cilindro-ninet-estandar-con-asas-azul-5oz/p
126	Artículos de bebé	Vaso	Disney	Minnie	1 un	Femenino	Plaza Ve	24.50	https://www.plazavea.com.pe/vaso-de-entrenamiento-disney-minnie-8oz/p
	Artículos de bebé	Vaso	Disney	Minnie	1 un	Masculino	Plaza Ve	24.50	https://www.plazavea.com.pe/vaso-de-entrenamiento-disney-mickey-8oz/p
127	Artículos de bebé	Vaso	First Essentials	Vaso Glow Pico Suave Verde	1 un	Femenino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/vaso-glow-first-essentials-pico-suave-rosado-10-oz/p
	Artículos de bebé	Vaso	First Essentials	Vaso Glow Pico Suave Verde	1 un	Masculino	Plaza Ve	29.90	https://www.plazavea.com.pe/vaso-glow-first-essentials-pico-suave-verde-10oz/p
128	Artículos de bebé	Vaso	Avent	Vaso con Sorbete Single	1 un	Femenino	Plaza Ve	68.00	https://www.plazavea.com.pe/vaso-con-sorbete-avent-single-niña-10oz-rosado/p
	Artículos de bebé	Vaso	Avent	Vaso con Sorbete Single	1 un	Masculino	Plaza Ve	68.00	https://www.plazavea.com.pe/vaso-con-sorbete-avent-single-niño-10oz-celeste/p
129	Artículos de bebé	Andador	Little Step	Andador	1 un	Femenino	Plaza Ve	95.00	https://www.plazavea.com.pe/andador-little-step-tt-w02-rojo/p
	Artículos de bebé	Andador	Little Step	Andador	1 un	Masculino	Plaza Ve	95.00	https://www.plazavea.com.pe/andador-little-step-tt-w01-azul/p
130	Artículos de bebé	Andador	Cosco	Andador Star	1 un	Femenino	Plaza Ve	249.00	https://www.plazavea.com.pe/andador-cosco-star-pink/p
	Artículos de bebé	Andador	Cosco	Andador Star	1 un	Masculino	Plaza Ve	249.00	https://www.plazavea.com.pe/andador-cosco-star-blue/p
131	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Perrito Ríe y Aprende Conmigo	1 un	Femenino	Plaza Ve	209.00	https://www.plazavea.com.pe/pelucho-rie-y-aprende-xl-fisherprice-hdy17-rojo/p
	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Perrito Ríe y Aprende Conmigo	1 un	Masculino	Plaza Ve	209.00	https://www.plazavea.com.pe/perrito-rie-y-aprende-conmigo-fisherprice-xl-hdy16-rojo/p
132	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Ríe y Aprende Perrito Andadera de Aprendizaje	1 un	Femenino	Plaza Ve	239.90	https://www.plazavea.com.pe/hermanita-andadera-de-aprendizaje-rie-y-aprende-fisher-price-frd08/p
	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Ríe y Aprende Perrito Andadera de Aprendizaje	1 un	Masculino	Plaza Ve	239.90	https://www.plazavea.com.pe/rie-y-aprende-fisher-price-perrito-andadera-de-aprendizaje-frd01/p
133	Artículos de bebé	Juguete	WIN-FUN-TOYS	My First Baby Selfie Phone	1 un	Femenino	Tottus	39.90	https://www.tottus.com.pe/win-fun-toys-my-first-baby-selfie-phone-42257300/p/



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Artículos de bebé	Juguete	WIN-FUN-TOYS	My First Baby Selfie Phone	1 un	Masculino	Tottus	39.90	https://www.tottus.com.pe/win-fun-toys-my-first-baby-selfie-phone-42257299/p/
134	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Gimnasio Piano Pataditas	1 un	Femenino	Tottus	329.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-fp-gimnasio-deluxe-piano-pataditas-41938619/p/
	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Gimnasio Piano Pataditas	1 un	Masculino	Tottus	329.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-fp-gimnasio-deluxe-piano-pataditas-41938618/p/
135	Artículos de bebé	Silla	Cosco	Silla de Comer Stars	1 un	Femenino	Tottus	299.00	https://www.tottus.com.pe/cosco-silla-de-comer-stars-pink-cosco-42030076/p/
	Artículos de bebé	Silla	Cosco	Silla de Comer Stars	1 un	Masculino	Tottus	299.00	https://www.tottus.com.pe/cosco-silla-de-comer-stars-blue-cosco-42030075/p/
136	Artículos de bebé	Polo	All basics	Bebes Talla 9M Acero	1 un	Femenino	Tottus	12.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-polo-estampado-ml-ba-dura-9-42564068/p/
	Artículos de bebé	Polo	All basics	Bebes Talla 9M Acero	1 un	Masculino	Tottus	12.90	https://www.tottus.com.pe/all-basics-web-polo-estampado-ml-bo-ace-9-42562263/p/
137	Artículos de bebé	Juego	Fisher Price	Ríe Y Aprende Perrito Aprende Conmigo XI	1 un	Femenino	Tottus	209.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-fp-lnl-hermana-aprende-conmigo-xl-hdy17-42449644/p/
	Artículos de bebé	Juego	Fisher Price	Ríe Y Aprende Perrito Aprende Conmigo XI	1 un	Masculino	Tottus	209.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-fp-lnl-perrito-aprende-conmigo-xl-hdy16-42449643/p/
138	Artículos de bebé	Cuchara	Tottus	Cuchara Senso Térmicas	1 un	Femenino	Tottus	9.90	https://www.tottus.com.pe/tottus-kids-cuchara-senso-termicas-rosa-42003226/p/
	Artículos de bebé	Cuchara	Tottus	Cuchara Senso Térmicas	1 un	Masculino	Tottus	9.90	https://www.tottus.com.pe/tottus-bebe-cuchara-senso-termicas-azul-42003163/p/
139	Artículos de bebé	Coche	Ebaby	Coche Cuna Yodie	1 un	Femenino	Tottus	789.00	https://www.tottus.com.pe/ebaby-coche-cuna-yodie-rosado-eb11421rs-42152369/p/
	Artículos de bebé	Coche	Ebaby	Coche Cuna Yodie	1 un	Masculino	Tottus	789.00	https://www.tottus.com.pe/ebaby-coche-cuna-yodie-azul-eb11421az-42152368/p/
140	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Ríe Y Aprende Hermanita Andadera De Aprendizaje	1 un	Femenino	Metro	239.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-f-p-rie-y-aprende-herman-andadera-aprend-42130327/p/
	Artículos de bebé	Juguete	Fisher Price	Ríe Y Aprende Hermanita Andadera De Aprendizaje	1 un	Masculino	Metro	239.90	https://www.tottus.com.pe/fisher-price-f-p-rie-y-aprende-perrito-andadera-de-aprendizaj-42102478/p/
141	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo Brose Estrella	1 un	Femenino	Metro	439.00	https://www.metro.pe/triciclo-ebaby-brose-estrella-rosado-972605/p
	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo Brose Estrella	1 un	Masculino	Metro	439.00	https://www.metro.pe/triciclo-ebaby-brose-estrella-azul-972603/p
142	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo Usb Espin	1 un	Femenino	Metro	639.00	https://www.metro.pe/triciclo-ebaby-con-entrada-usb-espin-rosado-972599/p
	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo Usb Espin	1 un	Masculino	Metro	639.00	https://www.metro.pe/triciclo-ebaby-con-entrada-usb-espin-azul-972596/p
143	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo con Entrada Usb y Bluetooth Aria	1 un	Femenino	Metro	749.00	https://www.metro.pe/ebaby-triciclo-con-entrada-usb-y-bluetooth-zoe-morado-966842/p



N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
	Artículos de bebé	Juguete	Ebaby	Triciclo con Entrada Usb y Bluetooth Aria	1 un	Masculino	Metro	749.00	https://www.metro.pe/triciclo-ebaby-con-entrada-usb-y-bluetooth-aria-azul-966837/p
144	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Cuna Deck 2021	1 un	Femenino	Metro	699.00	https://www.metro.pe/coche-cuna-cosco-deck-rosado-2021-961860/p
	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Cuna Deck 2021	1 un	Masculino	Metro	699.00	https://www.metro.pe/coche-cuna-cosco-deck-azul-2021-961859/p
145	Artículos de bebé	Andador	Baby Kit's	Andador Bunny	1 un	Femenino	Metro	159.90	https://www.metro.pe/andador-baby-kits-bk71631-bunny-rosado-928501/p
	Artículos de bebé	Andador	Baby Kit's	Andador Bunny	1 un	Masculino	Metro	159.90	https://www.metro.pe/andador-bk71631-bunny-azul-928500/p
146	Artículos de bebé	Coche	Ebaby	Coche Boris	1 un	Femenino	Metro	749.00	https://www.metro.pe/ebaby-coche-boris-rosado-922014/p
	Artículos de bebé	Coche	Ebaby	Coche Boris	1 un	Masculino	Metro	749.00	https://www.metro.pe/ebaby-coche-boris-azul-922016/p
147	Artículos de bebé	Biberón	Mickey	Super Biberón con Asas	1 un	Femenino	Metro	26.80	https://www.metro.pe/super-biberon-con-asas-minnie-14oz-971909/p
	Artículos de bebé	Biberón	Mickey	Super Biberón con Asas	1 un	Masculino	Metro	26.80	https://www.metro.pe/super-biberon-con-asas-mickey-14oz-971908/p
148	Artículos de bebé	Biberón	Dr. Browns	Biberón Polipropileno Options	1 un	Femenino	Metro	66.90	https://www.metro.pe/pack-x2-biberon-polipropileno-options-dr-browns-boca-estrecha-rosado-4oz-971198/p
	Artículos de bebé	Biberón	Dr. Browns	Biberón Polipropileno Options	1 un	Masculino	Metro	66.90	https://www.metro.pe/set-x2-biberones-dr-bronws-options-boca-estrecha-azul-120ml-971199/p
149	Artículos de bebé	Babero	Skip Hop	Babero de Silicona Buho	1 un	Femenino	Metro	99.00	https://www.metro.pe/babero-de-silicona-skip-hop-mariposa-963186/p
	Artículos de bebé	Babero	Skip Hop	Babero de Silicona Buho	1 un	Masculino	Metro	99.00	https://www.metro.pe/babero-de-silicona-skip-hop-buho-963185/p
150	Artículos de bebé	Biberón	Paw Patrol	Súper Biberón Anticólico	1 un	Femenino	Metro	26.30	https://www.metro.pe/super-biberon-paw-patrol-anticolico-nina-959591/p
	Artículos de bebé	Biberón	Paw Patrol	Súper Biberón Anticólico	1 un	Masculino	Metro	26.30	https://www.metro.pe/super-biberon-paw-patrol-anticolico-nino-959590/p
151	Artículos de bebé	Juguete	Bright Starts	Vibradora Rainforest Vibes	1 un	Femenino	Metro	249.00	https://www.metro.pe/silla-nido-vibradora-flamingo-vibes-944062/p
	Artículos de bebé	Juguete	Bright Starts	Vibradora Rainforest Vibes	1 un	Masculino	Metro	249.00	https://www.metro.pe/silla-nido-vibradora-rainforest-vibes-927983/p
152	Artículos de bebé	Biberón	Tomme Tippee	Biberón Avanzado	1 un	Femenino	Wong	107.58	https://www.wong.pe/tommee-tippee-biber-n-avanzado-9-oz-para-ni-a-x-2-un-759369/p
	Artículos de bebé	Biberón	Tomme Tippee	Biberón Avanzado	1 un	Masculino	Wong	107.58	https://www.wong.pe/tommee-tippee-biber-n-avanzado-9-oz-ni-o-x-2-un-759370/p
153	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Cuna Deck 2021	1 un	Femenino	Wong	699.00	https://www.wong.pe/coche-cuna-cosco-deck-rosado-2021-961860/p
	Artículos de bebé	Coche	Cosco	Coche Cuna Deck 2021	1 un	Masculino	Wong	699.00	https://www.wong.pe/coche-cuna-cosco-deck-azul-2021-961859/p

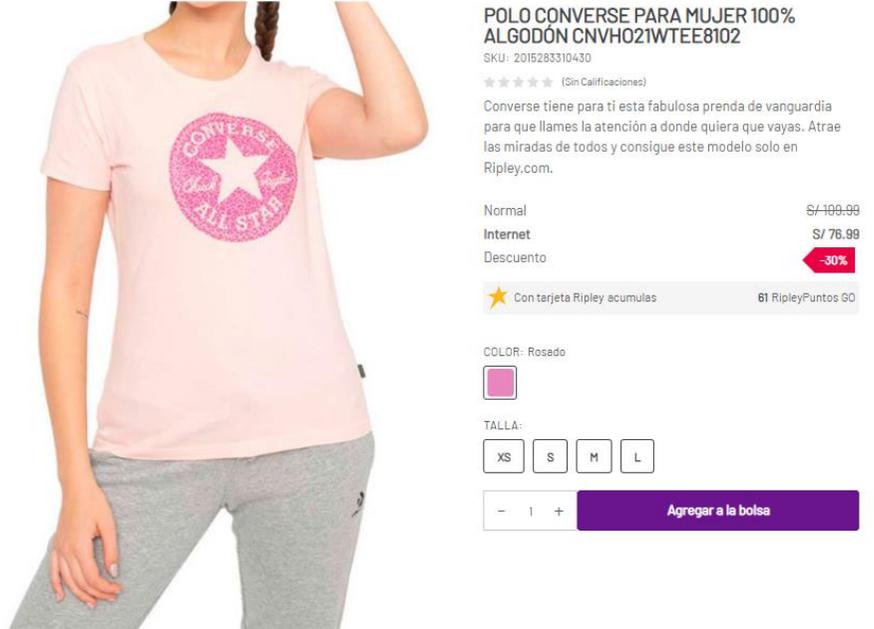


N° producto (en pares)	Línea de producto	Categoría de producto	Marca del producto	Nombre del producto	Presentación	Sexo	Proveedor	Precio (soles)	Link de consulta del producto
154	Artículos de bebé	Silla	Krea	Silla de Comer	1 un	Femenino	Wong	299.00	https://www.wong.pe/silla-de-comer-krea-rosa-957918/p
	Artículos de bebé	Silla	Krea	Silla de Comer	1 un	Masculino	Wong	299.00	https://www.wong.pe/silla-de-comer-krea-celeste-957919/p
155	Artículos de bebé	Silla	Infanti	Booster Easy Go	1 un	Femenino	Wong	259.00	https://www.wong.pe/silla-para-comer-booster-easy-go-pink-721529/p
	Artículos de bebé	Silla	Infanti	Booster Easy Go	1 un	Masculino	Wong	259.00	https://www.wong.pe/silla-de-comer-infanti-easy-go-blue-963057/p
156	Artículos de bebé	Body	Baby Harvest	Body Bebé Algodón Pack X5	1 un	Femenino	Ripley	109.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-bebe-para-nina-algodon-pack-x5-2033294853289?color_80=multicolor&s=mdco
	Artículos de bebé	Body	Baby Harvest	Body Bebé Algodón Pack X5	1 un	Masculino	Ripley	109.99	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-bebe-para-nino-algodon-pack-x5-2033294853227?color_80=multicolor&s=mdco
157	Artículos de bebé	Polo	Colloky	Leopardo Algodón	1 un	Femenino	Ripley	39.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-para-nina-colloky-leopardo-algodon-2033282123004?color_80=rosado&s=mdco
	Artículos de bebé	Polo	Colloky	Leopardo Algodón	1 un	Masculino	Ripley	39.99	https://simple.ripley.com.pe/polo-colloky-amigos-del-bosque-algodon-2033285136384?color_80=denim&s=mdco
158	Artículos de bebé	Body	Baby Harvest	Body Harvest Tripack	1 un	Femenino	Ripley	69.95	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-tripack-2033270570148?color_80=coral&s=mdco
	Artículos de bebé	Body	Baby Harvest	Body Harvest Tripack	1 un	Masculino	Ripley	69.95	https://simple.ripley.com.pe/body-baby-harvest-tripack-2033270569890?color_80=azul&talla_ropa=0-a-3-meses&s=mdco
159	Artículos de bebé	Pantalón	Pillin	Pantalón Bebé 100% Algodón	1 un	Femenino	Ripley	79.00	https://simple.ripley.com.pe/pantalon-bebe-para-nina-pillin-pack-x-2-100-algodon-2033293330163?color_80=surtido&s=mdco
	Artículos de bebé	Pantalón	Pillin	Pantalón Bebé 100% Algodón	1 un	Masculino	Ripley	79.00	https://simple.ripley.com.pe/pantalon-bebe-para-nino-pillin-pack-x-2-100-algodon-2033293330217?color_80=surtido&s=mdco

Anexo N° 3

Productos con diferencia de precios en la línea “prendas de vestir para adultos”

1. Categoría polo de la marca Converse, comercializado por Ripley

Nombre del producto	Polo Converse para Mujer 100% Algodón Cnvho21wtee8102	Polo Manga Corta Converse para Hombre 08335c Algodón																														
Imagen del producto																																
Características	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Tipo de Producto</td><td>Polos</td></tr> <tr><td>Tipo de cuello</td><td>Redondo</td></tr> <tr><td>Tipo de mangas</td><td>Corta</td></tr> <tr><td>Con Bolsillos</td><td>No</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Mujer</td></tr> <tr><td>Material</td><td>100% Algodón</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>Cnvho21wtee6-689</td></tr> </table>	Tipo de Producto	Polos	Tipo de cuello	Redondo	Tipo de mangas	Corta	Con Bolsillos	No	Género	Mujer	Material	100% Algodón	Modelo	Cnvho21wtee6-689	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Tipo de mangas</td><td>Corta</td></tr> <tr><td>Con Bolsillos</td><td>No</td></tr> <tr><td>Stretch</td><td>No</td></tr> <tr><td>Tipo de Producto</td><td>Polos</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>08335c</td></tr> <tr><td>Material</td><td>100% Algodón</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Hombre</td></tr> <tr><td>Tipo de cuello</td><td>Redondo</td></tr> </table>	Tipo de mangas	Corta	Con Bolsillos	No	Stretch	No	Tipo de Producto	Polos	Modelo	08335c	Material	100% Algodón	Género	Hombre	Tipo de cuello	Redondo
Tipo de Producto	Polos																															
Tipo de cuello	Redondo																															
Tipo de mangas	Corta																															
Con Bolsillos	No																															
Género	Mujer																															
Material	100% Algodón																															
Modelo	Cnvho21wtee6-689																															
Tipo de mangas	Corta																															
Con Bolsillos	No																															
Stretch	No																															
Tipo de Producto	Polos																															
Modelo	08335c																															
Material	100% Algodón																															
Género	Hombre																															
Tipo de cuello	Redondo																															
Fuente	Ripley	Ripley																														
Extraído de	https://simple.ripley.com.pe/polo-converse-para-mujer-100-algodon-cnvho21wtee8102-2015283310409?color_80=rosado&s=mdco	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-converse-para-hombre-08335c-algodon-2016289357290?color_80=gris&s=mdco																														

2. Categoría polo de la marca Champion, comercializado por Ripley

Nombre del producto	Polo Champion para Mujer Cropped Graphic Tee	Polo Manga Corta Champion para Hombre Polialgodón Graphic Tee																												
Imagen del producto	 <p>POLO CHAMPION PARA MUJER CROPPED GRAPHIC TEE SKU: 2016283603133 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>Internet S/ 119</p> <p>★ Con tarjeta Ripley acumulas 95 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Rosado <input type="checkbox"/></p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA <input checked="" type="checkbox"/> XS <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>Guía de tallas</p> <p>- 1 + Agregar a la bolsa</p>	 <p>POLO MANGA CORTA CHAMPION PARA HOMBRE POLIALGODÓN GRAPHIC TEE SKU: 2016285740645 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>Internet S/ 99.90</p> <p>Con tarjeta Ripley acumulas 79 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Azul marino <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input checked="" type="checkbox"/> XL</p> <p>Guía de tallas</p> <p>- 1 + Agregar a la bolsa</p>																												
Características	<table border="1"> <tr><td>Marca</td><td>CHAMPION</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Mujer</td></tr> <tr><td>Material</td><td>60% algodón, 40% poliéster</td></tr> <tr><td>Fit</td><td>Regular</td></tr> <tr><td>Fit</td><td>Regular</td></tr> <tr><td>Tiro</td><td>Medio</td></tr> </table>	Marca	CHAMPION	Género	Mujer	Material	60% algodón, 40% poliéster	Fit	Regular	Fit	Regular	Tiro	Medio	<table border="1"> <tr><td>Tipo de mangas</td><td>Corta</td></tr> <tr><td>Material</td><td>Polialgodón</td></tr> <tr><td>Fit</td><td>Regular</td></tr> <tr><td>Tipo de Producto</td><td>Polos</td></tr> <tr><td>Tiro</td><td>Medio</td></tr> <tr><td>Fit</td><td>Regular</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>Graphic Tee</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Hombre</td></tr> </table>	Tipo de mangas	Corta	Material	Polialgodón	Fit	Regular	Tipo de Producto	Polos	Tiro	Medio	Fit	Regular	Modelo	Graphic Tee	Género	Hombre
Marca	CHAMPION																													
Género	Mujer																													
Material	60% algodón, 40% poliéster																													
Fit	Regular																													
Fit	Regular																													
Tiro	Medio																													
Tipo de mangas	Corta																													
Material	Polialgodón																													
Fit	Regular																													
Tipo de Producto	Polos																													
Tiro	Medio																													
Fit	Regular																													
Modelo	Graphic Tee																													
Género	Hombre																													
Fuente	Ripley	Ripley																												
Extraído de	https://simple.ripley.com.pe/polo-champion-para-mujer-cropped-graphic-tee-2016283603102?color_80=rosado&s=mdco	https://simple.ripley.com.pe/polo-manga-corta-champion-para-hombre-polialgodon-graphic-tee-2016285740539?color_80=azul-marino&s=mdco																												

3. Categoría polera de la marca Levi's, comercializado por Ripley

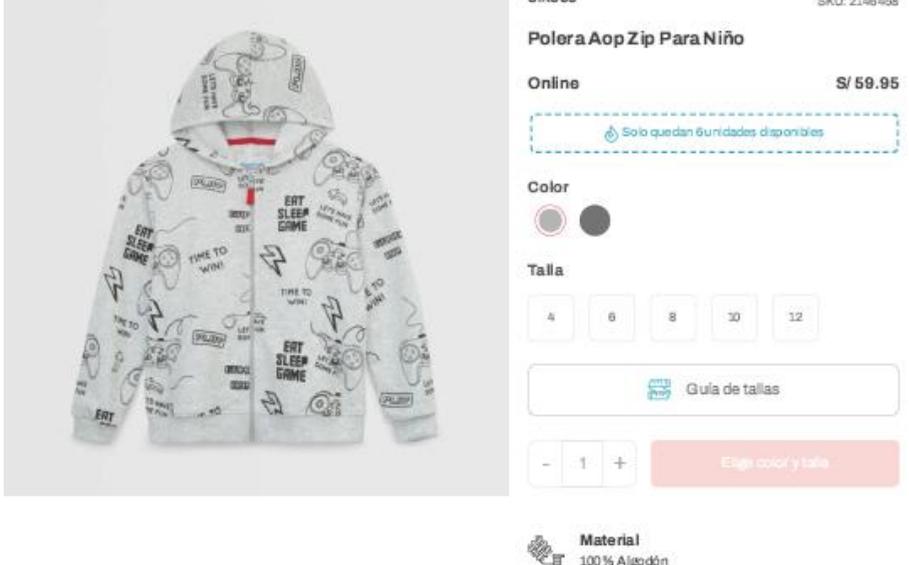
Nombre del producto	Polera Levi's para Mujer Graphicstandard Hoodie	Polera Levi's para Hombre Graphic Hoodie												
Imagen del producto	 <p>POLERA LEVI'S PARA MUJER GRAPHIC STANDARD HOODIE SKU: 2015291193322 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>Internet S/ 229</p> <p>Con tarjeta Ripley acumulas 183 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Negro </p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA</p> <p>XS S M L</p>	 <p>nueva colección</p> <p>POLERA LEVI'S PARA HOMBRE GRAPHIC HOODIE SKU: 2016274004956 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>¡Siempre a la vanguardia con lo mejor de Levi's! Revela tu estilo y marca tendencia con modelos de una marca exclusiva. Lo mejor en polerones para hombre está en Ripley.com.</p> <p>Internet S/ 199</p> <p>Con tarjeta Ripley acumulas 159 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Negro </p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA</p> <p>S M L</p> <p>Guía de tallas</p> <p>- 1 + Agregar a la bolsa</p>												
Características	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Género</td> <td>Mujer</td> </tr> <tr> <td>Modelo</td> <td>Graphic Standard Hoodie</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td>60 % Algodón (genérico) - 40 % Poliéster (genérico)</td> </tr> </table>	Género	Mujer	Modelo	Graphic Standard Hoodie	Material	60 % Algodón (genérico) - 40 % Poliéster (genérico)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Material</td> <td>74% algodón, 26% poliéster</td> </tr> <tr> <td>Tipo de Producto</td> <td>Polerones</td> </tr> <tr> <td>Modelo</td> <td>Polerón Graphic Hoodie</td> </tr> </table>	Material	74% algodón, 26% poliéster	Tipo de Producto	Polerones	Modelo	Polerón Graphic Hoodie
Género	Mujer													
Modelo	Graphic Standard Hoodie													
Material	60 % Algodón (genérico) - 40 % Poliéster (genérico)													
Material	74% algodón, 26% poliéster													
Tipo de Producto	Polerones													
Modelo	Polerón Graphic Hoodie													
Fuente	Ripley	Ripley												
Extraído de	https://simple.ripley.com.pe/polera-levis-para-mujer-graphic-standard-hoodie-2015291193292?color_80=negro&s=mdco	https://simple.ripley.com.pe/polera-levis-para-hombre-graphic-hoodie-2016274004949?color_80=negro&s=mdco												

4. Polo de la marca Tommy Hilfiger, comercializado por Falabella

Nombre del producto	Polerón Mujer Tommy Hilfiger	Polerón Hombre Tommy Hilfiger																																												
Imagen del producto	 <p>TOMMY HILFIGER Código: 19224094</p> <p>Polerón Mujer Tommy Hilfiger</p> <p>★★★★★ (0) Escribir comentario</p> <p>Vendido por Falabella</p> <p>S/ 415.92 -20% S/ 519.90</p> <p>Acumula hasta 415 CMR Puntos</p> <p>Selecciona Talla</p> <p><input type="button" value="XS"/> <input type="button" value="S"/> <input type="button" value="M"/> <input type="button" value="L"/> <input type="button" value="XL"/></p>	 <p>TOMMY HILFIGER Código: 19225254</p> <p>Polerón Hombre Tommy Hilfiger</p> <p>★★★★★ (0) Escribir comentario</p> <p>Vendido por Falabella</p> <p>S/ 311.92 -20% S/ 389.90</p> <p>Acumula hasta 311 CMR Puntos</p> <p>ENVÍO RÁPIDO</p> <p>Selecciona Talla</p>																																												
Características	<table border="1"> <tr><td>Marca</td><td>TOH</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>WW0WW32206ZHF</td></tr> <tr><td>Tipo</td><td>Poleras</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Mujer</td></tr> <tr><td>Material principal</td><td>Algodón</td></tr> <tr><td>Composición</td><td>100% Algodón</td></tr> <tr><td>Estilo</td><td>Casual</td></tr> <tr><td>Largo de mangas</td><td>Manga larga</td></tr> <tr><td>Temporada</td><td>Toda temporada</td></tr> <tr><td>Hecho en</td><td>India</td></tr> <tr><td>Condición del producto</td><td>Nuevo</td></tr> </table>	Marca	TOH	Modelo	WW0WW32206ZHF	Tipo	Poleras	Género	Mujer	Material principal	Algodón	Composición	100% Algodón	Estilo	Casual	Largo de mangas	Manga larga	Temporada	Toda temporada	Hecho en	India	Condición del producto	Nuevo	<table border="1"> <tr><td>Marca</td><td>TOH</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>MW0MW24573DW5</td></tr> <tr><td>Tipo</td><td>Poleras</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Hombre</td></tr> <tr><td>Material principal</td><td>Algodón</td></tr> <tr><td>Composición</td><td>100% Algodón</td></tr> <tr><td>Estilo</td><td>Casual</td></tr> <tr><td>Largo de mangas</td><td>Manga larga</td></tr> <tr><td>Temporada</td><td>Toda temporada</td></tr> <tr><td>Hecho en</td><td>India</td></tr> <tr><td>Cuidados de la prenda</td><td>OTRO_ORIGEN</td></tr> </table>	Marca	TOH	Modelo	MW0MW24573DW5	Tipo	Poleras	Género	Hombre	Material principal	Algodón	Composición	100% Algodón	Estilo	Casual	Largo de mangas	Manga larga	Temporada	Toda temporada	Hecho en	India	Cuidados de la prenda	OTRO_ORIGEN
Marca	TOH																																													
Modelo	WW0WW32206ZHF																																													
Tipo	Poleras																																													
Género	Mujer																																													
Material principal	Algodón																																													
Composición	100% Algodón																																													
Estilo	Casual																																													
Largo de mangas	Manga larga																																													
Temporada	Toda temporada																																													
Hecho en	India																																													
Condición del producto	Nuevo																																													
Marca	TOH																																													
Modelo	MW0MW24573DW5																																													
Tipo	Poleras																																													
Género	Hombre																																													
Material principal	Algodón																																													
Composición	100% Algodón																																													
Estilo	Casual																																													
Largo de mangas	Manga larga																																													
Temporada	Toda temporada																																													
Hecho en	India																																													
Cuidados de la prenda	OTRO_ORIGEN																																													
Fuente	Falabella	Falabella																																												
Extraído de	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19224092/Poleron-Mujer-Tommy-Hilfiger/19224094?exp=tienda	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/19225253/Poleron-Hombre-Tommy-Hilfiger/19225254?exp=tienda																																												

Anexo N° 4
Productos con diferencia de precios en la línea “prendas de vestir para niños”

1. Categoría polera de la marca Circus, comercializado por Oeschle

Nombre del producto	Polera Circus Aop Zip para Niña	Polera Aop Zip Para Niño										
Imagen del producto												
Características	<table border="1"> <tr> <td>Descripción emotiva</td> <td>Polera Circus Aop Zip Para Niña</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Femenino</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td>100% ALGODÓN</td> </tr> </table>	Descripción emotiva	Polera Circus Aop Zip Para Niña	Género	Femenino	Material	100% ALGODÓN	<table border="1"> <tr> <td>Género</td> <td>Masculino</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td>100% Algodón</td> </tr> </table>	Género	Masculino	Material	100% Algodón
Descripción emotiva	Polera Circus Aop Zip Para Niña											
Género	Femenino											
Material	100% ALGODÓN											
Género	Masculino											
Material	100% Algodón											
Fuente	Oeschle	Oeschle										
Extraído de	https://www.oechsle.pe/circus-polera-circus-aop-zip-para-nina-2158963/p?color=Fucsia	https://www.oechsle.pe/circus-polera-aop-zip-para-nino-2146457/p?color=Gris										

2. Categoría polo de la marca Harvest, comercializado por Ripley

Nombre del producto	Polo Harvest para Niña Algodón Doble Manga	Polo Harvest para Niño 100% Algodón Doble																																		
Imagen del producto																																				
Características	<table border="1"> <tr><td>Peso (kg)</td><td>-</td></tr> <tr><td>Tipo de Producto</td><td>Polos</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Niña</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>Doblenac</td></tr> <tr><td>Tipo de cuello</td><td>Redondo</td></tr> <tr><td>Bolsillos</td><td>No</td></tr> <tr><td>Material</td><td>100% Algodón</td></tr> <tr><td>Cantidad de Bolsillos</td><td>0</td></tr> </table>	Peso (kg)	-	Tipo de Producto	Polos	Género	Niña	Modelo	Doblenac	Tipo de cuello	Redondo	Bolsillos	No	Material	100% Algodón	Cantidad de Bolsillos	0	<table border="1"> <tr><td>Stretch</td><td>No</td></tr> <tr><td>Género</td><td>Niño</td></tr> <tr><td>Con Bolsillos</td><td>No</td></tr> <tr><td>Tipo de cuello</td><td>Redondo</td></tr> <tr><td>Cantidad de bolsillos</td><td>0</td></tr> <tr><td>Modelo</td><td>Doble</td></tr> <tr><td>Tipo de Producto</td><td>Polos</td></tr> <tr><td>Tipo de mangas</td><td>Larga</td></tr> <tr><td>Material</td><td>100% Algodón</td></tr> </table>	Stretch	No	Género	Niño	Con Bolsillos	No	Tipo de cuello	Redondo	Cantidad de bolsillos	0	Modelo	Doble	Tipo de Producto	Polos	Tipo de mangas	Larga	Material	100% Algodón
Peso (kg)	-																																			
Tipo de Producto	Polos																																			
Género	Niña																																			
Modelo	Doblenac																																			
Tipo de cuello	Redondo																																			
Bolsillos	No																																			
Material	100% Algodón																																			
Cantidad de Bolsillos	0																																			
Stretch	No																																			
Género	Niño																																			
Con Bolsillos	No																																			
Tipo de cuello	Redondo																																			
Cantidad de bolsillos	0																																			
Modelo	Doble																																			
Tipo de Producto	Polos																																			
Tipo de mangas	Larga																																			
Material	100% Algodón																																			
Fuente	Ripley	Ripley																																		
Extraído de	https://simple.ripley.com.pe/polo-harvest-para-nina-algodon-doble-manga-2093290723245?color_80=palo-rosa&s=mdco&talla_ropa=4	https://simple.ripley.com.pe/polo-harvest-para-nino-100-algodon-doble-2092277246333?color_80=azul&s=mdco&talla_ropa=4																																		

3. Categoría polera de la marca Mango Kids, comercializado por Saga Falabella

Nombre del producto	Polera Algodón Niña	Polera Algodón Niño																																
Imagen del producto																																		
Características	<table border="1"> <tr> <td>Material principal</td> <td>Algodón</td> </tr> <tr> <td>Tipo</td> <td>Poleras</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Niña</td> </tr> <tr> <td>Composición</td> <td>100%ALGODON</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>MANGO KIDS</td> </tr> <tr> <td>Modelo</td> <td>27050550</td> </tr> <tr> <td>Temporada</td> <td>Primavera-Verano</td> </tr> <tr> <td>Información adicional</td> <td>V2023</td> </tr> </table>	Material principal	Algodón	Tipo	Poleras	Género	Niña	Composición	100%ALGODON	Marca	MANGO KIDS	Modelo	27050550	Temporada	Primavera-Verano	Información adicional	V2023	<table border="1"> <tr> <td>Material principal</td> <td>Algodón</td> </tr> <tr> <td>Tipo</td> <td>Poleras</td> </tr> <tr> <td>Género</td> <td>Niño</td> </tr> <tr> <td>Composición</td> <td>100%ALGODON</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>MANGO KIDS</td> </tr> <tr> <td>Modelo</td> <td>27093253</td> </tr> <tr> <td>Temporada</td> <td>Primavera-Verano</td> </tr> <tr> <td>Información adicional</td> <td>V2023</td> </tr> </table>	Material principal	Algodón	Tipo	Poleras	Género	Niño	Composición	100%ALGODON	Marca	MANGO KIDS	Modelo	27093253	Temporada	Primavera-Verano	Información adicional	V2023
Material principal	Algodón																																	
Tipo	Poleras																																	
Género	Niña																																	
Composición	100%ALGODON																																	
Marca	MANGO KIDS																																	
Modelo	27050550																																	
Temporada	Primavera-Verano																																	
Información adicional	V2023																																	
Material principal	Algodón																																	
Tipo	Poleras																																	
Género	Niño																																	
Composición	100%ALGODON																																	
Marca	MANGO KIDS																																	
Modelo	27093253																																	
Temporada	Primavera-Verano																																	
Información adicional	V2023																																	
Fuente	Falabella	Falabella																																
Extraído de	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18632176/Polera-Algodon-Nina/18632177	https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/18632323/Polera-Algodon-Nino/18632324																																

Anexo N° 5
Productos con diferencia de precios en la línea “artículos de aseo personal”

1. Categoría Shampoo, productos Dermo Sensitive y Men Old Spice de la marca Head & Shoulders, comercializados por Mifarma

Nombre del producto	Shampoo Head & Shoulders Dermo Sensitive	Shampoo H&S Old Spice
Imagen del producto		
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Para pieles sensibles. • Extractos de Sábila / Aloe. • Libre de colorantes y parabenos. • NSOC93134-19CO 	<ul style="list-style-type: none"> • Para cabello de hombre hasta 100% libre de caspa • Para cabello graso, con sensación de grasa en el cuero cabelludo • Cabello limpio y fresco • NSOC56330-13CO
Fuente	Mifarma	Mifarma
Extraído de	https://mifarma.com.pe/producto/shampoo-head-shoulders-dermo-sensitive/036272?gclid=EAlaIqobChMIobe92uTb-gIVQuRcCh01bwj1EAQYCCABEGJjIPD_BwE	https://mifarma.com.pe/producto/shampoo-head-shoulders-old-spice-para-hombres/010945?gclid=EAlaIqobChMIwNqqwuvb-gIVC2GRCh06WQV6EAQYAIAABEGK_PPD_BwE

2. Categoría *Shampoo*, productos Dermo Sensitive y Men Old Spice de la marca Head & Shoulders, comercializados por Inkafarma

Nombre del producto	Shampoo Head & Shoulders Dermo Sensitive	Shampoo H&S Old Spice
Imagen del producto		
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Para pieles sensibles. • Extractos de Sábila / Aloe. • Libre de colorantes y parabenos. • NSOC93134-19CO 	<ul style="list-style-type: none"> • Para cabello de hombre hasta 100% libre de caspa • Para cabello graso, con sensación de grasa en el cuero cabelludo • Cabello limpio y fresco • NSOC56330-13CO
Fuente	Inkafarma	Inkafarma
Extraído de	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-head-shoulders-dermo-sensitive/036272?gclid=EAlaIqobChMI__i95-bb-gIVFWSRCh3aDgOnEAQYAyABEgJ0OPD_BwE	https://inkafarma.pe/producto/shampoo-head-shoulders-old-spice-para-hombres/010945?gclid=EAlaIqobChMIwNqqwuvb-gIVC2GRCh06WQV6EAQYBCABEgJJI_D_BwE

3. Categoría desodorante en barra de la marca Rexona, comercializado por Boticas & Salud

Nombre del producto	Desodorante Rexona Sport Intense Mujer Barra	Desodorante Rexona Men Sport Intense Barra
Imagen del producto	 <p>Rexona Desodorante Rexona Sport Intense Mujer Barra Stick x 50 gr ★★★★★ 0 (0) Te protege de la transpiración y el mal olor para que puedas sentirte tranquila durante todo el día, cuidando la piel de tus axilas S/11.90 Agregar</p>	 <p>Rexona Desodorante Rexona Men Sport Intense Barra Stick x 50 gr ★★★★★ 0 (0) Te protege de la transpiración y el mal olor para que puedas sentirte tranquila durante todo el día, cuidando la piel de tus axilas S/13.90 Agregar</p>
Características	<p>Descripción Rexona sport woman barra está especialmente diseñado para combatir el mal olor, incluso durante ejercicios de alta intensidad.</p>	<p>Descripción El desodorante antitranspirante Rexona men Sport en barra está diseñado para fanáticos de los deportes.</p>
Fuente	Boticas & Salud	Boticas & Salud
Extraído de	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61321-desodoranterexonasportintensemujerbarra	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/61320-desodoranterexonamensportintensebarra

4. Categoría desodorante en barra de la marca Dove, comercializado por Boticas & Salud

Nombre del producto	Desodorante Dove Invisible Dry Barra	Desodorante Dove Men Invisible Dry Barra
Imagen del producto	 <p>Dove Desodorante Dove Invisible Dry Barra Stick x 50 gr ★★★★★ 0 (0) El desodorante Dove con 0 % de aluminio ofrece hasta 24 horas de protección contra el mal olor y te mantiene fresca durante todo el día S/14.90 </p>	 <p>Dove Desodorante Dove Men Invisible Dry Barra Stick x 50 gr ★★★★★ 0 (0) El desodorante Dove con 0 % de aluminio ofrece hasta 24 horas de protección contra el mal olor y te mantiene fresca durante todo el día S/12.50 </p>
Características	<p>Descripción Dove invisible dry en rollon es el atitranspirante que te mantiene seco todo el día sin comprometer la piel de las axilas</p>	<p>Descripción Dove men invisible dry en barra es el antitranspirante que te mantiene seco todo el día sin comprometer la piel de las axilas</p>
Fuente	Boticas & Salud	Boticas & Salud
Extraído de	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/43188-desodorantedoveinvisibledrybarra	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/51990-desodorantedovemeninvisibledrybarra

5. Categoría desodorante en spray de la marca Dove, comercializado por Boticas & Salud

Nombre del producto	Desodorante Dove Invisible Dry Spray	Desodorante Dove Men Invisible Dry Spray
Imagen del producto	 <p>Dove Desodorante Dove Invisible Dry Spray Tubo x 150 ml ★★★★★ 0 (0) El desodorante Dove con 0% de aluminio ofrece hasta 24 horas de protección contra el mal olor y te mantiene fresca durante todo el día S/16.90 </p>	 <p>Dove Desodorante Dove Men Invisible Dry Spray Tubo x 151ml ★★★★★ 0 (0) El desodorante Dove con 0% de aluminio ofrece hasta 24 horas de protección contra el mal olor y te mantiene fresca durante todo el día S/14.40 </p>
Características	<p>Descripción Dove invisible es el antitranspirante que te mantiene seco todo el día sin comprometer la piel de las axilas</p>	<p>Descripción Dove men invisible dry es el antitranspirante que te mantiene seco todo el día sin comprometer la piel de las axilas</p>
Fuente	Boticas & Salud	Boticas & Salud
Extraído de	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/53914-desodorantedoveinvisibledryspray	https://www.boticasysalud.com/tienda/productos/51987-desodorantedovemeninvisibledryspray

6. Categoría afeitador 4 hojas de la marca Schick, comercializado por Inkafarma

Nombre del producto	Máquina para Afeitar 4 Hojas Schick Quattro For Women - Blister 2 UN	Prestobarba 4 Hojas Quattro Schick - Blister 2 UN
Imagen del producto	 <p>BLISTER 2 UN</p> <p>Máquina para Afeitar 4 Hojas Schick Quattro For Women - Blister 2 UN</p> <p>S/ 13.50</p> <p>Vendido y despachado por </p>	 <p>BLISTER 2 UN</p> <p>Prestobarba 4 Hojas Quattro Schick - Blister 2 UN</p> <p>S/ 14.50</p> <p>S/ 11.50</p> <p>Vendido y despachado por </p>
Características	<p>Depilación Suave y Eficaz con Schick Máquina para Afeitar 4 Hojas Quattro For Women</p> <p>Comodidad y de agarre fácil que tu piel necesita, mientras lucas una piel de encanto gracias a sus 3 hojas flexibles que se adaptan a tus curvas y mango de goma con aroma a Hawaiiani Tropic. Banda lubricante enriquecida con aloe y Jojoba y una banda de goma que estira la piel.</p>	<p>Afeitado Suave y Eficaz con Schick Prestobarba 4 Hojas Quattro</p> <p>Comodidad y de agarre fácil que tu piel necesita, con mayor duración por sus 4 hojas recubiertas en titanio y diamante, bandas lubricantes con jojoba, 1 hoja adicional para mayor precisión. Empaque hecho con plástico reciclado</p>
Fuente	Inkafarma	Inkafarma
Extraído de	https://inkafarma.pe/producto/maquina-para-afeitar-4-hojas-schick-quattro-for-wo/429179	https://inkafarma.pe/producto/prestobarba-4-hojas-quattro-schick/427393

7. Categoría afeitador 4 hojas de la marca Schick, comercializado por Mifarma

Nombre del producto	Máquina para Afeitar 4 Hojas Schick Quattro For Women - Blister 2 UN	Prestobarba 4 Hojas Quattro Schick - Blister 2 UN
Imagen del producto	 <p>BLISTER 2 UN</p> <p>Máquina para Afeitar 4 Hojas Schick Quattro For Women - Blister 2 UN</p> <p>S/ 13.50</p>	 <p>BLISTER 2 UN</p> <p>Prestobarba 4 Hojas Quattro Schick - Blister 2 UN</p> <p>S/ 14.50</p>
Características	<p>Un Afeitado con Precisión con la Máquina para Afeitar 4 Hojas Schick Quattro para mujer</p> <p>4 hojas ultradelgadas, recubrimiento de diamante y microprotectores para evitar cortadas. Banda lubricante enriquecida con Aloe Vera y Vitamina E para tu piel sensible. Banda de goma para estirar la piel antes que la hoja entre en contacto. Mango antideslizante.</p>	<p>Un Afeitado con Precisión con la Prestobarba 4 Hojas Quattro Schick</p> <p>Una prestobarba que dura más que otras marcas, gracias a sus 4 hojas con bandas lubricantes con jojoba que protege tu piel. 1 hoja adicional para una mayor precisión y empaque hecho con plástico reciclado.</p>
Fuente	Mifarma	Mifarma
Extraído de	https://www.mifarma.com.pe/producto/maquina-para-afeitar-4-hojas-schick-quattro-for-wo/429179	https://www.mifarma.com.pe/producto/prestobarba-4-hojas-quattro-schick/427393

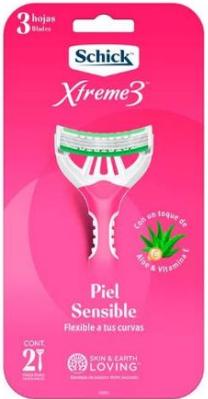
8. Afeitador 4 hojas de la marca Schick, comercializado por Plaza Veá

Nombre del producto	Máquina de Afeitar SCHICK Quattro Desechable Paquete 2un	Máquina de Afeitar SCHICK Quattro Titanium desechable Paquete 2un															
Imagen del producto	 <p data-bbox="376 959 450 975">SCHICK</p> <p data-bbox="1043 959 1155 975">SKU: 926608</p> <p data-bbox="376 995 1111 1054">Máquina de Afeitar SCHICK Quattro Desechable Paquete 2un</p> <table border="0" data-bbox="376 1070 1155 1273"> <tr> <td data-bbox="376 1102 495 1126">Precio Regular</td> <td data-bbox="600 1102 689 1126">S/ 13.50</td> <td data-bbox="846 1070 1111 1126">Vendido y despachado por: Plaza Veá</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1150 488 1174">Precio Online</td> <td data-bbox="600 1150 689 1174">S/ 9.90</td> <td data-bbox="846 1174 1111 1273">Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="376 1198 539 1246">Tarjeta ohl!</td> <td data-bbox="600 1182 730 1246">S/ 9.45</td> <td></td> </tr> </table>	Precio Regular	S/ 13.50	Vendido y despachado por: Plaza Veá	Precio Online	S/ 9.90	Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos	Tarjeta ohl!	S/ 9.45		 <p data-bbox="1234 959 1308 975">SCHICK</p> <p data-bbox="1917 959 2029 975">SKU: 943072</p> <p data-bbox="1234 995 1991 1054">Máquina de Afeitar SCHICK Quattro Titanium desechable Paquete 2un</p> <table border="0" data-bbox="1234 1070 2036 1273"> <tr> <td data-bbox="1234 1102 1352 1126">Precio Regular</td> <td data-bbox="1458 1102 1547 1126">S/ 14.50</td> <td data-bbox="1704 1070 1991 1126">Vendido y despachado por: Plaza Veá</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 1150 1346 1174">Precio Online</td> <td data-bbox="1458 1150 1547 1174">S/ 9.90</td> <td data-bbox="1704 1174 1991 1273">Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos</td> </tr> </table>	Precio Regular	S/ 14.50	Vendido y despachado por: Plaza Veá	Precio Online	S/ 9.90	Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos
Precio Regular	S/ 13.50	Vendido y despachado por: Plaza Veá															
Precio Online	S/ 9.90	Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos															
Tarjeta ohl!	S/ 9.45																
Precio Regular	S/ 14.50	Vendido y despachado por: Plaza Veá															
Precio Online	S/ 9.90	Tipo de entrega disponible: Delivery programado Ver más distritos															
Características	Sin especificaciones																
Fuente	Plaza Veá																
Extraído de	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-mujer-quattro-desechable-paquete-2un/p	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-quattro-titanium-desachable-paquete-2un/p															

9. Categoría afeitador 4 hojas de la marca Schick, comercializado por Wong

Nombre del producto	Twopack Máquina de Afeitar Desechable Schick Quattro 4Piel Delicada	Máquina de Afeitar Desechable Quattro 4 Piel Normal Pack 2unid
Imagen del producto	 <p>4 hojas</p> <p>Schick Quattro 4 FOR WOMEN</p> <p>Piel Delicada Piel suave por más tiempo*</p> <p>CONTIENE 2 UNIDADES</p> <p>WITH ALOE & VITAMIN E</p> <p>MAQUINA DE AFEITAR DESECHABLE</p> <p>4 hojas</p> <p>Máquina de afeitar desechable</p> <p>Piel Delicada</p> <p>2 Unids</p> <p>Twopack Máquina de Afeitar Desechable Schick Quattro 4 Piel Delicada SCHICK REFERENCIA: 355979</p> <p>Precio Online S/ 13.50</p> <p>Características Principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contiene 2 unidades • Número de hojas: 4 • Tipo de piel: Sensible • Con Aloe y Vitamina E • Piel suave por más tiempo <p>- 1 + AGREGAR</p>	 <p>4 HOJAS</p> <p>MAYOR DURACION</p> <p>HOJAS CON TITANIO Y DIAMANTE</p> <p>Schick</p> <p>QUATTRO 4 TITANIO Y DIAMANTE PIEL NORMAL</p> <p>2 UNIDADES</p> <p>MAQUINA DE AFEITAR DESECHABLE</p> <p>BANDA LUBRICANTE CON JOJOBA</p> <p>4 HOJAS</p> <p>Desechable</p> <p>MAYOR DURACION</p> <p>HOJAS CON TITANIO Y DIAMANTES</p> <p>2 UNID.</p> <p>Máquina de Afeitar Desechable Quattro 4 Piel Normal Pack 2 unid SCHICK REFERENCIA: 327418</p> <p>Precio Online S/ 14.50</p> <p>Características Principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 2 unidades • Máquina de afeitar desechable • Número de hojas: 4 • Tipo de piel: Normal • Microalambres protectores • Evita cortes e irritaciones • Mayor duración • Hojas con titanio y diamante • Banda lubricante con jojoba <p>- 1 + AGREGAR</p>
Características	<p>Características Principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contiene 2 unidades • Número de hojas: 4 • Tipo de piel: Sensible • Con Aloe y Vitamina E • Piel suave por más tiempo 	<p>Características Principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 2 unidades • Máquina de afeitar desechable • Número de hojas: 4 • Tipo de piel: Normal • Microalambres protectores • Evita cortes e irritaciones • Mayor duración • Hojas con titanio y diamante • Banda lubricante con jojoba
Fuente	Wong	Wong
Extraído de	https://www.wong.pe/twopack-maquina-de-afeitar-desechable-schick-quattro-4-piel-delicada-355979/p	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-quattro-4-piel-normal-pack-2-unid-327418-2/p

10. Categoría afeitador 3 hojas de la marca Schick, comercializado por Plaza Vea

Nombre del producto	Máquina de Afeitar SCHICK Xtreme3 para Mujer Paquete 2un	Máquina de Afeitar SCHICK Xtreme 3 Piel Sensible Paquete 2un
Imagen del producto	  <p>SCHICK Máquina de Afeitar SCHICK Xtreme3 para Mujer Paquete 2un</p> <p>Precio Online S/ 10.90</p> <p>Agregar 20+ unidades disponibles</p> <p>Tip: ohl</p> <p>Mét Pag: ohl</p>	  <p>SCHICK Máquina de Afeitar SCHICK Xtreme 3 Piel Sensible Paquete 2un</p> <p>Precio Online S/ 11.50</p> <p>Agregar 20+ unidades disponibles</p> <p>Tip: ohl</p> <p>Mét Pag: ohl</p>
Características	Sin especificaciones	Sin especificaciones
Fuente	Plaza Vea	Plaza Vea
Extraído de	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-xtreme3-para-mujer-paquete-2un/p	https://www.plazavea.com.pe/maquina-de-afeitar-schick-xtreme-3-piel-sensible-paquete-2un/p

11. Categoría afeitador Eco 3 hojas de la marca Schick, comercializado por Wong

Nombre del producto	Máquina de Afeitador Desechable Xtreme 3 Eco 2 Unidades	Máquina de Afeitador Desechable Xtreme 3 Ultimate Eco Pack 2 Unidades
Imagen del producto	  <p data-bbox="792 778 1182 826">Máquina de Afeitador Desechable Xtreme 3 Eco 2 Unidades</p> <p data-bbox="792 836 981 850">SCHICK REFERENCIA: 930841</p> <p data-bbox="801 890 920 906">Precio Online</p> <p data-bbox="1093 890 1167 906">S/ 12.50</p> <p data-bbox="808 938 1032 959">- 1 +</p> <p data-bbox="1099 938 1196 970">AGREGAR</p>	  <p data-bbox="1711 751 2085 826">Máquina de Afeitador Desechable Xtreme 3 Ultimate Eco Pack 2 Unidades</p> <p data-bbox="1711 836 1890 850">SCHICK REFERENCIA: 888444</p> <p data-bbox="1720 890 1839 906">Precio Online</p> <p data-bbox="1995 890 2069 906">S/ 12.90</p> <p data-bbox="1727 938 1951 959">- 1 +</p> <p data-bbox="2002 938 2098 970">AGREGAR</p>
Características	Sin especificaciones	Sin especificaciones
Fuente	Wong	Wong
Extraído de	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-xtreme-3-eco-2-unidades-930841/p	https://www.wong.pe/maquina-de-afeitar-desechable-xtreme-3-ultimate-eco-pack-2-unidades-888444-2/p

Anexo N° 6
Productos con diferencia de precios en la línea “artículos de bebé”

1. Categoría enterizo para bebés de la marca Pillín, comercializado por Ripley

Nombre del producto	Enterizo Bebé para Niña Pillin Osito	Enterizo Bebé para Niño Pillin Osito
Imagen del producto	<p>ENTERIZO BEBÉ PARA NIÑA PILLIN OSITO SKU: 2033293329488 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>Normal S/ 97.98 Internet S/ 48.95 Descuento -50%</p> <p>★ Con tarjeta Ripley acumulas 39 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Rosado <input type="checkbox"/> Ma</p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA <input type="button" value="0 a 3 meses"/> <input type="button" value="3 meses"/></p> <p>Guía de tallas</p> <p>- 1 + <input type="button" value="Agregar a la bolsa"/></p> 	<p>ENTERIZO BEBÉ PARA NIÑO PILLIN OSITO SKU: 2033293329624 ★★★★★ (Sin Calificaciones)</p> <p>Normal S/ 88 Internet S/ 44.50 Descuento -50%</p> <p>★ Con tarjeta Ripley acumulas 35 RipleyPuntos GO</p> <p>COLOR: Celeste <input type="checkbox"/></p> <p>TALLA: DEBES ELEGIR TU TALLA <input type="button" value="0 a 3 meses"/> <input type="button" value="3 meses"/> <input type="button" value="6 meses"/></p> <p>Guía de tallas</p> <p>- 1 + <input type="button" value="Agregar a la bolsa"/></p> 
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado para acompañar el crecimiento de tus pequeños. • Material: 80% algodón, 20% poliéster. • Diseño moderno, cómodo y fácil de usar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado para acompañar el crecimiento de tus pequeños. • Material: 80% algodón, 20% poliéster. • Diseño moderno, cómodo y fácil de usar.
Fuente	Ripley	Ripley
Extraído de	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nina-pillin-osito-2033293329464?color_80=rosado&s=mdco	https://simple.ripley.com.pe/enterizo-bebe-para-nino-pillin-osito-2033293329617?color_80=celeste&s=mdco

