**Anexo Nº 5.A**

|  |
| --- |
| **Plan de Aplicación de Fondos**  **(La información registrada en el presente anexo tiene carácter de Declaración Jurada)** |

**I. ASPECTOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. Código del proyecto | | | |
| * 1. Nombre del proyecto (Especificar el ámbito geográfico donde se desarrollará la investigación) | | | |
| * 1. Nombre de la Asociación de Consumidores | | Responsable de Formular el Proyecto | |
| * 1. Ubicación geográfica   distrito provincia departamento | | | |
| * 1. ENCARGADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (A SER COMPLETADO POR INDECOPI) | | | |
| Área | Nombre del jefe del área | | Nombre del funcionario responsable |

**II. IDENTIFICACIÓN**

|  |
| --- |
| * 1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descripción de la situación actual, según las características del Proyecto de Investigación | | |
|  | | |
| Área de Influencia (Corresponde al ámbito geográfico al cual efectivamente los beneficiarios tienen o podrían tener acceso) | | |
| Características de la demanda | | |
| Fuentes consultadas | | |
| Características de la oferta | | |
| Principales indicadores de la situación actual (máximo 3) | Cantidad | % |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| * 1. PROBLEMA CENTRAL Y SUS CAUSAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Descripción del problema central | Descripción de las principales causas (máximo 6) |
|  | |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción del objetivo central** | |
|  | |
| **Principales Indicadores del Objetivo (máximo 3)** | **Cantidad al final del horizonte de evaluación del Proyecto** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| * 1. DESCRIPCION DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de cada Alternativa analizada** | **Componentes** | **Acciones necesarias para lograr cada componente** | **N° de beneficiarios directos** |
| **Alternativa 1** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Alternativa 2** |  |  |  |

**III. FORMULACION Y EVALUACION**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. HORIZONTE DE EVALUACIÓN   **Número de meses del horizonte de evaluación**   |  | | --- | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANÁLISIS DE LA DEMANDA** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Servicio** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Mes 1\*** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |  |

**\*/ Año Base**

**Enunciar los principales parámetros y supuestos considerados para la proyección de la demanda (si la demanda tiene tendencia decreciente, para la proyección se considera una tasa de crecimiento 0).**

|  |
| --- |
| El primer mes, es considerado el mes base, a partir del cual se establecerán los indicadores del proyecto. |

|  |
| --- |
| * 1. COSTOS DEL PROYECTO |

**Costos de inversión de la alternativa seleccionada (a precios de mercado)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Rubros** | **Unidad de Medida** | **Cantidad** | **Costo Unitario** | **Costo total a precios de mercado** |
| **Alternativa Nº 1** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Subtotal** |  |  |  |  |
| Gastos Administrativos 3% |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Rubros** | **Unidad de Medida** | **Cantidad** | **Costo Unitario** | **Costo total a precios de mercado** |
| **Alternativa Nº 2** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Subtotal** |  |  |  |  |
| Gastos Administrativos 3% |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **En términos de costos, se elige la alternativa de menores costos: alternativa 1.** |

|  |
| --- |
| * 1. BENEFICIOS (alternativa seleccionada) |

|  |
| --- |
| **Beneficios sociales (cualitativo)** |

|  |
| --- |
| * 1. CRONOGRAMA DE EJECUCION |

**Cronograma de Ejecución Financiera (S/.)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Rubros** | **Costo Total a precios de mercado (S/.)** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **TOTAL** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |  |
| **Avance financiero (%)** |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| * 1. MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO   **Anexo al presente formato** |

|  |
| --- |
| * 1. OBSERVACIONES |
| Presentación de documentos sustentatorios: Proforma de costos de los bienes y servicios que demanda el proyecto u otros que considere necesario. |
|
|  |
|

|  |
| --- |
| * 1. FECHA DE FORMULACIÓN / / |

|  |  |
| --- | --- |
| **Responsable de la elaboración del Proyecto (Asociación de Consumidores)** | **Responsable de la Evaluación del Proyecto (INDECOPI)** |

|  |
| --- |
| **ANEXO N° 5.B**  **Marco Lógicos del Proyecto** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | **LÓGICA DE INTERVENCIÓN** | **INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES DE LOS LOGROS** | **FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **HIPÓTESIS** |
| **OBJETIVOS GENERALES (FIN ÚLTIMO)** |  |  |  |  |
| **FINALIDAD DEL PROYECTO (PROPÓSITO)** |  |  |  |  |
| **RESULTADOS PREVISTOS (COMPONENTES)** |  |  |  |  |
| **ACTIVIDADES** |  |  |  |  |