



GUÍA PARA DOCENTES

¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?

GUÍA PARA DOCENTES

¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?

Autores: Sandro Marcone Flores, Iris Palomino Rodríguez, Natalia Sánchez González, 2019

Coordinación general: Wendy Ledesma Orbegozo

Supervisión y revisión de la edición: Israel Arias Quijano, Mariela Villacorta Varas y Sandra Cárdenas Panuera

Edición y corrección de estilo: Israel Arias Quijano

Diseño, ilustración y diagramación: Jorge Torres Arcela y Andrés Sebastián Sparty

Primera edición impresa y digital: febrero de 2020

Copyright © GUÍA PARA DOCENTES ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi)

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

Calle De la Prosa N° 104 - San Borja, Lima, Perú

Teléfono: (51 - 1) 224-7800

Correo electrónico: consumidor@indecopi.gob.pe

Impreso por: CESPEDESGRAF S.A.C.

Av. Argentina N° 975 - Cercado de Lima, Lima, Perú

Se terminó de imprimir en febrero de 2020

Tiraje: 1 000 ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-02584

Síguenos: Indecopi Oficial



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

Sitios web: **www.indecopi.gob.pe / www.consumidor.gob.pe**

Contenido

¿Para qué sirve esta guía?	4
¿Podemos trabajar la protección al consumidor desde el Currículo Nacional de la Educación Básica?	4
Currículo Nacional de la Educación Básica: Protección al consumidor	5
Priorización de la Competencia 19: Gestiona responsablemente los recursos económicos	6
Competencia 19: Dentro de los niveles de desarrollo de esta competencia, encontramos los énfasis relacionados con la protección al consumidor	7
¿Qué debes tomar en cuenta para trabajar con tus alumnos y alumnas sobre protección al consumidor?	9
Relación de consumo en el contexto escolar: Desarrollo de conceptos	10
Principios metodológicos	11
Definiciones básicas sobre protección al consumidor	12
Deberes y derechos del consumidor y proveedor	14
Competencia 19: Desarrollo de la capacidad Toma decisiones económicas y financieras	15
¿En qué nivel de desarrollo de la competencia se encuentran tus alumnos y alumnas?	15
Cartilla para el NIVEL 03	16
Cartilla para el NIVEL 04	20
Cartilla para el NIVEL 05	24
Cartilla para el NIVEL 06	28
Cartilla para el NIVEL 07	32
Cartilla para el NIVEL DESTACADO	36



¿Para qué sirve esta guía?

Esta guía y sus cartillas son un material de apoyo para el momento de programar tus clases en las que deseas lograr aprendizajes sobre la protección al consumidor desde la escuela.



Este material te permitirá:

- Encontrar los énfasis que deberás incorporar en tus programaciones de aula para generar aprendizajes vinculados a la protección al consumidor.

- Ubicar estos énfasis en la “Competencia 19: Gestiona responsablemente los recursos económicos”, mediante la capacidad “Toma decisiones económicas y financieras” y los niveles de desarrollo, conforme a lo señalado en el Currículo Nacional de la Educación Básica.

- Programar tus sesiones de aprendizaje eligiendo las actividades más pertinentes para trabajar con tus alumnos y alumnas relacionadas con la protección al consumidor.

¿Podemos trabajar la protección al consumidor desde el Currículo Nacional de la Educación Básica?

Sí. Podemos desarrollar aprendizajes relacionados a la protección al consumidor en la escuela, los cuales se encuentran dentro del Currículo Nacional de la Educación Básica¹ desde dos miradas fundamentales:

El enfoque de derechos:

Reconoce a los estudiantes como sujetos de derechos y no como objetos de cuidado, es decir, como personas con capacidad de defender y exigir sus derechos legalmente reconocidos.

Competencias y capacidades:

Las **competencias** permitirán el logro del Perfil de egreso en los estudiantes, asumiéndolas como una construcción constante, deliberada y consciente, propiciada por los docentes, las instituciones y programas educativos; mientras que, las **capacidades** son aquellos recursos para actuar de manera competente, ya sea como conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada.



¹Mediante Resolución Ministerial N° 281-2016-MINEDU de fecha 03 de junio de 2016, se aprobó el Currículo Nacional de la Educación Básica, el cual fue implementado a partir del 01 de enero de 2017 en todas las instituciones y programas educativos públicos y privados de la Educación Básica. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>



Currículo Nacional de la Educación Básica: Protección al consumidor

Enfoque de derechos

Pone énfasis en el valor de **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD** (Currículo Nacional de la Educación Básica: *“Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad”*).

Ello relacionado a la protección al consumidor significa:
Invitar a los alumnos y alumnas a comprenderse y reconocerse como parte de una dinámica de intercambios cotidianos de consumo y que pueda tomar decisiones para actuar y posicionarse en su realidad. Se trata de habilitarlos, ayudarlos a hacerlos partícipes, integrándolos reflexivamente a su dinámica socioeconómica y al ejercicio directo y cotidiano de sus derechos como consumidores.

Competencias y capacidades

Cada una de las competencias y capacidades seleccionadas se relacionan con la protección al consumidor desde diferentes entradas. Si bien cada competencia tiene un sentido distinto, es posible vincularlas con las relaciones de consumo porque ellas existen en diferentes aspectos de la vida.

COMPETENCIA 3 ASUME UNA VIDA SALUDABLE

Capacidad:
.....
Incorpora prácticas que mejoran su calidad de vida



COMPETENCIA 16 CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE

Capacidades:
.....
Delibera sobre asuntos públicos
.....
Participa en acciones que promueven el bienestar común



COMPETENCIA 18 GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE

Capacidad:
.....
Genera acciones para conservar el ambiente local y global



COMPETENCIA 19 GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

Capacidades:
.....
Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero
.....
Toma decisiones económicas y financieras



COMPETENCIA 19

Dentro de los niveles de desarrollo de esta competencia, encontramos los énfasis relacionados con la protección al consumidor

NIVEL 1

Este tiene como base el Nivel 1 de las competencias “Convive y participa” y “Construye su identidad”.

NIVEL 2

Este tiene como base el Nivel 2 de las competencias “Convive y participa” y “Construye su identidad”.

NIVEL 3



Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar los bienes y servicios con los que cuenta en su familia y en la escuela. **Reconoce que las personas y las instituciones de su comunidad desarrollan actividades económicas para satisfacer sus necesidades y que contribuyen a su bienestar.**

NIVEL 4



Gestiona responsablemente los recursos económicos al diferenciar entre necesidades y deseos, y al usar los servicios públicos de su espacio cotidiano, reconociendo que tienen un costo. **Reconoce que los miembros de su comunidad se vinculan al desempeñar distintas actividades económicas y que estas actividades inciden en su bienestar y en el de las otras personas.**



NIVEL 5



Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar el dinero y otros recursos como consumidor informado y al realizar acciones de ahorro, inversión y cuidado de ellos.

Explica el papel de la publicidad frente a las decisiones de consumo y en la planificación de los presupuestos personales y familiares, así como la importancia de cumplir con el pago de impuestos, tributos y deudas como medio para el bienestar común.

Explica los roles que cumplen las empresas y el Estado respecto a la satisfacción de las necesidades económicas y financieras de las personas.

NIVEL 6



Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos. **Promueve el consumo informado frente a los recursos económicos y los productos y servicios financieros, asumiendo una posición crítica respecto a la publicidad y rechazando toda actividad financiera informal e ilegal.** Explica las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero nacional (familia, empresa, Estado) teniendo como referencia el mercado. Explica el rol del Estado en el financiamiento del presupuesto nacional.

NIVEL 7



Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. **Asume una posición crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las financieras que no consideran un fin previsional.**

Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del Estado como agente supervisor del sistema financiero.

NIVEL DESTACADO



Gestiona recursos económicos al elaborar presupuestos personales considerando su proyecto de vida y diversos factores económicos. Explica cómo el Estado y las empresas toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores macroeconómicos y microeconómicos.

Argumenta que la omisión o realización de ciertas prácticas económicas por parte de los diversos agentes económicos pueden afectar las condiciones de desarrollo del país.

¿Qué debes tomar en cuenta para enseñar a tus alumnos y alumnas sobre protección al consumidor?

En el día a día nos enfrentamos a situaciones que implican relaciones de consumo de manera constante. Aún siendo niños, niñas o adolescentes somos parte de aquella dinámica que busca satisfacer necesidades adquiriendo un producto o servicio. Esta relación puede darse de manera adecuada y satisfactoria para las partes, pero también pueden ocurrir situaciones de conflicto que dificulten su correcta realización y se vulneren los derechos del consumidor.

Ser consumidor significa formar parte de esta dinámica, pero no solo lo define la acción de consumir, sino también el hacerlo comprendiendo las relaciones de consumo y ejerciendo sus derechos.

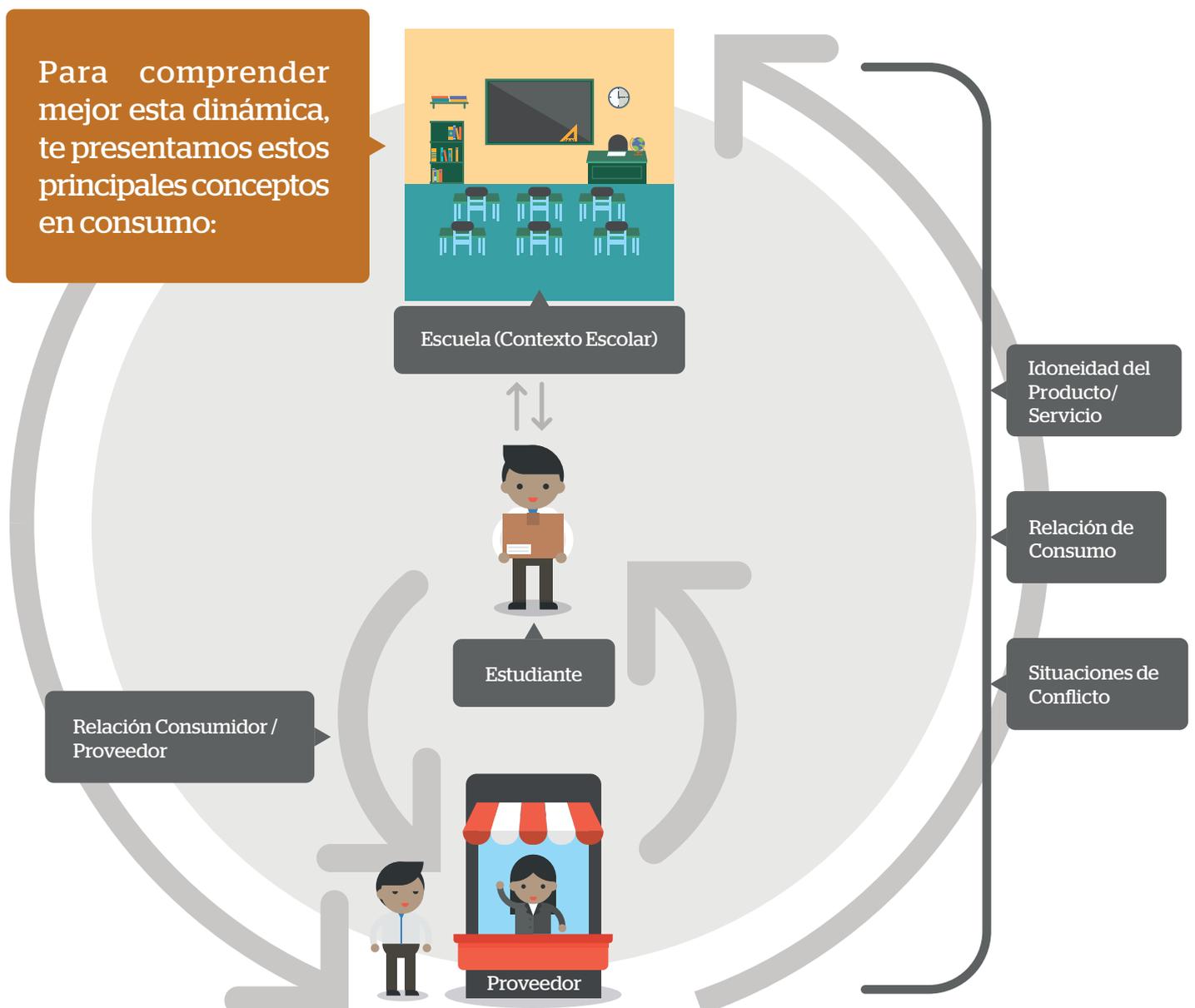


GRÁFICO N° 1: Relación de consumo en el contexto escolar

Relación de consumo en el contexto escolar: Desarrollo de conceptos



Escuela (Contexto Escolar)

Se trata de identificar en acciones cotidianas aquellos intercambios y decisiones que realizamos desde pequeños en la cotidianidad del aula. Identificar que el intercambio entre pares, es un mecanismo que utilizamos a lo largo de la vida para ir atendiendo necesidades o intereses. Por ejemplo, las relaciones de intercambio que entre pares establecen para satisfacer alguna necesidad: de juguetes distintos, de figuritas, de materiales, una venta de actividad escolar, etc.



Comportamientos como Consumidor y Proveedor

Dentro de las relaciones de consumo cotidianas los roles como consumidor o proveedor tiene una interrelación dinámica. Eso quiere decir, que las personas desempeñamos ambos roles a lo largo de la vida; en algunos momentos somos consumidores y en otros proveedores. Es importante enfatizar que es posible cumplir dichos roles en una relación de consumo adecuada.



Conflicto en una Relación de Consumo

Cuando los consumidores no acceden a productos y servicios idóneos o esperados, se genera un conflicto debido a que el proveedor incurrió en conductas o prácticas que afectan sus derechos e intereses.



Relación de Consumo

Es la relación por la cual un consumidor adquiere un producto o contrata un servicio a un proveedor a cambio de una contraprestación económica. Para efectos pedagógicos, conviene emprenderla como la acción cotidiana en toda relación de intercambio, que puede involucrar el pago de un producto o servicio.



Idoneidad del Producto / Servicio

Es la correspondencia entre lo que un consumidor espera y lo que efectivamente recibe, en función a lo que se le hubiera ofrecido, la publicidad e información transmitida, las condiciones y circunstancias de la transacción, las características y naturaleza del producto o servicio, el precio, entre otros factores. La idoneidad es evaluada en función a la propia naturaleza del producto o servicio.



Para realizar sesiones de aprendizaje en las aulas que aborden la relación de consumo, es necesario considerar los siguientes principios metodológicos:

- Habilidades más allá del aula
- Significado sobre estructura
- Dar verdadero sentido a lo que se aprende
- Aprender desde una visión integral

Principios metodológicos²

Habilidades más allá del aula

Los y las estudiantes se afirman y reconocen como agentes de consumo. Es necesario desarrollar habilidades para tomar posición y poder desenvolverse adecuadamente desde la comprensión de las relaciones de consumo que se experimentan en diferentes momentos de su vida.

Significado sobre estructura

Hacer uso de conocimientos. Habilidades contextualizadas, en vez de la adquisición de información. Informar no es suficiente, se necesita comprender para poder actuar asertivamente.

Dar verdadero sentido a lo que se aprende

Desarrollar actividades que pongan al estudiante al centro de la situación de aprendizaje, considerando sus intereses, comportamientos de consumo, percepciones y opiniones sobre las relaciones de consumo que establecen en sus interacciones cotidianas.

Aprender desde una visión integral

Asumir que las situaciones de aprendizaje pueden dialogar con diferentes áreas de desarrollo y, en vez de ser exclusivas de alguna competencia, logran articularse con más de una. Las relaciones de consumo se encuentran en distintas dimensiones de la vida, y están insertas en contextos y temáticas diversas.



Conoce las definiciones básicas sobre la protección al consumidor, y los derechos y deberes del consumidor y proveedor.



² Magalys Ruiz Iglesias (2005). Enfoque metodológico para la formación de competencias desde el ámbito educativo: cómo concretar una alternativa para la relevancia educativa. *Enunciación*, Volumen 10 (01), p. 85 - 93.

Definiciones básicas sobre protección al consumidor

A fin de facilitar el diseño de tus clases, te presentamos algunas definiciones básicas vinculadas a la protección al consumidor.

Definiciones prioritizadas	¿Por qué es importante?	¿Cómo aplicar este concepto en una relación de consumo?	¿Cómo aplicar este concepto en un conflicto de consumo?
Consumidor Toda persona que compra un producto o contrata un servicio para su propio beneficio o el de su familia.	Porque en tanto tú te reconozcas como consumidor vas a poder exigir el respeto de tus derechos al ser parte de una relación de consumo.	Identificándote como consumidor sabes que eres parte de una relación de consumo.	Reconociendo que como consumidor tienes derechos y puedes exigir su cumplimiento ante un problema de consumo.
Proveedor Es la persona a la que le compras un producto o te brinda un servicio.	Porque al identificar al proveedor sabes que debe brindar el producto o servicio tal como te lo ofreció.	Como proveedor debes conocer cuáles son tus obligaciones frente a tus clientes (consumidores).	Permite identificar a quién reclamar ante un conflicto de consumo.
Producto Es cualquier objeto o cosa que se adquiere a cambio de una contraprestación (pago por un producto).	Porque es un bien respecto al cual realizarás un pago al proveedor.	Es un bien (mueble, inmueble, material o inmaterial) adquirido por el consumidor.	El producto es el bien respecto al cual el consumidor no se siente satisfecho.

Definiciones priorizadas	¿Por qué es importante?	¿Cómo aplicar este concepto en una relación de consumo?	¿Cómo aplicar este concepto en un conflicto de consumo?
Servicio Es cualquier actividad que contratas en ciertas condiciones para cubrir una necesidad.	Es la actividad por la cual el consumidor paga.	El servicio contratado por el consumidor deberá ser brindado por el proveedor en los términos acordados.	Es la prestación no realizada de acuerdo a lo ofrecido, o que no fue brindada.
Relación de consumo Es el vínculo que se da cuando un consumidor compra un producto y/o servicio del proveedor para su uso.	Porque vincula al consumidor con el proveedor.	Permite entender el nexo entre consumidor y proveedor.	Los conflictos de consumo se producen en el contexto de una relación de consumo.
Idoneidad Es cuando el producto y/o servicio que compraste es tal cual te lo ofrecieron.	Porque permite al consumidor exigir el producto o servicio de acuerdo a lo ofrecido por el proveedor.	Permite que el producto o servicio sea brindado de acuerdo a lo ofertado.	La falta de idoneidad del producto o servicio puede dar origen a un conflicto de consumo.
Información del producto y/o servicio Es lo mínimo que necesitas saber para decidir si compras o no el producto o contratas el servicio.	Porque sin información no tomas buenas decisiones de consumo.	La información es la que nos permite tomar decisiones.	Es un elemento importante para identificar si el proveedor ha cumplido con brindar la información necesaria y verídica.



Para entender las relaciones de consumo es importante comprender su relación con los derechos del consumidor.



Deberes y derechos del consumidor y proveedor

Al abordar las relaciones de consumo se requiere hacer referencia a los derechos y deberes de los consumidores y los proveedores.

Consumidor

Derechos

Derecho a recibir un producto o servicio apropiado y adecuado.

Derecho a una protección eficaz.

Derecho a acceder a información oportuna, suficiente y veraz.

Deberes

Utilizar el producto/servicio conforme a las condiciones que te han indicado.

Conocer los mecanismos de solución de conflictos.

Leer o informarse sobre las condiciones, documentos y manuales entregados por el proveedor.

Proveedor

Derechos

Proveer de bienes y/o servicios a los consumidores.

Analizar las causas que ocasionaron el mal funcionamiento del producto o servicio, a fin de determinar su responsabilidad.

Brindar productos o servicios de acuerdo con sus estrategias de venta al público, con respeto al derecho de igualdad y no discriminación.

Deberes

Brindar un producto o servicio idóneo, y seguro, tal y como lo ofrecen.

Recibir reclamos de los consumidores relacionados a un mal funcionamiento del producto o servicio; y facilitar mecanismos de solución de conflictos de acuerdo a ley.

No discriminar/diferenciar por origen, sexo, condición social, etc.



Es importante comprender el potencial de la capacidad seleccionada con todo lo anteriormente señalado.



COMPETENCIA 19

Desarrollo de la capacidad

Toma **decisiones económicas y financieras**

Identificamos este potencial poniendo atención y reflexionando sobre el tipo de decisiones que queremos promover en nuestros alumnos y alumnas.

No solo se trata de elegir algo, sino de hacerlo comprendiendo que esta decisión forma parte de la dinámica de intercambios cotidianos de consumo. Es decir, que cuando diseñemos nuestras actividades para las sesiones de aprendizaje, debemos generar espacios para siempre ubicar las decisiones individuales en una dinámica mayor que abarca a una comunidad o sociedad.

Se trata de no quedarnos solo en el desarrollo de decisiones que generan beneficios individuales, sino enmarcarlos en una dinámica social. Ello incluye desde la necesidad de satisfacer necesidades primarias hasta la comprensión de cómo las prácticas económicas de diversos agentes pueden afectar las condiciones de desarrollo del país.



¿En qué nivel de desarrollo de la competencia se encuentran tus alumnos y alumnas?

Para iniciar el trabajo de programación que todo docente requiere, es central que identifiques en qué nivel de desarrollo de la competencia se encuentran tus alumnos y alumnas y, según ello, elige la cartilla que corresponda.

Cartilla para el **NIVEL 03**

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**



Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar los bienes y servicios con los que cuenta en su familia y en la escuela. **Reconoce que las personas y las instituciones de su comunidad desarrollan actividades económicas para satisfacer sus necesidades y que contribuyen a su bienestar.**

¿Qué deben aprender tus estudiantes?

- Relacionar prácticas de consumo y necesidades que generen bienestar.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en la programación de tus sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas?

- Reconocer que las relaciones de consumo tienen su principal motor en satisfacer una o varias necesidades.
- Identificar aquellas actividades de consumo en su vida cotidiana que realmente le generan bienestar personal y familiar.
- Identificar qué características tienen los productos y servicios que realmente le generan bienestar personal y familiar.
- Identificar qué características tienen los productos y servicios que no logran generar bienestar personal y familiar.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿Qué necesidades deben satisfacer tus alumnos y alumnas para sentirse bien?
- ¿Qué necesidades son satisfechas por proveedores de su comunidad?
- ¿Cuáles crees que son los conflictos de consumo que cotidianamente enfrentan tus alumnos y alumnas para satisfacer sus necesidades?
- ¿Qué situaciones de conflicto crees que enfrentarán a su edad al comprar un producto o adquirir un servicio? ¿Qué harías tú en su lugar?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Identificar juntos qué significa sentirse bien ante una necesidad satisfecha.
- Reconocer lo que consumen o necesitan para sentirse bien.
- Reconocer qué proveedores de su entorno permiten satisfacer sus necesidades.
- Identificar cómo logran obtener lo que necesitan para satisfacer esas necesidades que les permiten sentirse bien. Por ejemplo, cuando van a comprar comida a un restaurante, cuando se matriculan a clases de karate (o alguna actividad), cuando están enfermos y van a atenderse al doctor, etc.
- Reflexionar sobre lo que pasaría si no existieran esos proveedores.
- Relacionar:

Necesitar**Consumir****Lograr bienestar**

Elige acciones para evaluar el indicador de logro

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas conocen:

- ¿Qué necesidades de consumo satisfacen tus alumnos y alumnas para sentirse bien?

Sugerimos actividades como:

- Responder a través de un mapa mental la pregunta ¿Cómo logras satisfacer tus necesidades de consumo para sentirte bien?
- Escribir un texto breve que explique la relación:

Necesitar**Consumir****Lograr bienestar**

Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.

04

Cartilla para el **NIVEL 04**

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**



Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

Gestiona responsablemente los recursos económicos al diferenciar entre necesidades y deseos, y al usar los servicios públicos de su espacio cotidiano, reconociendo que tienen un costo.

Reconoce que los miembros de su comunidad se vinculan al desempeñar distintas actividades económicas y que estas actividades inciden en su bienestar y en el de las otras personas.

¿Qué deben aprender tus estudiantes?

- Identificar las actividades de instituciones y personas que nos ofrecen un producto o un servicio para generar el propio bienestar personal y el de su contexto cercano.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en la programación de tus sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas ?

- Identificar actividades cotidianas para ellos, que implican una relación de consumo.
- Identificar a los proveedores que les ofrecen un servicio o un producto necesario para su bienestar.
- Identificar las relaciones de consumo más y menos frecuentes en tus alumnos y alumnas.
- Identificar la diferencia entre consumir para satisfacer una necesidad o un deseo.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿Qué proveedores les ofrecen un servicio o producto a tus alumnos y alumnas?
- ¿Cuáles son las actividades de consumo a las que están expuestos tus alumnos y alumnas?
- ¿Cuáles de estas actividades están relacionadas a buscar satisfacer una necesidad y cuáles a satisfacer un deseo?
- ¿Cómo puedo hacer que gestionen sus recursos económicos en función de las actividades relacionadas a la satisfacción de una necesidad o un deseo?
- ¿Qué proveedores del contexto cercano ofrecen frecuentemente actividades de consumo a tus alumnos y alumnas?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Reconocer acciones de consumo donde sea evidente el vínculo con proveedores (escuelas, institutos, clínicas, etc.).
- Reflexionar las veces que se detienen a pensar realmente antes de comprar un producto. Identificar situaciones cotidianas para ellos.
- Reconocer en el transcurso de una semana (de alguien de su edad), situaciones de consumo donde se satisfacen necesidades y deseos. Establecer las diferencias.
- Clasificar por tipo o rol a los distintos proveedores con los que establecen una relación de consumo frecuentemente. Presentar las clasificaciones hechas, a través de una dinámica de “juego de roles”.

Elige acciones para evaluar el indicador de logro

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas pueden:

- Identificar las actividades de los distintos proveedores que ofrecen un producto o un servicio para generar su bienestar y el de su contexto cercano.

Sugerimos actividades como:

- Hacer un dibujo que explique el rol de los diferentes proveedores que satisfacen alguna necesidad en su vida.
- Escribir un texto breve explicando al detalle cómo sería su vida si no existieran proveedores que satisfagan alguna de sus necesidades de consumo.



Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.

Cartilla para el **NIVEL 05**

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**



Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

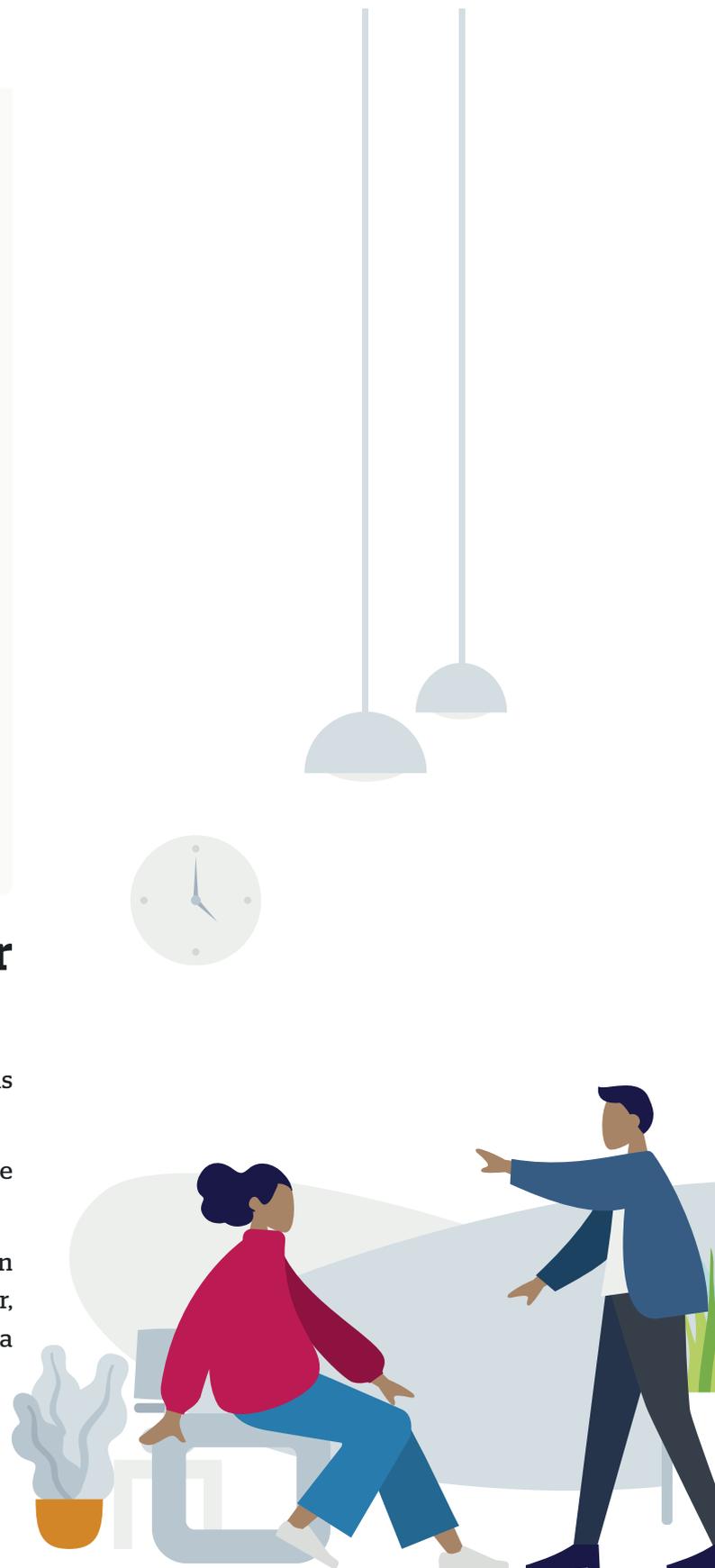
Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar el dinero y otros recursos como consumidor informado y al realizar acciones de ahorro, inversión y cuidado de ellos.

Explica el papel de la publicidad frente a las decisiones de consumo y en la planificación de los presupuestos personales y familiares, así como la importancia de cumplir con el pago de impuestos, tributos y deudas como medio para el bienestar común.

Explica los roles que cumplen las empresas y el Estado, respecto a la satisfacción de las necesidades económicas y financieras de las personas.

¿Qué deberán aprender tus estudiantes?

- Identificar la importancia de la publicidad en las decisiones de consumo.
- Explicar el rol de un proveedor responsable desde situaciones cotidianas.
- Explicar el rol del Indecopi dentro de una situación de conflicto en una relación de consumo particular, y comprendiendo la importancia de su rol en la sociedad.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en tu programación de las sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas?

- Identificar las características de un consumidor informado.
- Reconocer la importancia de la publicidad en la toma de decisiones.
- Reconocer de qué manera los proveedores contribuyen en la satisfacción de las necesidades de los estudiantes.
- Identificar para qué y de qué manera el Indecopi interviene en una situación de conflicto en las relaciones de consumo.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿Cuáles son las características de un consumidor informado?
- ¿De qué manera influye la publicidad en las relaciones de consumo de tus alumnos y alumnas? ¿Sabes a qué tipo de publicidad están expuestos? ¿Se parece a la que tú estabas expuesto a su edad?
- ¿Crees que alguna publicidad podría estar engañándolos o dirigiendo demasiado sus decisiones de consumo?
- ¿Cuál es la labor del Indecopi frente a la protección al consumidor? ¿Cómo beneficia a tus alumnos y alumnas en una situación de conflicto en sus relaciones de consumo?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Reconocer qué necesitan saber para sentirse seguros al momento de comprar un producto o un servicio ¿Qué es lo mínimo que esperan?
- Identificar situaciones donde los estudiantes o sus conocidos (familia o amigos) fueron influenciados por una publicidad ¿Qué les convenció de esa publicidad?
- Reflexionar sobre el poder que tiene la publicidad ¿Puede afectar sus decisiones? ¿Por qué?
- Analizar ejemplos de publicidades conocidas por ellos, e identificar de qué manera persuaden a realizar un consumo determinado.
- Identificar algunos de los soportes de la publicidad: métodos convencionales (televisión, radio y prensa escrita) y digitales.
- Diferenciar en situaciones concretas y cercanas a ellos, las características de un proveedor responsable y uno que vulnera los derechos del consumidor.
- Identificar situaciones de conflicto en las relaciones de consumo propias o de sus conocidos. Reconocer dónde se origina el conflicto ¿Qué acción como proveedor y/o consumidor no fue adecuada?
- Investigar el rol del Indecopi y los beneficios que esta institución brinda a los alumnos y alumnas y consumidores en general ¿Cómo protege el Indecopi a los consumidores?

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas pueden:

- Identificar cómo influencia la publicidad en las decisiones de consumo.
- Explicar el rol del Indecopi dentro de una situación de conflicto en una relación de consumo particular, y comprender la importancia de su rol en la sociedad.

Sugerimos actividades como:

- Seleccionar los medios de comunicación a los que están expuestos (televisión, internet, redes sociales, etc.).
- Diferenciar las publicidades engañosas y aquellas que dan la información adecuada. Justificar por qué unas son engañosas y las otras responsables.
- Elegir un producto o servicio que compraría en un futuro. Escribir qué necesidad estaría satisfaciendo y cómo sería un proveedor responsable.
- Identificar una situación de conflicto real y reciente en una relación de consumo, donde participen niños, niñas o adultos mayores. Graficar el paso a paso de las acciones del consumidor y proveedor durante la relación de consumo, identificando qué originó el conflicto.
- Clasificar situaciones de conflicto en las relaciones de consumo que pueden ser resueltas por el consumidor y aquellas que requieren la intervención del Indecopi. Justificar por qué.



Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.

Cartilla para el **NIVEL 06**

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**



Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades.

Asume una posición crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional.

Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del Estado como agente supervisor del sistema financiero.

¿Qué deben aprender tus estudiantes?

- Identificar situaciones cotidianas que representan decisiones de consumo informado y desinformado.
- Proponer situaciones en una relación de consumo desde un rol como proveedor.
- Identificar aquellas situaciones donde la publicidad insta a la compra de un producto o servicio que resulte idóneo.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en tu programación de las sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas?

- Promover que los estudiantes estén informados en las situaciones de consumo.
- Identificar situaciones de consumo en la que los estudiantes necesitan información para ser consumidores empoderados.
- Reconocer la importancia de la publicidad en las relaciones de consumo.
- Identificar de qué manera la publicidad puede ser engañosa con relación a lo que ofrece.
- Identificar el rol de proveedor en las relaciones de consumo cotidianas.
- Reconocer el riesgo de generar una relación de consumo por vías informales e ilegales.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿Por qué es importante que tus alumnos y alumnas estén informados al realizar relaciones de consumo?
- ¿En qué tipo de situaciones de consumo crees que están menos informados o son más vulnerables?
- ¿Qué caracteriza a una relación de consumo adecuada?
- ¿Cuál es la función de la publicidad en las relaciones de consumo?
- ¿De qué manera la publicidad influye hoy en el consumo de los estudiantes? ¿En qué se diferencia de cuando tú eras estudiante escolar?
- ¿Qué caracteriza a una publicidad engañosa?
- Tus alumnos y alumnas ¿Consumen productos o servicios informales o ilegales? ¿Qué riesgos crees que corren con ello?
- ¿Qué diferencia a una actividad financiera legal de una ilegal?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Identificar cuáles son las situaciones de consumo en las que tus alumnos y alumnas se sienten más vulnerables.
- Identificar qué características tienen en común y en qué se diferencian dichas situaciones.
- Buscar información para poder construir un argumento claro en defensa del consumidor ¿Qué derecho está siendo vulnerado? ¿Qué no hice bien como consumidor? ¿Qué no hacen bien los proveedores?
- Transformar con un relato las situaciones de consumo en las que se sienten vulnerables y en aquellas donde reciben un trato justo.
- Identificar situaciones donde familiares cercanos o conocidos son proveedores ¿Qué acciones realizan para fomentar una relación de consumo adecuada?
- Reconocer el rol de la publicidad en las situaciones de consumo cotidianas para ellos.
- Identificar los recursos que utiliza la publicidad para lograr su objetivo, mediante ejemplos cotidianos para sus alumnos y alumnas. Explicar su función de persuasión.
- Reconocer distintos tipos de proveedores en su vida cotidiana (lugar donde viven, de su región, y del país). Identificar las buenas y malas prácticas en la relación de consumo que ofrecen.
- Reconocer actividades financieras que conoce por vías legales e ilegales e identificar sus beneficios y riesgos.

Elige acciones para evaluar el indicador de logro

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas pueden:

- Identificar situaciones cotidianas que representan decisiones de consumo informado y desinformado.

Sugerimos actividades como:

- Identificar situaciones concretas donde la publicidad insta a la compra de un producto o servicio que resulta no ser idóneo o no guarda relación con lo prometido. Mostrar ejemplos de cómo la publicidad condiciona nuestras decisiones en situaciones de consumo.



Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.

Cartilla para el **NIVEL 07**

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**

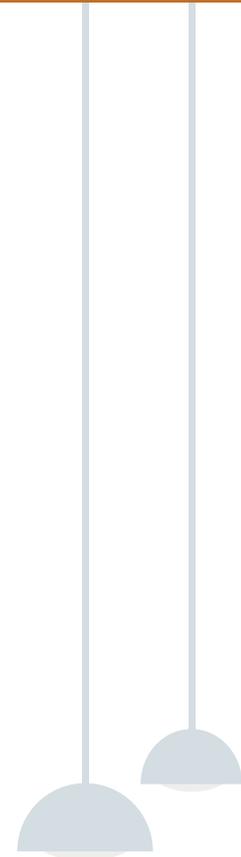


Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades.

Asume una posición crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional.

Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del Estado como agente supervisor del sistema financiero.



¿Qué deben aprender tus estudiantes?

- Identificar los beneficios de las actividades económicas que fomentan las relaciones de consumo responsables con el ambiente y respetuosas de los derechos humanos y deberes tributarios.
- Identificar el riesgo de fomentar actividades económicas que dañan el ambiente y vulneran los derechos humanos y deberes tributarios.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en tu programación de las sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas?

- Reconocer el impacto del tipo de relaciones de consumo que tenemos con el desarrollo del país.
- Identificar las características de actividades económicas ilícitas e informales, en ámbitos sociales cercanos y aquellos que sean más amplios.
- Relacionar las situaciones de consumo con el cuidado del ambiente.
- Identificar los vínculos entre las relaciones de consumo y los derechos humanos.
- Conocer el vínculo entre las relaciones de consumo y los deberes tributarios.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿Qué riesgos y oportunidades identifican tus estudiantes en las relaciones de consumo?
- ¿A qué actividades económicas ilícitas e informales se enfrentan nuestros estudiantes?
- ¿De qué manera se relacionan las actividades económicas con situaciones de consumo que cuidan el ambiente? ¿Por qué es importante hacer esa relación?
- ¿Qué derechos humanos se cumplen cuando existen relaciones de consumo? ¿Qué ejemplos concretos tengo para mostrar cuándo se vulneran?
- ¿Qué saben mis estudiantes del vínculo entre las relaciones de consumo y los deberes tributarios?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Escoger una situación de consumo cotidiana que permita analizar y reconocer diversos tipos de riesgos y oportunidades para tus alumnos y alumnas. Hacer junto con ellos un listado de experiencias conocidas por ellos.
- Hacer un listado de los beneficios que tiene una relación de consumo considerando los productos y servicios que ellos consumen y que anhelan adquirir.
- Hacer un listado de actividades económicas ilícitas e informales que les son frecuentes en su vida y naturalizadas por su contexto cercano.
- Buscar relaciones entre las actividades económicas y el cuidado del ambiente y las relaciones de consumo. Pensar esta relación de menos a más: mi consumo personal, el consumo en mi casa, en mi barrio, las empresas, las instituciones, en mi región, en el Perú, en Latinoamérica y en el mundo.
- Hacer encuestas a sus amigos y amigas para encontrar situaciones de conflicto en sus relaciones de consumo. Identificar los derechos de los consumidores cumplidos e incumplidos, así como las responsabilidades del consumidor y del proveedor.
- Conocer diferentes aspectos relacionados a los derechos tributarios e identificarlos en situaciones de consumo cotidianas.

Elige acciones para evaluar el indicador de logro

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas pueden:

- Identificar los beneficios de las actividades económicas que fomentan relaciones de consumo responsables con el ambiente y respetuosas de los derechos humanos y deberes tributarios.
- Identificar el riesgo de fomentar actividades económicas que dañan el ambiente y vulneran los derechos humanos y deberes tributarios.

Sugerimos actividades como:

- Dibujar o graficar las características más frecuentes en la vida de chicos y chicas de su edad, donde se vean las actividades de consumo ilícitas e informales a las que están expuestos.
- Realizar un tríptico que pueda ser difundido y que contenga situaciones de conflicto comunes para sus pares, donde se hable de los derechos que tienen a su edad como consumidores.
- Responder a la pregunta: como consumidores y como proveedores ¿Cómo participamos en relaciones de consumo responsables con el ambiente?
- Responder a través de un mapa mental ¿Cómo se relacionan los derechos tributarios con los derechos del consumidor?



Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.

Cartilla para el
NIVEL
DESTACADO

GUÍA PARA DOCENTES
**¿Cómo diseñar clases para
formar consumidores?**



Énfasis en el nivel del desarrollo de la competencia

Gestiona recursos económicos al elaborar presupuestos personales considerando su proyecto de vida y diversos factores económicos.

Explica cómo el Estado y las empresas toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores macroeconómicos y microeconómicos.

Argumenta que la omisión o realización de ciertas prácticas económicas por parte de los diversos agentes económicos pueden afectar las condiciones de desarrollo del país.

¿Qué deben aprender tus estudiantes?

- Reflexionar sobre el vínculo entre las relaciones de consumo y el desarrollo del país.



Ahora te ayudaremos a identificar qué puedes desarrollar en tu programación de las sesiones de aprendizaje que incluyan la comprensión de las relaciones de consumo.





¿Qué puedes alcanzar en este nivel con tus alumnos y alumnas?

- Comprender la importancia de ser participe activo de las relaciones de consumo del país desde diversos roles y situaciones.
- Comprender el rol del Estado, el de las empresas, las instituciones y él/ella como ciudadano/a para contribuir al fortalecimiento de las relaciones de consumo en el país.
- Reconocer el impacto de las buenas o malas relaciones de consumo a nivel regional y país desde su relación con el desarrollo.

Antes de programar tus clases responde:

- ¿De qué manera tus alumnos y alumnas pueden tomar decisiones económicas de acuerdo a intereses de vida y/o satisfacciones inmediatas?
- ¿De qué manera el Estado influye en las relaciones de consumo en los estudiantes?
- ¿Qué ejemplos de la historia y hechos recientes podemos considerar para hablar sobre el desarrollo (económico, social, cultural, etc.) de la región y del país?
- ¿Cómo podrían ellos identificar la influencia de las decisiones de consumo y su impacto en las condiciones de desarrollo del país?



Elige acciones para que tus alumnos y alumnas aprendan a:

- Hacer una línea de tiempo de su vida como consumidor y, cuando corresponda, como proveedor; colocar el pasado, pero también proyectar el rol que cree puede realizar al salir de la escuela desde sus afinidades, intereses y sueños de realización de vida.
- Reflexionar sobre el rol del Estado para garantizar el cumplimiento de derechos del consumidor, desde ejemplos cotidianos, pero luego desde una lectura regional y nacional ¿Qué instituciones existen? Acercarse a ellas desde la labor de sus funcionarios, hacerles una visita, conversar con los trabajadores y directivos. Comprender sus funciones ampliamente. Identificar sus retos y logros.
- Realizar un gráfico que exprese los flujos de consumo más frecuentes en la actualidad desde su región, y otro del Perú. Identificar las relaciones de consumo que encuentre y caracterizarlas.
- Relacionar la palabra “desarrollo” con relaciones de consumo adecuadas ¿Cuál es la situación de su región y del país? Identificar la relación mostrando ejemplos para ciudadanos y ciudadanas de diferentes edades, incluso desde niños y niñas.
- Hacer encuestas en la escuela (alumnos, padres y madres de familia, profesores y personal educativo) o en el barrio de la escuela, para identificar flujos de consumo más y menos frecuentes. Analizar a todos los actores involucrados como consumidores y proveedores. Plasmar el resultado de la información en un gráfico.

Elige acciones para evaluar el indicador de logro

Tomando en cuenta las actividades que programaste para tus sesiones de aprendizaje, busca alguna más que permita cerrar el proceso de aprendizaje y medir si tus alumnos y alumnas pueden:

- Reflexionar que, de una u otra forma, todos somos agentes participantes en las relaciones de consumo del país.
- Establecer la relación entre el consumo y el desarrollo del país.

Sugerimos actividades como:

- Realizar una infografía donde se muestre la relación entre sus proyectos de vida, las relaciones de consumo que esperan establecer como consumidores y proveedores, y el desarrollo del país, y presentarlo en clase.



Recuerda que cada maestro o maestra es quien define con mayor detalle cómo se realizan estas acciones.



#IndecopiDigital



Radio 
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio



AUTORIDAD NACIONAL
de Protección del Consumidor

www.indecopi.gob.pe / www.consumidor.gob.pe